



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2021 TOYOTA

Referente aos indicadores sobre temas econômicos (período 01/04/2021 a 31/03/2022) e indicadores sobre temas ambientais e sociais (período 01/01/2021 a 31/12/2021)

SUMÁRIO

3

SOBRE O RELATÓRIO

4

MENSAGEM DO PRESIDENTE

6

DESTAQUES

7

CAPÍTULO 1
EXCELÊNCIA COM FOCO EM RESULTADOS

24

CAPÍTULO 2
INOVAÇÃO RUMO AO CRESCIMENTO

31

CAPÍTULO 3
COMPROMISSO QUE GERA CONFIANÇA

57

CAPÍTULO 4
DETERMINAÇÃO PARA VENCER DESAFIOS

69

SUMÁRIO GRI
ANEXOS

Sobre o relatório

O Relatório Anual da Toyota do Brasil reforça o compromisso local de atingimento do desafio global para produzir felicidade para todos. Dessa forma, a empresa avança fortemente na agenda ESG (sigla em inglês para *Environmental, Social and Governance*), pensando no futuro das pessoas, da sociedade e do planeta, na qual os serviços de mobilidade desempenham um papel relevante. A Toyota acredita que o trabalho de hoje estabelece as bases para o amanhã.

Trazemos nesta publicação informações sobre nosso trabalho, nossas perspectivas e dados econômicos, sociais e ambientais considerando dois períodos distintos – as demonstrações financeiras são referentes ao período de abril de 2021 a março de 2022 (pois se trata de um alinhamento financeiro global), e as socioambientais de janeiro a dezembro de 2021. **[GRI 2-3]**

Este relatório é uma forma de nos aproximarmos de nossos *stakeholders*,

entre eles funcionários, fornecedores, concessionários, clientes, esferas do governo, sindicatos e a comunidade local. **[GRI 2-29]**

A seguir, apresentamos as principais iniciativas, estratégias de sustentabilidade e visão da Toyota por meio de quatro capítulos que reforçam nossa essência e nossos valores fundamentais: Excelência com foco em resultados; Inovação rumo ao crescimento; Compromisso que gera confiança; e Determinação para vencer desafios.

Para garantir transparência, este relatório foi elaborado em conformidade com as normas da Global Reporting Initiative (GRI) – Standards 2021, que estabelece padrões reconhecidos internacionalmente para a comunicação de aspectos da gestão de sustentabilidade corporativa e transparência de sustentabilidade. Também foram levados em consideração os Objetivos de Desenvolvimento

Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU). Além disso, todos os anos a Toyota se compromete em avançar com os indicadores de sustentabilidade, evoluindo e capacitando os profissionais para a coleta, análise e gestão dos dados.

Nós acreditamos no amanhã e enfrentamos obstáculos para grandes e urgentes transformações nos modelos de negócios e na vida. Poder compartilhar esses dados, e, especialmente, ter uma postura de humildade e abertura para escuta é o que nos move nessa direção.

Dúvidas, comentários e sugestões sobre esta publicação podem ser encaminhados para: comunicacao@toyota.com.br ou sustentabilidade@toyota.com.br **[GRI 2-3]**

Agradecemos o seu interesse por esta publicação. Boa leitura!

Mensagem do presidente [GRI 2-22]

Estamos vivendo um período de grandes transformações no setor automobilístico mundial, dessas que só vemos a cada 100 anos. Soluções cada vez mais inovadoras que buscam facilitar o dia a dia do consumidor geram novas tendências e mudam rapidamente a forma como nos deslocamos de um lugar para outro. Somado a isso, a crise global causada pela covid-19 nos últimos anos acelerou ainda mais alguns processos. A diminuição da produção da indústria, em função da falta de componentes no mercado, e a baixa produção por parte das montadoras aumentaram a demanda por novas soluções de mobilidade.

Estamos atentos às necessidades do mercado e motivados em trazer soluções cada vez mais inteligentes e sustentáveis para a sociedade e o planeta, tendo sempre presentes dentro da empresa o nosso espírito de melhoria contínua e os nossos valores de humildade, dedicação e superação de desafios.

Entendemos que produzir felicidade para todos só é possível com uma visão mais holística do nosso processo de produção, levando em consideração toda a nossa cadeia de valor. Esse olhar sobre nós mesmos e sobre a nossa relação com a comunidade e o mercado gera uma nova forma de agir. A sociedade da mobilidade é o que nos move a criar soluções sempre melhores para os nossos clientes, que demonstram e descobrem necessidades cada dia mais específicas, mantendo, ao mesmo tempo, o nosso compromisso com a sustentabilidade do planeta.

A transformação pela qual estamos passando se dá em várias esferas dentro da companhia. A primeira está relacionada à nossa excelência com foco nos resultados. Buscamos sempre a eficiência em todas as nossas operações, dentro e fora da empresa. Nosso modelo de negócio continua sendo aperfeiçoado, movimentando nossos colaboradores, fornecedores e concessionários visando ao aumento da qualidade e à diminuição de custos e de desperdícios.



RAFAEL CHANG, PRESIDENTE DA TOYOTA DO BRASIL

Trabalhamos com transparência e ética em todos os processos, no alinhamento das tomadas de decisão e na integração de áreas operacionais e de suporte. O compromisso com a economia global sustentável também faz parte da nossa vocação de antecipar o futuro, prevendo os desafios que virão para que possamos assumir as responsabilidades com a diretriz expressa em nosso Desafio 2050, rigorosamente incorporado em nossos projetos.

Até 2035, todas as fábricas da Toyota no mundo terão de neutralizar

suas emissões de carbono. Não é um caminho fácil, mas precisamos percorrê-lo e estamos comprometidos com esse desafio. Para isso, contamos com a tecnologia e com as pessoas. O diálogo amplo com colaboradores, rede de concessionárias, fornecedores, governos, entidades de classe e toda a sociedade é vital para essa mobilização.

Outro ponto de destaque é a nossa capacidade de inovar para gerar crescimento. Prova disso é o sucesso da KINTO, nossa empresa de mobilidade. Hoje, por meio da KINTO e seus três serviços no Brasil, a Toyota se consolida como provedora de soluções de mobilidade com o portfólio de serviços mais completo do país.

Estamos também, há mais de 20 anos, nos empenhando no desenvolvimento de veículos eletrificados. Somos pioneiros na comercialização em escala da tecnologia híbrida e temos, globalmente, mais de 50 modelos que usam diferentes tecnologias de

eletrificação em nosso portfólio. E não devo deixar de mencionar que o Brasil, com o apoio de nossa engenharia local, é o berço do nosso inovador sistema híbrido flex, sucesso nacional e com amplo potencial para que outros mercados desfrutem dos benefícios desse sistema em suas metas de descarbonização.

A inovação e o desenvolvimento não estão apenas em nossos produtos, mas também nas relações estabelecidas em cada setor da companhia. Seguimos investindo fortemente em uma transformação cultural e organizacional que leve em consideração uma visão mais horizontal das relações. A diversidade é uma pauta motivadora em nossas ações. Hoje, por exemplo, temos cada vez mais mulheres em nosso time, ampliamos nosso olhar para questões de infraestrutura com estímulos visuais visando à inclusão e atendendo às necessidades de pessoas com deficiência auditiva. Também fizemos

recrutamentos focados em diversidade e lançamos grupos de afinidades – Gênero, Étnico-racial, LGBTQIA+, Gerações e Pessoas com Deficiência – abertos a todos os colaboradores.

Finalizo, destacando o papel fundamental da Fundação Toyota para amparar esse caminho que estamos seguindo e que neste ano tivemos dois projetos que completaram dez anos de existência: o projeto Toyota APA dos Corais e o projeto Retornar, ambos fortificados por alianças sólidas e longevas.

Neste relatório, você acompanhará todos os nossos esforços de mobilidade e melhoria contínua para impulsionar ações que façam do mundo um lugar mais sustentável e feliz.

Boa leitura!

Destques

Inovação



- As tecnologias ambientais do conceito **ECOFACTORY** ajudam a **reduzir, anualmente, a geração de resíduos sólidos, a emissão de compostos orgânicos voláteis e CO₂** (dióxido de carbono), além proporcionar a conservação e o reúso das águas pluviais e a preservação permanente das áreas verdes, protegendo os biomas e a biodiversidade local, e levando a harmonia da natureza para o entorno das fábricas.



- EM 2021, AS ÁREAS VERDES DA TOYOTA**, incluindo o **PROJETO MORIZUKURI**, **REMOVERAM 562,08 TONELADAS DE CO₂** da atmosfera (dados acreditados pela KPMG), **O EQUIVALENTE A 3% DE TODAS AS EMISSÕES DIRETAS DE SUAS FÁBRICAS.**
- Com mais de 1 milhão de veículos produzidos, a unidade de Sorocaba (SP) emprega mais de 3 mil pessoas e é responsável pela fabricação dos

modelos Etios (somente exportação), Yaris (nas carrocerias *hatchback* e sedã) e o Corolla Cross, incluindo sua **VERSÃO HÍBRIDA FLEX**, que contribui com a diminuição da emissão de CO₂ em até 70% se comparado com carros movidos somente a gasolina.



- LIDERAMOS O MERCADO DE HÍBRIDOS GLOBAL E REGIONAL** com **48** modelos híbridos e **19** milhões de unidades vendidas.

Social

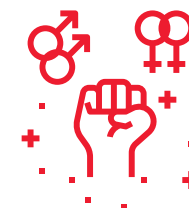


- A **FUNDAÇÃO TOYOTA** lançou o primeiro edital para apoiar **TRÊS NOVOS PROJETOS** com um valor total de R\$ 150 mil, sendo R\$ 50 mil por projeto, avançando em iniciativas com foco na **FORMAÇÃO DE CIDADÃOS** para empregabilidade de públicos específicos, como o feminino.



Diversidade

- A Toyota do Brasil teve a **primeira mulher** integrando o **Conselho de Administração** da companhia.
- Lançamos **grupos de afinidades** – Gênero, Étnico-racial, LGBTQIA+, Gerações e Pessoas com Deficiência – **abertos a todos os colaboradores.**



Reconhecimento



- Vencemos a categoria “Melhor Pós-Venda”** da quinta edição do prêmio UOL Carros.
- Ficamos em **13º lugar** entre as empresas com **melhor reputação** em ranking elaborado **pela Merco Monitor Empresarial de Reputação**, que considera as 100 melhores companhias em reputação no país por meio de pesquisa com múltiplos stakeholders de mercado.



The image features a bold, abstract design. On the left side, there is a large, white, stylized letter 'A' or a similar geometric shape. This shape is composed of two main parts: a white triangle pointing upwards and to the right, and a white triangle pointing downwards and to the right. The background is a solid, vibrant red. The text 'EXCELÊNCIA COM FOCO EM RESULTADOS' is written in white, uppercase letters, centered horizontally and positioned in the middle of the red background. The font is a clean, sans-serif typeface. The overall composition is minimalist and modern, with a strong contrast between the red and white colors.

EXCELÊNCIA COM FOCO
EM RESULTADOS

A busca pela eficiência é um dos pilares do negócio da Toyota, que acredita em um futuro melhor com menos impactos ambientais e mais qualidade de vida para todos. A companhia tem como foco colocar em prática os compromissos ambientais assumidos até 2050, ampliar iniciativas de mobilidade e inclusão, e ser exemplo em cada país onde opera por meio de competitividade, governança corporativa e cultura para a sustentabilidade.

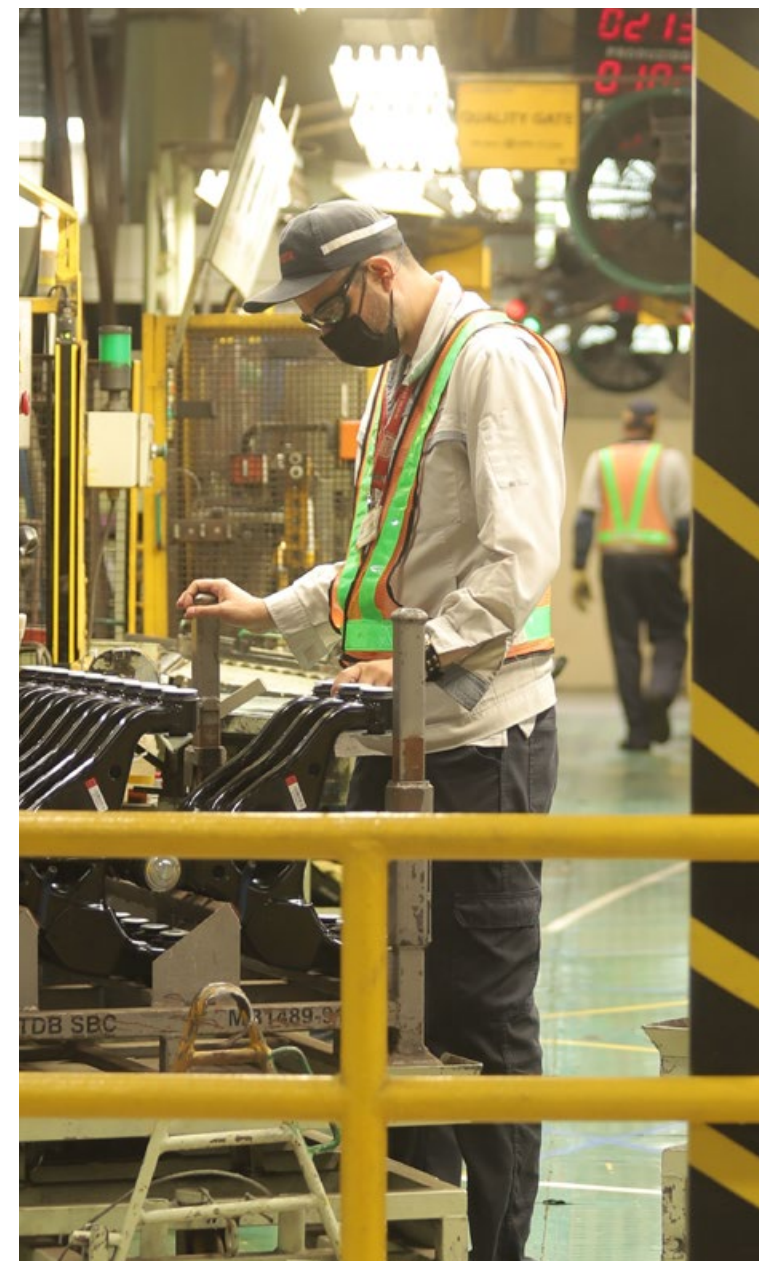
A Toyota é uma das maiores empresas de fabricação de automóveis no mundo. Com esforço contínuo para melhorar a qualidade de vida das pessoas, a empresa usa suas habilidades e tecnologias para criar produtos e serviços, em sintonia com as questões socioambientais e econômicas. Para isso, conta com mais de 300 mil colaboradores, que se dedicam na produção de veículos que são vendidos em mais de 170 países, com destaque para os eletrificados. **[GRI 2-6]**

Com todo esse desempenho, a companhia enfrenta um setor automotivo com grandes desafios para remodelar o seu negócio e adaptá-lo às necessidades de sustentabilidade e competitividade. Hoje, discute-se mais sobre como a eletrificação de veículos, o uso de biocombustíveis, o desenvolvimento de veículos autônomos e a transformação digital podem mitigar os efeitos das mudanças climáticas, por exemplo. Aliado a isso, há também uma mudança no comportamento de consumo das pessoas que buscam produtos associados a empresas que tenham ações de sustentabilidade, sobretudo em um contexto pós-pandemia de covid-19.

A Toyota está alinhada a essas tendências e reflete há décadas sobre as particularidades que envolvem boa parte dessas questões, sobretudo as que se referem ao desafio ambiental e às soluções de mobilidade. A empresa é pioneira no desenvolvimento e na

comercialização em massa de veículos eletrificados, com uma fatia de 54% desse mercado. Conforme dados da montadora, entre 2019 e 2021, o negócio de eletrificados evitou a geração de 16,4 mil toneladas de CO₂.

Essa *performance* é resultado do desenvolvimento de novas tecnologias, como a dos veículos eletrificados, combinados com o sistema Sistema Toyota de Produção (TPS), um modelo de negócio que vem sendo construído há 80 anos, reconhecido mundialmente por suas bases de eficiência e busca contínua de qualidade. Ele permite à empresa revisitar constantemente suas rotinas de trabalho administrativo e de produção para aumentar a eficiência. Trata-se de uma cultura organizacional que tem como objetivo buscar, analisar e resolver problemas nos mais diversos ambientes e situações.



Qualidade, eficiência e inovação

Para buscar a cada dia a sustentabilidade do seu negócio, a companhia mantém princípios fundamentais, como: 1) dedicar todos os esforços para criar produtos que mantenham a harmonia com o meio ambiente, buscando a melhoria da qualidade de vida em todas as regiões em que está presente; 2) estimular uma cultura empresarial que promova a criatividade individual e o valor do trabalho em equipe, gerando ao mesmo tempo a confiança mútua e o respeito entre os trabalhadores de nível operário e de direção.

No Brasil, grande parte dos desafios está ligada à geração de impacto positivo em temas, como mobilidade e diversidade, além das premissas

pactuadas no Desafio Ambiental Global 2050, organizando ciclos de metas ambientais estabelecidos a cada cinco anos por meio do Plano de Ação Ambiental.

Dentro desse contexto, uma das soluções inovadoras apresentadas pela Toyota é a KINTO, uma empresa da Toyota do Brasil, que oferece carros por meio de assinatura, em vez de vendas convencionais. A iniciativa é um importante passo rumo à sua expansão da oferta de serviços de mobilidade no país. A empresa acredita que a mobilidade pode ser e será cada vez mais sustentável, e os híbridos são a porta de entrada dentro desse novo cenário. [Saiba mais sobre a KINTO no capítulo 3. \[GRI 2-6\]](#)

Nossa visão

Criar mobilidade para todos

Em um mundo diverso e incerto, a Toyota se esforça para elevar a qualidade e a disponibilidade da mobilidade. Desejamos criar possibilidades para toda a humanidade e apoiar o relacionamento sustentável com o nosso planeta.

Nossa missão

Produzir felicidade para todos

A felicidade dos outros é nossa prioridade. Por isso queremos tornar nossos produtos melhores e mais acessíveis, valorizando nossos recursos e esforços. Acreditamos que o impossível é possível.

Exportação: produtos e destinos [GRI 2-6]



Corolla sedã: Argentina, Chile, Colômbia, Equador, Paraguai, Peru, Uruguai e Venezuela



Corolla Cross: Argentina, Aruba, Bahamas, Bolívia, Chile, Colômbia, Costa Rica, Curacao, República Dominicana, Equador, El Salvador, Guatemala, Haiti, Honduras, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Peru, St. Marteen, Uruguai, Venezuela



Yaris: Argentina, Colômbia e Uruguai



Etios: Argentina, Peru, Paraguai e Uruguai



Em 2021, a Toyota exportou 65.055 carros. O mais vendido do ano foi a **Hilux, com quase 46 mil unidades.**

No Brasil, a companhia conta com mais de **5.500 colaboradores** que estão distribuídos em quatro unidades produtivas no estado de **São Paulo – São Bernardo do Campo, Indaiatuba, Sorocaba e Porto Feliz –** e em **Brasília.**



Governança corporativa

O processo de governança da Toyota do Brasil segue o modelo de atuação da matriz, a Toyota Motor Corporation, que está baseada na busca pela conformidade, no alinhamento das tomadas de decisão e na integração entre áreas operacionais e de suporte em toda a América Latina e o Caribe. A empresa está investindo desde 2015 no aumento dessa sinergia, por meio da atuação das lideranças da Toyota para a América Latina e o Caribe e da Toyota do Brasil e da Argentina.

A Toyota é uma empresa de capital fechado com um modelo de governança baseado em dois órgãos centrais: *Board of Directors (BOD)* e *Directors Meeting*. O trabalho da companhia é regido por um documento interno, intitulado *Authorization Policy*, no qual se encontram todas as esferas de decisão e as atribuições dos principais executivos. **[GRI 2-9]**

O *Board of Directors*, ou Conselho Administrativo, é composto por Diretores

Regionais (*RO-Regional Officers*) e executivos das áreas de Recursos Humanos, Financeiro, Comercial, Industrial, Governança, Compras, Comunicação e Sustentabilidade, além de um secretário. As reuniões desse conselho acontecem mensalmente e têm como objetivo definir modelos estratégicos para a atuação no mercado brasileiro, que são comunicados ao *Board of Directors* regional, em funcionamento desde 2019, e à matriz. Nos casos mais sensíveis, as decisões devem ser aprovadas previamente, tanto pelo BOD Regional quanto pela matriz. As diretrizes para a gestão são discutidas semanalmente nas reuniões de diretores. Os passos tomados na gestão dos projetos nas várias áreas da empresa são acompanhados por reuniões funcionais, integradas pelo presidente da Toyota do Brasil e pelos diretores regionais. **[GRI 2-9, 2-12, 2-13, 2-16, 2-17]**

A delegação de autoridade sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais é aprovada pelo Conselho

Administrativo e pelo Comitê de Governança Corporativa, composto do presidente da Toyota do Brasil, da diretoria da empresa e da área de *Compliance*, que se reúnem a cada dois meses para discutir, entre outros assuntos, os resultados de auditoria e *Compliance*. Ao comitê cabe, também, tomar decisões para o cumprimento de normas, regulamentos e da legislação vigente. [GRI 2-13, 2-17]

Já a *Directors Meeting*, ou reunião de diretores, é formada por diretores estatutários e não estatutários, atuando na gestão da carteira de projetos e ações e na comunicação com a liderança.

