



Relatório de
Sustentabilidade

2023



Sumário

3	Mensagem da liderança	4	Apresentação	5	Destaques do ano	52	Anexos	69	Caderno de Indicadores GRI
---	-----------------------	---	--------------	---	------------------	----	--------	----	----------------------------

1

A Roche

7	Quem somos
9	Gestão da sustentabilidade
10	Materialidade
13	Desempenho financeiro

2

Governança

17	Comitês da Roche Brasil
18	Estrutura da governança
21	Ética e <i>compliance</i>
24	Gestão de riscos

3

Pela sociedade

27	Jornada do paciente
30	Soluções a pacientes
31	Incorporações e lançamentos
33	Soluções digitais
35	Promoção de acesso
37	Experiência do cliente
38	Pesquisa Clínica
38	Gestão de pessoas
40	Desenvolvimento pessoal
41	Saúde e segurança
42	Diversidade, equidade e inclusão
45	Responsabilidade social

4

Meio ambiente

48	Gestão ambiental
49	Resíduos e logística reversa
50	Água e efluentes
51	Emissões
51	Energia



Mensagem da liderança

GRI 2-22

O ano de 2023 consolidou nossas estratégias e nos trouxe resultados sólidos. Gerar valor de ponta a ponta para os pacientes é o propósito que rege nossa tomada de decisão e representa nosso cuidado e compromisso com diagnósticos e tratamentos precisos e personalizados.

As soluções e projetos do ano seguiram nossa missão de promover acesso à saúde, ao maior número de pacientes e com o menor custo social. Nosso foco é colaborar, ativa e continuamente, para melhorar as jornadas nos sistemas de saúde público e privado.

Lançamentos significativos marcaram nossas entregas para esses sistemas. Um deles estabeleceu a entrada da Companhia na área de oftalmologia e, pela primeira vez, contamos com um Conselho de Pacientes na afiliada para entender as jornadas e necessidades desse grupo. Tê-los como ponto de partida traz evolução para nosso trabalho e colabora com nossa missão.

Outra iniciativa destaque foi a Patologia Digital, tecnologia que, por meio da análise digital de amostras de tecidos, torna o

diagnóstico de câncer mais rápido e preciso. Essa inovação não só facilita o trabalho dos laboratórios, mas também impacta diretamente os pacientes, reduzindo o tempo de espera e proporcionando cuidados mais personalizados.

Na linha Accu-Chek, lançamos Solo, a primeira minibomba de insulina sem fio do Brasil. O equipamento pode ser colocado e retirado do corpo a qualquer momento e traz mais conforto e praticidade para nossos pacientes com diabetes.

Foi um ano de excelentes resultados, determinados por uma prioridade: a busca pela inovação. O foco de todas as nossas unidades de negócio é estabelecer novas tecnologias e diferentes alternativas terapêuticas para os pacientes. A área da saúde vive em constante transformação e acompanhar esse ritmo requer a centralização no paciente, a fim de tornar mais eficazes as discussões das indústrias farmacêutica e diagnóstica. Buscamos soluções atuais para problemas atuais.

Não podemos deixar de destacar que, além de um trabalho pautado no cuidado e inovação, a Roche desenvolve iniciativas com times multidisciplinares para fomentar e dar maior robustez ao compromisso mundial da Companhia com a Agenda ESG. Isso pressupõe dedicar a mesma energia com que trata sua estratégia de negócios às questões sociais e ambientais, como dar visibilidade interna e ao mesmo

tempo promover externamente o debate sobre diversidade, equidade e inclusão.

Pela primeira vez, marcamos presença na parada LGBTQIA+, apoio marcante para nossa atuação. A mais alta liderança das unidades Farmacêutica e Diabetes Care também passaram a ser conduzidas por mulheres. Garantir um ambiente de trabalho diverso e com equidade de oportunidades é um compromisso para a empresa.

Cada ação é alinhada e elaborada para contribuir com valor para toda sociedade. Nosso modelo de gestão contempla metas e objetivos ambientais que visam minimizar o desperdício de recursos e melhorar nossos indicadores cada vez mais.

O mundo em que acreditamos e nos empenhamos para tornar realidade é aquele que oferece saúde de qualidade, de fácil acesso e que respeita a individualidade de todos e também o nosso planeta.

Agradecemos àqueles que permanecem acreditando no nosso potencial e participam desta jornada conosco.

Lorice Scalise, Carlos Martins e Ana Tuñón
General Managers Farma,
Diagnóstica e Diabetes Care





Apresentação

Reforçamos nosso compromisso com a transparência nos negócios e a qualidade das entregas apresentando nosso Relatório de Sustentabilidade 2023. Concluímos mais um ano com ótimos resultados, entregando cuidado e responsabilidade aos nossos pacientes. Nesta publicação, reunimos as conquistas, estratégia de atuação e a jornada

percorrida ao longo do ano, relacionadas às nossas três unidades de negócio: Farmacêutica, Diagnóstica e Diabetes Care.

Este relatório está dividido em quatro capítulos: A Roche, Governança, Pela Sociedade e Meio Ambiente. Neles, apresentamos nosso modelo de governança ética e transparente, nossos projetos e iniciativas que garantem uma jornada única para cada paciente, além dos avanços na construção de uma organização social e ambientalmente responsável.

No primeiro capítulo, abordamos a estrutura da Roche e como ela se estabelece no Brasil a partir de cada unidade de negócio, além da gestão de sustentabilidade, os temas centrais da nossa materialidade e o desempenho financeiro do ano.

No segundo capítulo, apresentamos a estrutura da nossa governança e os aspectos de ética e *compliance*. A relação com

fornecedores e com outros *stakeholders*, bem como as parcerias que nos levam a desenvolver e apresentar soluções inovadoras, nossa gestão de riscos e como garantimos a segurança de nossos pacientes também são temas que permeiam o capítulo.

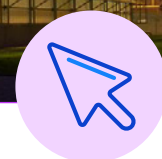
Já no terceiro capítulo, abordamos todas as nossas ações pela sociedade, representada pelos pacientes, profissionais de saúde, nossos colaboradores e pelas comunidades com as quais nos relacionamos. Encerramos o relatório mostrando as iniciativas para gerenciar nosso impacto ambiental.

O Relatório de Sustentabilidade 2023 foi desenvolvido de acordo com a metodologia GRI Standards, com a nossa matriz de materialidade realizada em 2021 e com a integração dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) Organização das Nações Unidas às ambições do Grupo Roche.

Desejamos a todos uma ótima leitura!



Dúvidas sobre as informações divulgadas neste relatório podem ser esclarecidas pelo e-mail brasil.comunicacao@roche.com.





Destaques do ano

Em 2023, as **três divisões somaram R\$ 5,4 bilhões** de faturamento, **11% a mais** em comparação ao ano anterior.

A unidade **Farmacêutica** ocupou a **6ª posição** entre as maiores afiliadas do Grupo no mundo, desconsiderando os EUA.

A **cadeia de fornecedores** movimentou cerca de **R\$ 400 milhões**.

Pela primeira vez, **as presidências** das divisões **Farma e Diabetes** passaram a ser **ocupadas por mulheres**.

O **Programa Nacional DST/Aids** do Ministério da Saúde passou a ser atendido com **equipamentos da Roche Diagnóstica**, o COBAS 5800.

Mais de **12,6 mil pessoas** foram **impactadas por projetos sociais** apoiados pela Roche.

A Roche Brasil elaborou um **Guia de Eventos para Pessoas com Deficiência Visual**, que foi compartilhado com todo o Grupo, globalmente.

Lançamos a **Accu-Chek Solo®**, **a primeira minibomba de insulina sem fio** do Brasil.

Incorporamos ao SUS um medicamento para **tratamento de pacientes com hemofilia A** que permite aplicações que podem variar de uma vez por semana a uma vez por mês. Antes dele, as opções envolviam injeções pelo menos três vezes por semana.

Em 2023, foi inaugurado em Goiás o nosso **primeiro centro de distribuição com refrigeração 100% natural**.

Geração de resíduos em nossas atividades produtivas, administrativas e comerciais:

Em 2023, chegamos à marca de **25%** de nossas **embalagens retornadas** para higienização e reutilização dos elementos refrigerantes.

Reinserimos cerca de **30 mil peças de elementos** refrigerantes compostas por plástico rígido e água, material esse que antes era descartado como lixo.

No Brasil



A Roche

1



Quem somos

GRI 2-1 | 2-2 | 2-6

A Roche é uma empresa multinacional de saúde que há 127 anos busca inovar para melhorar a qualidade de vida e elevar o bem-estar das pessoas. Fundada em 1896 por Fritz Hoffmann-La Roche, na Suíça, a

empresa tem atuação em mais de 150 países. A Companhia está há 92 anos no Brasil operando em três diferentes segmentos independentes entre si: farmacêutico, diagnóstico e cuidados com diabetes.

A Roche Farmacêutica oferece medicamentos inovadores para necessidades médicas nas áreas de oncologia, neurociência, doenças infecciosas, imunologia, cardiovascular, oftalmologia e metabolismo.

Uma das líderes globais no setor, a Roche Diagnóstica fornece testes e equipamentos para auxiliar profissionais de saúde na detecção precoce e tratamento de doenças. A divisão é reconhecida por inovações em exames laboratoriais, incluindo testes genômicos e oncologia molecular.

Já a Roche Diabetes Care desenvolve soluções para o gerenciamento da diabetes e promove um sistema de infusão contínua

de insulina, com o objetivo de trazer mais alívio ao paciente e menos preocupação com sua condição. Assim, a unidade oferece sistemas práticos, portáteis, de fácil utilização e é líder no setor de monitorização capilar de diabetes no Brasil e no mundo.

Com sede em São Paulo (SP), na Rua Dr. Rubens Gomes Bueno, nº 691, na Torre Sigma, a Roche Brasil trabalha, desde 2019, com o conceito de One Roche, explorando a sinergia e estimulando a integração das três unidades de negócio. A torre também é reconhecida como uma construção sustentável e certificada com selos como Leed Gold, U.S. Green Building Council, Leed Zero e International Well Health Safety Rated.





Além de nossos centros de distribuição em Aparecida de Goiânia (GO), Itapevi (SP) e Itajaí (SC), atuamos em todo território nacional por meio de parceiros, como distribuidores, redes de farmácias e *deliveries*, laboratórios, clínicas e hospitais, dos setores privado e público. Seguindo a estratégia do nosso modelo de negócios, de transformação de portfólio e foco em medicamentos biotecnológicos para doenças raras e/ou de alta complexidade, encerraremos as atividades da Divisão Industrial Farmacêutica (DIF) no Rio de Janeiro (RJ), no final de 2024, um processo que vem ocorrendo gradativamente desde 2019.

Modelo de Negócios

O que fazemos

Nosso foco

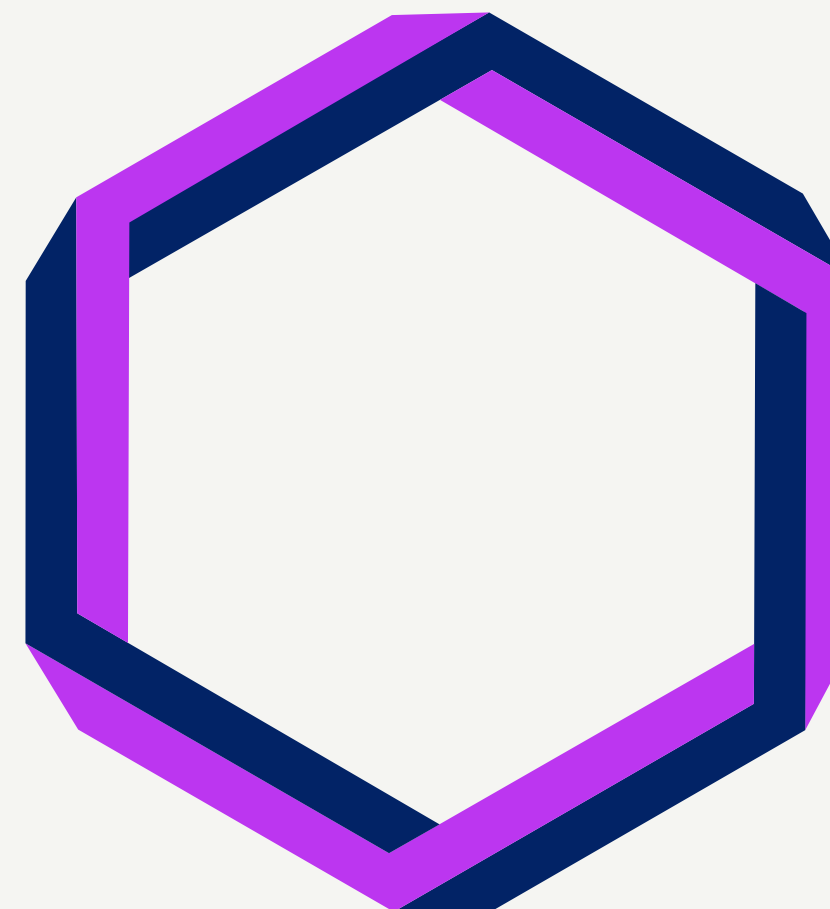
adequar o tratamento à necessidade do paciente

Nosso diferencial

excelência na ciência

Nossa entrega

valor para todos os *stakeholders*



Nossa liderança

inspirando resultados que importam

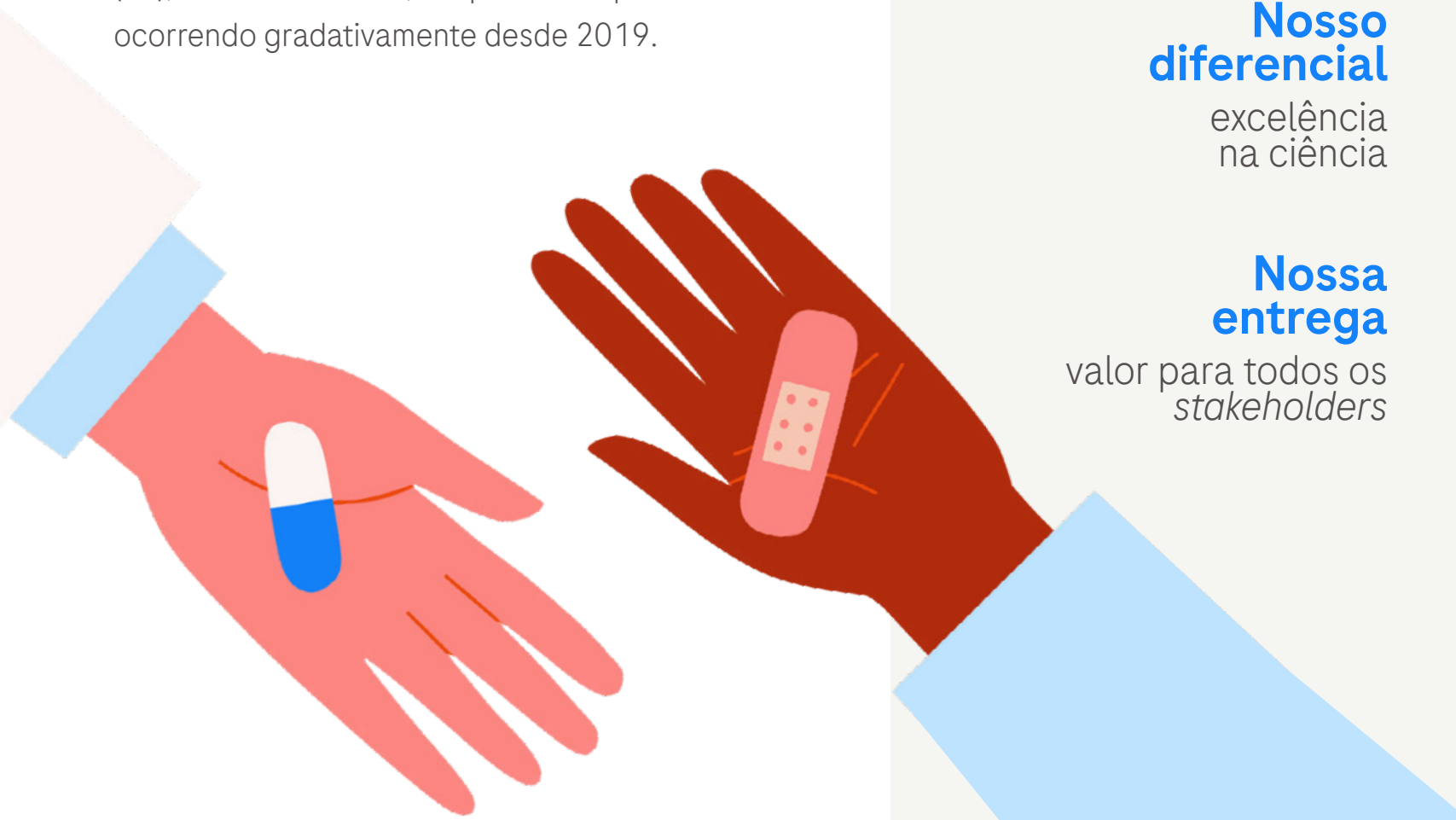
Nosso modelo de trabalho

ágil e em rede

Nossa estrutura

construída para a inovação

Como fazemos





Gestão da sustentabilidade

GRI 2-23 | 2-24

Expandir o acesso à medicina personalizada e baseada em valor, que busca uma jornada mais assertiva e sustentável para os pacientes e sistemas de saúde, é um compromisso da Roche. Isso significa manter o paciente no centro de todas as decisões e processos para entregar os melhores e mais apropriados cuidados a quem deles precisa. Concretizar esta entrega exige o alinhamento sustentável de toda nossa cadeia de produção, a fim de refletir o valor gerado em toda a sociedade, ampliando nosso alcance.

A Roche tem compromisso com o Pacto Global e com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU). O ODS 3, que busca a saúde e o bem-estar das pessoas, é prioritário para nós.

A sustentabilidade marca nossa história e atuação, por isso nossa liderança é constantemente incentivada a direcionar os negócios para integrar iniciativas socioambientais endereçadas pela Companhia a nossa maneira de operar. Desde o modo de relacionamento com nossos *stakeholders*

à gestão de riscos e oportunidades, passando pelo desenvolvimento de pessoas, pela transparência, integridade e a inovação sustentável, todos são aspectos que precisam ser considerados para a sustentabilidade do negócio, das pessoas e do planeta.