Outro nível de atuação da Toyota está centrado nos *Functional Meetings* (reuniões funcionais), grupos de trabalho que contribuem para tomadas de decisão em vários aspectos, como: vendas, compras, qualidade, engenharia e finanças. A seleção dos executivos nacionais está baseada

nas necessidades do negócio e nas experiências prévias dos membros.

No Brasil, por ser controlada pela Toyota Motor Corporation, a empresa não tem membros independentes ou não executivos em seus conselhos. Já a matriz busca cumprir os requisitos exigidos pelas Bolsas de Valores de Tóquio, Nagoya, Osaka, Fukuoka e Sapporo (Japão), Nova York (EUA) e Londres (Reino Unido), seguindo os critérios e as diretrizes de governança específicos de cada um dos mercados.

O modelo de governança da Toyota busca estar em sintonia com as diretrizes da Lei Sarbanes-Oxley (SOX), referência global em auditoria e conformidade que é atendida pela Toyota Motor Corporation. Entre as boas práticas estão a realização de auditorias internas anuais e o monitoramento da estrutura de controles internos da organização.

Para garantir a eficácia dos processos de gerenciamento de riscos, a Toyota

conta com uma Política de Gestão de Risco e mapeia todos os seus riscos estratégicos ligados à continuidade do negócio por meio da Toyota Global Risk Statement. Todas as áreas realizam o levantamento dos riscos que possam impactar as atividades: operacionais, financeiros, legal e de reputação.

[GRI 2-12]



O modelo de governança da Toyota busca estar em sintonia com as diretrizes da Lei Sarbanes-Oxley (SOX), referência global em auditoria e conformidade.

Gestão da sustentabilidade [GRI 2-23, 2-24]

A Toyota faz o controle dos impactos ambientais em toda a sua cadeia de valor, que inclui fornecedores, concessionárias, logística, produção e veículos.

Fornecedores

[GRI 3-3 (308)]

Para monitorar as atividades realizadas pelos fornecedores, utilizamos uma ferramenta chamada Calculadora Ambiental. Mensalmente, os fornecedores preenchem os dados referentes aos principais quesitos ambientais de impacto em sua cadeia (CO₂, água, resíduos, entre outros). A partir dessas informações, resumizamos os dados e os analisa durante o Suppliers Evaluation. [Leia mais no capítulo 3.](#)

O reporte de dados também contribui para os esforços de neutralidade de carbono, que mensura o valor de redução de CO₂ no escopo 3 (GHG Protocol), alinhada às diretrizes da

matriz e de acordo com o Desafio 2050 de chegar a zero emissão de CO₂ em todo o processo produtivo/cadeia de fornecimento. A Toyota faz a gestão desses dados periodicamente, sempre com foco no plano estratégico.

A companhia incentiva, também, que todos os seus fornecedores tenham certificação ISO 14001, um sistema de gestão ambiental que permite desenvolver uma estrutura para a proteção do meio ambiente, levando em consideração aspectos ambientais influenciados pela empresa e outros passíveis de ser controlados por ela. Além disso, a Toyota conta com a Brazilian Automotive Suppliers Association (BRASA) para gerenciar ações de redução de impactos ambientais, de melhoria da segurança operacional e de otimização da logística, por meio do Toyota Business Practice (TBP), processo de solução de problemas baseado no modelo PDCA – sigla em inglês para Plan, Do, Check, Act ou em português Planejar, Fazer, Verificar e Agir.

Ao todo, são oito princípios que devem ser colocados em ação para alcançar a eficiência: 1) definir o problema relativo ao caso ideal; 2) quebrar o problema em pedaços gerenciáveis; 3) determinar um alvo para melhoria; 4) identificar a causa raiz; 5) selecionar a solução apropriada; 6) implementar a solução; 7) verificar o impacto; e 8) ajustar, padronizar e divulgar. Os fornecedores que conquistam excelência em atendimento, desempenho logístico e metas de custos são premiados com o Supplier Award.

Concessionárias

A Toyota conta com 293 que são assistidas pela Associação Brasileira dos Distribuidores Toyota (ABRADIT). A associação auxilia na fiscalização e implementação do ECO DEALER – DERAP (Programa de Auditoria de Riscos Ambientais em Inglês), um sistema de gestão ambiental voltado exclusivamente para concessionárias que se envolvem na criação de projetos relacionados à sustentabilidade. Toda



A companhia incentiva que todos os seus fornecedores tenham certificação ISO 14001, um sistema de gestão ambiental que permite desenvolver uma estrutura para a proteção do meio ambiente.



concessionária que faz parte da rede Toyota deve seguir uma cartilha de ECO DEALER e, a cada seis meses, apresentar relatórios reportando o que está sendo realizado. A companhia também faz a gestão de consumo de água, energia, emissões de CO₂ e resíduos gerados pelas concessionárias e realiza auditorias para a fiscalização das ações.

Para que haja uma sinergia entre as ações de forma holística, a ABRADIT também auxilia as concessionárias a alcançarem a certificação Multi-site ISO 14001, que garante a eficiência do trabalho em diferentes áreas de atuação. A Toyota oferece uma premiação para as melhores práticas de gestão ambiental, o prêmio projeto ECO DEALER. Em 2021, a Concessionária SGA Toyota – Niterói (RJ) foi a vencedora do prêmio com o tema “Promover ações sustentáveis que alavancam nosso desempenho ambiental e que geram valor para todas as partes interessadas”. O compromisso é que a

premiação se estenda a práticas ESG a partir de 2022.

Logística e produção

Na área de Logística, a Toyota monitora o transporte das peças, o consumo de óleo diesel e a emissão de CO₂ nos trajetos. Com relação às embalagens, a empresa se preocupa com a produção de retornáveis.

Já na área de Produção, a empresa conta com a certificação ISO 14001 em todas as plantas. A energia utilizada para operar é fonte renovável (eólica) e, para reforçar a importância das boas práticas ambientais, a empresa realiza ações anuais, como Dia da Água, Mês do Meio Ambiente, Dia da Árvore, entre outras. A Toyota reconhece as principais práticas ecológicas dentro da produção por meio da premiação internacional Global Eco Award. Em 2021, um dos resultados de destaque na produção foi a remoção de 562,08 toneladas de

CO₂, o equivalente a 3% das emissões do ano, compensadas pelas áreas de florestas da companhia.

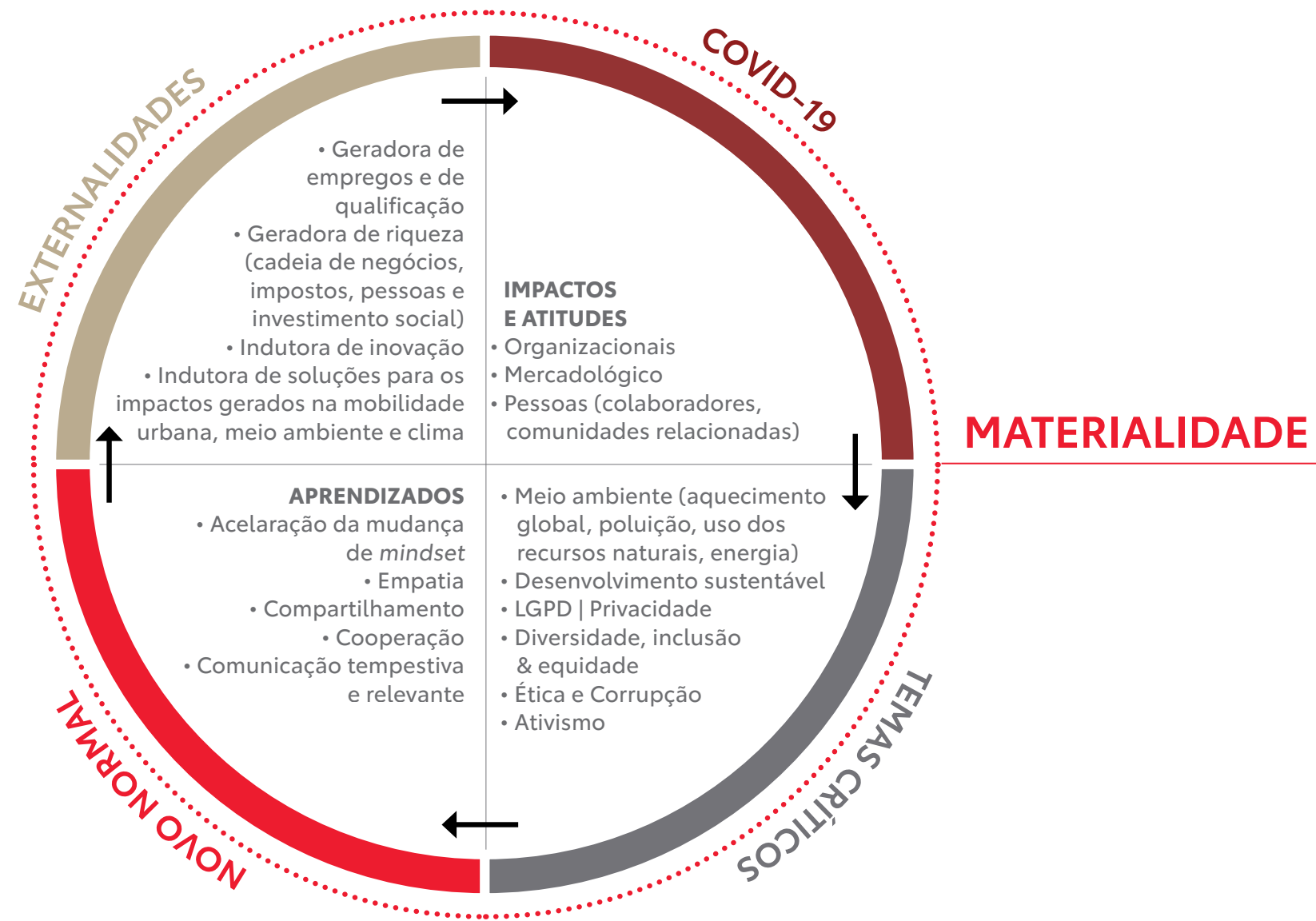
Reciclagem Veicular

A gestão da sustentabilidade da Toyota também envolve o lançamento de novas tecnologias que estão presentes nos veículos de nova geração, como os carros híbridos e eletrificados. Além disso, a empresa vem se preparando estruturalmente para atender, no futuro, questões relacionadas ao descarte veicular. Nesse sentido, uma importante parceria foi firmada, em 2021, com a Green Way Automotive (GWA), uma startup sediada em Gravataí (RS), para promover, com o menor impacto ambiental possível, métodos e técnicas de desmonte e reciclagem veicular em fim de vida no Brasil. A Toyota contribuiu com o desenvolvimento do Guia de Desmontagem Veicular, lançado pela Associação Brasileira da Engenharia Automotiva (AEA).

Cadeia de **valor**



Matriz de direcionadores de conteúdo e materialidade [GRI 3-1, 3-2]



Para direcionar a reflexão sobre os temas de maior relevância para a Toyota e seus stakeholders, o conteúdo deste relatório foi baseado na Matriz de Conteúdo e Materialidade, formatada pela empresa a partir de entrevistas com a alta e média lideranças da Toyota do Brasil, além de estudo em profundidade de dados e fontes secundárias sobre a companhia e seus principais públicos de interesse. Ao relacionarmos todas essas variáveis chegamos aos temas de maior importância, a partir do interesse e das expectativas em relação aos compromissos que assumimos para alcançarmos nossos propósitos.

A avaliação de materialidade, realizada em agosto de 2021, mapeou stakeholders e identificou os principais interesses e expectativas que estão presentes em relação à atuação da companhia. [GRI 2-30]

Um amanhã possível: Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Um mundo mais sustentável no amanhã. Esse foi um dos compromissos que a Toyota assumiu em 2015 perante a agenda 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) propostos pela ONU. Nesse sentido, buscamos atuar com iniciativas de curto, médio e longo prazos, que visam diminuir o uso de recursos naturais em todo o ciclo de vida útil de seus produtos para atender às necessidades do planeta.

Em consonância a esse movimento global, a empresa criou o Desafio Ambiental Toyota 2050. São seis desafios que dialogam com a redução do impacto no aquecimento global, com a utilização de maneira mais sustentável dos recursos naturais e com a otimização dos recursos hídricos. Para mitigar o impacto ambiental no

mundo, está comprometida com a implementação dessas iniciativas até o ano de 2050.

Apesar desse comprometimento estar direcionado para 2050, a Toyota conseguiu fazer a gestão ambiental de suas práticas para atingir a neutralidade de carbono em 2035.

Os seis desafios são:

DESAFIO AMBIENTAL TOYOTA 2050



1 - Novos veículos com emissão zero de CO₂

Estima-se que a média de temperatura do planeta Terra deva subir entre 3,7 °C e 4,8 °C até 2100, de acordo com o IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change). Para contribuir com a redução do aquecimento global, estamos implementando uma série de iniciativas no processo de produção para diminuir as emissões dos veículos. Além disso, buscamos otimizar a quilometragem de veículos motorizados, promover o desenvolvimento de veículos de próxima geração com emissão de CO₂ baixa ou zero, como híbridos, híbridos *plug-in*, elétricos e células de combustível, e acelerar ainda mais a utilização desses automóveis.

Assista ao vídeo explicativo com detalhes sobre esse desafio em:

<https://www.toyota.com.br/mundo-toyota/posicionamento-esg/desafio-ambiental-toyota-2050>

2 - Ciclo de vida com emissão zero de CO₂

Para reduzir as emissões de CO₂ a zero, além de concentrar os esforços nos processos de produção de veículos, também há o foco na redução das emissões na fabricação de materiais, assim como no descarte e na reciclagem de veículos. A proposta é desenvolver e expandir o uso de materiais com menos emissão de CO₂ durante sua produção e reduzir a quantidade de material e de peças utilizados em um veículo.

Assista ao vídeo explicativo com detalhes sobre esse desafio em:

<https://www.toyota.com.br/mundo-toyota/posicionamento-esg/desafio-ambiental-toyota-2050>

3 - Emissão zero de CO₂ nas fábricas

As duas estratégias para atingir a emissão zero de CO₂ nas fábricas são a melhoria da tecnologia de fabricação, diminuindo o consumo de energia, e o uso de diferentes formas de energia renovável, como energia solar e eólica.

Assista ao vídeo explicativo com detalhes sobre esse desafio em: <https://www.toyota.com.br/mundo-toyota/posicionamento-esg/desafio-ambiental-toyota-2050>

4 - Minimizar e otimizar o uso da água

A demanda por água deve aumentar em 55% em 2050 em razão do prognóstico de aumento populacional, estimado em 9,1 bilhões. Esse cenário pode impactar o número de pessoas que sofre com escassez de água, que deve chegar a 40%. Na indústria automobilística, a água é utilizada em vários

processos e duas medidas para diminuir o consumo são a redução global da quantidade de água utilizada e o tratamento adequado abrangente com purificação para a devolução ao meio ambiente.

5 - Estabelecer uma sociedade e sistemas baseados em reciclagem

Para melhorar a eficiência dos recursos visando a uma sociedade baseada na reciclagem (economia circular), a Toyota desenvolveu novas tecnologias e realiza as seguintes iniciativas:

1. Utilização de materiais ecológicos;
2. Aumento da durabilidade das peças;
3. Desenvolvimento de alternativas de desmonte e reciclagem veicular em fim de vida no Brasil;
4. Fabricação de veículos a partir de materiais usados.

Assista ao vídeo explicativo com detalhes sobre esse desafio em: <https://www.toyota.com.br/mundo-toyota/posicionamento-esg/desafio-ambiental-toyota-2050>

6 - Estabelecer uma sociedade em harmonia com a natureza

O desmatamento provoca desequilíbrio ambiental, gerando impactos para a sociedade. Para conscientizar as comunidades e melhorar a qualidade da vida em cada região em que a companhia atua, é promovido o plantio de árvores em nossas fábricas, além do investimento em atividades de conservação e educação ambiental no entorno.

Conheça os cinco ODS vinculados diretamente à atuação e à operação da companhia:



IGUALDADE DE GÊNERO
Ampliação na participação de mulheres no quadro de colaboradores



ENERGIAS RENOVÁVEIS
Utilização de energia de fonte renovável em nossas fábricas e concessionários



INDÚSTRIA, INFRAESTRUTURA E INOVAÇÃO E CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEL
Impulsione o foco em mobilidade, gerando novos negócios e produtos já disponíveis com tecnologia híbrida flex



TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
Ações sociais nas cidades onde atuamos



Ética e compliance [GRI 3-3 (205)]

Respeitar e valorizar as pessoas é uma missão importante para a Toyota. Para amparar essa cultura, a companhia segue o Código de Ética e Conduta, que apresenta normas e diretrizes sobre comportamentos esperados, além de reforçar os compromissos da empresa com relação à conformidade de suas relações com fornecedores, clientes, governos e demais públicos.

O documento sintetiza os princípios adotados mundialmente pela Toyota Motor Corporation e é um guia de orientação para os colaboradores, estabelecendo as regras que devem vigorar no ambiente de trabalho para garantir a igualdade de oportunidades, o respeito, a comunicação aberta e a aplicação dos princípios que regem a companhia.

Respeito aos direitos humanos e à diversidade, procedimentos anticorrupção e prevenção de conflitos de interesse e desvios éticos são alguns dos temas abordados no documento. O Código de Ética e Conduta está

disponível na versão digital (Portal Toyota e Yammer). [GRI 2-15]

Para prevenir riscos e monitorar falhas no cumprimento das políticas, que tem na sua base o compromisso das lideranças, a Toyota realiza, periodicamente, treinamentos e campanhas sobre o Código de Ética e Conduta buscando conscientizar os colaboradores de sua importância e relembrar os seus principais aspectos. [GRI 205-2]

A companhia mantém, também, uma estrutura responsável pelo registro de denúncias, dúvidas e manifestações ligadas ao Código de Ética e Conduta, e pelo tratamento, pela análise e pelo monitoramento de ocorrências, sempre tratadas com confidencialidade. Todo processo aberto envolvendo o Código passa pela direção da empresa e, em alguns casos, tem interferência da Toyota Motor Corporation.

Para garantir a prevenção e a gestão de conflitos de interesse, como

participação acionária cruzada com fornecedores, por exemplo, todo colaborador deve assinar um formulário ao entrar na Toyota. Esses formulários são auditados e, havendo conflito de interesse, as equipes do Jurídico e de Compliance são acionadas, em conjunto com a área de Recursos Humanos, para tomada de decisão. [GRI 2-15]

A Toyota participa, ainda, de um projeto global focado em anticorrupção, antissuborno (ABAC – *Anti-Bribery and Anti-Corruption*) e antiterrorismo para aperfeiçoar os seus controles e procedimentos sobre esses temas e melhorar a sua eficiência. Essas políticas são revisadas regularmente e estão disponíveis no site para todos os públicos internos e externos. Seus objetivos são: garantir o *compliance*; simplificar/padronizar; assegurar processos mais eficientes; confirmar no *accountability* da gestão. Treinamentos foram realizados com tópicos gerais sobre *compliance* e combate à lavagem de dinheiro e ao terrorismo, extensivo aos concessionários e aos fornecedores.

Para conhecer o empregado, desde a contratação, e certificar que seu perfil é condizente com as expectativas da empresa, principalmente com relação ao Código de Conduta e Prevenção de Fraudes, a Toyota do Brasil usa o formulário KYE *Conflito de interesse* como uma estratégia alinhada às práticas de *compliance*.

Em 2021, foi revisada a Política de Gestão de Segurança da Informação, de acordo com os parâmetros da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). Outro avanço foi a digitalização de documentos, que permitiu mais segurança nos procedimentos. Treinamentos sobre LGPD também foram realizados no mesmo período para todos os colaboradores internos da empresa.

Para garantir o suporte adequado com relação a possíveis casos de desvios de conduta, a Toyota conta com:

- **CANAL ÉTICO:** pode ser acessado por todos os colaboradores por telefone, pelo site, por e-mail ou mesmo por mensagem gravada em secretária eletrônica. As denúncias são enviadas à área de *Compliance* para classificação de risco e enviadas para apuração à área de RH, que se encarrega de apresentar relatórios ao Comitê de Ética. Para os demais *stakeholders*, o contato pode ser feito pelo e-mail: denuncia.toyota@resguarda.com ou pelo telefone 0800-891-4636. [GRI 2-26]
- **COMITÊ DE ÉTICA:** coordenado pela auditoria interna, com participação de diretores e gerentes das áreas Jurídica, Administrativa e Recursos Humanos, é a instância responsável por avaliar os casos de violação do Código de Ética e as respectivas medidas disciplinares. Desenvolve pareceres sobre todos os casos reportados à empresa e os comunica à presidência e à diretoria de Recursos Humanos. Os casos mais graves são encaminhados ao Comitê de Governança Corporativa, que se reúne a cada bimestre. Em caso de denúncias relacionadas ao presidente ou ao diretor financeiro da Toyota do Brasil, a Toyota Motor Corporation é responsável pela análise.

Princípios éticos

Dois compromissos descrevem a cultura da Toyota, crenças e valores. Eles estão aplicados em todos os aspectos do trabalho realizado pela empresa e refletem suas práticas.

Princípio 1

Construir relações éticas, de entendimento e confiança com colaboradores, clientes e comunidades, assim como respeitar as leis, a cultura e os costumes dos locais em que estamos presentes.

Princípio 2

Evoluir, melhorando as operações e os negócios, agindo sempre com o mais alto nível de integridade, ética e qualidade.

Ações de compliance

As ações de *compliance* têm como base o compromisso da liderança, o treinamento dos colaboradores e a comunicação com todos os públicos.

Elas estão estruturadas em dois eixos de atuação:



EIXO 1 – PREVENÇÃO

Ações para mitigar riscos empresariais:

- Código de ética e conduta
- Controles internos
- Avaliação de fornecedores
- Instrumentos contratuais
- Políticas e procedimentos
- Avaliação de riscos
- Gestão de requisitos legais

EIXO 2 – MONITORAMENTO

Ações para detectar possíveis falhas do cumprimento das políticas:

- Canal confidencial
- Tratamento de incidentes
- Auditoria
- Medidas disciplinares
- Monitoramento contínuo de transações

Código de Conduta

O Código de Conduta é o principal guia para quem trabalha ou representa a Toyota. Ele busca organizar as atitudes e os princípios que deve-se ter para construir todos juntos a empresa que querem ser na sociedade.

1 - Conflitos de interesse

Um colaborador não deve usar sua posição profissional para obter vantagem direta ou indireta, contrariando os interesses da empresa.

2 - Presentes

Os colaboradores não devem receber presentes ou favores em desacordo com as normas internas nem devem tentar influenciar terceiros de modo impróprio.

3 - Concorrência

Temos o compromisso de competir lealmente nos mercados, promovendo a livre concorrência em prol dos clientes e usuários, de acordo com as leis.

Outros documentos importantes sobre ética e *compliance*:

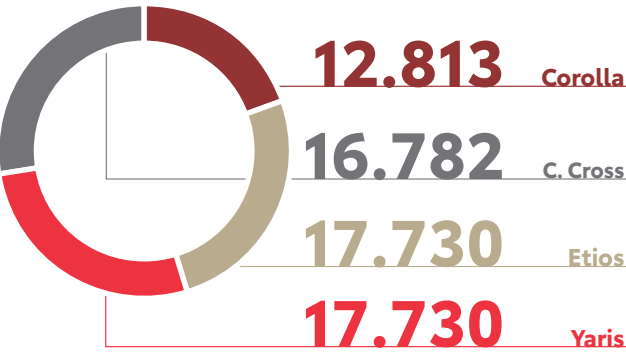
- Código de Conduta para Fornecedores
- Política Anticorrupção e Antissuborno
- Política Gestão da Segurança da Informação

Produtividade [GRI 2-6]

A Toyota tem a preocupação de gerar valor em toda a cadeia, que começa com os fornecedores e vai até a distribuição do produto aos clientes, nas concessionárias. Em 2021, a Toyota do Brasil teve uma produção total de 171.992, com uma exportação de 65.055 carros (de Corolla, 12.813; de Cross, 16.782; de Etios, 17.730; e de Yaris, 17.730).

Com relação à participação nas vendas de veículos eletrificados no Brasil, entre janeiro e dezembro de 2021, a Toyota tinha um total de 20.667 veículos eletrificados disponíveis.

Exportação em 2021



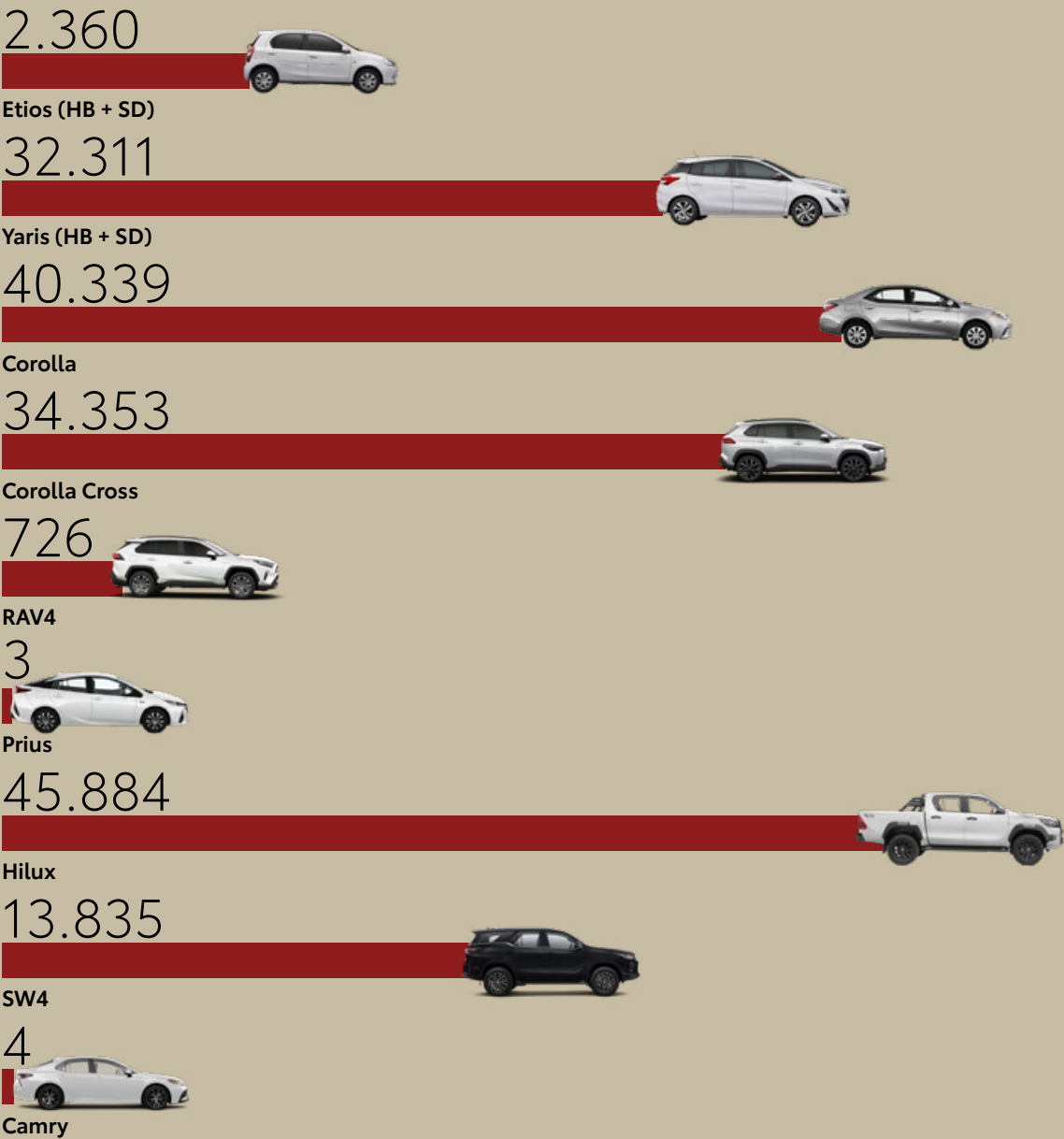
Desse volume, foram vendidos:

O veículo mais vendido em 2021 foi a Hilux, com 45.884 unidades; seguido do Corolla, com 40.339 unidades; e do Corolla Cross, com 34.353 unidades.

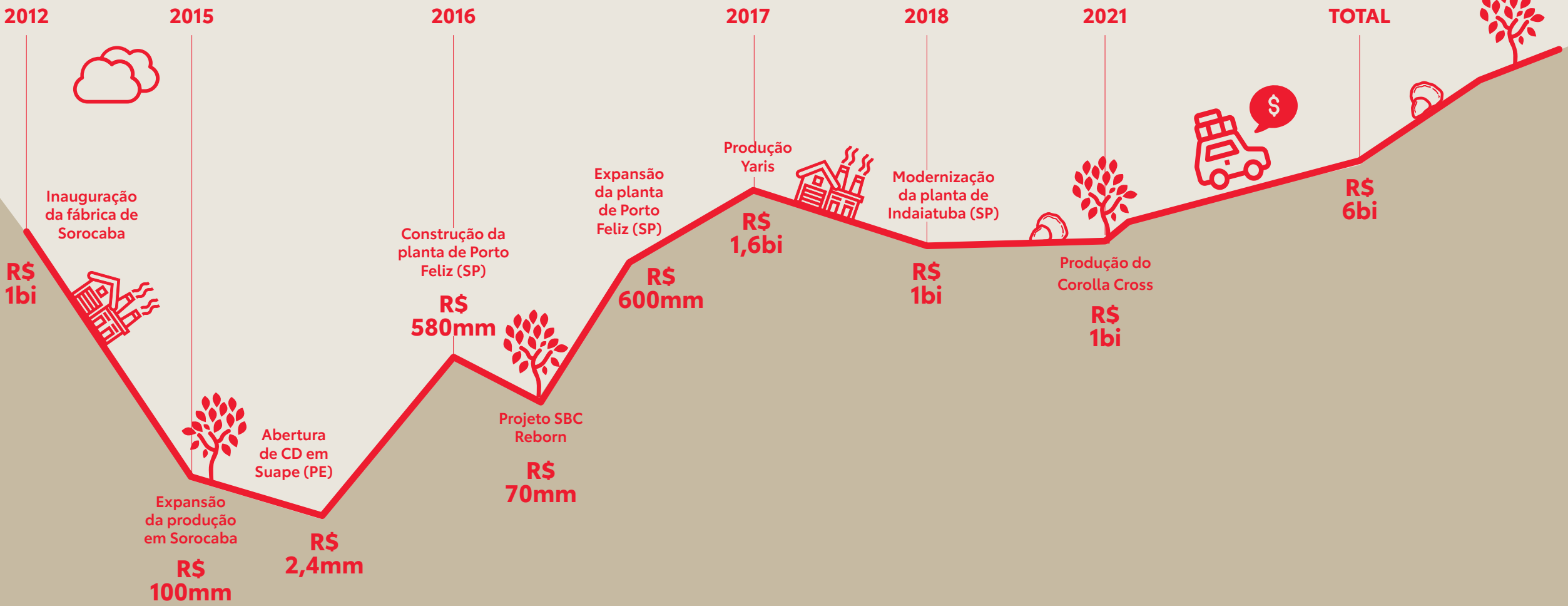
Para 2022, a previsão é que sejam vendidos cerca de 190.000 veículos. Entre os que lideram o número de vendas estão os modelos Yaris, Corolla, Corolla Cross e Hilux.

Em 2021, a Toyota encerrou as vendas no Brasil de seu compacto Etios, nas versões *hatchback* e *sedã*. Porém, a produção se manteve para exportação, atendendo à demanda de países como Argentina, Peru, Paraguai e Uruguai. A decisão veio da necessidade de fazer um ajuste no volume de produção da fábrica de Sorocaba, em função da produção de um novo modelo.

Venda por veículo no Brasil em 2021:



Investimento nos últimos dez anos





INOVAÇÃO RUMO
AO **CRESCIMENTO**

A criatividade e a inovação estão presentes em toda a história da Toyota. Além do desenvolvimento de produtos, itens de segurança e design automotivo, a empresa se preocupa com o futuro do planeta, sendo pioneira no estudo de sistemas híbridos e energias limpas. Para isso, investe em projetos inovadores, como o conceito de [Ecofactory](#) e o projeto [Morizukuri](#).

Apontando tendências que guiam a indústria automobilística, com melhorias de produtos existentes e criação de novas tecnologias de soluções de mobilidade, nas mais diversas áreas, como robótica, telecomunicações, produção interna, formas de trabalho e sustentabilidade, a Toyota utiliza a inovação como propulsora para o crescimento de uma sociedade com mais mobilidade, mais diversidade e mais sustentabilidade.

Mobilidade

A Toyota oferece soluções de mobilidade que vão ao encontro das necessidades de seus clientes. Com alto padrão de tecnologia e confiabilidade, a empresa contribui para a criação de uma sociedade mais sustentável. É com esse pensamento que foi criada em 2020 a KINTO, uma empresa dentro da Toyota do Brasil que chegou para integrar a estratégia global de transformação rumo à mobilidade. A *joint-venture* oferece serviços de compartilhamento de veículos, gestão de frotas corporativas e, desde 2021, assinatura de veículos no mercado brasileiro.

A KINTO faz parte de uma ação da Toyota que vê o cliente não mais como um consumidor de carro, mas como um usuário de veículos. Essa mudança de pensamento reflete em toda a cadeia de valor: na mobilidade urbana, nas novas necessidades dos clientes, nas ações ambientais, nas relações com os fornecedores, nas práticas com a comunidade, entre outros benefícios.



A contratação do serviço se dá por meio de um aplicativo, em que é possível realizar ações, como seguro, conexões com telemática, aquisição de acessórios e valets, além de suporte da Rede Toyota de Concessionária.

Os serviços da KINTO já contam com a parceria de mais de 33 concessionárias no Brasil, 173 veículos para locação e 28 mil usuários registrados. Em até cinco anos, a empresa deverá investir cerca de R\$ 1,1 bilhão para aquisição de automóveis.

Pioneira no estudo de sistemas híbridos e energias limpas.

Novos produtos

Há mais de 20 anos a Toyota se empenha na criação de veículos eletrificados, despoitando na evolução da tecnologia híbrida. A fabricação, a venda e a utilização em massa desses veículos resultaram em uma considerável redução de CO₂ contribuindo, assim, para incentivar a economia para uma futura agenda neutra em carbono.

Hoje, a Toyota conta com 50 modelos que usam diferentes tecnologias de eletrificação. No Brasil, a empresa já disponibiliza dez modelos híbridos no portfólio de produtos, com destaque para o RAV4 Hybrid e o Corolla sedã híbrido *flex*.

Produzido na fábrica de Sorocaba (SP), a Toyota lançou, em 2021, o modelo SUV Corolla Cross, com tecnologia de motor híbrido, atendendo à demanda de um dos segmentos que mais cresce globalmente.

O Corolla é o veículo mais vendido do mundo e líder de sua categoria há seis anos no país, tornando-se referência de qualidade, durabilidade e confiabilidade. Em 2021, a Toyota do Brasil avançou

ainda mais no setor ao lançar o seu novo Corolla Cross. Além de unir o conforto de ser um sedã, agora ele se transformou em um SUV (veículo utilitário esportivo). O Corolla Cross deu continuidade ao sucesso do motor híbrido flex, tornando-se o segundo veículo híbrido no mundo capaz de rodar com um combustível limpo, o etanol. Entre os benefícios dessa nova linha, destacam-se:

Ampla espaço interno

Para os bancos traseiros, foi criado um espaço mais confortável, principalmente na área da cabeça. As portas têm grande ângulo de abertura, facilitando a entrada e a saída. O volume de 440 litros do porta-malas permite maior espaço.

Dirigibilidade e conforto de condução

Graças à altura elevada do ponto de visão (120 mm mais alta do que o Corolla sedã) e os espelhos retrovisores montados



nos painéis das portas, os ocupantes têm um amplo ângulo de visibilidade. O sistema híbrido oferece silêncio a bordo e economia de combustível.

Segurança

Sete *airbags* e câmera de ré em todas as versões, além do sistema de segurança ativa – Toyota Safety Sense – disponível nas versões híbridas.

Para esse lançamento, a Toyota investiu R\$ 1 bilhão em sua unidade fabril de Sorocaba (SP), inaugurada em 2012, e onde já produz os modelos Yaris e Etios.

Versões do Corolla Cross

XR 2.0

XRE 2.0

XRV Hybrid 1.8

XRX Hybrid 1.8

O Corolla Cross ganhou uma versão especial baseada na versão topo de linha, XRX Hybrid, e limitada a 1.200 unidades.

O sistema híbrido combina três motores, dois elétricos e um motor a combustão com tecnologia *flex* e transmissão *hybrid transaxle*, tecnologia que contribui para a eficiência de combustível. As perspectivas para 2023 são os lançamentos do Toyota Corolla Gazoo Racing, a nova picape Toyota, o Toyota Sienta, além da chegada do GR Corolla ao Brasil.

Saiba mais sobre os destaques:



[CAMRY](#) | [COROLLA](#) |
[HILUX](#) | [RAV4](#) | [SW4](#) |
[YARIS](#)



Transformação cultural e organizacional

A Toyota é uma empresa que pensa para além dos carros de qualidade que ela disponibiliza no mercado. A companhia se preocupa e está centrada no desenvolvimento de sua cadeia de valor, principalmente nos impactos positivos que ela pode gerar para as comunidades próximas de suas operações.

Entende-se que o diálogo com clientes, fornecedores e comunidades é essencial para a compreensão da cadeia produtiva de valor e para a cultura organizacional. É a partir dessa escuta aprofundada que a empresa alinha suas estratégias para contribuir com o que há de mais relevante para os *stakeholders*, buscando sempre a satisfação em toda cadeia de valor. **[GRI 2-30]**

A Toyota está em constante transformação, e a mudança da cultura organizacional é um grande desafio. Alinhada a essa mudança, a empresa realiza um programa de transferência de conhecimento, por meio da rotatividade de colaboradores para diversas plantas da empresa, no Brasil e em outros países. A proposta é possibilitar um

maior conhecimento às necessidades de mobilidade dos clientes em cada região e que haja essa troca de informações e experiências entre os colaboradores.

Pode-se destacar também as mudanças de estrutura física para um ambiente melhor de trabalho. A planta de Sorocaba, por exemplo, está totalmente adaptada ao modelo híbrido de trabalho, construída a partir de um conceito centrado em áreas maiores e ambientes mais amplos, sem salas de diretoria ou de presidência, com salas de reunião externas e compartilhadas e áreas de descanso, visando ao bem-estar de todos.

A empresa investe, também, na qualificação focada nas necessidades de cada setor por meio de *Workshops* de *Coaching* anuais elaborados a partir das demandas de cada núcleo. Igualmente, em 2021, investiu na promoção de saúde mental, com palestras, grupos de reflexão e eventos voltados para o tema. **[GRI 403-6, 404-2]**

Projetos inovadores

Unidade de Sorocaba (SP)

Projetada para reduzir ao máximo o impacto da produção sobre o meio ambiente, a unidade de Sorocaba (SP), inaugurada em 2012, é a primeira fábrica Toyota na América Latina criada a partir do conceito *EcoFactory*, que estabelece critérios mundiais de alto padrão de eficiência ambiental, sem impactar a qualidade de vida dos habitantes do município e cidades vizinhas ou gerar riscos de qualquer contaminação ambiental.

O *EcoFactory* é um conceito criado em 2005, no Japão, para determinar critérios de alta eficiência ambiental nas plantas da Toyota no mundo todo. São eles: diminuição da geração de resíduos, diminuição das emissões de GEE, reúso de água da chuva, uso de energia 100% renovável e *Morizukuri* (*Mori* = floresta, *Tsukuri* = criar), que

é a criação de um cinturão verde em volta da fábrica para melhorar o ar, utilizando processo que ajuda a acelerar o crescimento. O *EcoFactory* reduz, anualmente, a emissão de resíduos gerados, compostos orgânicos voláteis e emissões de CO₂ (dióxido de carbono), além da reutilização das águas pluviais e preservação de área.

Atualmente, com mais de 1 milhão de veículos produzidos, a unidade emprega mais de 3 mil pessoas e é responsável pela fabricação dos modelos Etios (somente exportação), Yaris (nas carrocerias *hatchback* e sedã) e o Corolla Cross, incluindo sua versão híbrida *flex*, que contribui com a diminuição da emissão de CO₂ em até 70% se comparado com carros movidos somente a gasolina.

TOYOTA EM SOROCABA

INVESTIMENTO:

US\$ 600 milhões.

UNIDADE:

É a terceira fábrica da Toyota no país.

ÁREA:

3,7 milhões de m².

PRODUÇÃO:

Mais de 1 milhão de veículos desde sua inauguração.

FABRICAÇÃO DOS MODELOS:

Etios
exportação.

Yaris
nas carrocerias *hatchback* e sedã.