Por isso, na Roche, a gestão da sustentabilidade é transversal, envolvendo profissionais de diferentes áreas, escopos e vivências, e todo o trabalho é supervisionado pelo Comitê de Sustentabilidade, que vem passando por um processo de reestruturação desde o fim de 2023. Desde 2020, a Roche Farma Brasil integra o *Sustainability Operations Committee* liderado pela matriz e, também, compõe o *Sustainability Affiliates Engagement Squad*, rede de afiliadas da Roche que tem como objetivo permitir o intercâmbio de experiências e o desenvolvimento de iniciativas conjuntas para fomentar e dar mais robustez ao compromisso mundial da Companhia com a Agenda ESG.

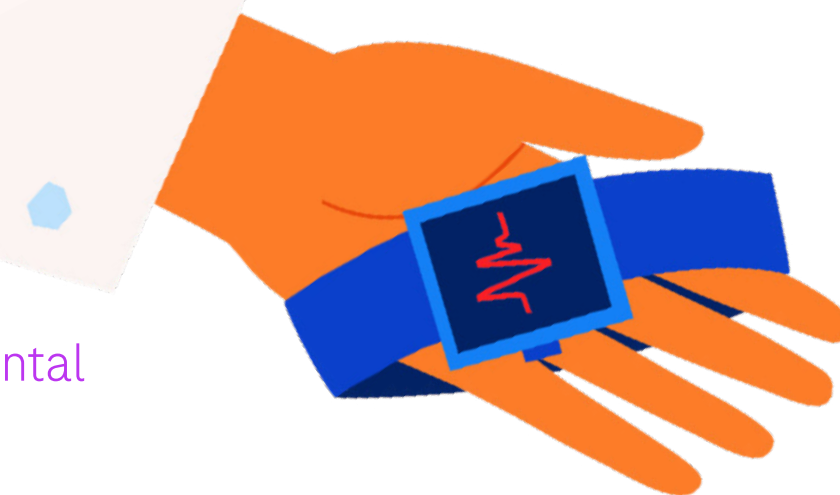
Medição do impacto socioambiental em projetos da Roche

Em 2023, a afiliada brasileira participou de uma iniciativa global para implementar uma ferramenta que auxilie os times a medir o impacto social e ambiental dos projetos conduzidos pela empresa. A intenção é dar foco para atividades que proporcionem o máximo valor aos pacientes, ao ecossistema de saúde e à empresa, mas também estimular a comunicação transparente com as nossas partes interessadas sobre o impacto das iniciativas da Roche na economia, na sociedade e no meio ambiente.

Com o suporte do Instituto WifOR, desenvolvemos uma estrutura abrangente para avaliar a pegada social dos projetos iniciados pela Roche, usando como base um projeto ainda em fase de implantação da afiliada brasileira. A estrutura fornece uma orientação passo a passo sobre o cálculo do valor econômico das vias de impacto do projeto. A ferramenta também pode

ser utilizada para o processo interno de priorização de investimentos ou para ajustar rotas quando necessário, bem como ser um ponto de partida baseado em dados para envolvimento, discussão e estabelecimento de metas com as partes interessadas.

Alguns exemplos de componentes avaliados são estimativa da carga social e de saúde, usando a abordagem DALYs (anos de vida ajustados por incapacidade), perda de PIB e cálculo do impacto do projeto da Roche na situação do *status quo* no ecossistema de saúde. Os dados são preferencialmente extraídos de fontes públicas ou artigos científicos, porém, na ausência destes, algumas suposições podem ser feitas de acordo com o caso específico. A ferramenta foi concluída no final de 2023 e será testada em alguns projetos-piloto em 2024.

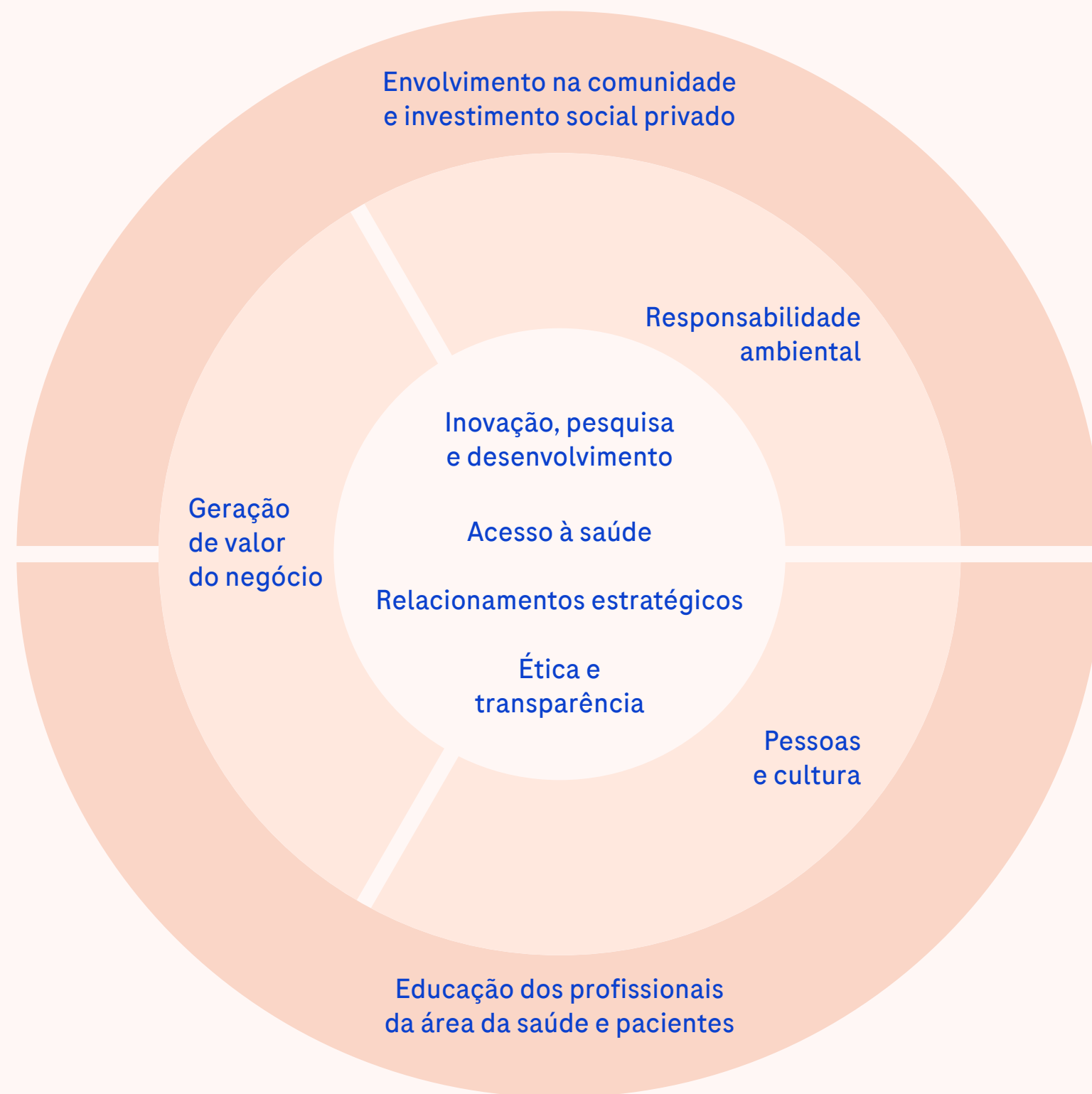




Materialidade

GRI 2-29, 3-1, 3-2

Para este relatório, a Roche utiliza a matriz de materialidade elaborada em 2021, a partir de um estudo para identificar os temas prioritários para a empresa, para seus *stakeholders* e para a sustentabilidade da Organização. O trabalho contou com o apoio de uma consultoria especializada no tema.





Os temas apontados, conforme matriz acima, foram:

Acesso à saúde

Acesso a diagnósticos e tratamentos seguros e de qualidade. Combate a ineficiências no sistema de saúde e otimização no compartilhamento de tecnologias e conhecimento. Promoção de equidade no acesso. Origem do impacto: dentro e fora.

Inovação, pesquisa e desenvolvimento

Soluções que vão além da pesquisa e do desenvolvimento de moléculas, promovendo benefício adicional ao ecossistema, por meio de otimização de recursos, tecnologia orientada por dados, soluções digitais, inteligência artificial, inovação e cocriação com *stakeholders*. Telemedicina, pesquisa clínica inclusiva. Origem do impacto: dentro e fora.

Relacionamentos estratégicos

Engajamento de *stakeholders* para atuar em um modelo colaborativo, por meio da

cocriação de iniciativas que visem moldar e impactar positivamente o ecossistema de saúde, gerando valor compartilhado entre as necessidades do negócio e as que emanam da sociedade, trabalhando de forma conjunta para atendê-las, contribuindo para que nenhum paciente seja deixado para trás. Origem do impacto: dentro e fora.

Ética e transparência

Ética em P&D, Bioética e demais atividades. Combate à corrupção e ao suborno. Integridade e transparência nos relacionamentos e parcerias. Responsabilidade em obtenção, tratamento/ análise, uso, compartilhamento e descarte de dados. Origem do impacto: dentro e fora.

Pessoas e cultura

Preparação (*re-skilling*) de colaboradores e recrutamento e retenção de talentos com mindset inovador e engajados no novo modelo de atuação da empresa, priorizando a criação de valor, o crescimento

e a mentalidade digital e atuando como viabilizadores do negócio. Gestão da mudança de cultura do trabalho e perfil de profissionais. Diversidade e inclusão – acesso, ambiente inclusivo, liderança balanceada. Qualidade de vida e bem-estar do colaborador. Origem do impacto: dentro.

Geração de valor no negócio

Estratégia de negócio; presença no mercado; abordagem para as mudanças demográficas e sociais visando à geração de valor compartilhado; novas formas de pagamento (*pay per performance/value*). Origem do impacto: dentro e fora.

Responsabilidade ambiental

Mitigação e redução da pegada ambiental da operação e na cadeia de fornecimento. Eficiência de recursos (água, energia, materiais/resíduos). Criar ambiente de economia circular (logística e manufatura reversa). Estratégia de clima – mudanças climáticas. Origem do impacto: dentro e fora.

Educação dos profissionais da área da saúde e pacientes

Qualificação do profissional de saúde para transformação digital e uso de dados. Informação sobre oferta de tratamentos e portfólio de serviços. Health Literacy: educação em saúde para aumentar a autonomia do paciente, conscientização sobre sua jornada, englobando a importância do diagnóstico e prevenção, e condições para atender suas necessidades. Origem do impacto: dentro e fora.

Envolvimento na comunidade e investimento social privado

Iniciativas como agente mobilizador para promoção de desenvolvimento e bem-estar social. Origem do impacto: dentro e fora.



Relação dos temas materiais com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Entre os 17 ODS estabelecidos pela ONU, quatro estão diretamente relacionados aos temas materiais de destaque neste ciclo: ODS3, ODS10, ODS16 e ODS17





Desempenho financeiro

GRI 3-3 Geração de valor no negócio

A Roche registrou crescimento em 2023. As três divisões somaram R\$ 5,4 bilhões de faturamento, 11% a mais em comparação com o ano anterior. Globalmente, a Roche encerrou o ano registrando faturamento de CHF 58,7 bilhões, o equivalente a R\$ 317,6 bilhões.

Na unidade Farmacêutica, ocupamos a sexta posição entre as maiores afiliadas do Grupo no mundo, desconsiderando os

EUA. Em 2023, registramos um faturamento líquido de R\$ 4,2 bilhões, um crescimento de 14% em relação ao ano anterior.

O faturamento foi impulsionado, principalmente, pelas vendas dos produtos de inovação, área que registrou crescimento de 29% no faturamento. Os produtos que capitanearam esse crescimento foram Perjeta, Ocrevus, Tecentriq e Kadcylla.

Na unidade Diabetes Care, ocupamos a 8ª posição entre as maiores afiliadas da área no mundo. Em 2023, registramos um faturamento líquido de R\$ 352,3 milhões, um crescimento de 3,5% em relação ao ano anterior. O crescimento do faturamento – em relação ao ano anterior – foi aquecido, principalmente, pelo aumento de 2,9% nas vendas de Sistema de Monitoramento de Glicemia e crescimento de 29,5% nas vendas dos sistemas de bomba de infusão de insulina.

A unidade Diagnóstica também apresentou resultados positivos. Com um faturamento líquido de R\$ 884,1 milhões, a área registrou uma redução de 1,8% em relação às vendas totais de 2022. Entretanto, ao desconsiderar os negócios relacionados à Covid, que apresentaram uma forte redução em 2023, houve um crescimento de 4,6% em relação ao último ano, impulsionado, principalmente, pelo projeto com o Ministério da Saúde e pelo aumento nas rotinas de Megalabs e Integradores de Saúde.



Veja mais sobre nosso desempenho financeiro nos [anexos](#).



Governança

2



Governança

GRI 2-9 | 2-11 | 2-12 | 2-13 |

3-3 Ética e transparência

*A cada 90 dias,
toda a empresa
revisa seu
progresso e define
as prioridades
para o trimestre
seguinte*

Globalmente, o Conselho de Administração e mais cinco comitês são os responsáveis por conduzir as questões importantes para os negócios da Roche. Para garantir segurança e robustez na prática das atividades corporativas, políticas e procedimentos desenvolvidos pelas áreas com relação às suas respectivas *performances* são aprovados e constantemente revisitados pela equipe de auditoria interna, funcionando como instrumentos para guiar a Companhia. Para que todo o time esteja alinhado em relação a estes documentos, no momento de ingresso na Roche, o portal em que ficam armazenados é apresentado aos colaboradores recém-contratados e conhecer seus conteúdos é mandatório. Por meio de comunicações internas, a Roche frequentemente estimula que estas políticas e procedimentos sejam revisitados.

A matriz da Roche conta com um Comitê Executivo que concentra os principais postos executivos: presidência do Grupo Roche (CEO Group), presidência das unidades



Farmacêutica e Diagnóstica (Pharma & Dia CEOs), Head de Finanças (CFO/CIO), de RH (Chief People Officer), além de Heads de outras áreas relevantes para o negócio como: Jurídico & Compliance, Comunicação, Estratégia & Sustentabilidade, Pesquisa & Desenvolvimento e outras. Este Comitê, denominado Corporate Executive Committee (CEC), é eleito e supervisionado pelo Conselho de Administração e trata temas em comum das três unidades de negócio,

mantendo-se a autonomia de cada uma delas quanto à tomada de decisões.

Na Roche Brasil, a governança nas três unidades de negócio dá-se por meio dos Comitês Executivos formados por seus respectivos GMs (*General Managers*) – executivos importantes também para cenário de articulação de políticas públicas – e diretores das áreas de negócio. Este órgão é chamado de



BET (Brazilian Enabler Team) na divisão Farmacêutica e de LT (Leadership Team) nas divisões Diagnóstica e Diabetes Care.

A liderança da Roche tem um papel fundamental na definição do planejamento estratégico para cada divisão e na governança do atingimento de seus objetivos. A Roche Farma trabalha com base em pilares estratégicos que descrevem o impacto que a Companhia quer gerar na vida dos pacientes, no ecossistema de saúde e na empresa. Esses pilares servem como base para as áreas realizarem seu planejamento, de forma a

garantir que todas as iniciativas ajudem a gerar o impacto esperado no ano. A cada 90 dias, toda a empresa revisa seu progresso e define as prioridades para o trimestre seguinte, que é comunicado com transparência durante um evento corporativo. GRI 2-17| 2-18



Conheça nossos princípios corporativos, [aqui](#).

2023: o ano da liderança feminina na Roche Brasil

As presidências das divisões Farma e Diabetes passaram, pela primeira vez, a serem ocupadas por mulheres. A brasileira Lorice Scalise assumiu a Farmacêutica e a espanhola Ana Tuñón está à frente da Diabetes Care. As trajetórias exitosas de mais de 20 anos na Companhia de ambas executivas convergem com as movimentações na Roche de estímulo à liderança feminina.



O ano de 2023 também foi marcado pelo estabelecimento de uma nova visão da Roche Farma, mais estratégica e robusta, que ajudasse no alinhamento e direcionamento da organização: “Promover o acesso a mais pacientes às nossas inovações de forma mais rápida e com menor custo social”.



Comitês da Roche Brasil

Comitês Executivos

Presidentes e seus (suas) diretores(as) diretos(as) compõem estes Comitês em cada unidade de negócio, com base em suas qualificações, experiências e conhecimento do setor. Os comitês têm a função de delimitar a estratégia corporativa, fornecendo orientação e suporte às áreas das três divisões.

GRI 2-10

Comitês de Crise

Trabalham continuamente na prevenção de impactos ambientais e danos financeiros e reputacionais à empresa, assim como atuam em situações de emergência para garantir o prosseguimento das atividades. Com a atribuição de entregar produtos que salvam vidas, a Roche conta com um Plano de Continuidade dos Negócios da Companhia que guia as atividades destes comitês, formados por grupos de cada divisão.

Comitê de Compliance

Composto por Presidentes e *Compliance Officers* das três divisões, analisa questões de ética, conformidade e conduta. Também é responsável por avaliar queixas e denúncias e, nestes casos, conta com a participação do Diretor de RH da empresa empregadora do funcionário. Pontualmente, técnicos e/ou especialistas são convocados para dar suporte em investigações. Outro ponto do trabalho do Comitê é criar estratégias de disseminação de políticas e da cultura da Roche.

Comitê de Healthcare Compliance

Trata das interações da Roche com clientes e outros *stakeholders* com o objetivo de manter a integridade, a ética e a transparência na prática de mercado. Formado por representantes das áreas médica, comercial, acesso, eventos, auditoria interna, Customer Facing e Healthcare Compliance, o Comitê atua sob demanda de seus membros.