Corolla Cross
incluindo sua versão híbrida *flex*.

Primeira fábrica Toyota na América Latina criada a partir do conceito *EcoFactory*.



Rumo à neutralidade de carbono [GRI 3-3 (305)]

A Toyota vem trabalhando há mais de 25 anos para diminuir as emissões de CO₂ e combater o aquecimento global. Por meio de tecnologias inovadoras, a companhia já reduziu desde então cerca de 160 milhões de toneladas de CO₂ em nível global, o que equivale a uma média de 1,5 milhão de veículos convencionais a cada ano.

Uma das iniciativas encontradas para alcançar a neutralidade do carbono são as Rotas Tecnológicas, que são caminhos a ser adotados a partir dos diversos domínios tecnológicos existentes nas indústrias. Essas rotas podem ser as tradicionais, nas quais as indústrias já operam, e novas, quando há comprovado potencial tecnológico futuro.

Um grande passo nessa direção aconteceu em 2019 com o lançamento do primeiro carro híbrido flex do mundo. A Toyota Global desenvolveu quatro tecnologias de eletrificação para reduzir emissões de CO₂ de maneira mais eficiente, de acordo

com o contexto e as necessidades dos clientes. São elas: carro elétrico híbrido (HEV); carro elétrico híbrido *plug-in* (PHEV); veículos elétricos alimentados a bateria (BEV); e veículos de célula de combustível (FCEV). No Brasil, apenas os modelos HEV são comercializados.

Hoje, a Toyota lidera o mercado de híbridos global e regionalmente. Já são 48 modelos híbridos e 19 milhões de unidades vendidas.

A partir de 2025, todo modelo da Toyota produzido no Brasil deverá ter uma opção eletrificada. As vendas atuais dos híbridos e elétricos e a meta de expansão da tecnologia no mercado contribuem para a redução das emissões de GEE e combate ao aquecimento global, alinhando as atividades da companhia com as políticas públicas de mobilidade do país.

Pioneiros
Híbridos e Híbridos Flex

1997

PRIUS: primeiro híbrido do mundo



2012

PRIUS: primeiro híbrido do Brasil

2019

COROLLA: primeiro híbrido flex do mundo feito no Brasil



2021

COROLLA CROSS: segundo híbrido flex feito no Brasil

SAIBA MAIS Embora em outros países esse carro seja movido a gasolina, no Brasil, em virtude do desenvolvimento da tecnologia para o uso de etanol, foi possível criar um híbrido-*flex* com motor movido a eletricidade e outro com tecnologia *flexfuel*. No Brasil, o Corolla e o Corolla Cross contam com essa motorização sendo os automóveis mais eficientes do Brasil e o híbrido mais limpo do mundo.

SAIBA MAIS Ainda que necessitem de carga elétrica para o modo EV, os híbridos *plug-in* estão sempre prontos para funcionar.

Carro elétrico híbrido

(HYBRID ELECTRIC VEHICLE - HEV)

Movido a eletricidade e combustível, porém só é alimentado com combustível.

Os híbridos se carregam automaticamente com o funcionamento do veículo e não necessitam de infraestrutura de recarga. Podem alcançar o dobro de quilômetros com a mesma quantidade de combustível.

Carro elétrico híbrido plug-in

ELECTRIC VEHICLE - PHEV

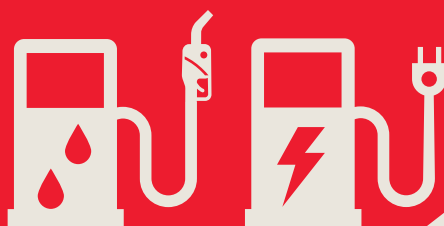
Movido a eletricidade e combustível, é uma evolução da versão HEV, pois pode ser alimentado com combustível ou eletricidade, por meio de um conector de tomada. Os híbridos recarregáveis combinam duas tecnologias: modo EV (*Electric vehicle*) – para trajetos curtos de até 75 km, levando 2 horas e meia para recarregar; e modo híbrido (*Hybrid electric vehicle*) – para grandes distâncias (de 1.000 km com 55 litros).

Tecnologia híbrida

Com 48 modelos híbridos e 19 milhões de unidades vendidas, a Toyota lidera o mercado de híbridos global e regionalmente.

No Brasil, apenas os modelos HEV são comercializados.

Além dos veículos híbridos, a Toyota é a única empresa no mundo a fabricar veículos híbridos *flexfuel*, uma união de tecnologia brasileira e japonesa.



SAIBA MAIS Por ser totalmente elétrico, tem um alto custo e não está disponível no Brasil.



Veículos elétricos alimentados a bateria

BATTERY ELECTRIC VEHICLE - BEV

Movido a eletricidade, conta com uma bateria grande e só é alimentado por eletricidade por meio de um conector de tomada. Tem eficiência de 450 km/recarga e leva 1h para carregar a bateria.



Veículos de célula de combustível

FUEL CELL ELECTRIC VEHICLES - FCEV

Tecnologia que compete com elétricos a bateria (BEV). Consiste em usar uma célula de combustível que converte quimicamente hidrogênio em eletricidade. Os FCEV têm zero emissão de CO₂, carregamento rápido e são melhores para grandes distâncias e muito peso. Essa tecnologia está disponível apenas nos EUA e no Japão.

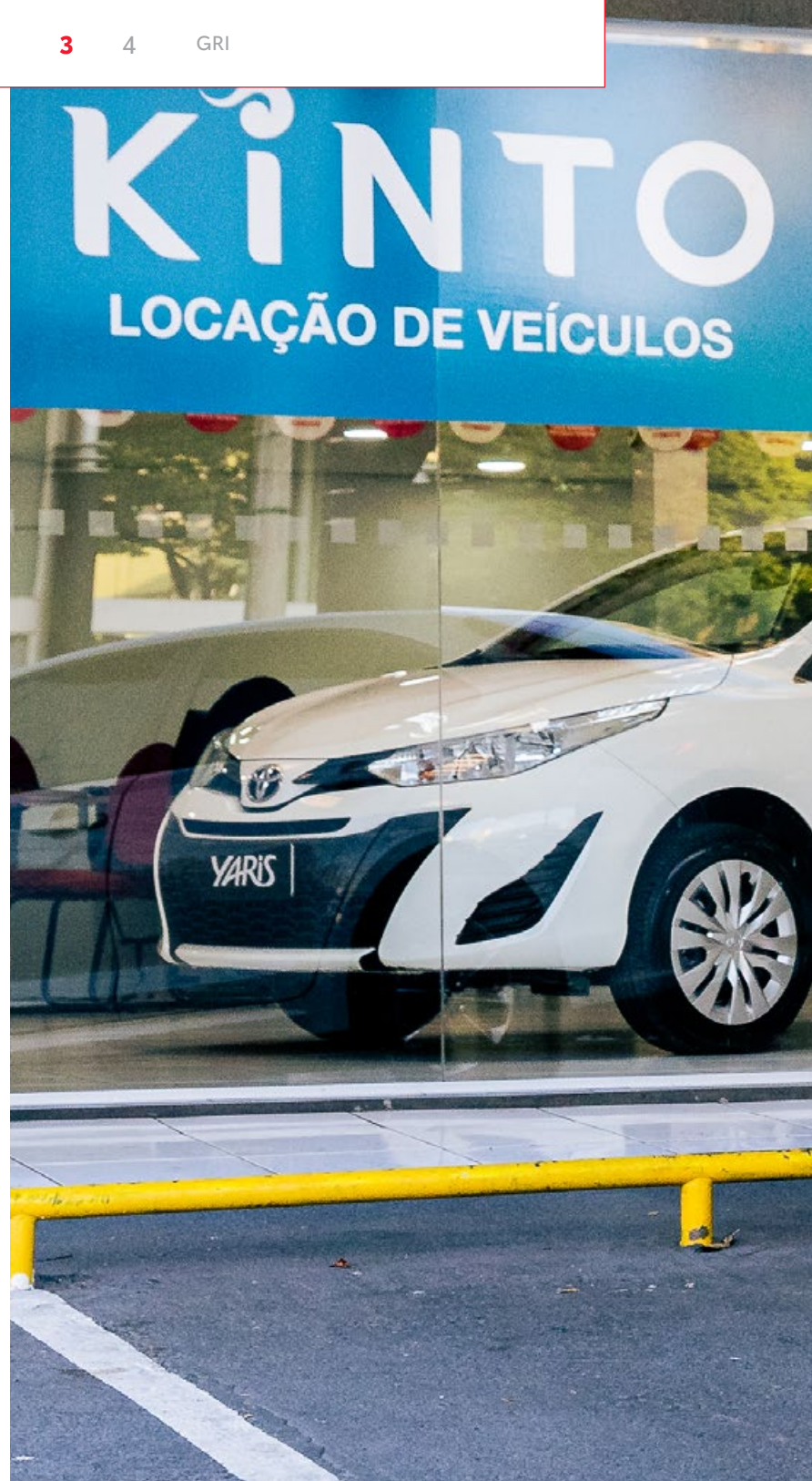
SAIBA MAIS O H₂ é o elemento mais abundante do universo e tem alta densidade de energia.



COMPROMISSO QUE
GERA **CONFIANÇA**

A Toyota leva em seu DNA a excelência, a melhoria contínua e o respeito às pessoas. É uma empresa movida pelo desejo de inovação em tecnologias automotivas e pela superação dos limites. Desafia-se a ser cada dia melhor, assumindo a responsabilidade de aprimorar as suas habilidades para atender às necessidades dos clientes e da sociedade. Apoia a criação de uma sociedade mais inclusiva e sustentável, na qual os serviços de mobilidade, a descarbonização e as energias limpas desempenham um papel decisivo.

Ao mesmo tempo, dentro da companhia, busca-se ter um olhar mais apurado para a inovação no dia a dia dos colaboradores, ressignificando o trabalho em equipe, cada vez mais atrelado à colaboração e à conectividade em tempo real. Desta forma, a Toyota vem construindo relações de confiança com os clientes, os colaboradores e a sociedade. São essas competências que são fundamentais para cumprir as metas e manter a confiabilidade em seus serviços e o futuro da companhia no Brasil.



Relacionamento com o cliente

O compromisso com o cliente é uma das principais preocupações da Toyota. As ações da companhia estão focadas no atendimento às necessidades dos consumidores por meio da disponibilização de produtos e serviços de qualidade, reforçando, dessa forma, o respeito às pessoas e a confiabilidade do negócio.

Para garantir a satisfação desse público, é mantido um atendimento personalizado via Departamento de Relacionamento com o Cliente da Toyota (SAC), que conta com uma equipe especializada e capacitada para ouvir os clientes, orientar e solucionar questões referentes aos aspectos técnicos e mecânicos. O canal de relacionamento com o cliente presta atendimento às marcas Toyota e Lexus, além dos serviços da KINTO, e oferece uma experiência adequada para cada perfil de cliente e para cada questão que precisa ser solucionada.

Em 2021, 71% das reclamações recebidas foram resolvidas pela companhia já no primeiro contato.

Relacionamento com fornecedores e concessionários

[GRI 2-6, 3-3(308), 3-3 (414)]

A relação da Toyota com seus fornecedores se estabelece por meio de parcerias sólidas. São elas que possibilitam multiplicar e aprimorar métodos e formas de trabalho. Valorizando o papel desse público em sua cadeia, a companhia mantém uma comunicação constante e transparente com fornecedores e concessionários, inserindo-os nos desafios futuros da empresa e do setor automobilístico. Em 2021, a Toyota registrou em seu quadro de fornecedores 218 empresas cadastradas.

Todas as novas empresas, ao serem cadastradas como fornecedoras Toyota, devem preencher uma série de quesitos no questionário de registro no sistema de compras SAP Ariba, apresentando certificação ISO 14001 e comprovando que estão alinhadas às diretrizes de preservação ambiental da Toyota do Brasil. Do total de fornecedores, 85% têm certificação ISO 14001. Além disso, precisam estar de acordo com o Guia Ambiental de Compras da companhia. [GRI 308-1]

Um dos projetos de incentivo aos fornecedores é o *Toyota Business Practice* (TBP), que busca estimular a redução de impactos ambientais, a melhoria da segurança operacional e a otimização da logística. Quem fomenta essa iniciativa é a associação de fornecedores Brazilian Automotive Suppliers Association (BRASA). Entre os principais resultados de 2021 da TBP estão a redução das seguintes variáveis:

- Menos 1,4 mil metros cúbicos de água
- Menos 242 mil kg de resíduos
- Menos 814 toneladas de CO₂
- Menos 742 mil de KW de eletricidade
- Menos R\$ 823 mil em custos

A Toyota promove, também, o Café Virtual, um encontro bimestral online que reúne o presidente da Toyota do Brasil, o CEO da empresa para América Latina e Caribe e os presidentes das empresas fornecedoras para discutir abertamente diretrizes da companhia e alinhar expectativas. Anualmente, a companhia realiza, ainda, pelo menos



um encontro para apresentação de projetos e reconhecimento dos que se destacaram no período.

Para complementar, são realizadas reuniões mensais com os fornecedores para apresentar os principais pontos relacionados à *performance* de entrega, qualidade e participação nos indicadores de meio ambiente e segurança, e reforçar a transmissão de informações e esclarecer possíveis dúvidas. Além disso, todo ano a empresa realiza o Suppliers Conference, um momento de compartilhar projetos e reconhecer os fornecedores que se destacaram durante o período.

Critérios de seleção

O principal critério para a seleção de novos fornecedores é a competitividade global, além do atendimento aos requisitos técnicos da Toyota do Brasil. No entanto, uma das pré-condições para que o fornecedor seja selecionado é obter o certificado ISO 14001, mantendo-o sempre válido, garantindo, desta forma, a gestão eficaz dos riscos ambientais, em conformidade legal e alinhada aos objetivos estratégicos de preservação e proteção do meio ambiente da empresa, como consta no Guia Ambiental de Compras da companhia.



Programa de avaliação

Com o propósito de minimizar riscos, a empresa conta com um programa de avaliação de fornecedores, o Suppliers Evaluation, no qual utiliza métricas de avaliação pautadas em dados de desempenho por objetivos versus competências. Além dos quesitos

principais (custo, qualidade e entrega) e ISO 14001, solicita relatórios mensais referentes ao KPI de segurança e da ferramenta Calculadora Ambiental, na qual rastreia a pegada de emissões de CO₂ na cadeia de fornecedores (escopo 3 da Toyota).

São avaliados todos os fornecedores e prestadores de serviço que têm potencial de impacto ambiental negativo antes da formalização do contrato. Analisa-se se o possível parceiro atende à legislação vigente, se tem sistema de gestão ambiental e se pratica medidas de controle de risco ambiental. A chamada qualificação ambiental se dá por meio da análise de documentos e relatórios disponibilizados via sistema de compras. **[GRI 308-2]**

Com a finalidade de reforçar o compromisso com a responsabilidade social e de estendê-la para a cadeia de suprimentos, a Toyota disponibiliza mensalmente aos fornecedores o

indicador de monitoramento de acidentes para preenchimento. Nesse indicador, cada fornecedor deve relatar a ocorrência de acidentes de trabalho em suas plantas, se houve ou não afastamento, além das ocorrências mais graves. Os dados reportados são refletidos na pontuação do Suppliers Evaluation. **[GRI 414-1]**

Outra atividade que foi desenvolvida com os fornecedores diretos é o *Conflict Mineral*, que tem como objetivo verificar se durante a cadeia produtiva houve extração de minerais proibidos para subsidiar grupos armados. **[GRI 414-2]**

Com relação às concessionárias, a Toyota Motor Corporation mantém o Programa de Auditoria de Risco Ambiental (DERAP). Esse padrão administrativo estabelece que a concessionária deve ter uma pessoa para atuar como responsável pelas práticas ambientais; uma política ambiental do diretor ou dono da concessionária; gestão de recursos hídricos; gestão de gases de

refrigeração; e gestão de resíduos. Além disso, o programa exige que a concessionária cumpra os requisitos legais do país e sugere que seja certificada pela ISO 14001. Em 2021, 47% das concessionárias tinham administração por DERAP e 40% certificação ISO 14001.

Outra ação que incentiva a rede de concessionárias Toyota a criar projetos relacionados à sustentabilidade é o projeto ECO DEALER. De 2015 a 2021, a iniciativa teve 86 projetos socioambientais, 25 mil pessoas impactadas, economia de 18,5 mil metros cúbicos de água e redução de 5,5 mil toneladas CO₂, o equivalente a 35 mil árvores.

Para estreitar o relacionamento com os concessionários, a companhia tem um canal de comunicação aberto que funciona de forma proativa, ágil e transparente, esclarecendo dúvidas, orientando e endereçando diferentes questões.



Desenvolvimento de pessoas

A Toyota valoriza e respeita a capacidade individual de pensar e promover novas ideias de seus colaboradores. É a partir desse pensamento que a companhia traça uma caminhada de transformação de uma empresa de automóveis para uma empresa de mobilidade, alavancando inovações técnicas e criando novas oportunidades de negócio de forma constante.

Treinamento e capacitação

[GRI 3-3 (404), 404-2]

Os processos de treinamento e desenvolvimento realizados pela Toyota buscam contemplar as necessidades específicas dos colaboradores da companhia. A participação dos profissionais nos programas vigentes e nas ações de capacitação são mapeados de acordo com o ciclo de talentos, necessidades das áreas, solicitações dos gestores e solicitações do próprio colaborador. Os treinamentos são avaliados conforme requisitos internos

(políticas e procedimentos) e externos (requisitos legais).

Conheça algumas das iniciativas promovidas pela empresa:

Programas de integração (onboarding)

Treinamentos sobre cultura e conhecimentos necessários aos novos colaboradores, além do desenvolvimento de habilidades fundamentais *on-the-job* para colaboradores das áreas de operações.

Programas de desenvolvimento de lideranças

Voltado para líderes recém-promovidos, colaboradores em processo de preparação para liderança e atuais líderes. Os programas, cada um em sua especificidade e atendendo à necessidade do pipeline de

liderança, traz ferramentas técnicas e comportamentais necessárias ao desenvolvimento da liderança.

Treinamentos especiais – ICT (Intra Company Transference) e GST (Global Skill-up Training)

Focados no desenvolvimento de líderes e contribuidores individuais. Proporcionam aprendizado sobre novos sistemas de produção e favorecem a troca de experiências e boas práticas para melhor relacionamento com as demais afiliadas.

Treinamento Global Contents

Contempla os princípios, valores, sistemas e ferramentas da empresa, com o objetivo de disseminar o Toyota Way.

Treinamentos obrigatórios

São realizados conforme determinação da legislação brasileira.

PDI (Plano de Desenvolvimento Individual)

O PDI é uma ferramenta que estimula o protagonismo dos colaboradores, possibilitando que eles identifiquem seus pontos fortes e criem um plano de desenvolvimento para os pontos de melhoria por meio do modelo de aprendizagem 70:20:10 (70% Experiência, 20% Exposição e 10% Educação), trazendo melhores resultados, atingimento da meta e um crescimento sustentável.

Programa de estágio

Visa desenvolver jovens talentos por meio de treinamentos presenciais, plataformas, mentoria e conhecimento do negócio.

Programa de aprendizes

Tem o objetivo de criar oportunidades de primeiro emprego a jovens por meio de capacitação profissional.

Média de horas de capacitação por ano, por empregado: **[GRI 404-1]**

Gênero	Média de horas
Mulheres	12,37 horas
Homens	6,84 horas

Categoria funcional	Média de horas
Diretor	0,29
Gerente geral	0,70
Gerente	2,89
Coordenador/Supervisor	2,59
SR/GL	3,41
PL	1,74
JR	3,85
Assist./Auxiliar	2,00
Team Leader/Team Member	8,92

Em 2021, a Toyota registrou 2.482 acessos à Academia Toyota, plataforma online de cursos, o que significa quase 400 horas de treinamento durante o ano. A companhia fez integração de 881 novos colaboradores, o que resultou em um total de 7.048 horas de capacitação. No Global SkillUP Training, foram realizadas 40 horas de treinamento por colaborador, somando 14.680 horas durante o ano. **[GRI 404-2]**

Participaram do Programa de Desenvolvimento de Recursos Humanos (PDRH) 94,6% dos colaboradores (100% dos colaboradores elegíveis¹). Esse processo de avaliação é fundamental para o desenvolvimento dos profissionais e organização das áreas com base nas necessidades da empresa. **[GRI 404-3]**

A empresa realizou, também, o *Outplacement*, programa destinado aos executivos e Toyota Previ – Programa Vida Bem Vivida. **[GRI 404-2]**

1 Colaboradores não elegíveis – afastados: 0,5%; novos admitidos: 4,9%



Diversidade e inclusão

[GRI 3-3 (405), 405-1]

A diversidade e a inclusão também entraram na pauta da Toyota para ampliar a capacidade de tomada de decisão. A Jornada de Equidade, por exemplo, criada em 2019, é guarda-chuva para ações relacionadas à diversidade e inclusão. Tem como objetivo criar um ambiente de trabalho aberto e acolhedor, com mais criatividade, inovação, respeito, bem-estar e melhores resultados.

Outra iniciativa importante foi a criação de um grupo de discussão sobre temas relacionados à inclusão, diversidade, questões de gênero e outros, no Yammer, rede social utilizada pelos funcionários da Toyota para questões internas.

A Toyota tem um compromisso com a igualdade salarial entre homens e mulheres, o aumento da participação feminina na linha de produção e condições de trabalho que permitam

a permanência feminina na empresa, como a possibilidade de extensão da licença-maternidade, atenção no retorno das mães e flexibilidade de horário. Além disso, não faz distinção entre benefícios oferecidos a empregados em tempo integral ou empregados temporários ou de período parcial. [GRI 405-2]

A companhia também vem promovendo iniciativas de inclusão para Pessoas com Deficiência (PcD). Na planta de Porto Feliz, contamos com um estímulo visual no dispositivo sonoro, que facilita a identificação de determinadas falhas na produção. Atualmente, a companhia conta com 236 colaboradores PcDs, sendo 58 mulheres e 178 homens. [GRI 405-1]

Igualdade salarial

Em 2022, a Toyota do Brasil passou a fazer parte da ONU WEP – Women's Empowerment Principles (Princípios de Empoderamento das Mulheres), estabelecidos pelo Pacto Global da



ONU e pela ONU Mulheres. Com isso, a empresa reforça o seu compromisso na promoção da equidade de gênero e do empoderamento feminino no ambiente de trabalho.

Mesmo antes do ONU WEP, a Toyota já tinha compromisso com a igualdade salarial entre homens e mulheres, o aumento da participação feminina na linha de produção e condições de trabalho que permitam a permanência feminina na empresa, como a possibilidade de extensão da licença-maternidade, atenção no retorno das mães e flexibilidade de horário.

Avaliação da forma de gestão

Para avaliar a forma de gestão da companhia, a Toyota do Brasil realiza reuniões periódicas com grupos de afinidade e acompanha alguns indicadores, como taxa de aderência, participação de encontros e aumento da diversidade. Um dos destaques, recentemente, foi o aumento de 5%

de mulheres no quadro de colaboradores nos últimos cinco anos, sendo que na área de Produção esse número cresceu em 46%. **[GRI 3-3 (405)]**

Percentual de colaboradores que integram os órgãos de governança da Toyota do Brasil nas categorias de gênero e faixa etária²: **[GRI 405-1]**

Gênero		
Homens	Número	7,00
	Percentual	87,5%
Mulheres	Número	1,00
	Percentual	12,5%

Faixa etária		
Abaixo de 30 anos	Número	0
	Percentual	0%
De 30 a 50 anos	Número	3
	Percentual	37,5%
Acima de 50 anos	Número	5
	Percentual	62,5%

Percentual de empregados por categoria funcional nas categorias de gênero e faixa etária³: **[GRI 405-1]**



2 A diretoria da Toyota do Brasil é formada por oito colaboradores, sendo sete homens e uma mulher. Desses oito integrantes, três estão na faixa etária de 30 a 50 anos e cinco estão na faixa etária acima de 50 anos

3 A Toyota do Brasil conta com 5.567 colaboradores. Desse total, 89% são homens e 11% são mulheres. A maior parte se concentra na faixa etária entre 30 e 50 anos, com 4.319 colaboradores

Categoria funcional		Gênero	
		Masculino	Feminino
Diretor	Número	7	1
	Percentual	88%	13%
Gerente geral	Número	13	2
	Percentual	87%	13%
Gerente	Número	89	9
	Percentual	91%	9%
Coordenador / Supervisor	Número	144	17
	Percentual	89%	11%
SR/GL	Número	352	53
	Percentual	87%	13%
PL	Número	222	93
	Percentual	70%	30%
JR	Número	205	104
	Percentual	66%	34%
Assist./Auxiliar	Número	39	18
	Percentual	68%	32%
Team Leader	Número	592	0
	Percentual	100%	0%
Team Member	Número	3.305	302
	Percentual	92%	8%

Categoria funcional		Faixa etária		
		Abaixo de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos
Diretor	Número	0	2	6
	Percentual	0%	0,04%	0,11%
Gerente geral	Número	0	12	3
	Percentual	0%	0,22%	0,05%
Gerente	Número	0	81	17
	Percentual	0%	1,46%	0,31%
Coordenador/ Supervisor	Número	0	142	19
	Percentual	0%	2,55%	0,34%
SR/GL	Número	0	379	26
	Percentual	0%	6,81%	0,47%
PL	Número	26	283	6
	Percentual	0%	5,08%	0,11%
JR	Número	73	231	5
	Percentual	1,31%	4,15%	0,09%
Assist./Auxiliar	Número	7	48	2
	Percentual	0,13%	0,86%	0,04%
Team Leader	Número	37	524	31
	Percentual	0,66%	9,41%	0,56%
Team Member	Número	877	2.617	113
	Percentual	15,75%	47,01%	2,03%

Número total de empregados com direito a tirar licença maternidade/paternidade, discriminados por gênero: **[GRI 401-3]**

Mulheres	599
Homens	4.968
Total	5.567

Número total de empregados que tiraram licença-maternidade/paternidade, discriminados por gênero: **[GRI 401-3]**

Paternidade	255
Maternidade	25

Número total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença-maternidade/paternidade, discriminados por gênero: **[GRI 401-3]**

Paternidade	255
Maternidade	25

Número total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença-maternidade/paternidade e continuaram empregados doze meses após seu retorno ao trabalho, discriminados por gênero: **[GRI 401-3]**

Paternidade	245
Maternidade	16



Principais iniciativas da Jornada da Equidade em 2021



- Criação de Grupos de Afinidades (Gênero, Étnico-racial, LGBTQIA+, Gerações e Pessoas com Deficiência)
- Melhorias na infraestrutura, como aumento na quantidade de banheiros e vestiários femininos para atendimento das novas contratações
- 1ª live sobre Diversidade e Inclusão em comemoração ao mês do Orgulho LGBTQIA+ com Pedro Alves, vice-presidente de Comunicação Global Mastercard
- Live sobre Empoderamento Feminino com Carina Lavacca, líder de *Purchasing Project Management* da Bosch
- Lançamento da 1ª Cartilha do LGBTQIA+

Mulheres na Toyota

- Em 2018, a Toyota contava com 35 mulheres na produção. Hoje, são mais de 400 colaboradoras na área.
- Em 2021, a Toyota teve pela primeira vez uma mulher integrando o Conselho de Administração.
- No início do 3º turno em Sorocaba, 37% das contratações foram mulheres.
- Atualmente, a Toyota do Brasil conta com 599 colaboradoras mulheres, o que equivale a aproximadamente 11% do total do quadro de funcionários.

Gênero [GRI 401-1]

- Colaboradores:
4.968 homens e 599 mulheres
- Lideranças (diretores, gerentes gerais e gerentes):
109 homens e 12 mulheres
- Admissões em 2021:
561 homens e 383 mulheres
- Demissões em 2021:
579 homens e 177 mulheres



Saúde e Segurança [GRI 3-3 (403)]

A Toyota do Brasil conta com um sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional OSHMS (*Occupational, Safety and Health Management System*), implementado com base nos Requisitos da norma ISO 45001:2018 e conforme diretrizes da Matriz Toyota Motor Corporation. Por meio do processo de melhoria contínua do sistema de gestão e o cumprimento de requisitos legais, conta com uma equipe responsável pela saúde e segurança, conforme estabelecido na NR04 – SESMT, cujos membros são responsáveis pelo gerenciamento das conformidades das normas regulamentadoras nacionais de todos os departamentos da empresa. [GRI 403-1]

O Sistema de Gestão abrange todos os processos produtivos e operações de suporte, incluindo manutenções, logística e qualidade, com o mapeamento de todas as normas operacionais. Os setores são treinados e, consequentemente, auditados na conformidade das normas regulamentadoras aplicáveis em cada tipo de operação. [GRI 403-8]

Todos os dados de conformidade são sintetizados e apresentados periodicamente à alta direção de cada planta, garantindo, assim, o envolvimento de todos os níveis hierárquicos nas atividades de conformidades em segurança do trabalho. Para o público administrativo, constantes campanhas e comunicações de segurança são divulgadas.

A Toyota do Brasil investe em iniciativas que promovem a participação de trabalhadores no desenvolvimento, na implementação e na avaliação do Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho:

- Dojo⁴: treinamento prático de segurança que propõe um momento de troca na qual os colaboradores colocam suas opiniões e esclarecem dúvidas sobre determinados assuntos. [GRI 403-4]
- Programa ZERO6⁵: permite que o colaborador envie sugestões de segurança visando a melhoria contínua e o compartilhamento de boas práticas. [GRI 403-4]

4 O termo Dojo, ou Dojô, vem de origem japonesa – é o local onde se treinam artes marciais japonesas. Hoje, esse conceito se estendeu, sendo usado para definir um local de treinamento, ou seja, que visa aperfeiçoar habilidades técnicas ou comportamentais.

5 ZERO6 é um formulário online no qual todo colaborador pode inserir problemas de segurança e sugerir melhorias. O nome vem de Zero Exposição a Riscos de Operação (1- Corte, 2- Prensagens, 3- Batidas, 4- Desníveis, 5- Queda de objetos, 6- Projeções de partículas). Além dos STOP6 (A- Pego por Máquina, B- Objeto Pesado, C- Veículos, D- Queda de altura, E- Eletricidade, F- Objetos Quentes). No formulário, esses 12 riscos aparecem como alternativas para que o trabalhador possa classificar o risco que ele encontrou e tomar a medida necessária.

- *Safety Kaizen Award*: concurso que premia e reconhece os melhores Kaizens (melhorias de segurança) no processo de trabalho.
- DDS (diálogo diário de segurança): são os primeiros minutos antes de iniciar as atividades, onde um tema específico de segurança é compartilhado e conta com a participação da liderança. **[GRI 403-4]**
- Mês da segurança: período dedicado à abertura de canais de comunicação para tratar os temas de segurança de maior relevância para a empresa.
- CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes): conta com colaboradores representantes de cada setor produtivo para levantar riscos dentro de cada processo, por meio de patrulhas internas de segurança, e pensar em soluções para os problemas durante as reuniões e no dia a dia da operação. **[GRI 403-4]**

A empresa mantém treinamentos sobre requisitos legais que são realizados com os operadores específicos que atuam em atividades de risco, conforme determinam as normas regulamentadoras (NR-

10- Eletricidade, NR-11-Empilhadeiras e Pontes Rolantes, NR-12-Segurança em Máquinas e Equipamentos, NR-33-Trabalho em Espaço Confinado, NR-35-Trabalho em Altura etc.). **[GRI 403-5]**

Todos os empregados e terceiros estão cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho. Cada planta também constitui uma CIPA integrada com todas as empresas residentes, reunindo-se mensalmente para compartilhamento de incidentes e suas reflexões, compartilhamento de regras básicas e realização de patrulhas nos ambientes de trabalho dos contratados. **[GRI 403-8]**

Durante o período coberto pelo relatório não foi registrado acidente de trabalho com consequência grave entre os colaboradores da Toyota do Brasil e não houve acidentes de comunicação obrigatória envolvendo terceiros. Também não foram registradas ocorrências de doenças envolvendo profissionais no período. **[GRI 403-9, 403-10]**

A análise foi feita com base em 8.992.207 horas trabalhadas. Foi

realizada a integração de todos os residentes, com o treinamento de todos os conceitos básicos de segurança, confirmando a capacitação de cada trabalhador na operação contratada.

O Sistema de Gestão de Segurança Ocupacional (OSHMS) é utilizado pela companhia para identificar os perigos que apresentam risco de acidentes de trabalho com consequência grave. Por outro lado, a empresa registrou, em 2021, 18 acidentes com gravidade de lesão leve entre seus colaboradores, o que representa um índice de 2,02. Todos os acidentes resultaram em lesões leves, os acidentes mais comuns foram corte, prensagem de membros durante o manuseio de ferramentas, contusões, projeções de partículas e queda por desnível.

É importante ressaltar que todas as medidas adotadas para eliminar a periculosidade e minimizar os riscos de acidentes seguem a prioridade baseada na seguinte hierarquia de controles: Eliminação > Substituição > Controles de Engenharia, EPC > Controles Administrativos e Regras > EPIs. **[GRI 403-9]**



Treinamento Dojo

O treinamento Dojo de segurança é realizado com os novos trabalhadores da Toyota do Brasil durante o processo de integração, quando todas as regras e os conceitos de saúde e segurança do

trabalho da empresa são passados ao novo colaborador. Após a integração, é realizado o Dojo de operação de cada setor, que contempla pontos-chave de segurança do setor em questão. **[GRI 403-5]**



Em 2021, todos os colaboradores da companhia passaram novamente pelo treinamento do Dojo de segurança, mas com conteúdo atualizado com informações de incidentes mais recentes e irregularidades encontradas no dia a dia das operações da companhia. O objetivo é conscientizar os trabalhadores sobre a importância de minimizar ativamente os riscos de segurança no ambiente de trabalho.

Ao todo, 994 colaboradores antigos realizaram reciclagem de treinamento, que se estendeu até 2022 com os demais colaboradores da companhia, e 1.038 novos trabalhadores participaram da capacitação em segurança do trabalho durante a integração. Os índices foram calculados com base em 1 milhão de horas trabalhadas. Nenhum colaborador foi excluído desse conteúdo. O absenteísmo é um dos desafios para que todos os colaboradores sejam treinados no Dojo. **[GRI 403-5]**

Avaliação de riscos

[GRI 403-2, 403-3]

Para identificar situações de insegurança e avaliar riscos, todo ambiente de trabalho da Toyota tem uma inspeção periódica, com emissão de laudo dos níveis de riscos físicos, químicos e ambientais (LTCAT). O laudo representa cada local de trabalho, denominado Grupo Homogêneo de Exposição (GHE), e relata valores de medição encontrados por meio de metodologias descritas em normas vigentes. Todo laudo é elaborado sob responsabilidade técnica de um engenheiro de segurança.

O laudo é apresentado à alta gestão da planta e, também, é utilizado para embasar a elaboração do Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA) e do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), que definem as medidas protetivas dos colaboradores, além do monitoramento da saúde do colaborador com base nos riscos elencados.

As funções dos serviços de saúde do trabalho que contribuem para identificar

e eliminar periculosidade e riscos na companhia são: gerente de saúde, coordenador de saúde, médico do trabalho, enfermeiro do trabalho, técnico de enfermagem do trabalho, analista de saúde, assistente social e ergonomista. Funcionários terceiros, entre eles médico clínico, fisioterapeuta e fonoaudiólogo, também contribuem para acolher e cuidar da saúde dos colaboradores.

Profissionais disponíveis para atendimento do colaborador em cada planta: **[GRI 403-3]**



Planta	Profissionais disponíveis
Sorocaba	2 médicos do trabalho 1 enfermeiro do trabalho 3 técnicos de enfermagem do trabalho 1 assistente social 1 ergonomista 1 analista de saúde 1 gerente de saúde (corporativo) 1 coordenador de saúde (corporativo)
Indaiatuba	1 médico do trabalho 1 enfermeiro do trabalho 2 técnicos de enfermagem do trabalho, 1 assistente social 1 ergonomista 2 analistas de saúde
São Bernardo do Campo	1 médico do trabalho 1 enfermeiro do trabalho 1 técnico de enfermagem do trabalho 1 assistente social 1 ergonomista 1 analista de saúde
Porto Feliz	1 médico do trabalho 1 enfermeiro do trabalho 1 técnico de enfermagem do trabalho 1 ergonomista 1 analista de saúde

Desde sempre, a Toyota do Brasil conta com um programa de sugestões no qual os colaboradores têm total liberdade para sugerir melhorias no seu ambiente de trabalho. Recentemente, o programa usado

anteriormente foi substituído pelo Inova Toyota, mais focado em inovações.

Com a chegada do Inova Toyota, foi criado um formato de coleta de sugestões online, o ZERO6, no qual todo colaborador pode enviar, via celular ou computador da empresa, sugestões de melhorias para eliminar ou minimizar riscos.

Para estimular a participação dos funcionários, promovemos a medição da quantidade de sugestões aplicadas em cada setor e parabenizamos as áreas com maior adesão. Igualmente, contamos com o auxílio da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), que representa todos os colaboradores, criando um canal de comunicação mais rigoroso para questões que o colaborador tenha dificuldades maiores de relatar.

Uma forte e antiga prática é regra básica para toda a companhia, quando uma anormalidade é identificada: parar, chamar e esperar. Dentro da filosofia Toyota (TPS – JIDOKA), promovemos e fomentamos a regra básica de sempre parar sob qualquer anormalidade e somente continuar quando ela for solucionada.

Esse procedimento de segurança faz parte da filosofia da empresa, não havendo qualquer tipo de represália. Nesses casos, inclusive agradecemos o colaborador que parou diante de uma situação de risco, tanto de segurança como de qualidade.

Após a ocorrência de incidentes, os procedimentos de *Problem Solving* e o método PDCA (sigla em inglês para *Plan/Planejar, Do/Executar, Check/Checkar e Act/Agir*) devem ser aplicados, sempre com o intuito de buscar a causa-raiz e solucionar o problema, com os 5 porquês (o quê, quem, onde, quando e por quê) e abordando os 4 Ms (máquina, material, mão de obra e método).

Após confirmado e finalizado por todos os níveis hierárquicos, pelo Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT) e pela CIPA, o relatório é compartilhado com todos os setores da empresa nas quatro fábricas operantes, além de ser compartilhado com a planta na Argentina e a matriz para que a recorrência do incidente seja efetivamente evitada. Quando o incidente ocorre em uma planta no exterior, o mesmo procedimento é seguido.

Serviços e programas de promoção da saúde oferecidos aos trabalhadores [GRI 403-6]

- Planos de saúde SulAmérica e Unimed
- Gympass
- Plano odontológico
- Monitoramento e teste de COVID-19 (teste 100% gratuito para todos os funcionários por meio da rede de farmácias conveniadas)
- Centro de fisioterapia: as unidades de Sorocaba, Indaiatuba e São Bernardo do Campo contam com um centro de fisioterapia próprio, cujo atendimento é gratuito para todos os funcionários
- Ginástica laboral em todas as unidades
- Suporte para as questões relacionados à saúde mental
- Serviço de assistência social para funcionários e dependentes
- Vacinação contra *influenza* gratuita para todos os funcionários
- Semana da saúde: semana destinada à promoção de saúde para todas as unidades da Toyota, incluindo teste de bioimpedância, atividades nutricionais e aferição de pressão arterial
- Outubro Rosa: todas as funcionárias com idade elegível para a realização dos exames preventivos de câncer de mama e colo do útero foram convidadas a passar em consulta com o serviço de saúde e foram orientadas a realizar os exames preventivos
- Novembro Azul: coleta de exames PSA dentro da Toyota para todos os funcionários com idade a partir de 45 anos
- Lives sobre saúde mental e promoção da saúde



Relacionamento com a comunidade



Fundação Toyota

[GRI 3-3 (203), 3-3 (413), 413-1]

A Fundação Toyota do Brasil promove a sustentabilidade por meio de atividades de conservação, educação ambiental, ajuda humanitária, práticas de cidadania e cultura. Tem como foco a formação de cidadãos e as cidades sustentáveis, buscando o equilíbrio entre as áreas urbanas, rurais e silvestres. A fundação

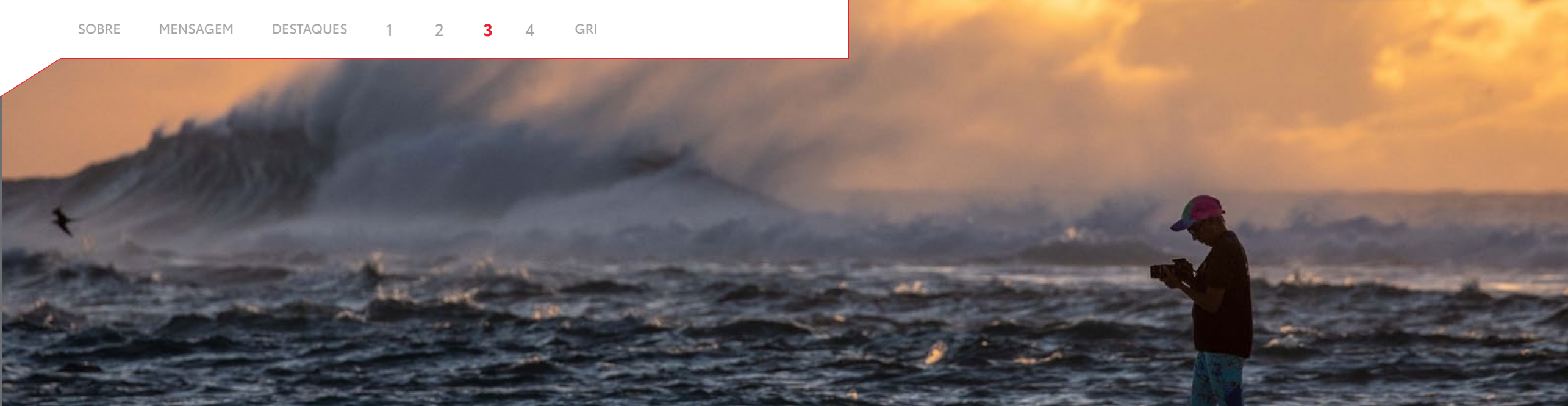
é uma instituição sem fins lucrativos que presta contas regularmente ao Ministério Público de todas as suas ações, conforme a legislação vigente.