Comitê de Sustentabilidade

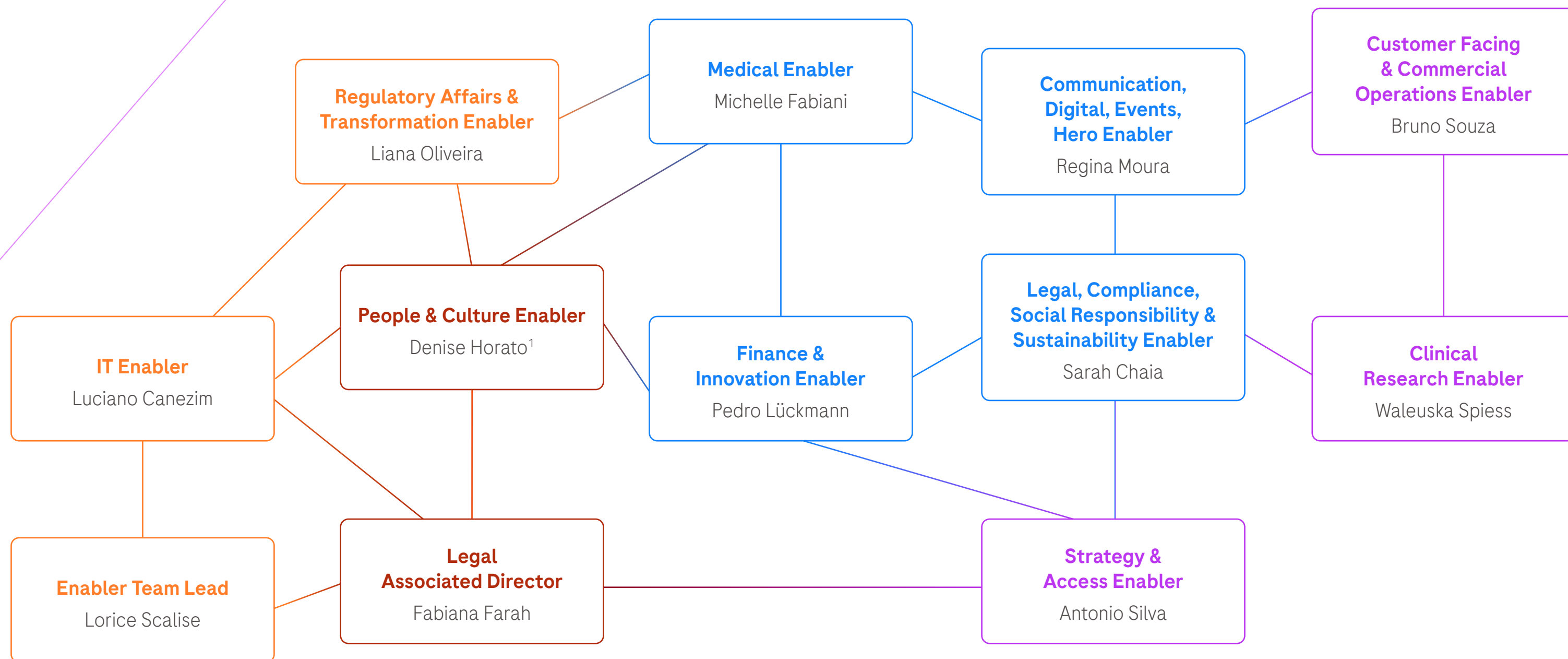
Formado por uma equipe multidisciplinar, com membros das três divisões, auxilia na tomada de decisões nas esferas ambiental e social. Também tem como função desenvolver, implantar e monitorar metas a partir dos temas materiais da Companhia. Na unidade Farma, é liderado pela Diretoria Jurídica, Compliance, Healthcare Compliance, Responsabilidade Social e Sustentabilidade. Na Diagnóstica e Diabetes Care, reporta-se aos respectivos Leadership Teams (LTs). Desde o final de 2023, o Comitê passa por uma reestruturação a fim de torná-lo ainda mais estratégico, garantindo o alinhamento dos objetivos corporativos à Agenda ESG, com a construção de metas de longo prazo.



Estrutura da governança

GRI 2-9 | 2-11

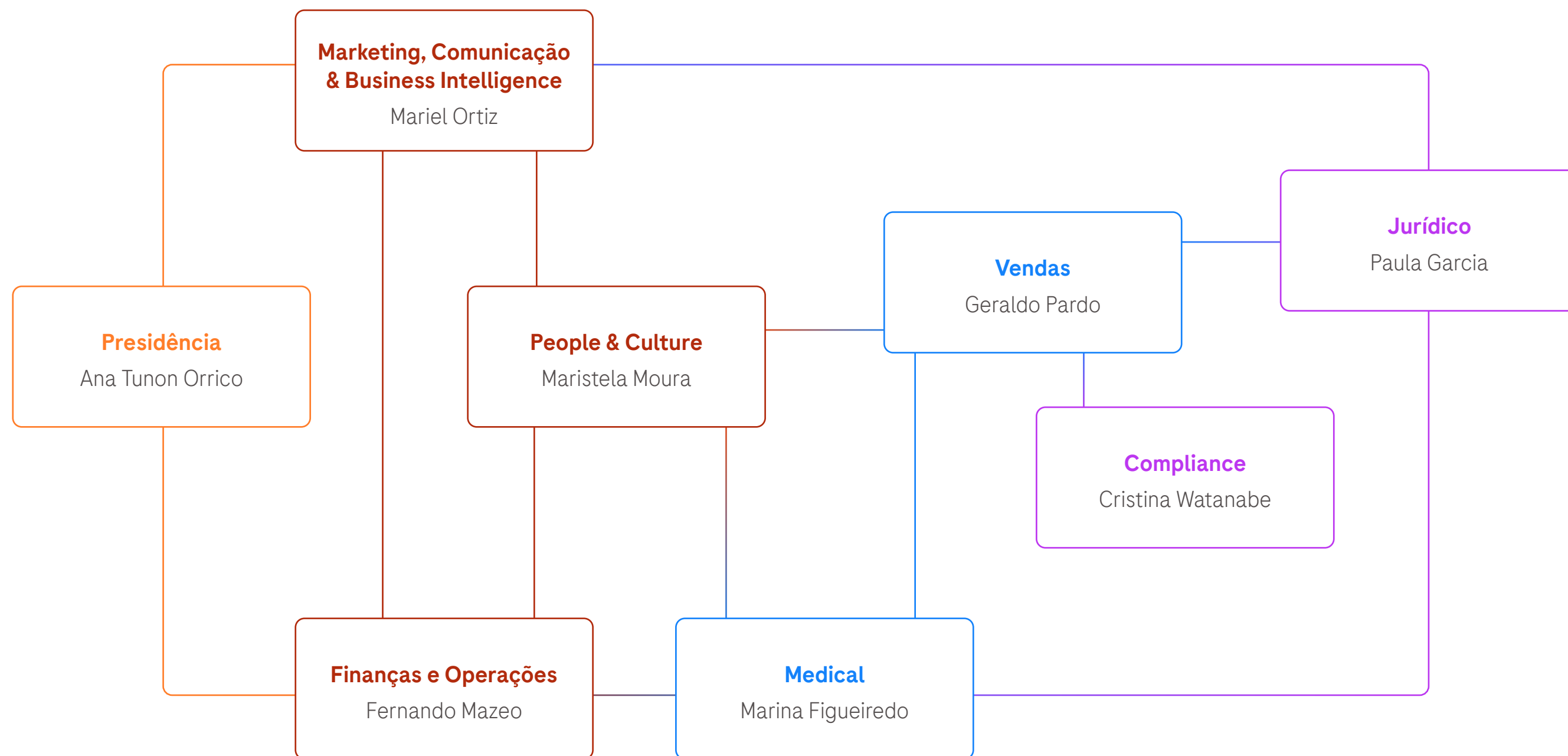
Farma



¹ Após 15 anos, Denise Horato deixa a Companhia em 29.03.2024. Marília Ribeiro assume a posição a partir de 1º de abril de 2024.

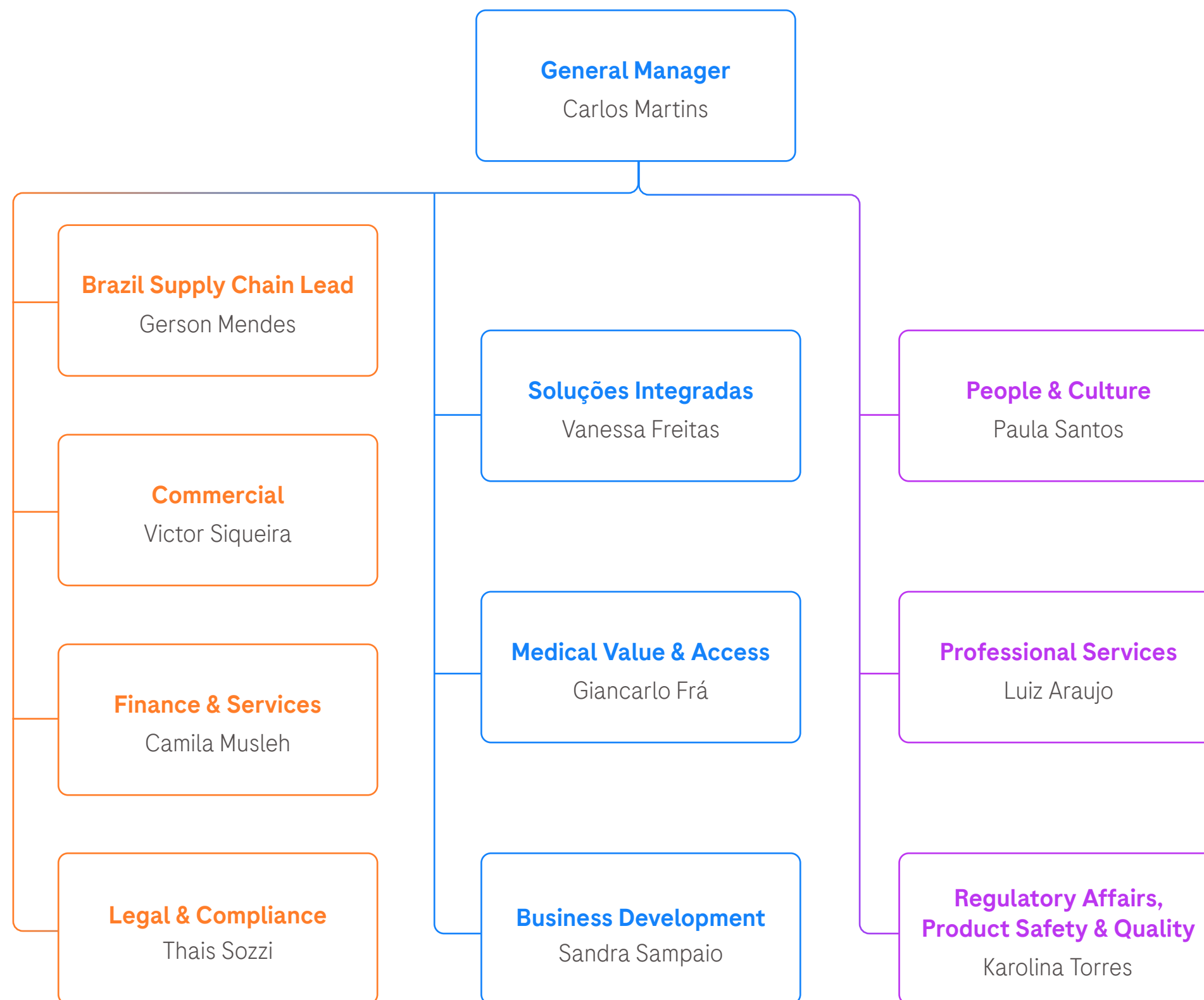


Diabetes Care





Diagnóstica





Ética e compliance

GRI 2-15 | 2-16 | 2-23 | 2-24 | 2-25 | 2-26

| 205-2 | 3-3 Ética e transparência



Reunimos no Código de Conduta do Grupo Roche os direcionamentos para adoção das melhores práticas de ética e *compliance*. No documento, principal fonte de orientação de comportamentos e atitudes para nossos colaboradores e demais parceiros de negócios, também constam aspectos comerciais, concorrenciais, trabalhistas, corporativos, individuais e de direitos humanos.

A Roche Brasil, além das diretrizes globais, também adere a regulamentações e códigos de entidades locais como a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), a Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa (Interfarma), a Associação Brasileira da Indústria de Alta Tecnologia de Produtos para Saúde (Abimed) e a Câmara Brasileira de Diagnóstico Laboratorial (CBDL). Também estamos igualmente comprometidos com o cumprimento da Declaração Universal de Direitos Humanos e os Direitos Fundamentais do Trabalho estipulados na Declaração da Organização Internacional do Trabalho relativa aos Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho. GRI 2-28

Todos os compromissos e expectativas quanto à conduta nos negócios são incorporados nas políticas internas e divulgadas para todo o time por meio de treinamentos mandatórios.

Para administrar riscos relacionados ao mercado farmacêutico e de diagnóstico, temos uma área denominada Healthcare Compliance. Por meio dela, são analisados riscos como suborno, vantagens indevidas e conflitos de interesses com profissionais ou organizações de saúde com quem interagimos. A área atua em diversos comitês da Companhia, dirige o Comitê de Healthcare Compliance, atua em monitoramentos, oferece treinamentos e implementa políticas e procedimentos para gerenciar riscos.

Com o objetivo de acolher denúncias de condutas inadequadas, a Roche disponibiliza o canal SpeakUp Line, disponível via ligações telefônicas, em horário comercial, ou mensagens *online*, a qualquer momento. Relatos de suspeita ou conhecimento de desvios de conduta podem ser feitos de forma anônima, sem prejuízo para potencial investigação posterior. Os casos são

A Roche conta com processos estabelecidos para garantir que potenciais conflitos de interesses sejam prevenidos

encaminhados para a equipe de *compliance* local ou global, dependendo da gravidade, e, ao fim das investigações, os Comitês de Compliance direcionam as sanções ou ações corretivas cabíveis. Importante destacar que, idealmente, o colaborador fale com seu gestor direto em caso de uma preocupação relacionada a *compliance*, no entanto, o *Compliance Officer* local, o *Chief Compliance Officer*, o Departamento Jurídico e o RH estão aptos a receber denúncias.

A Companhia acompanha todos os processos judiciais e implementou a plataforma Capas (Corrective Actions and Preventive Actions) para acompanhar os processos de desvio de condutas e/ou de procedimentos relacionados



às políticas de *compliance*, monitoramento de interações com *stakeholders* que foram registradas e auditorias internas.

Todo ano, em dezembro, estimulados pelo Dia Mundial de Combate à Corrupção, rodamos uma campanha de comunicação interna com esta temática. A campanha anual de *compliance* também já é um marco no calendário das três unidades de negócio da Companhia, enquanto o Compliance Champions é o destaque da divisão Diagnóstica. Ao reunir um grupo de colaboradores de todas as áreas da empresa que atuam como embaixadores do tema, o programa expande a capilaridade da mentalidade ética. Também comunicamos e capacitamos todos os

membros do comitê executivo em políticas e procedimentos de combate à corrupção.

A Roche também possui processos estabelecidos para garantir que potenciais conflitos de interesses sejam prevenidos e mitigados em todas as suas relações com *stakeholders* internos e externos. Em 2022, realizamos uma campanha para atualização das declarações de conflito de interesse de todos os colaboradores Roche, com uma taxa de adesão de 100%. Em 2023, as áreas de Compliance reforçaram a importância dos princípios de transparência em relação a esse assunto, solicitando aos colaboradores o preenchimento de sua declaração, no ato da contratação ou assim que surgir uma nova situação que possa representar um conflito de interesses.

A Roche vem, a cada ano, reforçando seus investimentos na prevenção e na cultura de empoderamento e senso de responsabilidade de seus colaboradores. Para isto, a área de Compliance realiza campanhas de reforço sobre o tema, pois acredita que é a melhor forma de mitigar riscos associados a comportamentos antiéticos.

Relação com fornecedores GRI 2-6 | 3-3 Relacionamentos estratégicos | 308-1 | 414-1

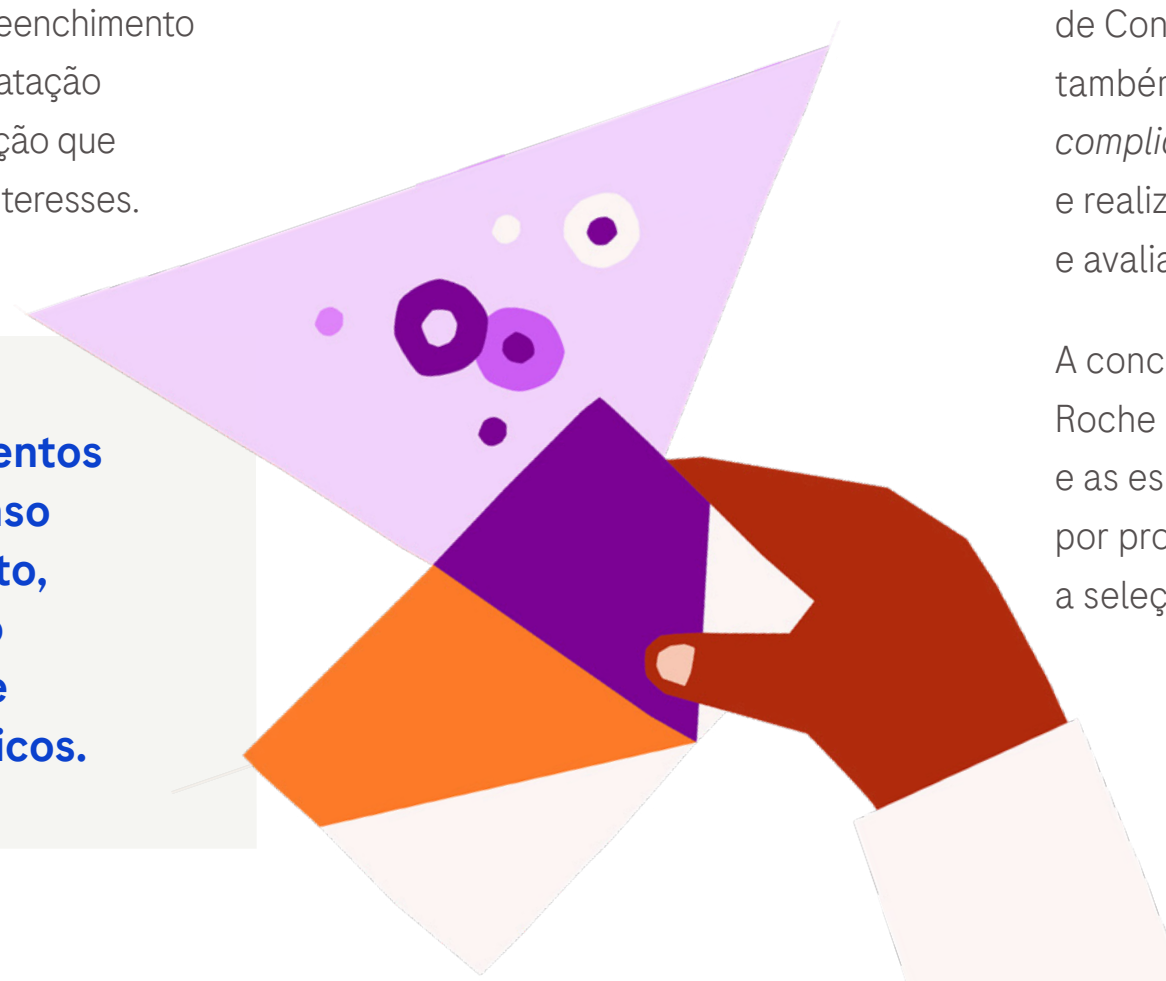
Ao firmar uma parceria de negócios com a Roche, nossos fornecedores se comprometem, contratualmente, a seguir normas e padrões de comportamentos éticos. Estas regras valem para distribuidores, *deliveries*, despachantes, associações de pacientes, profissionais da saúde, entidades relacionadas à saúde e parceiros na realização de projetos em conjunto.