Logo no início do ano, são definidos os principais objetivos e, ao longo do período, essas atividades são acompanhadas com indicadores, prestando contas mensalmente ao conselho da Fundação Toyota sobre o progresso de cada atividade.

Para garantir o respeito ao meio ambiente, o compromisso com a sustentabilidade e a formação de cidadãos no país, a Fundação Toyota do Brasil se debruça em diferentes projetos e ações, como projeto Arara Azul, projeto Águas da Mantiqueira, projeto Toyota APA Costa dos Corais, projeto Expedição Pantanal, projeto Vou de Canoa, Mulheres na Conservação, projeto Retornar, STEM Brasil e Campanhas Solidárias. A fundação também investe em projetos anuais selecionados por meio de editais.

Em 2021, a Fundação Toyota reforçou parcerias com empresas e demais *stakeholders*, visando à captação financeira para ampliar sua atuação e desenvolver projetos. A Toyota do Brasil se tornou patrocinadora de áreas de proteção ambiental, por meio do projeto Águas da Mantiqueira com outras empresas, como KINTO, Mitsui, Banco Toyota, Tegma e JSL. A iniciativa visa à conservação da biodiversidade, ao planejamento territorial e ao desenvolvimento socioeconômico de forma sustentável nas cidades de Santo Antônio do Pinhal (SP), Sapucaí-Mirim (MG) e Gonçalves (MG).

A fundação também manteve sua associação ao Gife – Grupo de Institutos, Fundações e Empresas, focado nos debates de contribuição social no Brasil, e continuou fazendo parte do Comitê ESG da Aberje – Associação Brasileira de Comunicação Empresarial. [GRI 2-28]



Impacto nas comunidades

[GRI 203-2, 403-1]

A Fundação Toyota, por meio dos seus projetos, impactou de forma significativa comunidades locais durante o período coberto pelo relatório. Entre os destaques de 2021, pode-se citar o lançamento do seu primeiro edital para apoiar três novos projetos com um valor total de R\$ 150 mil, sendo R\$ 50 mil por projeto, avançando em iniciativas com foco na formação de cidadãos para empregabilidade de públicos específicos, como o feminino. **[GRI 203-1]**

O edital teve como foco a seleção de propostas de projetos de educação, implementados em 2022, para formação

de cidadãos, visando à empregabilidade e à redução do impacto das desigualdades sociais. O projeto contribuiu, ainda, com a promoção e a valorização nacional da diversidade, prioritariamente em relação a mulheres, população negra, pessoas com deficiência e à comunidade LGBTQIA+.

Por meio de patrocínios e encontros de relacionamento, a Fundação Toyota também estreitou parcerias, o que permitiu impactar mais pessoas. Nesse período, foram realizados mais de 40 encontros de relacionamento, além da criação do Programa de Embaixadores, formado por funcionários da Toyota, que busca dar mais visibilidade para a atuação da fundação.

Missão, visão e valores da Fundação

Missão

Atuar de forma intensa e coordenada com governo e sociedade para conservar o meio ambiente, formar cidadãos, promover a cultura e a cidadania.

Visão

Nosso trabalho é incansável para que o Brasil seja um país desenvolvido, que ofereça oportunidade para suas pessoas desenvolverem seu pleno potencial e para que elas possam viver em harmonia com ecossistemas equilibrados.

Valores

Respeito ao meio ambiente, comprometimento com a sustentabilidade, formação de cidadãos.



1989
Projeto
Arara
Azul

2009
Criação da
Fundação
Toyota
do Brasil

2011
Projeto
Toyota
APA Costa
dos Corais

Expedição
Pantanal
Projeto
ReTornar

2017
Projeto
Águas da
Mantiqueira
Projeto Vou
de Canoa

2019
Aniversário
de 10 anos
da Fundação
Toyota do
Brasil

2020
Mulheres na
Conservação

2021
Projeto
STEM

Linha do tempo da Fundação Toyota



Projetos da Fundação que completaram 10 anos em 2021

Assim como a Toyota do Brasil, a Fundação Toyota também está em consonância com os ODS. Todos os projetos apoiados pela Fundação Toyota do Brasil têm aderência a pelo menos um ODS. Confira a seguir:

Projeto Toyota Apa dos Corais



Em parceria com o Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio) e a Fundação SOS Mata Atlântica, o projeto Toyota APA Costa dos Corais, criado em 2011, tem como objetivo principal promover a conservação e a sustentabilidade da Área de Proteção Ambiental (APA) da Costa dos Corais. A iniciativa abrange nove municípios de Alagoas e três de Pernambuco, na costa litorânea, entre os municípios de

Tamandaré (PE) e Paripueira (AL). O foco das atividades está na proteção dos recifes de corais, nas áreas de manguezais e em toda a fauna e a flora da região; na conservação de ecossistemas associados ao peixe-boi-marinho; na proteção de tartarugas marinhas e de outras espécies marinhas; além de estudos de corais e de piscinas naturais.

Um aporte de R\$ 1 milhão foi feito no início do projeto – R\$ 500 mil foram usados em operações e a outra metade foi colocada em um fundo de investimento para resgate depois de 10 anos. Entre as prioridades do projeto estão a criação e a manutenção de um fundo de investimento para garantir a perpetuidade no apoio à gestão, a proteção e a sustentabilidade da APA; e a implementação do Plano de Manejo da APA Costa dos Corais pelo ICMBio.

Pesquisa e inovação

Por meio de imagens de satélite, já foram realizados estudos de telemetria acústica dos peixes e de identificação de tipos de fundo do mar propícios à colonização

de recifes de corais. O primeiro estudo acompanha duas espécies de peixes de interesse pesqueiro na área: papagaio (*Sparisoma axillare*) e baúna (*Lutjanus alexandrei*). Transmissores inseridos nesses animais monitoram informações sobre onde circulam, em quais áreas passam mais tempo, onde dormem, entre outras. A pesquisa já produziu um mapa de habitats na Zona Costeira e seus resultados se aplicam, também, na adoção de políticas públicas de conservação e apontam locais que devem ser protegidos em unidades de conservação.

A equipe de pesquisadores que atua ao longo desses 10 anos na área fechada de Tamandaré é a mesma que liderou o grupo de cientistas autor do capítulo sobre a situação dos recifes de coral, no último relatório Global da ONU, relativo ao Brasil. O time de pesquisadores que consolidou sua expertise na área, com o apoio da Fundação Toyota do Brasil, integra o Reef Check Brasil, programa de monitoramento global dos recifes de coral que dá suporte ao *Global Coral Reef Monitoring Network* (GCRMN).

A companhia contribui, também, para a manutenção da área fechada de Tamandaré, iniciativa importante para o reconhecimento desse laboratório a céu aberto como um sítio Peld Tams (Programa Ecológico de Longa Duração Tamandaré Sustentável) e renovação de apoio do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq). O Peld Tams atua em uma área de 216.574,06 hectares de paisagem marinha que inclui praias, manguezais, recifes de corais e a plataforma continental no litoral Sul de Pernambuco.

O que foi feito em dez anos:

- Mais de 500 mil pessoas beneficiadas em Pernambuco e Alagoas
- Criação de 8 zonas de preservação e 7 em fase de implementação
- 18 peixes-boi reintroduzidos ao seu habitat natural
- Mais de mil atendimentos de chamadas sobre encalhe (tartarugas, baleias, golfinhos)
- Mais de 2 mil agentes de mudanças formados pelo projeto

- Mais de 100 pesquisas científicas
- Dois planos de manejo aprovados
- Publicação do Guia Maravilhosos Manguezais do Brasil
- Criação de políticas públicas
- Mais de 72 mil moradores conscientizados sobre a Área de Proteção Ambiental Costa dos Corais e plano de manejo

Projeto ReTornar

O projeto ReTornar, focado em *upcycling*, transforma resíduos dos processos de produção da Toyota em produtos, como bolsas, porta-moedas e porta-lixo. Recentemente, foi lançada uma linha pet. O projeto começou com a reutilização de uniformes de funcionários da Toyota para a produção de brindes, com a parceria de duas cooperativas de costureiras: grupos de costura de Indaiatuba (Cooperativa Uni Arte Costura) e de Sorocaba (Associação Social Comunidade de Amor – ASCA).

Com o tempo, o projeto passou a utilizar resíduos da indústria automotiva, como



airbags, tecidos, uniformes e cintos de segurança para a produção de mochilas, ecobags, carteiras e necessaires. E, para melhorar a produção das cooperativas em relação ao design das peças, foi contratada uma consultoria.

Entre os destaques de 2021 está o lançamento do e-commerce do projeto, com produtos comercializados de forma online para todo o Brasil, contribuindo para o meio ambiente e para toda a sociedade.

Impactos positivos

- Economia circular: uso de resíduos da indústria automotiva como novas matérias-primas para a produção de mochilas, ecobags, carteiras e necessaires.
- Gerenciamento de resíduos: destinação inteligente de resíduos para reúso e *upcycling*, uma das alternativas para a economia circular.
- Empoderamento feminino: geração de trabalho, renda e aceleração de grupos comunitários de mulheres.

- Ecologia industrial: inclusão de fornecedores Toyota no projeto para aumentar e compartilhar o impacto positivo.
- Consumo consciente: produtos reinventados a partir de resíduos, feitos com mão de obra social, aproximando quem cria de quem consome em uma relação transparente, positiva e saudável.

O que foi feito em dez anos

- Reaproveitamento de mais de 7 toneladas de resíduos até 2021
- Cerca de 80 mil brindes produzidos
- Quase 1.500 pessoas impactadas

Em números (2021)

- Aproximadamente 50 mulheres assistidas
- 70 novas costureiras formadas
- R\$ 8 mil em vendas pelo e-commerce
- R\$ 317 mil em vendas diretas (via cooperativa e associação que fazem parte do projeto)



Outros projetos e ações da Fundação Toyota

Projeto Expedição Pantanal



Criado em 2011 pelo Instituto Socioambiental da Bacia do Alto Paraguai SOS Pantanal, com o apoio da Fundação Toyota do Brasil, o projeto Expedição Pantanal percorreu todo o Pantanal, mapeando as melhores práticas nas áreas de educação, saúde, turismo, meio ambiente e economia.

A coleta de dados foi realizada ao longo da viagem e orientou estratégias para a proteção desse ambiente e o diagnóstico de problemas socioambientais. O material resultou em um guia de práticas sustentáveis, um documentário e um livro fotográfico sobre a região.

Em 2019, a SOS Pantanal, com o apoio da Fundação Toyota, realizou uma nova

edição da iniciativa. A Expedição Pantanal 2019 documentou as oportunidades de econegócios na região da Bacia do Alto Paraguai, assim como os projetos de conservação da biodiversidade, ressaltando suas importâncias para o desenvolvimento econômico sustentável do bioma pantaneiro.

Produtos

Impresso

Guia de práticas sustentáveis e um livro fotográfico sobre a região.

Audiovisual

Documentário sobre a região.

Projeto Vou de Canoa



O projeto Vou de Canoa foi criado em 2020 pela Escola de Canoa Polinésia Itaipu Surf Hoe e conta com o apoio da Fundação Toyota do Brasil e da SGA Toyota. Realizado na Praia de Itaipu em Niterói (RJ), a iniciativa une educação, esporte e cultura para aproximar crianças e jovens do bioma onde vivem e mostrar a importância de conservá-lo.

Além da parte prática, o conhecimento também é transmitido por meio de um acervo que conta com uma

coleção inédita de amostras de areias de aproximadamente 200 praias de diversas regiões do mundo, uma coleção de conchas com mais de 50 espécies diferentes e uma coleção de remos e miniaturas de canoas tradicionais, como a caiçara do Brasil, a polinésia, a *viking* dos países nórdicos e a canadense. No total, são oito horas de atividades teóricas e práticas que incluem exposições, palestras, oficinas e a experiência de remar em uma canoa polinésia.

Iniciativas (2020 e 2021):

- 400 jovens e crianças atendidos no primeiro ano de execução
- Doação de mil exemplares do livro infantil Canoa Polinésia, o primeiro infantil do projeto, para crianças de escolas públicas e do entorno da região de Itaipu
- Lançamento do Serra da Tiririca, segundo livro infantil do projeto
- Inauguração de exposição do acervo do projeto (areias, conchas

e miniaturas de canoas do mundo) no Museu de Arqueologia de Itaipu

Projeto Águas da Mantiqueira



Criado em 2017, em parceria com a Fundação de Desenvolvimento da Pesquisa do Agronegócio (FUNDEPAG), o projeto Águas da Mantiqueira visa à conservação da biodiversidade, ao planejamento territorial e ao desenvolvimento socioeconômico de forma sustentável dos municípios da Serra da Mantiqueira, entre os estados de Minas Gerais e São Paulo.

O projeto realizou, durante quatro anos, pesquisas para diagnóstico dos remanescentes da Mata Atlântica em 12 bacias hidrográficas de Santo Antônio do Pinhal (SP) e Sapucaí-Mirim (MG), essenciais à manutenção dos recursos hídricos. Também verificou a influência na sustentabilidade das áreas rurais e urbanas com estudos em biodiversidade, agricultura, educação, resíduos sólidos e o turismo.





A partir desse resultado, é possível determinar o planejamento territorial da região, respeitando as características ecológicas das áreas naturais do município, definir as diretrizes de desenvolvimento socioeconômico e garantir a conservação da biodiversidade local, além da continuidade no abastecimento de milhões de pessoas que dependem das águas da cordilheira.

Em 2021, com a doação do Banco Toyota, no valor de R\$ 1 milhão, foi possível a ampliação da área de preservação e restauração de matas da região da Mantiqueira de 20 para 45 hectares. A expectativa é de que cerca de 20 mil moradores da área sejam diretamente beneficiados pelo projeto e 10 milhões de pessoas consumam a água vinda da Serra da Mantiqueira.

No mesmo ano, foram realizadas 43 linhas de pesquisas, 21 reuniões com o governo local e 2 oficinas com a população da região.

Em números (2017 a 2021):

- 73 bacias inventariadas
- 105 reuniões com lideranças governamentais
- 751 participantes em oficinas

Projeto Arara-azul



Idealizado pela bióloga Neiva Guedes, o projeto foi criado em 1989 para manter a conservação das araras-azuis e a biodiversidade do Pantanal. Inicialmente, o projeto tinha o apoio da Toyota do Brasil e, em 2009, passou a ser patrocinada pela Fundação Toyota.

Suas principais atividades envolvem o monitoramento e a recuperação das aves e seus ninhos, atividades

de educação ambiental e workshops sobre conservação, cidadania, geração de renda para a população local e conscientização para o turismo sustentável. Graças a esse trabalho, a arara-azul foi retirada da Lista de Espécies da Fauna Brasileira Ameaçadas de Extinção do Ministério do Meio Ambiente em 2014.

Em 2021, Neiva Guedes entrou no Hall da Fama Mulheres da ONU e foi citada



em um livro no Reino Unido que destaca as mulheres heroínas da conservação.

Em números (2009 a 2021):

- 272 ninhos artificiais instalados
- Postura de mais de 1.500 ovos
- Mais de 12 mil monitoramentos
- 66 pesquisas científicas realizadas
- Mais de 420 voos de filhotes durante a estação reprodutiva

Mulheres na Conservação



Lançado em janeiro de 2020 com o apoio da Fundação Toyota do Brasil, o projeto Mulheres na Conservação é uma websérie idealizada pela jornalista Paulina Chamorro e pelo fotógrafo João Marcos Rosa. A iniciativa multiplataforma conta a trajetória de cientistas brasileiras que têm um papel primordial na conservação da biodiversidade nacional, em

11 episódios divididos em duas temporadas. Para assistir, basta acessar o canal da Fundação Toyota no Youtube:

- [Primeira temporada com seis episódios](#)
- [Segunda temporada com cinco episódios](#)



STEM Brasil



O STEM (em inglês – *Science, Technology, Engineering and Mathematics*) é um programa de capacitação de alta qualidade com duração de dois anos para professores do ensino público. O programa conta com uma abordagem prática baseada em técnicas inovadoras para elevar o nível do currículo de física, química, biologia e matemática, por meio de 300 atividades práticas e aplicáveis nos três níveis de ensino brasileiro (Ensino Fundamental I, Ensino Fundamental II e Ensino Médio). O objetivo é contribuir com a formação dos educadores e preparar jovens para o mundo real combinando conteúdo da Base Nacional Comum Curricular (BNCC) com habilidades do século XXI.

No Brasil, por meio de uma parceria entre o projeto Educando e a Fundação Toyota, a metodologia STEM foi levada para as escolas públicas do estado do Amazonas, beneficiando em 2021 e 2022

mais de 16 mil alunos de 18 municípios amazonenses, incluindo Manaus, Barreirinha, Borba, entre outros.



Em números:

- 14.040 alunos impactados
- 209 professores/educadores formados
- 27 escolas atendidas
- 54 kits entregues

Campanhas solidárias

Natal Sem Fome

Campanha interna com apoio financeiro dos colaboradores da Toyota do Brasil, parceiros e sociedade para a compra de 155 cestas básicas destinadas a instituições beneficentes.

DOAÇÃO DE CESTAS BÁSICAS

TOYOTA SÃO BERNARDO DO CAMPO

Quantidade de cestas básicas doadas: **139**
Banco de Alimentos: **139**

TOYOTA INDAIATUBA

Quantidade de cestas básicas doadas: **139**
Pastoral da Família: **40**
Lar André Luiz: **50**
Lar Vicentino: **49**

TOYOTA PORTO FELIZ

Quantidade de cestas básicas doadas: **139**
Monte Carmelo: **65**
Asilo Candelária: **37**
Cidade Velinhos: **37**

TOYOTA SOROCABA

Quantidade de cestas básicas doadas: **139**
Banco de Alimentos: **139**

DOAÇÃO DE COBERTORES

TOYOTA SÃO BERNARDO DO CAMPO

Quantidade de cobertores doados: **247**
Total de assistidos: **247**
Famílias: **166**
Idosos: **25 (18 mulheres e 7 homens)**
Crianças e adolescentes: **56**

Instituições beneficiadas:

- Instituição Assistencial Irmã Palminha (IAIP)
- Casa dos Velhinhos Dona Adelaide
- Lar Escola Pequeno Leão

TOYOTA INDAIATUBA

Quantidade de cobertores doados: **280**
Total de assistidos: **386**
Famílias: **238**
Idosos: **98**

Instituições beneficiadas:

- Dispensário Antônio Frederico Ozanan
- Centro de Convivência Amor Sem Limites (CECAL)
- G.E.E.M.P Casa da Fraternidade

TOYOTA PORTO FELIZ

Quantidade de cobertores doados: **95**
Total de assistidos: **184**
Famílias: **169**
Pessoas em situação de vulnerabilidade social: **15**

Instituições beneficiadas:

- Associação Monte Carmelo
- Associação Nossa Senhora da Piedade

TOYOTA SOROCABA

Quantidade de cobertores doados: **110**
Total de assistidos: **230**
Famílias: **100**
Pessoas em situação de vulnerabilidade social: **120**

Instituições beneficiadas:

- Centro Integrado da Mulher – CIM
- Centro Familiar de Solidariedade Nossa Senhora Rainha da Paz – CEFAS
- SOS – Serviço de Obras Sociais



Iniciativas e investimentos

Fundação Toyota

Promove **ATIVIDADES DE CONSERVAÇÃO**, educação ambiental, ajuda humanitária, práticas de cidadania e cultura. No Brasil:



Quase **1.500 doações** entre **cestas básicas e cobertores**, em 2021, em São Paulo.

400 jovens e crianças atendidos em 2020

Geração de trabalho, renda e aceleração de grupos comunitários de **mulheres**. Quase **1.500 pessoas** impactadas em 10 anos



+ 14.000 alunos e cerca de **200 professores** beneficiados em 2 anos no Amazonas

73 bacias inventariadas em 5 anos

+ 500 mil pessoas beneficiadas em Pernambuco e Alagoas



TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
Ações sociais nas cidades onde atuamos





DETERMINAÇÃO PARA
VENCER DESAFIOS



A Toyota vem a cada ano reforçando o valor de sua cadeia de negócios e o compromisso com a sustentabilidade. A companhia mantém uma agenda sólida com atuação nos pilares ambiental, social e de governança, estabelecendo diretrizes que dialogam também com os demais temas que influenciam sua operação. A Toyota tem o propósito de superar desafios, e sua fortaleza é fazer coisas para e pelas pessoas.

No eixo ambiental, a Toyota está focada nos Desafios 2050, investe na eletrificação e neutralidade de carbono e promove a economia circular. A empresa tem como meta a inclusão por meio da educação, tanto no ambiente de trabalho como na sociedade como um todo, e acredita na mobilidade como fator fundamental para grandes avanços. A companhia trabalha para ser exemplo, para inspirar. Nos locais onde tem operação, a Toyota investe na competitividade para alavancar os negócios, está atenta à cultura ética e organizacional para manter a transparência e se debruça nas estratégias que trazem sustentabilidade para a empresa e seus *stakeholders*.

A companhia acredita na reutilização e na otimização de processos, na mobilidade como riqueza para o futuro, na importância da experiência do usuário e na tecnologia como proposta para maior eficiência.

Foi pioneira na introdução de veículos híbridos no mercado brasileiro e, desde 2019, estuda o desempenho de veículos híbridos equipados com motor de combustão interna *flexfuel*, movido a gasolina ou etanol, com a combinação de propulsores elétricos. Essa é uma alternativa para a eletromobilidade, que posiciona o Brasil como produtor de um dos automóveis mais limpos do mundo, em consonância com o Rota 2030 – programa federal destinado à cadeia automotiva com o objetivo de apoiar projetos inovadores e sustentáveis.

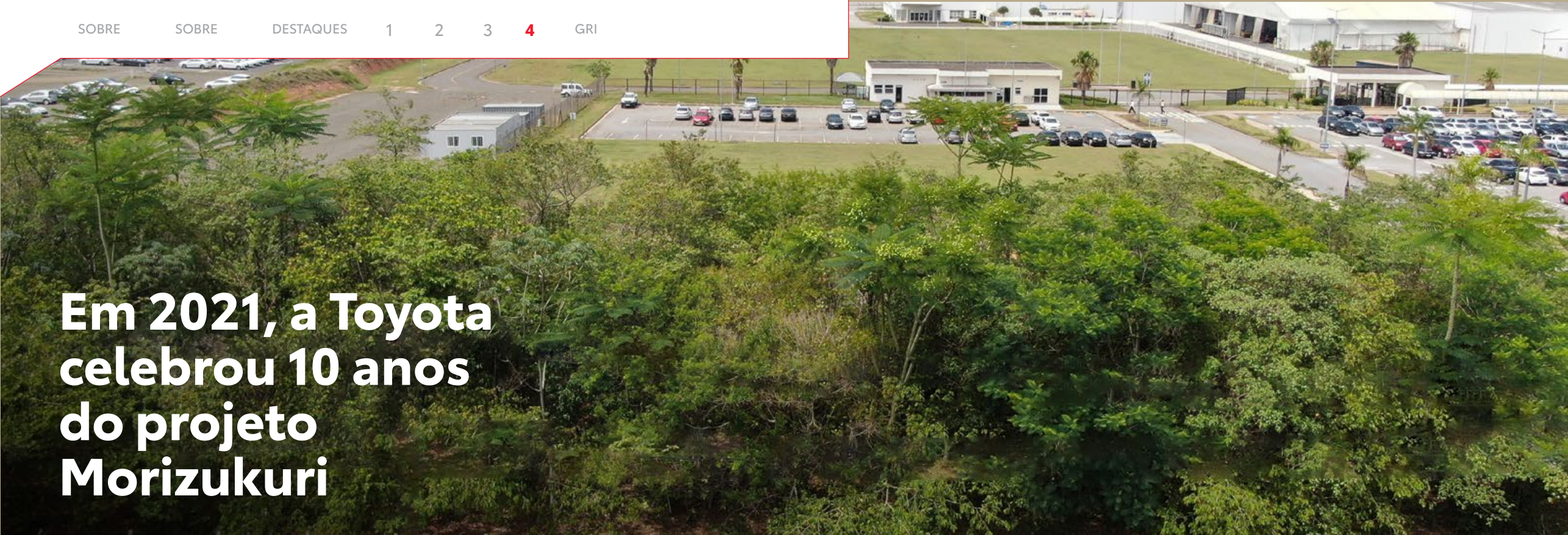
Ainda com relação aos impactos ambientais, a Toyota tem um rigoroso mecanismo de controle e gestão de suas metas ambientais. Suas ações buscam maior eficiência no processo produtivo, evitando desperdícios, reduzindo o consumo de energia, água e recursos naturais e adotando inovações.

Essa estratégia reflete a sua contribuição para a sociedade e impacta diretamente as decisões de negócios, envolvemos fornecedores e distribuidores em suas ações.

A empresa busca, ainda, soluções mais adequadas para o descarte de produtos. Uma das metas globais da Toyota Corporation é construir uma sociedade que esteja em harmonia com a natureza. Para isso, promove iniciativas que causem impacto positivo para o meio ambiente, para as comunidades e que se direcionem para o desenvolvimento sustentável.

A reutilização de materiais é uma diretriz nos processos de produção da Toyota. Um exemplo é a utilização de rejeitos de tecelagem, inclusive uniformes de colaboradores, para produção de forro antirruído nos veículos. Filtros também são feitos com rejeitos de tecelagem, e plásticos reciclados são utilizados em peças.

A empresa utiliza resíduos de alumínio na formulação de blocos de motores, pistões e aços nobres, permitindo redução de massa do veículo e economia de combustível, reduzindo assim as emissões.



Em 2021, a Toyota celebrou 10 anos do projeto Morizukuri

Morizukuri, no idioma japonês, significa “criar florestas”. O objetivo desse projeto é formar um cinturão verde no entorno das Ecofactorys da Toyota pelo mundo. Para o desenvolvimento do Morizukuri, nossa matriz, a Toyota Motor Corporation (TMC), adotou o método Miyawaki de reflorestamento, desenvolvido pelo Botânico Japonês Dr. Akira Miyawaki (falecido em 2021).

No Brasil, a iniciativa teve início em 2011, com o plantio de 134 mil árvores de 143 espécies nativas diferentes, em um espaço de quatro hectares, o que equivale a uma

área aproximada de quatro campos de futebol, na *fábrica de Sorocaba*, a 13ª planta no mundo a receber o projeto. O plantio foi realizado voluntariamente, com a participação de mais de quatro mil pessoas, entre colaboradores, fornecedores, concessionários e comunidade local.

O método Miyawaki promove a aceleração do crescimento das mudas, dez vezes mais rápido que as metodologias tradicionais de plantio, formando uma floresta “adulta” em 10 anos, ao contrário de 100 anos – tempo que uma floresta leva para crescer em condições naturais.

Além disso, está baseada na restauração das funções ecológicas da floresta em um tempo menor que outras técnicas de reflorestamento. Para isso, quatro princípios são essenciais: solo fértil, diversidade, densidade e competitividade. O objetivo é simular uma floresta natural utilizando suas características fundamentais para acelerar o seu processo de desenvolvimento.

Em função do seu crescimento acelerado, o projeto tende a ter maior capacidade de absorção de CO₂, acumulando 968 toneladas de CO₂ nos últimos 10 anos.

Os mais de 140 tipos de árvores que fazem parte da floresta foram escolhidos após estudos das espécies nativas da região apontarem quais apresentavam maior potencial de germinação. Entre elas, estão Jequitibá Rosa, Cedro, Paineira, Aroeira Pimenteira, Guapuruvu, Goiabeira, Ipê, entre outras. Uma vez selecionadas, as sementes das árvores foram levadas para um viveiro criado na fábrica da Toyota em Indaiatuba e semeadas pelos próprios colaboradores.

Entendendo que a floresta é um bem para toda a sociedade, a comunidade e

os colaboradores da Toyota participaram de todas as etapas do Morizukuri, desde a semeadura até o plantio.

Laboratório vivo

Hoje, o projeto tornou-se um laboratório vivo, proporcionando a execução de estudos na área ambiental e o desenvolvimento da pesquisa científica. Em parceria com universidades, já auxiliou na formação de mais de 110 estudantes e foi tema de cinco dissertações de mestrado. Destaque para uma tese

de doutorado de estudo do estoque e sequestro de carbono realizado na área pela Universidade Federal de São Carlos (UFSCar) e acreditado pela KPMG.

Nessa primeira década de projeto Morizukuri, as árvores alcançaram a altura média de 16 metros e possibilitaram a recuperação da fauna e flora local, além de aumentar a biodiversidade na região e melhorar a qualidade da água. Comparando o desempenho com uma área verde criada e mantida de forma tradicional, foi possível perceber 61% a

mais de presença de pássaros, com 64 espécies visitando a região.

Para medir o sucesso do projeto, a Toyota implementou diversos padrões e sistemas de medição do desenvolvimento. Entre eles, estão os bioindicadores que recebem notas de zero a três para avaliar a riqueza de espécies, densidade de plantas, entre outros. Desses, 70% apontaram para condição semelhante ao fragmento florestal de referência, mostrando que os processos ecológicos estão sendo restaurados.

Plantio tradicional

- Uma muda por metro quadrado
- Não cuida do solo
- Necessita manutenção
- Até 80 espécies de mudas nativas
- A floresta alcança a fase adulta em até 100 anos

Metodologia Miyawaki

- Três mudas por metro quadrado
- Trata o solo (com remoção de um metro inferior de terra para acréscimo de um solo enriquecido para plantio)
- Necessita manutenção
- Maior variedade de espécies (143 espécies nativas)
- A floresta leva 10 anos para chegar à fase adulta

Proposta do projeto

- Utilizadas 143 espécies de árvores nativas
- Três mudas por metro quadrado
- Participação dos colaboradores e da comunidade local

Resultado

- 134 mil árvores
- A altura média das árvores é de 16 metros

- Ocupam um espaço de quatro hectares (4 campos de futebol)
- Melhora do clima, aumento da biodiversidade e proteção do solo e da água
- Somente em 2021 o projeto amortizou cerca de 82 toneladas de CO₂
- A floresta é utilizada para o desenvolvimento de pesquisas em parceria com universidades



Descarbonização [GRI 3-3 (305)]

Nas últimas décadas, a Toyota vem investindo na adoção de fontes de energias renováveis e em mais eficiência energética no processo produtivo. A companhia está focada em engajar sua cadeia de valor a adotar práticas de descarbonização e contribuir com uma sociedade em harmonia com a natureza.

Para descarbonizar os produtos que coloca no mercado, a Toyota tem como meta, a ser atingida até 2025, a introdução de veículos híbridos para todos os modelos que tiver no portfólio.

Para alcançar a neutralidade do carbono em suas operações, a empresa promove o daily kaizen e, para isso, conta com o envolvimento de todos os colaboradores, no qual a cultura corporativa estabelecida é reduzir desperdícios e melhorar os indicadores ambientais levando à sustentabilidade da empresa. Visando uma cultura com olhar mais sustentável, as equipes têm metas específicas para reduzir o consumo de energia e gás natural, por meio de mudanças de hábitos,

melhorias e inovações na rotina, que buscam reduzir desperdício e custos.

Emissões [GRI 3-3 (305)]

A redução das emissões de CO₂ é um compromisso fundamental e inadiável para a companhia. Até 2030, a Toyota tem um plano de mitigar aproximadamente 415 mil toneladas de emissões de CO₂ por meio da introdução de veículos eletrificados no mercado, energias renováveis, novas tecnologias e melhorias de processos em suas fábricas. Sua estratégia está direcionada para a criação de produtos e serviços de mobilidade que assegurem a qualidade de vida das pessoas em sociedades ambientalmente sustentáveis. Até 2050, pretende reduzir em 90% a emissão de CO₂.

As plantas de Indaiatuba e Sorocaba são monitoradas para reduzir a emissão de compostos orgânicos voláteis presentes nos processos de cura da tinta, durante a pintura de veículos. A meta é atingir a

redução de 1% ao ano (em g/m²). Em 2020, foi realizada uma melhoria na aproximação dos robôs de pintura das carrocerias, eliminando o desperdício de tinta e reduzindo o consumo de tintas e vernizes, e as emissões provocadas pelo processo de pintura. Na planta de Sorocaba, essa operação tornou-se a única 3-wet system do mundo. A iniciativa venceu o concurso Eco Award da Toyota do Brasil como melhor projeto de ecoeficiência ambiental e representou o Brasil no concurso global da Toyota, realizado no Japão.

Em 2021, a companhia realizou um inventário de emissões de acordo com o Programa Brasileiro GHG Protocol, considerando as quatro plantas da Toyota no Brasil. O documento foi auditado, publicado no registro público de emissões do GHG e recebeu selo ouro do programa. Foi a primeira vez que a Toyota seguiu a metodologia GHG Protocol na íntegra para escopos 1 e 2. Ao adotar o GHG Protocol como referência, a qualidade do inventário melhorou e, por isso, os números passaram a ser um pouco maiores do que os publicados anteriormente. [GRI 305-5]



Emissões diretas (escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE) [GRI 305-1]

Emissões indiretas (escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE)

provenientes da aquisição de energia [GRI 305-2]

	Unidade	FY ¹ 16 (abr/16 a mar/17)	FY17	CY ² 18	CY 19	CY 20	CY 21 ³
São Bernardo	Kg de CO ₂	996.854,355	630.015,926	951.260,445	671.490,238	261.262,614	599.005,000
Indaiatuba	Kg de CO ₂	5.072.862,863	3.302.205,391	4.180.019,808	3.657.381,182	2.811.443,250	6.413.004,000
Sorocaba	Kg de CO ₂	5.317.568,995	3.964.720,500	5.219.159,660	4.788.029,326	2.906.499,206	10.280.396,000
Porto Feliz	Kg de CO ₂	Não operacional	836.309,359	1.208.413,977	1.131.637,213	884.605,662	1.835.502,000
Toyota do Brasil	Kg de CO ₂	11.387.286,213	8.733.251,177	11.558.853,890	10.248.537,960	6.863.810,732	19.127.907,000

1 FY - Fiscal year/ ano fiscal.

2 CY - Calendar year/ano calendário.

3 No balanço de carbono foram consideradas as emissões do escopo 1, pois 100% da energia consumida pela Toyota do Brasil é comprada no mercado livre, proveniente de fonte eólica, e tem certificado I-Rec.

Outras emissões indiretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE) [GRI 305-3]

Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE) [GRI 305-4]

Emissões de GEE (Kg de CO₂ /veículo produzido)

	Unidade	FY ¹ 16 (abr/16 a mar/17)	FY17	CY ² 18	CY 19	CY 20	CY 21 ³
São Bernardo do Campo	Kg de CO ₂ / unit	5,27	4,18	2,93	2,83	1,85	3,483
Indaiatuba	Kg de CO ₂ / veí	63,60	55,08	50,05	57,65	59,19	37,287
Sorocaba	Kg de CO ₂ / veí	72,49	45,04	41,60	38,48	42,43	59,773
Porto Feliz	Kg de CO ₂ / unit	Não operacional	9,42	9,62	7,84	9,62	10,672
Toyota do Brasil	Kg de CO ₂ / veí	72,70	57,66	55,30	54,55	59,17	111,214

1 FY - Fiscal year/ano fiscal.

2 CY - Calendar year/ano calendário.

3 O índice de intensidade foi calculado considerando as emissões do escopo 1, pois 100% da energia consumida pela Toyota do Brasil é comprada no mercado livre, proveniente de fonte eólica, e tem certificado I-Rec.

Emissões de VOC nas fábricas (g/m³) [GRI 305-7]

	Unidade	FY ¹ 16 (abr/16 a mar/17)	FY17	CY ² 18	CY 19	CY 20	CY 21
Indaiatuba	g/m ²	32,87	34,56	31,52	31,17	30,24	30,14
Sorocaba*	g/m ²	12,15	12,02	11,75	11,05	9,87	10,79

* pintura à base d'água.

1 FY - Fiscal year/ano fiscal.

2 CY - Calendar year/ano calendário.

Água e efluentes [GRI 3-3 (303), 303-1, 303-2]

A Toyota mantém uma gestão eficiente do uso de água, contribuindo para assegurar a sua disponibilidade, e realiza constantes melhorias para utilizar os recursos hídricos de forma racional em suas quatro plantas localizadas em São Bernardo do Campo, Indaiatuba, Sorocaba e Porto Feliz. Em seu processo de fabricação, utiliza formas de tratamento e reúso da água que obedecem a um rigoroso controle de qualidade. Com base no conceito dos 3Rs (reduzir, reutilizar e reciclar), a empresa busca a melhoria contínua no uso da água por meio da captação da água da chuva, de compressores e de aparelhos de ar-condicionado.

Após o seu uso, a água é encaminhada à Estação de Tratamento de Efluentes (ETE), onde são realizadas análises físico-químicas, seguindo rigorosamente os padrões de descarte, em conformidade com leis e regulamentos ambientais. Parte da água é destinada ao uso em suas instalações sanitárias.

O monitoramento do consumo de água é feito via sistema supervisorio, com medidores instalados nos processos produtivos e áreas suporte. Por meio de programas de educação ambiental, a empresa procura, também, conscientizar os colaboradores e suas famílias, além das comunidades, sobre a importância da redução do consumo no dia a dia.

Em 2021, o cálculo do volume de água captado foi baseado nos valores registrados nos medidores e faturas. Veja abaixo.



Captação de água [GRI 303-3]

Fonte	Unidade	FY ¹ 16 (abr/16 a mar/17)	FY17	CY ² 18	CY 19	CY 20	CY 21
Águas subterrâneas	m³	158.307,00	202.713,06	217.148,09	210.531,44	135.690,16	177.810,00
Abastecimento por serviços de água públicos ou privados	m³	123.319,00	119.616,93	94.809,69	61.625,53	35.588,62	43.950,00
Total de água captada	m³	281.626,00	322.329,99	311.957,78	272.156,97	171.278,78	221.760,00

1 FY - Fiscal year/ano fiscal
2 CY - Calendar year/ano calendário.



Descarte de água [GRI 303-4]

Fonte	Unidade	FY¹16 (abr/16 a mar/17)	FY17	CY² 18	CY 19	CY 20	CY 21
Toyota do Brasil	m³	177.909,00	188.936,11	199.143,30	178.438,18	114.235,49	160.768,22

Os dados acima apresentam o descarte de efluente da rede pública, após tratamento, seguindo a legislação conforme Artigo 19A.

Consumo de água [GRI 303-5]

Intensidade do consumo de água* por veículo produzido							
Fonte	Unidade	FY¹16 (abr/16 a mar/17)	FY17	CY² 18	CY 19	CY 20	CY 21
Toyota do Brasil	m³	1,4	1,39	1,46	1,45	1,48	1,28

* O consumo de água considerado no cálculo da intensidade é equivalente ao volume total de água captada pela companhia.

Energia [GRI 3-3 (302)]

A energia elétrica utilizada nas atividades das quatro plantas da Toyota é limpa, proveniente de fontes renováveis e certificada pelos IRECs⁶. A companhia também utiliza gás natural como fonte de energia térmica, que é destinada a processos produtivos, como, por exemplo, na estufa de secagem da pintura dos automóveis.

A companhia faz a gestão por meio de relatórios de consumo, geral e setorial, acompanhando mensalmente a implementação dos *kaizens*⁷ e *performance* referente aos itens de questões energéticas. A Toyota conta com medidores para controle de consumo em locais estratégicos para o gerenciamento.

Consumo de energia dentro da organização [GRI 302-1]

Fonte	Unidade	CY ¹ 19	CY 20	CY 21
Gás natural	GJ	199.706,90	150.718,07	229.192,66
GLP	GJ	1.960,78	1.184,32	232,53
Consumo de eletricidade ²	GJ	308.891,26	246.831,46	333.629,95

1 CY - Calendar year/ano calendário.
2 A energia elétrica consumida pela TDB é 100% renovável, proveniente de fonte eólica.

	Unidade	CY 21
Eletricidade	GJ	333.629,95
Aquecimento	GJ	229.425,19
TOTAL	GJ	563.055,14

Intensidade energética [GRI 302-3]

Fonte	Unidade	CY 19	CY 20	CY 21
Gás natural	GJ/veículo	1,06	1,30	1,34
GLP	GJ/veículo	0,01	0,01	0,001
Consumo de eletricidade	GJ/veículo	1,64	2,13	1,95

6 International REC Standard (I-REC) é um sistema global que possibilita o comércio de certificados de energia renovável. Por meio da sua plataforma, empresas podem garantir que a energia que consomem seja proveniente de fontes renováveis e, portanto, limpa.

7 Kaizen: filosofia ou práticas de melhoria contínua, sejam elas grandes, sejam pequenas.



Resíduos [GRI 3-3 (306), 306-2]

A Toyota do Brasil gerencia seus resíduos atendendo a todos os requisitos legais aplicáveis. O manuseio dos resíduos dentro de cada área é realizado somente por colaborador habilitado e treinado. Uma triagem é feita nos pontos de coleta para encaminhamento dos resíduos para seu destino ou tratamento final.