Ao todo, são mais de 3.000 fornecedores contratados pela organização, sendo 2.141

para Farmacêutica, 561 para Diagnóstica e 431 para Diabetes Care. Essa cadeia movimentou cerca de R\$ 400 milhões em 2023. A Companhia ainda conta com apoio de contratações terceirizadas por meio de 26 parceiros. São parceiros para produtos e serviços logísticos, IT, *marketing*, consultoria, pesquisa, materiais da cadeia de suprimentos e serviços gerais.

Para instruir e alertar sobre o que esperamos em termos de atitudes, além de um Código de Conduta específico para fornecedores, também oferecemos treinamentos de *compliance* aos parceiros mais estratégicos e realizamos monitoramentos, diligências e avaliações periódicas de risco.

A concorrência é o método usado pela Roche para pré-selecionar fornecedores e as especificidades das demandas por produtos ou serviços determinam a seleção entre os habilitados.





Relação com outros stakeholders

Para além do âmbito de nossas relações comerciais, temos o desejo de disseminar os valores éticos com que conduzimos os negócios para toda a cadeia de valor da Roche Brasil. Enxergamos nossa interação com associações médicas, associações de pacientes, órgãos reguladores e secretarias de saúde como oportunidades de promover e difundir uma cultura de integridade.

Ao nos aproximarmos destes *stakeholders*, seja para evoluir em discussões pertinentes ao setor, colaborar em pesquisas e projetos ou para realizar eventos, aproveitamos para compartilhar conteúdos de *compliance*, ética e boas práticas.

O programa Shaping External Environment é um exemplo de iniciativa que busca impactar *stakeholders* diversos a partir de treinamentos, *benchmark*, suporte interno ou participação em eventos. Por meio das áreas de Compliance e Healthcare Compliance, capacitamos distribuidores e terceiros, respectivamente, para interações com profissionais ou organizações de saúde. GRI 205-2

Participação em associações GRI 2-28

Farma

- > Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa (Interfarma)
- > Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos no Estado de São Paulo (Sindusfarma)
- > Câmara de Comércio Suíço-Brasileira (Swisscam)
- > Câmara Americana de Comércio (Amcham)
- > Conselho Regional de Farmácia (CRF)
- > Confederação Nacional da Indústria (CNI)
- > Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (Gife)
- > Movimento Mulher 360
- > Coalizão Empresarial pelo Fim da Violência contra Mulheres e Meninas

Diagnóstica

- > Associação Brasileira de Engenharia Sanitária e Ambiental (Abes)
- > Câmara Brasileira de Diagnóstico Laboratorial (CBDL)
- > Associação Brasileira da Indústria de Alta Tecnologia de Produtos (Abimed)
- > Associação Brasileira de Medicina Diagnóstica (Abrame)
- > Associação Brasileira De Reciclagem de Eletroeletrônicos e Eletrodomésticos (Abree)
- > Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa (Interfarma)
- > Sociedade Brasileira de Patologia (SBP)
- > Sociedade Brasileira de Patologia Clínica - Medicina Laboratorial (SBPC/ML)
- > Associação Médica Brasileira (AMB)
- > Confederação Nacional da Indústria (CNI)
- > Sindicato dos Comerciários de São Paulo

Diabetes Care

- > Sociedade Brasileira de Diabetes (SBD)
- > Associação Brasileira da Indústria de Alta Tecnologia de Produtos para Saúde (Abimed)
- > Associação Brasileira De Reciclagem de Eletroeletrônicos e Eletrodomésticos (Abree)
- > Sindicato dos Comerciários de São Paulo



Gestão de riscos

Mapear os riscos envolvidos nas atividades da Roche é parte da nossa cultura empresarial. Por isso, seguindo a orientação global, este mapeamento é feito localmente a cada três anos, de forma estruturada, envolvendo diferentes áreas e níveis da Companhia, e revisões semestrais ocorrem para captura de riscos emergentes. Avaliamos nossas interações com agentes públicos, profissionais e organizações de saúde, distribuidores e parceiros comerciais. Sempre que algum risco é identificado, trabalhamos em um plano de ação para mitigá-lo antes que algum dano em potencial ocorra.

Nosso programa anual de Business Compliance e Healthcare Compliance indica os principais pontos de atenção de cada ano para que a ética e a integridade do negócio sejam preservadas. A gestão de riscos também engloba auditorias internas periódicas para assegurar as melhores práticas. Instruímos nossos colaboradores sobre conflito de interesses para que, ao se deparar com um, todos tenham condições e segurança para reportá-lo imediatamente ao seu gestor direto. O time de Compliance acompanha o gerenciamento de todos esses casos.

O Programa de Compliance do Grupo Roche possui três pilares: prevenção, detecção e resposta. A maior parte do tempo investido está no pilar de prevenção, coberto por treinamentos e *e-Learnings*, políticas e eventuais revisões, além do engajamento dos líderes, que reforçam a cultura de *compliance* na empresa. GRI 205-2

Segurança do Paciente

Proteger a saúde e a segurança de todas as pessoas que entram em contato com nossos produtos é o objetivo final de todas as ações que tomamos. Por este motivo, o Sistema de Farmacovigilância e Tecnovigilância da Roche é alvo de investimentos constantes.

Por meio das atividades de Farmacovigilância e Tecnovigilância, avaliamos e monitoramos eventos adversos e queixas técnicas, além de outras informações de segurança pertinentes relacionadas aos nossos medicamentos, dispositivos médicos, testes e diagnósticos. Quando necessário, medidas para ratificar a segurança dos pacientes são prontamente tomadas.



Garantia na entrega de produtos e serviços

Ocorrências extraordinárias representam risco à fluidez do nosso negócio. Como trabalhamos com produtos e serviços que salvam vidas diariamente, precisamos estar prontos para contornar condições extremas e garantir que nossos pacientes não fiquem descobertos. Nosso instrumento para isso é a área de BCM (sigla em inglês para *Business Continuity Management*, ou Gerenciamento de Continuidade de Negócios, na tradução).

Esta área tem como foco a definição de estratégias de prosseguimento das operações de comercialização, pesquisa e desenvolvimento de produtos, tanto

Nossa operação conta com a serialização digital de nossos medicamentos, o que possibilita a rastreabilidade de nossa cadeia de distribuição. Adicionalmente, atuamos de forma preventiva, monitorando e controlando qualquer sinal de falsificação e contrabando que possam impactar na qualidade de nossos produtos.

As equipes de auditoria interna, qualidade médica, qualidade operacional e qualidade global realizam auditorias de forma sistemática em alguns dos nossos processos internos com o objetivo de avaliar e garantir a conformidade destes processos, bem como identificar oportunidades de melhoria.



O Programa de Compliance do Grupo Roche possui três pilares: prevenção, detecção e resposta.

da Roche quanto de seus fornecedores, em caso de eventos extremos, naturais ou causados pelo ser humano.

Gestores das áreas de Serviços, Saúde, Segurança e Meio Ambiente compõem os times de BCM, junto a lideranças de suas áreas. Para garantir respostas eficazes a eventos inesperados, o Grupo Roche possui uma diretiva específica para manter o fornecimento mínimo aceitável de produtos e serviços ao mesmo tempo em que protege colaboradores, pacientes, ativos, meio ambiente e negócios.

Assim, é possível reduzir o impacto operacional e financeiro que eventuais interrupções possam causar aos negócios.

Em 2016, a Divisão Farma Brasil foi uma das primeiras afiliadas do Grupo globalmente a ser certificada no âmbito de BCM. Em 2022, a Roche Diagnóstica Brasil também recebeu esta certificação.

Privacidade e proteção de dados

A proteção de dados pessoais é um tema que, a cada ano, se torna mais estratégico para a Roche. O planejamento da empresa abraça as oportunidades de negócio que possam colaborar com a segurança dos dados de pacientes, profissionais da saúde e dos próprios colaboradores.

A Roche não só cumpre a legislação, mas acredita que o cuidado com a privacidade gera mais confiança nas soluções Roche, garantindo conforto e adesão aos tratamentos. Para o ecossistema, o uso de dados viabiliza maior potencial de personalização dos serviços às necessidades de pacientes e de profissionais da saúde.

O zelo com dados pessoais é um diferencial de mercado que fortalece a reputação da empresa e abre portas para parcerias estratégicas e colaborações confiáveis no setor de saúde.

Devido ao rápido avanço tecnológico, temas como *softwares* médicos (SaMD) e inteligência artificial ganham força na Companhia e atravessam diversos projetos. A tendência é que essas inovações continuem a transformar a saúde, apresentando desafios éticos e regulatórios. Diversos treinamentos sobre a temática são constantemente realizados para os times de diferentes áreas na organização.

Como exemplos de como isso acontece na prática, no programa “Hora de Viver” a tecnologia auxiliou na adaptação do Termo de Consentimento para pessoas com baixa visão. Já no projeto “Cuide-se Para”, uma parceria com um hospital privado de grande porte na cidade de São Paulo, o suporte jurídico para garantir a privacidade de dados ocorreu desde a concepção do projeto, considerando que o programa oferece de maneira digital e personalizada um time da saúde para cuidar das colaboradoras da empresa.





Pela
sociedade

3



Jornada do paciente

GRI 3-3 Acesso à saúde | 3-3

Educação dos profissionais da área da saúde e pacientes | GRI 203-2

Nosso principal compromisso é gerar mais acesso às nossas inovações a mais pacientes e com o menor custo social. Por esse motivo, buscamos colaborar ativamente e continuamente para melhorar a jornada dele no sistema de saúde, seja público ou privado.



A Roche é guiada pelo Healthcare Impact Plan (HIP), o plano de transformação da saúde, que visa identificar e priorizar ações necessárias, nos setores público e privado, para garantir o acesso às nossas inovações, gerar mais eficiência aos sistemas de saúde e continuar escalando as boas práticas.

O plano é operado a partir de quatro áreas prioritárias de atuação: infraestruturas eficientes, dados aplicados em saúde, soluções em financiamento e novas tecnologias. Assim, a Companhia promove ações em parcerias com diferentes setores.

Nessa busca de trazer valor para a jornada do paciente, a Roche Farma iniciou um projeto de compartilhamento de risco com um hospital de grande porte em São Paulo que beneficia pacientes com câncer de pulmão e hepatocarcinoma, promovendo um novo modelo de reembolso. Ele permite que o valor do tratamento seja arcado parcial ou integralmente pela Roche, caso as metas preestabelecidas de resultado clínico não sejam atingidas. Esse modelo

ainda é uma novidade no Brasil, embora seja discutido como alternativa de acesso a terapias inovadoras há alguns anos.

No pilar de dados, a Roche Farma firmou uma parceria com o IPH (Instituto Pró Hemoce), em prol e em benefício do Hemoce (Centro de Hematologia e Hemoterapia do Ceará) por meio do IPH (Instituto Pró Hemoce) e com o Senai-Cimatec, para implementar o Projeto CONECTAH. O Brasil tem a 4ª maior população de hemofilia do mundo. Apesar de existir uma política pública bem estabelecida no Ministério da Saúde para atender pacientes com hemofilia, a Roche e o IPH identificaram uma oportunidade de contribuir ainda mais para o avanço do programa nacional já estruturado. A iniciativa prevê o desenvolvimento de uma solução digital que sirva como interface de interação e coleta de dados de pacientes para auxiliar na tomada de decisão clínica e melhorar a eficiência no acompanhamento da jornada de cada paciente de forma mais rápida e assertiva. A parceria foi estabelecida no final de 2023 e o projeto terá início em 2024.



Entre as iniciativas junto ao sistema público, a Roche Diagnóstica assinou um contrato com o Ministério da Saúde que simboliza uma grande conquista. O MS comprou equipamentos para testes de diagnóstico *in vitro*, que vão atender o Programa Nacional DST/Aids. O equipamento é uma inovação Roche, o Cobas 5800. O sistema faz esses testes por meio da tecnologia PCR e traz maior eficiência, agilidade e precisão nos resultados, além de permitir que os laboratórios tenham maior controle e transparência dos dados. Foram implementadas 82 máquinas em mais de 30 Laboratórios Centrais de Saúde Pública (Lacen) por todo o Brasil.

Outra iniciativa que merece destaque é a parceria firmada para promover a digitalização completa da linha de cuidado do câncer de mama por meio de uma plataforma de interoperabilidade dos sistemas de informação da atenção primária, secundária e terciária à saúde. A ferramenta é produto de uma parceria da Roche com uma Federação das Santas Casas e Hospitais Filantrópicos e uma *startup* de base tecnológica que atua na área da saúde.

A ferramenta permite identificar os fatores de riscos da população para o desenvolvimento do câncer de mama, rastrear casos da doença, identificar precocemente e acelerar o acesso de pacientes ao sistema de saúde, além de otimizar a utilização de recursos. A integração de dados permite, ainda, planejamentos mais assertivos por parte das instituições de saúde e órgãos públicos responsáveis.

O projeto-piloto está sendo implementado na microrregião de Pouso Alegre (MG) e abrangerá 2 mil pacientes do sistema de saúde, acompanhando seus casos do início ao fim. A ação disponibilizou 25 *tablets* aos agentes comunitários, além de capacitar profissionais da atenção primária à saúde, incluindo médicos de família, ginecologistas, enfermeiros e técnicos de enfermagem com cursos de educação a distância composto por 11 módulos. No total, já foram capacitados 232 profissionais da Atenção Primária à Saúde da prefeitura de Pouso Alegre (MG). A integração dos sistemas da atenção básica de saúde identificou aproximadamente 20 mil mulheres na idade-alvo do Ministério da Saúde que precisam realizar o exame de rastreio mamográfico na cidade.

Relação com comunidades de pacientes

A área da saúde está em constante mudança e transformação. À medida que a centralização no paciente se torna mais prevalente nas discussões sobre saúde em todo o mundo, a Roche Brasil trabalha simultaneamente para melhorar a forma como se relaciona com os pacientes tratados por estas soluções.

A Roche tem uma área estratégica de Experiência do Paciente formada por especialistas no universo do paciente, no entendimento da sua perspectiva e na criação de soluções de valor, que é um elo entre a Companhia e as comunidades de pacientes.

Um exemplo dessa relação é um estudo sobre o trabalho com conselhos de pacientes para mitigar riscos relacionados a medicamentos. Este estudo de caso forneceu *insights* sobre como promover a inclusão e colocar

os pacientes no centro das discussões sobre soluções destinadas à sua utilização. A cocriação de soluções de comunicação de risco, parte do requisito regulamentar para medidas de mitigação, garante de forma mais eficaz que estas comunicações alcancem todo o seu potencial no seu público-alvo.

A Roche global realiza Conselhos de Pacientes que, a partir do engajamento entre pacientes e associações, buscam promover mais segurança nos cuidados com a saúde. Após avançarmos em discussões internas juntamente, chegamos a um modelo para viabilizar um Conselho de Pacientes Brasil, com foco em questões oftalmológicas.

A integração e as parcerias externas e internas são essenciais para obter a perspectiva do paciente.



O grupo busca maior inclusão e acessibilidade nos materiais educativos de Vabysmo e se reúne para buscar compreender melhor os desafios e necessidades não atendidas associados a pessoas com DMRI e EMD; obter *feedback* sobre materiais de conscientização, acessibilidade, ferramentas ou serviços; explorar como a Roche pode colaborar com a comunidade em iniciativas de interesse e valor mútuo; e trazer a perspectiva do paciente, dando vida ao modelo Triple Win.

Outra iniciativa importante é capitaneada pela Roche Diabetes Care, um Programa de Suporte ao Paciente, o [TIPO VC](#). A plataforma mantém informações educacionais e atualizadas sobre diabetes tipo 1, tipo 2, pré-diabetes e diabetes gestacional. O conteúdo possui acesso gratuito e é fonte segura de educação para pessoas com diabetes, promovendo a melhoria de todo o tratamento do paciente. Em 2023, o *site* recebeu melhorias e ganhou vídeos educativos gravados com o jornalista Tom Bueno para desmistificar questões sobre a diabetes. O alcance da campanha consolidou a plataforma como programa de suporte.

Também em 2023, unificamos nossa relação com as associações de pacientes, e passamos

a disponibilizar um edital One Roche. Foram apoiadas 44 associações nas jornadas terapêuticas de pacientes com Alzheimer, Atrofia Muscular Espinhal, Diabetes, Distrofia Muscular de Duchenne, Doenças raras, Esclerose Múltipla, Hemofilia, Neuromielite Óptica, Oftalmologia e Oncologia em dez estados e no Distrito Federal. Toda associação



Fomento da acessibilidade

Um evento da Roche Brasil que tinha como convidados pessoas com baixa visão recebeu os presidentes das principais associações de pacientes de retina, de diferentes regiões, e acomodou todos em um hotel de São Paulo. O diálogo e a parceria com o hotel onde seria realizado o evento fez com que fossem feitas adaptações que assegurassem a acessibilidade adequada aos convidados e hóspedes. Os funcionários do hotel passaram por um treinamento e, a partir da demanda gerada por esse evento, a Roche elaborou um Guia de Eventos para Pessoas com Deficiência Visual, que foi compartilhado com todo o Grupo.

que busca algum tipo de apoio da Companhia deve acessar a mesma plataforma. O sistema encaminha o pedido para uma triagem da equipe a fim de direcionar a iniciativa para a unidade correta. [Acesse aqui](#).



Soluções a pacientes

A Roche disponibiliza uma série de soluções de apoio ao paciente, que permitem a cada um receber, de forma ágil, auxílio para o diagnóstico correto e gerenciamento eficaz de sua condição, além de fornecerem informações importantes para pacientes, familiares, cuidadores e corpo clínico.

Estas soluções estão focadas em dois grandes cuidados: diagnóstico de precisão e cuidados gerais. Juntos, em 2023, os programas atenderam mais de 13 mil pacientes. Além disso, a Roche tem desempenhado um papel estratégico em preparar e auxiliar na evolução do ecossistema para que esses cuidados possam ser incorporados nas jornadas e, conseqüentemente, beneficiar a todos os envolvidos. Com isso, trabalhamos junto às associações de pacientes e profissionais de saúde, transferindo conhecimento e preparando os times que irão cuidar de cada pessoa atendida.

A Roche acredita que o correto gerenciamento e monitoramento dos pacientes pode auxiliá-los em sua jornada, seja na aderência ao tratamento ou no rastreamento de

potenciais pacientes em estágios iniciais da doença, por isso estudamos ferramentas que vão chegar a mais pacientes em todo o território brasileiro, de forma digital e com cuidados personalizados.

Confira a seguir algumas das principais soluções oferecidas:

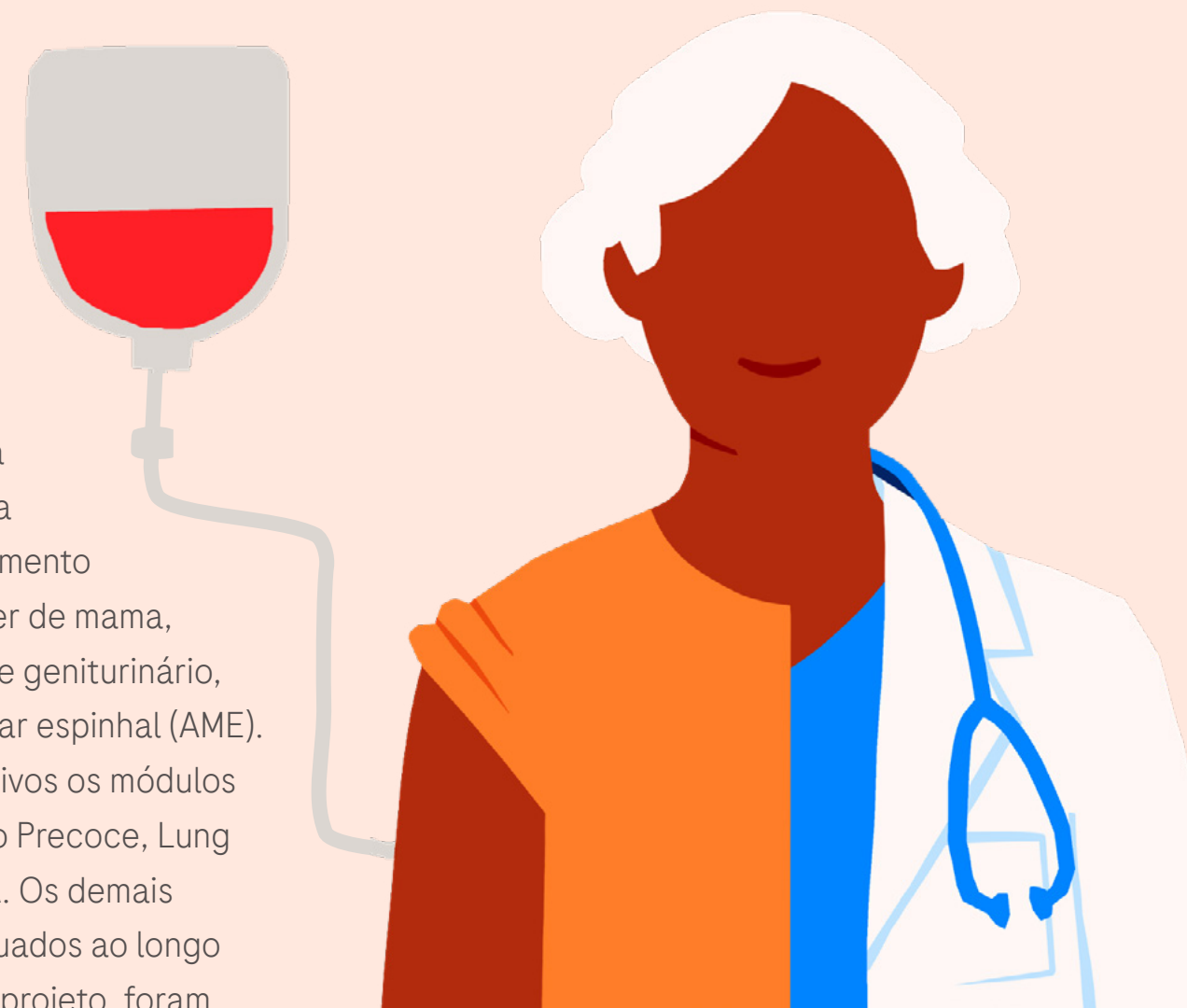
Diariamente: desenvolvido para pessoas que vivem com Atrofia Muscular Espinhal (AME), em tratamento com Evrysdi® (Risdiplam) e seus cuidadores. Tem o objetivo de apoiar os pacientes oferecendo atendimento domiciliar de um profissional de saúde para realizar a aplicação da medicação com a finalidade de garantir a segurança no uso do produto e saúde e bem-estar dos pacientes. Em 2023, 95 pacientes foram beneficiados, com mais 1.220 visitas domiciliares para a constituição da medicação.

Foundation Leve: com 7 anos de programa, busca ampliar o acesso aos serviços de perfil genômico abrangente. Até o final de 2023, 3.037 pessoas haviam sido beneficiadas com a iniciativa.

Roche Testing: programa de testagem que auxilia na indicação do melhor tratamento para pacientes com câncer de mama, pulmão, pele (melanoma) e geniturinário, hemofilia e atrofia muscular espinhal (AME). Em 2024, permanecem ativos os módulos Mama ISH, Pulmão Estágio Precoce, Lung Mapping, Hemofilia e SMA. Os demais módulos foram descontinuados ao longo de 2023. Em dez anos de projeto, foram realizados mais de 100 mil testes, sendo mais de 8.700 testes no ano de 2023.

Portal hemofilia e Programa Elo: com o intuito de amenizar as dificuldades na trajetória das pessoas que vivem com a Hemofilia A em tratamento com Hemcibra® (emicizumabe), oferece suporte personalizado e de referência, apoio psicoeducativo, módulo de fisioterapia *online* e exames de monitoramento dos pacientes. Em 2023, mais de 45 pacientes foram beneficiados.

Hora de ViVER: lançado em 2023, é destinado a pacientes diagnosticados com DMRIn e/ou EMD com prescrição de Vabysmo® (faricimabe) que não tenham recebido tratamento com aplicação de anti-VEGF. Os pacientes devem realizar o tratamento em alguma instituição privada ou por meio da saúde suplementar e apresentar condições de não interromper o tratamento após a primeira aplicação. A iniciativa terá duração de 12 meses.



Incorporações e lançamentos

GRI 3-3 Inovação, pesquisa e desenvolvimento

Em 2023, a Comissão Nacional de Incorporação de Tecnologias no Sistema Único de Saúde (Conitec) aprovou a incorporação do nosso medicamento Hemcibra® (emicizumabe) para tratamento profilático de pacientes com Hemofilia A, moderada ou grave, e anticorpos inibidores do Fator VIII, sem restrição de faixa etária, exceto aquelas em tratamento de indução à imunotolerância. O medicamento apresenta maior controle dos sangramentos, comodidade posológica com uso subcutâneo e maior espaçamento entre as aplicações, podendo variar de uma vez por semana a uma vez por mês. Antes de sua disponibilização, as opções disponíveis envolviam injeções intravenosas pelo menos três vezes por semana.

Também foi submetido para avaliação da Conitec o medicamento Phesgo® (combinação de pertuzumabe e trastuzumabe em dose fixa subcutânea) para a população com câncer de mama HER2-positivo inicial (neoadjuvante) e metastático (primeira linha). A avaliação está prevista para 2024.

O produto possui a mesma segurança e eficácia da combinação endovenosa, mas com muitos outros benefícios que vão desde a dose fixa e o menor tempo de aplicação/observação, reduzindo o tempo que o paciente permanece na instituição. Além disso, na neoadjuvância, a terapia combinada de pertuzumabe com trastuzumabe permite que as pacientes obtenham maior proporção de resposta patológica completa quando comparada à alternativa atualmente disponível no sistema, o que significa redução no risco de recorrência da doença.

Em 2023, também passamos a comercializar RoPolivy® (polatuzumabe vedotina) para o tratamento de pacientes adultos com linfoma difuso de grandes células B (LDGCB) não tratados previamente, o Enspryng® (satralizumabe) para o tratamento de doenças do espectro da neuromielite óptica (DENMO) em pacientes adultos e adolescentes a partir de 12 anos de idade soropositivos para anti-aquaporina-4IgG, e o Vabysmo® (faricimabe) para o tratamento de pacientes adultos



com degeneração macular relacionada à idade (DMRI) neovascular e deficiência visual devido ao edema macular diabético (EMD).

Lançamos também a Accu-Chek Solo®, a primeira minibomba de insulina sem fio do Brasil, que pode ser colocada e retirada

do corpo a qualquer momento. O produto promete levar mais conforto e praticidade para as pessoas com diabetes que necessitam de insulina diariamente. O *design* modular e pequeno oferece flexibilidade e favorece a prática de esportes e atividades físicas.

Discussões regulatórias

A Roche apoia a adoção das boas práticas regulatórias estabelecidas por órgãos internacionais como forma de garantir um sistema regulatório adequado e tem como prioridade ações e iniciativas que promovam a convergência regulatória, como, por exemplo, a implementação dos requisitos harmonizados nos guias técnicos do International Council for Harmonisation of Technical Requirements for Pharmaceuticals for Human Use (ICH). A Companhia também defende a importância de um sistema regulatório autônomo, seguro e confiável como forma de viabilizar a inovação no que diz respeito à pesquisa, ao desenvolvimento, registro e acesso de novas moléculas.

Um tema relevante e que vem sendo amplamente discutido entre o setor regulado e a Anvisa, em fóruns locais e internacionais, é o aprofundamento de adoção de práticas colaborativas (*work sharing*) e de confiança regulatória (*reliance*) no Brasil. Tais abordagens são indicadas pela Organização Mundial da Saúde (OMS) para ampliar a eficiência regulatória em todos os países do



mundo. Elas permitem que uma autoridade reguladora leve em consideração as atividades de avaliação de agências de referência em outros países para apoiar suas decisões a nível nacional. Este tipo de facilitação de processos é aplicado para diferentes atividades das agências, tais como a certificação de boas práticas de fabricação e concessão do registro de novos produtos e indicações.

A Roche Farma defende a utilização do *reliance* e do *work sharing* como medida que gera benefícios de forma compartilhada: para as agências, por permitir a utilização dos

recursos e processos de forma mais eficiente; para o setor regulado, por possibilitar a utilização de processos harmonizados e otimizados; e para os pacientes, por permitir a chegada de tratamentos já aprovados por outras agências de forma mais célere. Assim sendo, a Roche vem explorando diferentes situações, nas quais podemos utilizar tais abordagens para gerar experiência e elevar a maturidade desse processo no país.

Outro destaque nessa temática está na participação da Roche Diagnóstica na elaboração da Agenda Regulatória da Anvisa

para 2024/2025. Essa agenda aponta os temas discutidos com prioridade nesse período. Ao final de 2023, a Anvisa divulgou os temas escolhidos e entre eles está uma sugestão da Roche em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Tecnologia para Saúde (Abimed).

O tema que vem sendo priorizado pela Anvisa é a informação dos produtos de forma digital, como as bulas digitais para medicamentos e a instrução de uso em formato eletrônico para dispositivos médicos de uso leigo. Esta é uma demanda do setor, que busca redução do consumo de materiais impressos, bem como a redução de custos logísticos e ambientais. A Roche ainda defende que bulas/instruções nesse formato propiciam fácil acesso às informações confiáveis e atualizadas, maior legibilidade e facilidade de compreensão pelos pacientes/usuários, permitindo que todos acessem as informações necessárias a qualquer momento e em qualquer lugar.



Soluções digitais

A Companhia atua em uma série de soluções digitais que buscam colaborar com diagnósticos e tratamentos já oferecidos pela Roche. O nosso compromisso é fomentar a promoção de soluções que impactem a jornada do paciente para promover saúde de maneira integral. Entre os projetos, destacamos:

NOVO OLHAR

Pacientes com Degeneração Macular Relacionada à Idade (DMRI) e Edema Macular Diabético (EMD) que estão em tratamento necessitam retornar à clínica em uma frequência determinada para continuar a aplicação das injeções intravítreas a fim de reduzir a progressão da doença. A não adesão ao tratamento pode impactar na perda de visão. Para evitar essa situação, a Roche, uma clínica particular e uma plataforma digital estabeleceram uma parceria para promover a integração do prontuário eletrônico e a navegação que auxilia no cuidado integral do paciente. A iniciativa visa promover customização de protocolos, acompanhamento da adesão do paciente ao tratamento, automatização de tarefas e uso de canais de comunicação. Desta forma, a clínica terá melhor gerenciamento das informações, bem como indicadores que permitirão mais eficiência no processo de tomada de decisão. A iniciativa já está sendo implementada e os primeiros pacientes já devem ser beneficiados no primeiro trimestre de 2024.

ONCONAVEGAÇÃO DIGITAL

Estabelecemos uma parceria com uma *startup* e um hospital público de grande porte na Paraíba para implementar uma plataforma de mineração de dados que mapeia automaticamente processos de qualquer instituição com uso de Inteligência Artificial, identificando ineficiências e desvios dos processos estabelecidos, auxiliando as instituições a alcançarem a excelência operacional. A solução foi pensada uma vez que muitos hospitais públicos não têm ampla visibilidade da navegação dos pacientes e do tempo por etapa, prejudicando a qualidade do atendimento e o controle dos tempos limites para diagnóstico e tratamento. O projeto foi finalizado em novembro de 2023. Ele acompanhou o tempo entre a primeira consulta com as especialidades de mastologia, oncologia ou radiologia, e o início do tratamento de pacientes, tanto cirúrgico, quimioterápico, imunoterápico ou radioterápico. Esse monitoramento identificou as causas raízes para que esse tempo seja maior do que o devido e permitiu que a instituição estabelecesse planos de ação para reduzir os prazos.

LUNGFLAG

LungFlag é um algoritmo de inteligência artificial voltado à identificação de indivíduos com alto risco de desenvolver câncer de pulmão de não pequenas células (CPNPC) em uma população definida. Por meio de um conjunto limitado de parâmetros obrigatórios como idade, sexo, histórico de tabagismo, glóbulos brancos, o LungFlag fornece um resultado personalizado com a sinalização de indivíduos que podem ser encaminhados pelas organizações de saúde (HCOs) para realização de tomografia computadorizada de baixa dosagem (TCBD) e avaliação adicional. O objetivo da ferramenta é fornecer insumos para auxiliar na identificação precoce da doença, podendo impactar positivamente no início do tratamento e na redução das chances de progressão da doença para casos mais graves. O algoritmo foi desenvolvido e validado pela Medial EarlySign (“MES”) usando dados retrospectivos de mundo real e está em fase de implementação do projeto-piloto no Brasil.



PATOLOGIA DIGITAL

A Roche Diagnóstica trouxe ao Brasil uma tecnologia que torna o diagnóstico de câncer mais rápido e preciso. Com o Ventana Slide Scanners e o Pathology Workflow Software, os médicos podem analisar digitalmente amostras de tecidos, agilizando o início do tratamento dos pacientes oncológicos, reduzindo, assim, as chances de progressão da doença para casos mais graves. Essa inovação não só facilita o trabalho dos laboratórios, mas também impacta diretamente os pacientes, reduzindo o tempo de espera e proporcionando cuidados mais personalizados. Em locais com poucos patologistas, a conectividade da ferramenta descentraliza o diagnóstico, permitindo aos médicos acessar o sistema remotamente.

PROJETO ANJO

Como continuidade ao projeto de navegação de pacientes nos serviços de saúde para melhorar o acesso aos cuidados em oncologia no Brasil, a Roche apoiou uma iniciativa idealizada pela Dra. Sandra Gioia para ampliar o acesso a essa solução. O projeto realizado no município de São João de Meriti (RJ) teve como principal meta gerar um método de navegação oncológica estruturado e sistemático em todo o cuidado do paciente, incorporando tecnologia e adaptado para a população brasileira usuária do SUS, passível de ser escalonado para outros serviços de saúde. A solução denominada PinkMapp® foi testada em uma clínica-piloto da família, contando com o treinamento de uma agente comunitária para ser navegadora de pacientes exclusiva para a linha de cuidado de câncer de mama, onde estão cadastradas cerca de 600 mulheres assintomáticas na faixa etária de 50 a 69

anos. Durante o projeto foram avaliadas 222 mulheres, que tiveram mamografias e exames clínicos agendados, com o acompanhamento da navegadora via plataforma digital. Com o sucesso da iniciativa, a Secretaria Municipal de Saúde de São João de Meriti formalizou o

uso da plataforma no município, objetivando expandir a navegação para as outras Clínicas da Família, implementar a navegação para a população de alto risco e na atenção terciária no hospital especializado em oncologia que será inaugurado em 2024.





Promoção do **acesso**

Na Roche, seguimos a abordagem Triple Win, que tem como premissa impactar positivamente o paciente, o sistema de saúde e a própria empresa. Estamos sempre em busca de soluções que melhorem a jornada do paciente e o seu acesso à saúde. A partir do conceito One Roche, que aproxima e conecta as três unidades de negócios, também focamos na busca por soluções integradas e com geração de valor.

Algumas ações que objetivam alavancar o acesso da população à saúde são:

CUIDA MAMA

O projeto Cuida Mama, realizado na cidade de Cotia (SP), tem como objetivo reduzir a mortalidade por câncer de mama feminino com soluções que respeitam o olhar local e sejam sustentáveis e escaláveis para outras realidades. A parceria teve início em 2020 e as principais entregas até então foram a elaboração e implementação das linhas de cuidados e fluxos que farão a interligação entre os três níveis de atenção, mitigando problemas como alta-referencial e a contrarreferência; um sistema de navegação que permite o acompanhamento da paciente em toda a jornada; e um sistema de dados responsável pela geração e monitoramento dos principais indicadores na região, tornando-os mais visíveis e simplificados para a melhor tomada de decisão pela gestão pública. Desde que foi implantado, reduzimos 53 dias entre a primeira consulta com o mastologista e a consulta pós biópsia, bem como a taxa de absenteísmo nos exames de mamografia nas unidades abrangidas pelo projeto passou a ser 10% menor que nas outras. Este projeto também está gerando um *playbook* no qual os aprendizados e materiais utilizados poderão ser adotados por outros municípios.