Todos os anos, a Toyota estabelece metas de reduções para seus principais KPIs de meio ambiente e se compromete com cada um deles, buscando melhorias e *kaizens* para um melhor desempenho.

As atividades que exercem maior impacto são pintura e fundição, em que são gerados os principais resíduos das fábricas – borras de tinta e areia. Esses resíduos têm destinação licenciada e aprovada pelo órgão ambiental para suas destinações e tratamentos finais. **[GRI 306-1]**

Nas plantas de São Bernardo e Porto Feliz, os resíduos são gerenciados

pela Toyota, tanto os recicláveis como os contaminados. Já na planta de Indaiatuba, os resíduos contaminados são gerenciados pela Toyota e os resíduos recicláveis por uma contratada do grupo Toyota, assim como na planta de Sorocaba, que tem todos os resíduos, recicláveis e contaminados, gerenciados pela mesma empresa contratada. **[GRI 306-2]**

A quantidade de resíduos gerada nas plantas é sumarizada por meio do site do Sigor, onde são lançadas eletronicamente informações sobre os resíduos que saem da planta e o seu destino, sendo ele para tratamento ou reciclagem. Os responsáveis em cada planta inserem os dados mensalmente, como tipo de resíduo, fornecedor, quantidade de resíduo e destinação. Assim, garantimos a rastreabilidade dos resíduos gerados dentro da Toyota e acompanhamos se todo o processo foi feito corretamente, atendendo aos requisitos legais. **[GRI 306-3]**

Volume de resíduos perigosos gerados nas operações da TDB

	Unidade	FY ¹ 16 (abr/16 a mar/17)	FY17	CY ² 18	CY 19	CY 20	CY 21 ³
Toyota do Brasil	Kg	1.601.417,33	1.740.264,29	1.825.842,94	1.354.140,75	795.670,58	937.500,00

Volume de resíduos perigosos gerados por veículo produzido na TDB [GRI 306-3]

	Unidade	FY ¹ 16 (abr/16 a mar/17)	FY17	CY ² 18	CY 19	CY 20	CY 21 ³
Toyota do Brasil	Kg/ veí	9,06	8,98	8,73	7,21	6,86	5,47 kg

Volume de resíduos perigosos gerados por veículo produzido em cada fábrica (Kg/Unidade)

	Unidade	FY ¹ 16 (abr/16 a mar/17)	FY17	CY ² 18	CY 19	CY 20	CY 21 ³
São Bernardo	Kg/ veí	1,41	1,13	1,10	1,06	0,81	0,42
Indaiatuba	Kg/ veí	9,35	7,72	5,43	4,27	5,71	5,01
Sorocaba	Kg/ veí	6,07	5,84	5,17	4,74	4,92	4,18
Porto Feliz	Kg/ veí	Não operacional	1,93	1,92	1,12	0,72	0,39

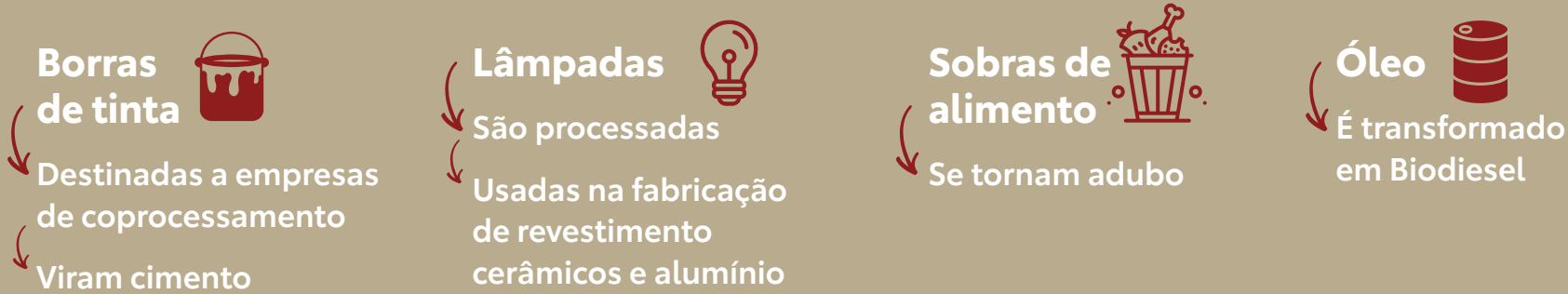
1 FY – Fiscal year/ano fiscal
2 CY – Calendar year/ano calendário.

Dos 24.247,68 kg de resíduos gerados, 4% (937,5 ton) são destinados para a disposição final e 96% (23.310,18 ton) são valorizados, sendo reutilizados ou reciclados. [GRI 306-4, 306-5]

A Toyota assumiu o desafio de utilizar cada vez mais peças feitas com materiais ecológicos e de maior durabilidade. Para isso, investe na fabricação de veículos e acessórios a partir de produtos usados. Um exemplo disso é a utilização de uniformes usados como matéria-prima para confecção do isolante acústico do Corolla, em parceria com a Formtap, fabricante desta peça.

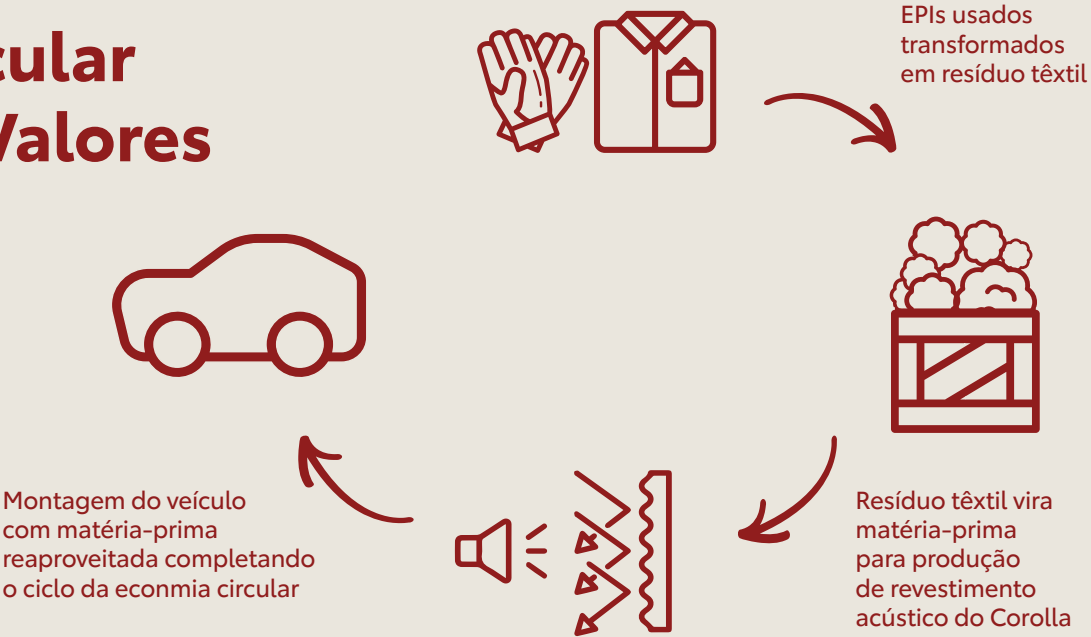
A Toyota utiliza como base em sua operação a logística reversa, cuidando dos produtos até o fim de sua vida útil e realizando um descarte ambientalmente adequado. Reporta aos órgãos competentes os dados sobre a destinação de óleos lubrificantes e filtros de óleos usados. Além disso, orienta os seus clientes a realizarem o descarte desses materiais durante as manutenções em suas concessionárias, que se encarregarão da destinação adequada.

Ações de reciclagem consolidadas em todas as unidades



Economia Circular na Cadeia de Valores

Transformamos uniformes e equipamentos de proteção individual em matéria-prima para uma peça do veículo Corolla.





Reciclagem de alumínio para próteses

A Toyota do Brasil, a Revo (empresa de soluções em próteses ortopédicas) e a Bromélia Capital (que investe e fornece soluções de saúde) desenvolveram um projeto que aproveita excedentes de alumínio da fundição e usinagem dos blocos e cabeçotes de motores da Toyota para fabricação de componentes protéticos.

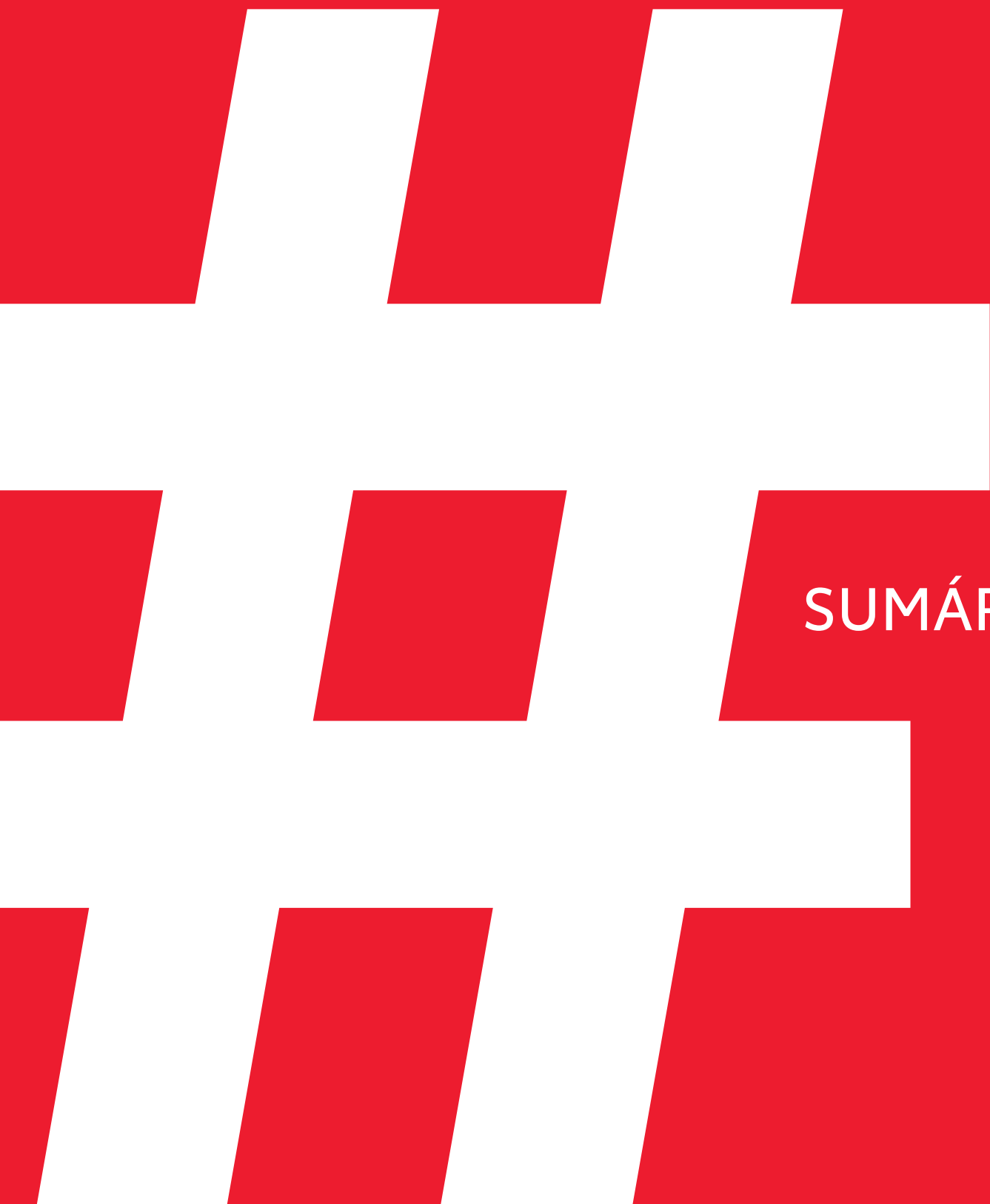
Embora os processos sejam desenhados para o aproveitamento máximo do material, sempre há um pequeno excedente. Até então, esse alumínio era enviado diretamente à reciclagem, mas passou a receber um destino mais nobre adotando o conceito de reutilização criativa ou *Upcycling*.

O projeto teve início em 2021 e, em sua primeira fase (piloto), foram reaproveitados e transformados seis quilos de alumínio da Toyota em próteses de pés para pessoas amputadas

– componentes em aço inoxidável foram substituídos por componentes de alumínio, proporcionando uma melhor durabilidade e resistência das próteses. Nessa fase inicial, beneficiamos seis pessoas, incluindo o atleta paralímpico brasileiro Alan Fonteles (as próteses não são para competição, mas para uso no dia a dia). Em 2022, na segunda fase do projeto, vamos desenvolver o ferramental para fabricação das próteses em escala, para a rede pública de saúde, com o reaproveitamento de 1,2 toneladas do alumínio da Toyota, e para

a produção de mais 30 próteses que vão beneficiar pessoas amputadas de baixa renda e vítimas de acidente de trânsito do interior de São Paulo.

Por meio dessa iniciativa, além de reaproveitar o resíduo do alumínio, conseguimos reduzir o custo das próteses, tornando-a mais acessível para as pessoas necessitadas. Dessa forma, reforçamos nossa missão de levar mobilidade e felicidade para as pessoas, tornado a sociedade mais inclusiva.



SUMÁRIO **GRI**

Norma GRI	Conteúdo	Localização/ Relato	Omissão			ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Razão	Explicação			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021								
A organização e suas práticas de relatórios	2-1 Informações da organização	Toyota do Brasil é uma empresa privada de sociedade limitada, com sede localizada na Planta de Sorocaba, Av. Toyota, 9005 – Itavuvu, Sorocaba, SP. Este relatório cobre as atividades da TDB, Toyota do Brasil, incluindo quatro grandes operações: São Bernardo, Indaiatuba, Sorocaba e Porto Feliz, todas localizadas no Estado de SP, Brasil.						
	2-2 Entidades incluídas no escopo do reporte de sustentabilidade da organização	Este reporte de sustentabilidade é referente a uma única Empresa, Toyota do Brasil Ltda.						
	2-3 Período reportado, frequência e ponto de contato	Período reportado: 01/01/2021 à 31/12/2021 Dados Socioambientais. 01/04/2021 à 31/03/2022 Dados Financeiros. Frequência de reporte: Anual. Ponto de contato Dúvidas, comentários e sugestões sobre este relatório podem ser encaminhados para: comunicacao@toyota.com.br ou sustentabilidade@toyota.com.br.						
	2-4 Reformulações de informações	Não existem reformulações de relatórios anteriores.						
	2-5 Asseguração externa	Não foi realizado o processo de verificação externa para a elaboração deste relatório. O inventário de Gases de Efeito Estufa foi auditado pela KPMG e publicado no registro público de emissões.						

Norma GRI	Conteúdo	Localização/ Relato	Omissão			ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Razão	Explicação			
Atividades e trabalhadores	2-6 Atividades, cadeia de valor e outros relações comerciais	Páginas 8-10, 22, 33				3		
	2-7 Empregados	Páginas 38, 40		Informação não disponível para este ciclo de relato.				
	2-8 Trabalhadores que não são empregados		2-7	Informação não disponível para este ciclo de relato.		8, 10		
Governança	2-9 Estrutura e composição de governança	Página 11						
	2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança		2-10	Informação confidencial.				
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Rafael Chang, Presidente da Toyota do Brasil.						
	2-12 Papel do mais alto órgão de governança na supervisão do gestão de impactos	Páginas 11 e 12				16		
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Páginas 11 e 12				5, 16		
	2-14 Papel do mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	O mais alto órgão de governança participou ativamente do processo de avaliação de materialidade e validou o texto final deste relatório. Rafael Chang, presidente da TDB, trouxe sua declaração sobre estratégias de sustentabilidade no início do relatório.				16		
	2-15 Conflitos de interesse	Página 19				5, 16		
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	Página 11				16		

Norma GRI	Conteúdo	Localização/ Relato	Omissão			ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Razão	Explicação			
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Páginas 11 e 12						
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança		2-18	Informação confidencial.				
	2-19 Políticas de remuneração		2-19	Informação confidencial.				
	2-20 Processo para determinar remuneração		2-20	Informação confidencial por motivos estratégicos.		16		
	2-21 Proporção da remuneração total anual		2-21	Informação confidencial.				
Estratégia, políticas e práticas	2-22 Declaração sobre estratégia de sustentabilidade	Página 4						
	2-23 Políticas sobre compromissos	Página 13						
	2-24 Incorporação das políticas sobre compromissos	Página 13						
	2-25 Processos para remediar impactos negativos		2-25	Informação não disponível para este ciclo de relato.				
	2-26 Mecanismos para buscar aconselhamento e levantar questões	Página 20						
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos		2-27	Informação não disponível para este ciclo de relato.				
	2-28 Participação em associações	Página 46				16		

Norma GRI	Conteúdo	Localização/ Relato	Omissão			ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Razão	Explicação			
Engajamento de partes interessadas	2-29 Abordagem para o engajamento de partes interessadas	Página 3	2-29	Informação não disponível para este ciclo de relato.				
	2-30 Acordos coletivos	100% dos colaboradores da TDB estão cobertos por acordos coletivos.				8		
GRI 3: Tópicos Materiais 2021								
	3-1 Processo para determinar tópicos materiais	Página 16				17		
	3-2 Lista de tópicos materiais	Página 16						
Impactos Econômicos Indiretos								
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 46						
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Página 47				5, 9, 11		
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	Página 47				3, 8, 10		
Combate à Corrupção								
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 19						
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Página 19				16	10	
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas		205-3	Informação confidencial.		16	10	

Norma GRI	Conteúdo	Localização/ Relato	Omissão			ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Razão	Explicação			
Energia								
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 65						
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	Página 65				7, 8, 12, 13	7, 8	
	302-2 Consumo de energia fora da organização		302-2	A TDB não reporta o consumo de energia fora da organização.		7, 8, 12, 13	8	
	302-3 Intensidade energética	Página 65				7, 8, 12, 13	8	
Água e Efluentes								
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 63						
GRI 303: Água e Efuentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	Página 63				6, 12		
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Página 63				6		
	303-3 Captação de água	Página 64				6	7, 8	
	303-4 Descarte de água	Página 64				6	8	
	303-5 Consumo de água	Página 64				6		
Emissões								
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 29 e 61						

Norma GRI	Conteúdo	Localização/ Relato	Omissão			ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Razão	Explicação			
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Página 66				3, 6, 11, 12		
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Página 66				3, 6, 8, 11, 12		
	306-3 Resíduos gerados	Página 66				3, 6, 11, 12, 15		
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	Página 67				3, 11, 12		
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	Página 67				3, 6, 11, 12, 15		
Avaliação Ambiental de Fornecedores								
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 13 e 33						
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Página 33						
	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Página 34						

Norma GRI	Conteúdo	Localização/ Relato	Omissão			ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Razão	Explicação			
Emprego								
GRI 401: Emprego 2016	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Não existe distinção entre benefícios oferecidos a empregados em tempo integral ou empregados temporários/ de período parcial.				3, 5, 8		
	401-3 Licença maternidade/ paternidade	Página 39				5, 8	6	
Saúde e Segurança do Trabalho								
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 41						



Norma GRI	Conteúdo	Localização/ Relato	Omissão			ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Razão	Explicação			
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 41 e 47				3, 8, 12		
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Página 43				3, 8, 12		
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	Páginas 43 e 44				8		
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Páginas 41 e 42				8, 16		
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalhoRequisitos de relato	Páginas 42 e 43				8		
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	Páginas 27 e 45				3, 8, 12		
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Páginas 41 e 42				8		
	403-9 Acidentes de trabalho	Página 42				3, 8, 12, 16		
	403-10 Doenças profissionais	Página 42				3, 8, 16		

Norma GRI	Conteúdo	Localização/ Relato	Omissão			ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Razão	Explicação			
Capacitação e Educação								
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 35						
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Página 35 e 36				4, 8	6	
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Páginas 27, 35 e 36				8		
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Página 36				5, 8, 10	6	
Diversidade e Igualdade de Oportunidades								
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 37 e 38						
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	Páginas 37 e 38				5, 8, 10	6	
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Página 37	405-2	Informação não disponível para este ciclo de relato.		5, 8, 10	6	

Norma GRI	Conteúdo	Localização/ Relato	Omissão			ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Razão	Explicação			
Comunidades Locais								
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 46						
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-2 Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	Nenhum impacto negativo significativo em comunidades locais foi identificado pela companhia no período coberto pelo relatório.				1, 2	1	
Avaliação Social de Fornecedores								
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 33						
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Página 34				5, 8, 12, 16	2, 8	
	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Página 34				5, 8, 16	2, 8	



TOYOTA



toyota.com.br



[@toyotadobrasil](https://www.instagram.com/toyotadobrasil)



[/toyotadobrasil](https://www.linkedin.com/company/toyotadobrasil)



[/toyotadobrasil](https://www.youtube.com/toyotadobrasil)