ENGAJAMENTO DIGITAL

O projeto EDS – Engajamento Digital da Saúde – foi realizado por meio da parceria entre a Roche, Instituto Lafer e o Instituto Tellus, tendo como território-foco o Município de Cotia (SP). O projeto, que teve por objetivo melhorar o acesso da população à Atenção Primária à Saúde – porta de entrada para o SUS, implantou, dentre outras soluções, o serviço de agendamento de consultas digital, que pode ser feito via aplicativo, portal da Prefeitura ou totens disponibilizados nas Unidades Básicas de Saúde (UBS), além de permitir a possibilidade do cancelamento do agendamento e liberação da vaga para outra pessoa. Com isso, a plataforma reduziu em 39% o índice de absenteísmo, reduziu em 22% o tempo de espera para agendar uma consulta e em 20% o tempo de espera entre a chegada à UBS e o atendimento médico.

PROJETO UAPI

As Unidades Amigas da Primeira Infância (UAPI) recebem o projeto, a partir da nossa parceria com o Unicef, que visa promover o diagnóstico precoce, acolhimento e estabelecimento de fluxos multissetoriais de atendimento integral e integrado nas Unidades Básicas de Saúde e nas escolas de educação primária do seu entorno, com foco em crianças com atraso no desenvolvimento, síndromes, deficiências e doenças raras. O objetivo final é estabelecer a metodologia como uma política pública para que os esforços se tornem um legado, primeiro nas capitais onde o piloto foi desenvolvido (Belém, Fortaleza, São Luiz, Salvador, Rio de Janeiro e Recife) e em sequência a nível nacional. Na primeira fase, 469 instituições concluíram o programa em seis capitais. Ao todo, foram 363 Unidades Básicas de Saúde e 106 escolas primárias. Mais de 2 mil profissionais de saúde e 2 mil professores de educação infantil foram capacitados. Entre as melhorias importantes nos indicadores de saúde das unidades participantes da Uapi, destacamos o aumento de 40,2% no número de crianças imunizadas e aumento de 22,6% na prevalência de crianças até seis meses de idade em aleitamento materno exclusivo.





Parcerias com hospitais

Em 2023, completamos um ano de consolidação da parceria estratégica com um hospital de grande porte em São Paulo. Com esta instituição, fizemos o primeiro experimento de transformação do modelo de operação New Horizons. Seguimos com diversos projetos, engajamento e aproximação de toda a liderança deste importante parceiro para conseguirmos trilhar e planejar sinergias.

Nesse período conseguimos desenvolver projetos eficientes e com foco no paciente, como o *check-up* pulmonar, o aprimoramento da jornada de mama para o uso de tecnologias mais avançadas que dependem um menor tempo de administração, a otimização de toda cadeia de suprimentos, além de diversas atividades educacionais.

Seguimos com este parceiro para levarmos tais avanços para outras áreas da oncologia, mas também para a neurologia e a hematologia.

Neste ano, também amadurecemos esse relacionamento com outro hospital privado de grande porte em São Paulo. Começamos mapeando, junto aos principais *stakeholders* da organização, os imperativos estratégicos institucionais que seriam trabalhados ao longo do ano. Em seguida, conectamos aos nossos imperativos para priorizarmos frentes de atuação.

A partir de então, avançamos na parceria para Pesquisas Clínicas de Fase I, já em andamento, além de abriremos frentes de educação continuada para Medicina Personalizada, Hematologia e Oftalmologia. Um grande resultado foi a ampliação do acesso de uma de nossas terapias oncológicas que são administradas em um curto espaço de tempo, proporcionando melhor experiência para os pacientes.



Health Policy

A área de Health Policy foi desmembrada da diretoria de Acesso em 2023. Para Roche, a mudança melhora o foco na construção de médio e longo prazos, deixando o setor mais ágil. A área trabalha com pautas que são responsáveis pelas transformações de longo prazo no sistema de saúde do Brasil, por meio de políticas públicas, eficiência de gestão, educação em saúde e inteligência de dados com impacto nas linhas de cuidado, com foco em melhorar o acesso para os pacientes e ajudar o desenvolvimento sustentável do sistema de saúde no Brasil. Em 2023, a Diretoria entregou um estudo inédito, em parceria com o ex-ministro da Saúde, Nelson Teich, que identificou o tamanho do impacto que o deslocamento causa no tratamento de saúde de pacientes com câncer de mama no cenário brasileiro. Este levantamento é parte do pilar de infraestrutura do HIP, que culminou em outro projeto no qual a Roche, em parceria com uma empresa de transporte privado por aplicativo e uma instituição de saúde na Bahia, pretende realizar uma prova de conceito sobre o impacto que a mobilidade tem no tratamento de pacientes com câncer de mama. O projeto científico está previsto para iniciar em 2024.



Experiência do cliente

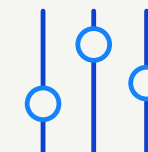
A estratégia da Roche valoriza o paciente e o cliente da Companhia, que busca ser líder na experiência desses grupos, por meio de três importantes pilares: mentalidade centrada nos clientes, jornada dos clientes e mensuração para geração de *insights* e cocriação.

Nosso time é treinado para entender qual o problema a ser resolvido em cada jornada: se é o diagnóstico, o tratamento, o acesso ou a manipulação do medicamento, por exemplo. A partir desse entendimento, focamos na melhoria do atendimento no ponto correto. Atingimos uma maturidade executiva que melhorou o fluxo das jornadas e a nossa conexão com os clientes.



Importação monitorada

Em 2023, implantamos o projeto Kestra para garantir a integração dos nossos processos de importação. O projeto permite rastrear todas as etapas desse processo desde a saída da fábrica, a chegada no centro de distribuição e todos os processos de pagamento. Dessa forma, é possível centralizar o processo em um sistema integrado com todos os departamentos da empresa, reduzindo a troca de *e-mails* e os gastos administrativos com despachantes e logísticas.



Atendimento ao cliente

Em 2023, evoluímos com a implantação do Customer Contact Center, que está em fase de ajustes. A Roche está unificando os pontos de atendimento para clientes. A Companhia tinha 26 canais de entrada de nove áreas diferentes. O projeto unifica tudo e cria uma única plataforma de registro e interligações dos canais de atendimento para o cliente, facilitando o direcionamento e identificação do suporte que o cliente necessita. O projeto começou em 2022 e está previsto para ser implantado de forma integral em 2024. Entre os ganhos do projeto, estão a padronização do atendimento e a redução do tempo de resposta ao cliente.



Pesquisa Clínica

A Roche Global vem trabalhando ativamente em pesquisas inovadoras para o desenvolvimento de moléculas contra o câncer e em necessidades médicas não atendidas. Os estudos têm sido cada vez mais desafiadores e têm trazido tratamentos mais personalizados.

A Companhia estabeleceu que o Brasil é um dos países fundamentais para realização de pesquisas da fase 1 até a fase 4 (entenda mais sobre cada fase [aqui](#)). O país está entre o grupo que contribui com 75% dos voluntários para as pesquisas.

Atualmente a Roche conduz 130 estudos no país, e tem como uma de suas metas conduzir mais pesquisas nas regiões Norte e Nordeste. O objetivo é ter maior diversidade entre os voluntários de pesquisa, com maior representatividade de outras etnias, como, por exemplo, a população preta.

Em 2023, o Brasil teve especial destaque no recrutamento de voluntários para estudos na área de onco-hemato, especialmente em linfoma não-Hodgkin de grandes células B recorrente-refratário e linfoma folicular.

Em Neuroimunologia, o Brasil teve grande participação em estudos em esclerose múltipla e miastenia *gravis*. Em Nefrologia, a participação em estudos para tratar nefrite lúpica também teve grande visibilidade. O país continua consolidando sua presença nos estudos de câncer de mama.



Gestão de pessoas GRI 3-3 Pessoas e cultura

A Roche está comprometida com a manutenção de um ambiente de trabalho saudável e seguro, que valorize seu time e ultrapasse as portas da Companhia gerando impacto positivo em toda a sociedade.

Acreditamos que atrair, reter e motivar o time colabora para o sucesso do negócio. Assim, a Companhia busca promover uma cultura de diálogo aberto, respeito mútuo e diversidade entre todos os mais de 1.300 colaboradores.

A área de People & Culture da Companhia é responsável pela gestão de pessoas nas três unidades de negócio da Roche Brasil. A unificação dessa gestão alinha-se à estratégia global que coloca o paciente no centro das decisões e reforça o conceito One Roche, que considera a sinergia entre as três unidades de negócios.

O time é orientado por oito Princípios Operacionais, que estimulam todos os

colaboradores do Grupo a trabalharem colaborativamente em diferentes partes da organização: os pacientes em primeiro lugar, seguir a ciência, trabalhar em equipe, abraçar as diferenças, acelerar a aprendizagem, simplificar radicalmente, gerar impacto agora e pensar no longo prazo.

Em 2023, as três unidades passaram a realizar o “Bloqueio de Agenda”, um momento reservado para que cada colaborador pudesse refletir sobre o time e agradecer ou reconhecer o esforço e apoio de outros colegas da Companhia. Na divisão Diabetes Care, foi implementado o “Papo Aberto”, um momento para garantir um canal de comunicação aberto entre o time e a liderança, voltado para dúvidas e anseios da carreira de cada um.

Benefícios para o time

GRI 2-19 | 2-20 | 201-3 | 401-2

O pacote de benefícios que a Roche disponibiliza está entre os melhores do mercado, sendo diverso e inclusivo para todos os colaboradores. Na área de

**Veja mais sobre nossos
colaboradores nos [anexos](#).**





saúde, a Roche oferece plano de saúde e odontológico para todos os funcionários e estagiários, incluindo cônjuge e filhos, com acesso a hospitais renomados e acomodação em quarto individual; isenção na coparticipação em exames complexos, subsídio de 100% para medicamentos da empresa e 80% para os demais medicamentos. Os funcionários e estagiários também têm acesso ao Conexão Viva, programa de apoio pessoal de orientação psicológica, jurídica e financeira estendido aos familiares.

No âmbito familiar, a Roche oferece licença-maternidade de seis meses, licença-paternidade de 20 dias e auxílio-creche para crianças segundo o acordo coletivo de cada unidade de negócio.

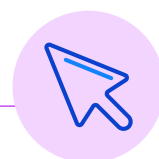
Na área financeira, a Roche tem seguro de vida para todos os níveis, auxílio-deficiência e invalidez segundo as premissas em acordo coletivo para todos os funcionários, vale-refeição, *ticket*-transporte e a possibilidade de comprar ações da Roche por meio do programa Roche Connect.

A Previdência Privada (RochePrev) também é oferecida para funcionários efetivos e varia entre 1% e 4% do salário de participação e, em contrapartida, a empresa acrescenta 200% dentro das premissas de elegibilidade. Há a opção de contribuição adicional sem limite de salário, mas sem contrapartida da Roche. Os funcionários efetivos, com contrato indeterminado, também são incentivados a investirem em ações da empresa.

O programa Applause, incentiva o reconhecimento entre funcionários e estagiários e oferece a possibilidade de reconhecimentos financeiros.

Sobre a política de remuneração, a Roche trabalha com a referência fixa baseada na mediana de mercado. O salário individual também é posicionado considerando as competências/desenvolvimento, experiências e desempenho de cada pessoa. Para as práticas

Veja mais sobre nossa política de remuneração nos [anexos](#).



de remuneração variável, é considerada não somente pagamento financeiro, mas também a distribuição de ações da empresa.

Além das práticas de recompensa fixa e variável adotadas pela empresa, é prevista a avaliação de pagamento de bônus de contratação e/ou reembolso de possível perda de ações que o candidato possa vir a ter da atual empresa. Nosso time de People & Culture também trabalha com consultores especializados, que recebem apoio adicional de consultorias do mercado e juntos buscam desenhar e manter atualizadas as melhores práticas de remuneração na organização.

Pesquisa de engajamento

Em 2023, os colaboradores da Roche responderam à pesquisa Geos Pulse (Global Employee Opinion Survey), uma avaliação relevante para entender o índice de engajamento do time, bem como identificar pontos de melhoria.

Na Diagnóstica, tivemos adesão de 83% dos empregados, o eSat (satisfação dos

colaboradores) foi de 80 pontos - o mesmo da pesquisa de 2021. Dos 28 temas avaliados na pesquisa, aumentamos ou mantivemos nossa pontuação em 26 (93%) deles, também em comparação à pesquisa de 2021. Destaque para a melhoria significativa que tivemos nos fatores de impacto na saúde; equilíbrio entre vida pessoal e profissional, com evolução de 5 pontos em relação a 2021; e bem-estar, com evolução de 4 pontos.

Já na Farma, dos 28 temas avaliados na pesquisa, aumentamos nossa pontuação em 18 em comparação a 2021 e estamos acima do *benchmark* de mercado também em 18 temas. O nosso percentual de adesão foi de 86%, com 290 respostas e 490 comentários. Neste ano, a participação foi 24% superior a 2021. O eSat foi de 78 pontos - estatisticamente estável em relação à Geos Pulse 2021 e quatro pontos acima do *benchmark* de mercado.

A unidade Diabetes Care teve alta taxa de participação - 99% das respostas foram favoráveis ou neutras - mas houve queda de quatro pontos em comparação com os resultados de 2021. Um grupo multidisciplinar foi criado para trabalhar na melhoria dos resultados.



Desenvolvimento pessoal

GRI 3-3 Pessoas e cultura | 404-2

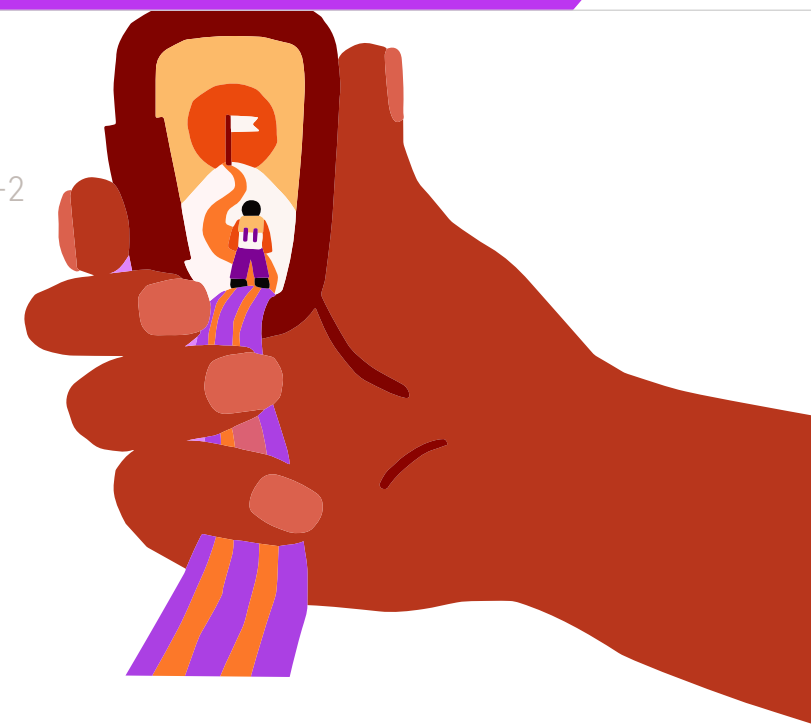
A Roche acredita na entrega de oportunidades iguais para o desenvolvimento do seu time. A Companhia disponibiliza um sistema com trilhas de conhecimento para todos os níveis, em todas as unidades, a fim de promover uma cultura de aprendizado que empodera o funcionário para trilhar sua carreira e desenvolvimento.

As iniciativas são oferecidas nos formatos presencial e *online*, podendo ser autodirigidas ou facilitadas por consultores internos ou externos. Nos conteúdos são abordadas questões sobre carreira, propósito, autoconhecimento, aprimoramento de competências, bem como o desenvolvimento de lideranças. Entre os assuntos mais buscados este ano na plataforma estão liderança visionária e segurança psicológica.

A Companhia também distribui *newsletters* e conteúdos de micro-aprendizado rápidos com aplicações práticas para os diferentes desafios do cotidiano. A Roche possui um Centro de Carreira Global, disponível em diversos idiomas, incluindo português. Ele fomenta o desenvolvimento, aperfeiçoamento,

expansão de habilidades críticas e de sucesso para o presente e futuro do trabalho.

Em 2023, o “Programa de Mentoria” foi reestruturado para atender a unidade Farmacêutica e Diabetes Care, com 66 colaboradores voluntários para serem mentores e 38 mentorados. Já na divisão Farma, o programa “Tá na rede é líder” tem a participação de mais de 70 pessoas. A iniciativa, direcionada para a alta liderança da Companhia (GM, diretores e seus reportes diretos) tem o objetivo de fortalecer a conexão entre os líderes para que aprofundem o entendimento na forma como lideram juntos, ou seja, como lideram coletivamente, e, assim, impactar o modelo de trabalho atual: inspirando mais confiança, autonomia, ousadia e ambiente seguro às equipes. Os encontros acontecem somente no formato presencial e, a partir deles, quatro desafios da liderança coletiva foram priorizados para serem movimentados: dar espaço para soluções criativas e inovadoras, criar nossa “Dream Culture” (valorizar relações e o presencial), papel da liderança One Voice - todos nós precisamos pensar em



conjunto e atuar juntos para fortalecer a cultura que buscamos-, e finalizar ações antes de iniciar outras (Acabativas).

Também lançamos o movimento #AcabaAtivas com um objetivo ambicioso: aprimorar as nossas iniciativas de acordo com a relevância e impacto de forma que possamos limitar a quantidade de atividades em progresso e aumentar a nossa eficiência. A partir desse movimento, mapeamos os líderes de 80 projetos, que participaram de um programa de capacitação de gestão de projetos liderado pelo time de Agilidade. Como resultado desse processo, 16 projetos foram cancelados, 39 projetos foram finalizados e 25 ficaram em andamento. Todo o processo viabilizou a eliminação de alguns projetos de baixa ou média relevância e impacto, abrindo espaço para que outros fossem priorizados.

Time de convergência

A Divisão Farma criou um grupo multidisciplinar com a intenção de convergir iniciativas e criar uma visão comum para a jornada de desenvolvimento profissional das pessoas na Companhia. No início de 2023, o time identificou que 75% dos colaboradores realizavam conversas com a liderança sobre carreira e, a partir das ações implementadas, o ano fechou com adesão de 96% da equipe, sendo que, desse total, 62% tiveram conversas mais de uma vez no ano. Dentro dessa iniciativa, passamos a ter o P2P (de pessoas para pessoas), um grupo formado por colaboradores de diferentes áreas que atuavam como embaixadores, apoiando os seus times e realizando iniciativas focadas em endereçar as necessidades de desenvolvimento profissional pontuais das equipes.



Saúde e segurança

GRI 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-7 | 403-9 | 403-10

Na Roche, a gestão de saúde e segurança ocupacional se baseia nas normas regulamentadoras e nas diretrizes corporativas globais. As operações da Roche Brasil são divididas em três grupos: atividades de cunho administrativo e laboratório de qualidade, realizadas na sede (estação João Dias linha 9) e no bairro do Jaguaré, respectivamente, em São Paulo; atividades fabris e laboratório de qualidade no Rio de Janeiro; e atividades da equipe de campo que atua em todo o território nacional, cobrindo todos os trabalhadores do Grupo, incluindo os terceirizados que atuam dentro dos nossos locais de trabalho e as atividades de armazenagem, distribuição e logística realizadas nas cidades de Aparecida de Goiânia (GO), Itapevi (SP) e Itajaí (SC).

Para garantir e avaliar a qualidade dos processos de segurança, são utilizados indicadores como total de acidentes, total de incidentes, dias sem acidentes, taxa de gravidade e taxa de frequência. O acompanhamento das taxas de frequência dos acidentes e de doenças ocupacionais traz a oportunidade de melhoria contínua com aplicação de treinamentos de prevenção

e aplicação de investimentos em proteção. Em 2023, não houve doenças relacionadas ao trabalho ou acidentes de trabalho com consequência grave em toda a Companhia nem óbitos resultantes de acidente de trabalho ou doenças ocupacionais.

A Roche possui uma equipe robusta e experiente em Saúde e Segurança do Trabalho, que desenvolve suas atividades baseadas nas análises de riscos realizadas, com o foco principal na prevenção. Todos os colaboradores podem registrar observações de segurança, incidentes e acidentes no ambiente de trabalho por meio da plataforma Stari, dos canais de *compliance* ou dos membros da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa).

Os processos de investigação de acidentes/incidentes são baseados em normas regulamentadoras e técnicas, que também colaboram para identificar os potenciais riscos e propor as medidas de controle.

Na unidade industrial, temos o Programa de Gerenciamento de Riscos Ocupacionais

(PGRO), que trata da materialização do processo de Gerenciamento de Riscos Ocupacionais visando à melhoria contínua das condições de exposição dos trabalhadores por meio de ações multidisciplinares e sistematizadas. Nas instalações do *site*, também são realizados Diálogos de Segurança com o objetivo de reforçar a cultura de segurança.

Na Roche, disponibilizamos os Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT), que é composto por médicos, enfermeiros, engenheiros e técnicos. O grupo fica disponível para informações por meio de treinamentos específicos e de integrações, palestras, *workshops* e divulgações internas.

As Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (Cipas) são integradas e atuam em todas as unidades de negócio da Roche. Em 2023, as comissões abordaram mais de 40 questões dentro da temática. Todos os treinamentos são aplicados de acordo com as especificidades de cada função, desde a apresentação das políticas da empresa e das

atividades desenvolvidas até treinamentos básicos da área de segurança como Prevenção de Acidente do Trabalho, Proteção Ambiental e Prevenção de Incêndios, entre outros.

São oferecidos anualmente atendimento preventivo e corretivo de oftalmologia e *check-up* (clínico e/ou laboratorial a depender do risco inerente à ocupação).

Também contamos com um programa de prevenção de risco para diabetes e hipertensão, bem como saúde mental com oferta de avaliação física, atendimento com nutricionista e *personal trainer* na sede da afiliada. Nosso principal indicador é o presenteísmo. Este programa é realizado mediante agendamento no *site* ou *app* da empresa parceira.

Ambos os *check ups* oftalmológico e preventivo de hipertensão e diabetes não são obrigatórios, podendo o trabalhador aderir voluntariamente a um ou todos os programas.



Diversidade, equidade e inclusão

GRI 3-3 Pessoas e cultura

A Roche acredita que uma cultura de respeito a todos, independentemente de gênero, etnia, orientação sexual, deficiência ou idade, é capaz de tornar uma Companhia socialmente responsável, de fato.

Garantir um ambiente de trabalho diverso e com equidade de oportunidades está entre os compromissos da Companhia. Globalmente, a Roche tem como meta

aumentar a proporção no número de mulheres em posições executivas em dois pontos percentuais e em um ponto percentual de pessoas de regiões sub-representadas na Companhia. Em 2023, nos concentramos na criação de *pipelines* de talentos mais inclusivos e no aumento da equidade para talentos sub-representados, com o objetivo de impulsionar o progresso em relação às nossas metas corporativas de diversidade.

de equidade racial para a população negra; o grupo Person, às pessoas com deficiência; o Gerações é a frente focada em colaboradores 50+; e o Men at Work promove discussões e ações em busca da masculinidade saudável.

Em 2023, o Coletivo AFA promoveu uma série de ações com foco nos pilares pacientes, pessoas, cultura e sociedade. Trabalhando o letramento dos colaboradores frente à equidade racial, temas como combate à intolerância religiosa e injúria racial foram expostos internamente, com a propagação de materiais educativos. Além disso, o Coletivo AFA realizou ações de voluntariado na Escola Estadual Cidade Ariston Estela Azevedo, em Carapicuíba (SP). A primeira ação foi trabalhar o Dia Mundial da Saúde, com o tema proposto pela OMS em 2023: saúde para todos. A segunda ação foi a Feira de Profissões, que teve o objetivo de inspirar os alunos para realizar o “Projeto de Vida”, disciplina curricular obrigatória, por meio da representatividade e dos exemplos trazidos durante os projetos.

No pilar pacientes, o AFA convidou a Dra.

Grupos de afinidade

A Roche Brasil tem seis frentes de trabalho pela diversidade no time formadas pelos funcionários das três unidades de negócio. Juntos, eles fomentam discussões, implementam projetos e contribuem para assegurar o alinhamento entre o compromisso e a cultura da empresa com a prática desempenhada por seus colaboradores. O grupo Open: Out, Proud & Equal Network reúne os colaboradores da comunidade LGBTQIAP+; na Join: Journey, Opportunity & Inclusive Network, a discussão é sobre equidade de gênero; o Coletivo AFA é voltado às questões





Ana Amélia Viana, oncologista do Comitê de Diversidade da Sociedade Brasileira de Oncologia Clínica (SBOC), para realizar a palestra “Diálogos sobre Conexão e Saúde da População Negra”. Realizada nas dependências da Roche, a médica compartilhou dados alarmantes sobre as consequências da desigualdade social nos indicadores de saúde da população negra brasileira, deixando um convite à reflexão sobre como cada um de nós pode contribuir para um cenário diferente.

O Grupo ainda fomentou o empreendedorismo negro com a feira do Coletivo Meninas Mahin durante o evento Equidade em Foco, com o objetivo de proporcionar conexão entre os colaboradores em um ambiente de aprendizado, integração e imersão.

Já o grupo Men at Work focou em 2023 na promoção do letramento e dos comportamentos saudáveis de masculinidade por meio das reuniões do próprio grupo e também de rodas de conversa abertas sobre tópicos como paternidade, vieses inconscientes, privilégios masculinos, opressão e assédio. O resultado foi tão relevante internamente que outras empresas de diversos setores entraram em contato com o grupo, solicitando

reuniões de troca de experiências e ajuda na implementação de iniciativas como esta.

A frente Gerações, que busca manter um ambiente corporativo amigável e atrativo entre as diferentes gerações, reuniu-se mensalmente durante o ano todo para entender e trabalhar temas como letramento e combate ao etarismo por meio de ativações internas nos canais de comunicação da empresa. Como frente mais nova na Companhia, debruçou-se na atualização do mapeamento populacional e de carreira anual dos colaboradores de todas as gerações, insumo que ajudará a estabelecer metas e compromissos voltados aos colaboradores 50+ para os próximos anos. O grupo também esteve presente em fóruns sobre o mercado de trabalho 50+, trocando experiências, aprendendo e fomentando o tema de diversidade geracional no mercado de trabalho.

Em 2023, o Open promoveu iniciativas que ressaltaram seu compromisso. Entre elas, a participação pioneira da Roche na Parada do Orgulho LGBTQIA+. Foi a primeira vez que uma afiliada da Roche na América Latina participou de um evento predominantemente LGBTQIA+.



Outro evento de destaque foi a feira de artesanato de empreendedores realizada na Roche, proporcionando uma plataforma de exibição de talentos e produtos, contribuindo não apenas para a visibilidade, mas também para a inclusão financeira e o fortalecimento econômico da comunidade. Além disso, a frente estabeleceu parceria com a Transpor, uma ONG dedicada à inclusão corporativa LGBTQIA+, representando um passo importante na promoção de um ambiente de trabalho mais inclusivo, focado principalmente no letramento dos nossos colaboradores e no suporte ao processo de

Em 2023, o Coletivo AFA promoveu uma série de ações com foco nos pilares pacientes, pessoas, cultura e sociedade.



contratação de pessoas trans, bem como patrocinou o Simpósio de Saúde Transgênero no Hospital Sírio-Libanês, iniciativa que reforça a importância do tema para a Roche.

A Join seguiu em 2023 com a realização de dois encontros do Juntas, programa interno da Roche exclusivo para mulheres que promove um espaço de reflexão, desenvolvimento e acolhimento com foco na autoconfiança. O encontro discute temas relevantes para o desenvolvimento pessoal e profissional, expansão da *network*, promoção da escuta e de inspiração, bem como fomento ao apoio às mulheres.

O primeiro encontro foi realizado no mês das mulheres e teve como palestrante Michelle França, Diretora Médica da Roche, que falou sobre “Protagonismo Feminino”. Para encerrar o ano, Lorice Scalise e Ana Tunon, GMs das divisões Farmacêutica e Diagnóstica, fizeram uma dobradinha para falar sobre “Desafios e avanços da sociedade para uma liderança sênior feminina”. Elas falaram sobre reconhecimento do valor e da capacidade das mulheres, a importância de identificar as várias formas de violência e de falar sobre isso de maneira corajosa, a luta diária das mulheres pelo que já passaram e pelo futuro, o desafio quanto a modelos estruturais que não têm mais espaço e o papel das mulheres como impulsionadoras da mudança almejada.

Além disso, corroborando com o compromisso com a saúde assumido pela frente, entre os dias 08 e 12 de março, a Roche, em parceria com a SAS Brasil e as Américas Amigas, realizou a Expedição Dia das Mulheres 2023. A iniciativa contou com uma Unidade Móvel de Saúde que ficou alocada na Cedesp Cebasp, no bairro do Jaguaré, desenvolvendo ações com foco na saúde da mulher, saúde ocular e bucal e recreação para crianças. Com 52 voluntários, a ação permitiu 1.078 atendimentos em sete especialidades, 400 mamografias e 24 exames ginecológicos.

A frente Person trabalha em três focos de atuação: acessibilidade em todas as áreas; estímulo e desenvolvimento; e repertório, diálogo e participação. No ano de 2023, o Grupo promoveu ações de sensibilização e letramento, de incentivo à mobilização por um ambiente diversificado e inclusivo, de desenvolvimento, de atração e contratação, bem como a busca por contato com grupos e empresas para compartilhar conhecimentos e promover o desenvolvimento mútuo, além de estabelecer parcerias com instituições que possam nos apoiar com sua *expertise* ou serem apoiadas por nós em suas ações.

O trabalho dos nossos grupos de afinidade em prol de um espaço de trabalho acessível com garantia de mobilidade foi reconhecido por sua eficiência. Em 2023, ganhamos o Prêmio Excelência em Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho (GST), da Sindusfarma, na categoria Projetos de Acessibilidade.

Veja mais dados sobre a diversidade da Companhia nos [anexos](#).





Responsabilidade social

GRI 3-3 Envolvimento na comunidade

Além de atuar para melhorar a jornada de pacientes, a Roche tem o compromisso de impactar a sociedade apoiando causas e iniciativas, bem como incentivando o voluntariado junto aos seus colaboradores. O objetivo é estabelecer um relacionamento próximo, transparente e colaborativo com as comunidades onde a Companhia atua e outras regiões vulneráveis do Brasil.

O Guia de Investimento Social Privado da Companhia é o direcionador dessas ações. O documento orienta quais as áreas de maior foco para os investimentos.

Foram definidas três frentes de atuação prioritárias:

Manutenção de pessoas saudáveis: combater fatores de risco causadores de doenças crônicas não transmissíveis;

Atenção primária forte: auxiliar no fortalecimento da atuação das Unidades Básicas de Saúde, especialmente de regiões remotas;

Capacitação em saúde: promover acesso à educação profissionalizante para jovens em situação de vulnerabilidade que queiram seguir carreira na área de saúde.

Conheça os principais projetos apoiados em 2023:

Projeto Palco: aulas de violão, musicalização, banda, iniciação teatral e companhia de teatro para 229 jovens, adultos e idosos, realizadas em algumas instituições no Jaguaré.

Instituto Esporte Educação (IEE): aulas de esporte ofertadas no contraturno escolar para aproximadamente 180 alunos, realizadas em instituições no Jaguaré.

Classificação Digital para Reenquadramento de Aprendizagem (CDRA): identifica alunos com diferentes níveis de aprendizagem nas salas de aula, a partir da capacitação e sensibilização de professores e coordenadores pedagógicos com a consequente adaptação de materiais pedagógicos. Em 2023, 59 professores foram devidamente capacitados.

Instituto Reciclar: apoio para 15 jovens em situação de vulnerabilidade social que queiram se profissionalizar na área da saúde. Eles recebem gratuitamente capacitação técnica e de habilidades socioemocionais.

Em 2023, dez colaboradores da Roche voluntários atuaram como mentores nesse projeto com a doação de 125 horas.

Children's Walk: ação global que estimula a cultura de doação por parte dos colaboradores da empresa para auxiliar crianças vulneráveis a terem um futuro melhor. Do total arrecadado, 50% são destinados para uma instituição local e os outros 50% são revertidos para projetos que a Roche apoia globalmente em países de extrema pobreza, como Malawi, Vietnã, Etiópia e outros. Em 2023, a verba arrecadada foi doada para a instituição Make-A-Wish Brasil, para a realização de sete sonhos de crianças portadoras de AME (Atrofia Muscular Espinhal) e Distrofia Muscular de Duchenne.

Jornada X para DCNTs: parceria entre a Roche e a LiveLab para a realização de atividades propositivas por jovens, visando ao enfrentamento dos principais fatores de risco que desencadeiam as Doenças Crônicas não Transmissíveis (DCNTs). A ação foi realizada





na CEDESP CEBASP, uma instituição que atua no contraturno escolar e promove cursos profissionalizantes para jovens. Durante o desenvolvimento da iniciativa foram realizadas 17 reuniões de mentoria com os jovens e a gestão da instituição, envolvendo diretamente cerca de 50 jovens que se desafiaram para endereçar soluções quanto à conscientização sobre a importância da alimentação saudável, prática de atividades esportivas, redução do consumo de álcool e do tabagismo. Também nove voluntários Roche atuaram como consultores dos grupos formados.

Pé de feijão: consiste em uma programação contínua de atividades comunitárias que visam atuar como aceleradoras da mudança de comportamento e promoção de hábitos saudáveis a partir do cultivo doméstico de alimentos, do compartilhamento de técnicas culinárias e de reflexões sobre como e o que estamos comendo. Em 2023, foram realizadas sete oficinas e uma ação de sensibilização. Ao todo, 48 pessoas participaram das oficinas e 79 profissionais da UBS foram impactados, dentre eles agentes comunitários, enfermeiros, nutricionistas, médicos etc.

Projeto Semear: projeto que visa conceder bolsa-auxílio para jovens que estão no primeiro ou segundo ano de curso universitário na área da saúde. Os jovens passam a ter acesso a um mentor, além de integrarem uma rede de contatos que propicia conexões reais. Em 2023, foram apoiados 20 estudantes e dez colaboradores Roche atuaram como mentores doando um total de 180 horas.

A Roche tem o compromisso de impactar a sociedade apoiando causas e iniciativas, bem como incentivando o voluntariado.

PARCERIA SAS Brasil

Há dez anos, a Roche é parceira da SAS Brasil com o objetivo de colaborar com a oportunidade de acesso à saúde especializada e de qualidade à população socialmente vulnerável. Entre as ações realizadas pelo instituto está a instalação de Unidades de Telemedicina Avançadas (UTAs) pelo Brasil, que promove o atendimento médico especializado, bem como alguns exames diagnósticos à distância. Em 2023, eram cinco unidades nos estados do Ceará, do Maranhão e de Goiás. O processo de uma nova implantação começou também no Ceará, que começa a operar em 2024. Foram realizados 81.142 atendimentos a mais de 12 mil pessoas, em 12 municípios, em 2023.





Meio Ambiente

4



Gestão ambiental

GRI 3-3 Responsabilidade ambiental

Trabalhar para melhorar a vida das pessoas é um compromisso para a Roche. Se, por um lado, atuamos na pesquisa e desenvolvimento de soluções que elevam as condições de saúde dos pacientes, por outro, considerando o alcance e relevância da Companhia, entendemos que podemos contribuir também em outras frentes. Gerenciar nosso impacto ambiental é uma delas.

Nossas unidades comerciais (escritórios e laboratório) atendem selos internacionais de Sustentabilidade (Leed, Suscom, Safety) e

contam com equipamentos de ar-condicionado totalmente limpos e eficientes, seguindo os padrões estabelecidos no protocolo de Kigali.

A unidade de fabricação localizada no Rio de Janeiro possui a certificação ISO 14001 desde 2006, que traz inúmeros benefícios para a organização. Esta certificação oferece uma estrutura internacionalmente reconhecida, promovendo práticas sustentáveis e eficazes, além de otimizar a eficiência operacional e reduzir riscos legais.

O estabelecimento de metas e objetivos ambientais, também faz parte deste modelo de gestão, que visa minimizar o desperdício de recursos e é crucial na constante melhoria dos nossos indicadores ambientais ao longo do tempo.

Parte importante de nossa gestão ambiental consiste no monitoramento de indicadores relacionados a recursos hídricos, geração de resíduos, consumo de energia e redução de emissões.

O conceito 5R colabora para mudar o comportamento diante do consumo e a forma como cada um lida com os resíduos.





Resíduos e logística reversa

GRI 306-1 | 306-2

A geração de resíduos em nossas atividades produtivas, administrativas e comerciais são uma preocupação da Roche. Para minimizar e gerenciar este impacto, desenvolvemos o Programa de Logística Reversa de embalagens dos produtos perecíveis que perpassa nossa cadeia de distribuição e clientes. O projeto foi iniciado em 2020, e, em 2023 – quando passou a operar plenamente – chegamos à marca de 25% de nossas embalagens retornadas para higienização e reutilização dos elementos refrigerantes, além de fazermos um direcionamento responsável para cooperativas de reciclagem do PEAD, EPS e papelão. Reinserimos no processo de embalagem cerca de 30.000 peças de elementos refrigerantes compostas por plástico rígido e água, material esse, que antes era descartado como lixo.

O resíduo comum e orgânico gerado no escritório é destinado pelo condomínio, com acompanhamento da Roche, por meio dos certificados de destinação. O resíduo ambulatorial considerado infectante e aquele gerado no *Center Training DIA*, é

destinado pelo sistema de coleta da prefeitura também com acompanhamento da Roche.

Em nossas operações aplicamos o conceito 5 R: repensar, recusar, reduzir, reutilizar e reciclar. O conceito colabora para mudar o comportamento diante do consumo e a forma como cada um lida com os resíduos. Reduzimos a utilização de garrafas PET em nossos escritórios e estamos substituindo copos descartáveis de nossas copas, por copos de inox e alumínio.

Uma nova iniciativa que aplica esse conceito foi implementada no nosso escritório. Ele passou a contar com estações de compostagem em todas as copas, para dar um destino mais adequado a resíduos orgânicos gerados no dia a dia. Essa iniciativa está alinhada ao 10-year Ambition – compromisso global da Roche, que quer reduzir pela metade o impacto ambiental das operações da Companhia até 2029. A compostagem é um processo biológico de reciclagem de resíduos orgânicos, que gera

para essa matéria potencial de fertilização do solo e reduz a produção de resíduos que seriam destinados a aterros sanitários.

Na unidade industrial, reciclamos todo o material com aceitação no mercado, coprocessamos resíduos para serem utilizados como fonte combustível em outros processos industriais, realizamos compostagem dos resíduos de poda e orgânicos, recebemos adubo como produto e incineramos resíduos biológicos. A unidade industrial não utiliza aterro para resíduos perigosos. Anualmente temos metas de redução de resíduos da área produtiva sempre relacionadas à quantidade de medicamentos que serão fabricados. Em 2023, alcançamos a meta de 0,55g de resíduo por unidade vendida de medicamento.

A Roche Dia e DC, por sua vez, são associadas da Abree (Associação Brasileira de Reciclagem de Eletroeletrônicos e Eletrodomésticos) que, em todo o território nacional, recebe produtos da empresa para o correto descarte.

Descarte correto



Para conscientizar o usuário de medicamentos sobre a forma correta de fazer o descarte de produtos vencidos ou sobras, a Roche e a eCycle firmaram parceria para mapear pontos de coleta existentes em todo o país. As informações ficam disponíveis digitalmente de acordo com a localização de cada interessado. A parceria busca minimizar os impactos causados ao meio ambiente pelo descarte de resíduos que poluem águas e contaminam peixes e humanos que manuseiam esses materiais.

A plataforma registra a cada ano um aumento significativo no número de acessos, principalmente de pessoas buscando por postos de descarte de medicamentos. Em 2023, foram registrados mais de 79 mil, 26,4% maior do que a projeção esperada e 90% maior do que o ano anterior.



Água e efluentes

GRI 303-1 | 303-2

O consumo de água em nossas atividades conta com monitoramento constante e diversas iniciativas para redução e reúso do recurso estão ativas em nossas unidades. As ações fazem parte do Programa de Metas Ambientais que, anualmente, traça ambições e estratégias para tornar nossa operação mais sustentável.

A água utilizada para o consumo humano na Companhia é fornecida pela rede pública da Sabesp.

Na sede, a Torre Sigma, por estarmos acima do lençol freático, há um sistema de captação ininterrupta de água, que é utilizada na rega dos jardins, nos banheiros e no sistema de refrigeração. Os efluentes são coletados pela rede de esgoto do município, onde passa por tratamento prévio em estações próprias antes de ser lançada nos rios.

Na fábrica, a Roche também busca evitar desperdícios nas etapas produtivas e na água utilizada para higiene e consumo humanos. A água consumida na unidade industrial da empresa também tem foco no reúso, por

meio de tratamento interno da mesma e retorno para atividades de jardinagem, uso em torre de resfriamento e descarga dos sanitários no principal prédio administrativo. Os efluentes industriais e sanitários gerados na empresa são conduzidos para o sistema de tratamento de efluentes da organização, onde são realizados os tratamentos químico e biológico. Posteriormente o efluente tratado é enviado para o corpo receptor, rio Guerengue.

A Roche mantém uma Planilha de Identificação de Aspectos e Impactos Ambientais sempre atualizada. Ela foi desenvolvida por uma equipe multidisciplinar formada por um representante de cada área que tenha aspectos e impactos específicos no seu processo de trabalho, além de equipe especializada em Meio Ambiente. Sempre que há mudança no processo, equipamentos ou outras mudanças significativas a planilha é revisada.

Incentivamos o uso racional da água por meio de cartazes educativos, contamos com sistema de sensores em equipamentos e realizamos manutenções frequentes nas instalações.



O Setor de Proteção Ambiental é responsável pelo monitoramento do Programa de Metas Ambientais, emitindo um relatório trimestral com o status de cada objetivo e metas.



Emissões GRI 305-5

As emissões de gases nocivos ao meio ambiente são focos de atenção da Roche. Não emitimos substâncias destruidoras da camada de ozônio, como o CTC, HCFC e CFC, mas trabalhamos para reduzir as emissões dos gases de efeito estufa. Em 2023, registramos redução de 1,3940 toneladas métricas de CO₂ no Escopo 1 (emissões diretas) calculadas por meio da Ferramenta global GAIA, plataforma Sphera. Para colaborar com essa meta, desenvolvemos continuamente iniciativas que possam reduzir nossos indicadores de emissões.

Em 2023, foi inaugurado em Goiás o nosso primeiro centro de distribuição com refrigeração 100% natural. Esse novo armazém utiliza gases que não são nocivos ao meio ambiente, como amônia e propano, permitindo uma operação livre de resíduos danosos à camada de ozônio. Nessa mesma operação, contamos também com um sistema de reutilização da água congelada usada em nossas caixas de transportes de importação. Depois que as caixas são utilizadas para transporte dos medicamentos, é feito um trabalho de desmontagem e remoção

da água que se encontra nos elementos refrigerantes. Por um sistema de bombeamento, levamos essa água para a caixa principal, onde cerca de 80.000 litros de água por ano são reutilizados para limpeza de áreas comuns.

Ainda em 2023, estabelecemos uma parceria com o Massachusetts Institute of Technology (MIT) para desenvolvimento de uma ferramenta de controle de emissões de CO₂. Neste sentido, foi desenvolvida uma plataforma de controle e monitoramento de todo CO₂ gerado por nossas operações logísticas de produtos farmacêuticos.

Assim, passamos a ter um fator de geração de CO₂ por tonelada de medicamentos transportada, e, desta forma, conseguimos definir metas de controle e acompanhar detalhadamente potenciais oportunidades para redução de emissões em toda a cadeia logística, desde a importação até a entrega de nossos produtos para os pacientes.

Veja mais dados sobre as nossas emissões nos [anexos](#).



Energia GRI 302-4

Seguimos com nossa meta de alcançar 100% de eletricidade sustentável até 2025 e também de reduzir em 10% o consumo de energia elétrica por colaborador de 2020 a 2025. Atingimos as metas de redução no ano de 2023 quando comparado a 2019, ano de referência, já que em 2021 e 2022, devido à pandemia, todos os colaboradores estavam trabalhando de forma remota. Em 2023, não houve redução de consumo de energia na fábrica atrelado a projetos de redução em função do encerramento das atividades do espaço previsto para 2024. Reduzimos

1.252.798,0 J de consumo de energia a partir de iniciativas como a substituição de luminárias comuns por luminárias LED, campanhas para a redução de consumo de energia elétrica e utilização de sensores de presença nos sistemas de iluminação.

Nossa frota de veículos híbridos ou elétricos cresceu significativamente, representando 69% de nossa renovação em 2023.

Veja mais dados sobre o nosso consumo de energia nos [anexos](#).





Anexos



2-7 Empregados

Número total de empregados por gênero GRI 2-7

Ano	2020			2021			2022			2023		
Unidade	Farma	DIA	DC	Farma	DIA	DC	Farma	DIA	DC	Farma	DIA	DC
Feminino	639	138	52	627	132	46	470	123	45	480	133	42
Masculino	530	215	47	519	210	41	429	207	32	427	207	28
Total ¹	1.169	353	99	1.146	342	87	899	330	77	907	340	70

1 O indicador GRI 2-7 não considera estagiários devido ao seu contrato de trabalho.

Número total de empregados discriminados por gênero e regime de trabalho¹ GRI 2-7

Unidade	Farma			Diagnóstica			Diabetes Care		
Regime de trabalho	Permanentes	Tempo integral ²	Tempo parcial ³	Permanentes	Tempo integral ²	Tempo parcial ³	Permanentes	Tempo integral ²	Tempo parcial ³
Feminino	480	470	10	133	133	0	42	42	0
Masculino	427	418	0	207	207	0	28	28	0
Total ⁴	907	888	19	340	340	0	70	70	0

1 A Roche não possui empregados temporários e sem garantia de carga horária.

2 Empregados considerados em tempo integral são aqueles que possuem jornada de trabalho de 8h/dia, ou funcionários não elegíveis a controle de jornada, como funções de confiança e trabalho externo.

3 Funcionários em tempo parcial são aqueles com jornada estabelecida menor que 8h/dia.

4 O indicador GRI 2-7 não considera estagiários devido ao seu contrato de trabalho.

Número total de empregados por região¹

GRI 2-7

Farma	
Goiás	13
Rio de Janeiro	418
São Paulo	476
Total ²	907
Diagnóstica	
São Paulo	336
Itajaí	2
Itapevi	2
Total ²	340
Diabetes Care	
São Paulo	69
Itajaí	1
Total ²	70

1 Utilizadas as regiões em que a empresa possui operação.

2 O indicador GRI 2-7 não considera estagiários devido ao seu contrato de trabalho.

Número total de empregados¹ discriminados por região e regime de trabalho GRI 2-7

Unidade	Farma				Diagnóstica				Diabetes Care		
Região	Rio de Janeiro	São Paulo	Goiás	Total⁴	São Paulo	Itajaí	Itapevi	Total⁴	São Paulo	Itajaí	Total⁴
Permanentes	418	476	13	907	336	2	2	340	69	1	70
Tempo integral²	399	476	13	888	336	2	2	340	69	1	70
Período parcial³	19	0	9	19	0	0	2	0	0	0	0

1 A Roche não possui empregados temporários e sem garantia de carga horária.

2 Empregados considerados em tempo integral são aqueles que possuem jornada de trabalho de 8h/dia, ou funcionários não elegíveis a controle de jornada, como funções de confiança e trabalho externo.

3 Funcionários em tempo parcial são aqueles com jornada estabelecida menor que 8h/dia.

4 O indicador GRI 2-7 não considera estagiários devido ao seu contrato de trabalho.

2-8 Trabalhadores que não são empregados

Trabalhadores que não são empregados¹ GRI 2-8

Farma	Diagnóstica	Diabetes Care	Total
425	153	71	649

1 A metodologia utilizada para o cálculo do indicador é o sistema *headcount* ao término do período de relato. Flutuações do número de trabalhadores que não são empregados estão dentro da normalidade e seus tipos mais comuns são terceirizados com trabalho operacional e administrativo. Estagiários, Aprendizes e Graduados estão incluídos no indicador.

2-21 Proporção da remuneração total anual

Proporção da remuneração total anual¹ GRI 2-21

Unidade	Proporção da remuneração total anual	Proporção entre o aumento percentual de remuneração total anual
Farma	6,9037	0,6250%
Diagnóstica	4,6884	0,7500%
Diabetes Care	2,5846	0,6923%

1 Considera remuneração fixa e variável financeira.



201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído

Resposta Farma

Valor econômico direto gerado e distribuído (EVG&D)

Valor econômico direto gerado	4.581.556.547,00
Receitas - vendas líquidas	4.546.303.294,00
Vendas de produtos	4.452.801.644,00
Vendas de serviços	93.501.650,00
Receitas - aplicações financeiras	34.638.087,00
Juros de empréstimos financeiros	34.638.087,00
Dividendos das participações	0,00
Royalties	0,00
Aluguel de imóveis	0,00
Receita de vendas de ativos	615.166,00
Venda de imóveis, infraestrutura e equipamentos	615.166,00
Venda de direitos de propriedade intelectual, designs, e nomes de marcas	0,00
Valor econômico distribuído	1.510.396.430,00
Custos operacionais	262.573.660,00
Aluguel de imóveis	72.867,00
Taxas de licença	0,00
Pagamentos de facilitação	0,00
Royalties	0,00
Pagamentos de terceirizados	259.549.637,00

Custos de treinamento	2.951.156,00
Equipamentos de proteção individual	0,00
Salários e benefícios dos empregados	485.758.891,00
Valor total de salários dos empregados	335.414.065,00
Valor total de benefícios dos empregados	75.172.413,00
Contribuições regulares, como aposentadorias, seguros, veículos da empresa e planos de saúde	75.172.413,00
Outros auxílios oferecidos a empregado	0,00
Pagamento a provedores de capital	650.000.000,00
Acionistas	650.000.000,00
Provedores de empréstimos	0,00
Pagamentos ao governo	159.909.435,00
Taxas	159.909.435,00
Investimentos na comunidade	27.326.857,00
Contribuições para instituições de caridade, ONGs e institutos de pesquisa	8.508.936,00
Recursos para apoiar projetos de infraestrutura	0,00
Custos diretos de programas sociais	18.817.921,00
Valor econômico retido	3.071.160.117,00



Resposta DIA

Valor econômico direto gerado e distribuído (EVG&D)

Valor econômico direto gerado	885.021.775,89
Receitas - vendas líquidas	879.292.416,80
Vendas de produtos	710.134.903,96
Vendas de serviços	169.157.512,84
Receitas - aplicações financeiras	4.320.273,65
Juros de empréstimos financeiros	4.320.273,65
Dividendos das participações	0,00
Royalties	0,00
Aluguel de imóveis	0,00
Receita de vendas de ativos	1.409.085,44
Venda de imóveis, infraestrutura e equipamentos	1.409.085,44
Venda de direitos de propriedade intelectual, designs, e nomes de marcas	0,00
Valor econômico distribuído	249.713.277,11
Custos operacionais	69.405.687,86
Aluguel de imóveis	2.208.300,00
Taxas de licença	2.232.560,82
Pagamentos de facilitação	0,00
Royalties	0,00
Pagamentos de terceirizados	64.568.020,61

Custos de treinamento	396.806,43
Equipamentos de proteção individual	0,00
Salários e benefícios dos empregados	138.214.752,99
Valor total de salários dos empregados	87.127.304,90
Valor total de benefícios dos empregados	51.087.448,09
Contribuições regulares, como aposentadorias, seguros, veículos da empresa e planos de saúde	28.808.785,28
Outros auxílios oferecidos a empregado	22.278.662,81
Pagamento a provedores de capital	0,00
Acionistas	0,00
Provedores de empréstimos	0,00
Pagamentos ao governo	41.601.014,29
Taxas	41.601.014,29
Investimentos na comunidade	491.821,97
Contribuições para instituições de caridade, ONGs e institutos de pesquisa	491.821,97
Recursos para apoiar projetos de infraestrutura	0,00
Custos diretos de programas sociais	0,00
Valor econômico retido	635.308.498,78



Resposta DC

Valor econômico direto gerado e distribuído (EVG&D)

Valor econômico direto gerado	355.093.699,21
Receitas - vendas líquidas	352.297.535,30
Vendas de produtos	350.743.541,63
Vendas de serviços	1.553.993,67
Receitas - aplicações financeiras	2.796.163,91
Juros de empréstimos financeiros	2.796.163,91
Dividendos das participações	0,00
Royalties	0,00
Aluguel de imóveis	0,00
Receita de vendas de ativos	0,00
Venda de imóveis, infraestrutura e equipamentos	0,00
Venda de direitos de propriedade intelectual, designs, e nomes de marcas	0,00
Valor econômico distribuído	218.798.362,12
Custos operacionais	33.693.896,08
Aluguel de imóveis	0,00
Taxas de licença	52.813,87
Pagamentos de facilitação	0,00
Royalties	0,00
Pagamentos de terceirizados	33.591.003,94

Custos de treinamento	50.078,27
Equipamentos de proteção individual	0,00
Salários e benefícios dos empregados	35.303.949,22
Valor total de salários dos empregados	22.274.309,98
Valor total de benefícios dos empregados	13.029.639,24
Contribuições regulares, como aposentadorias, seguros, veículos da empresa e planos de saúde	8.209.481,67
Outros auxílios oferecidos a empregado	4.820.157,57
Pagamento a provedores de capital	125.289.367,32
Acionistas	125.289.367,32
Provedores de empréstimos	0,00
Pagamentos ao governo	23.286.423,50
Taxas	23.286.423,50
Investimentos na comunidade	1.224.726,00
Contribuições para instituições de caridade, ONGs e institutos de pesquisa	1.224.726,00
Recursos para apoiar projetos de infraestrutura	0,00
Custos diretos de programas sociais	0,00
Valor econômico retido	136.295.337,09



201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas

Um dos principais riscos físicos relacionados às mudanças climáticas para a Roche pode ser a demora ou atraso de entrega de produtos e serviços por perturbações na cadeia de abastecimento devido a eventos climáticos extremos, por exemplo, implicando na impossibilidade de levar soluções de saúde para todos os pacientes devido a desafios/adversidades logísticos sobre a cadeia de suprimentos.

Em 2023, tivemos diversas ocorrências relacionadas a efeitos climáticos que impactaram nossa operação. Como exemplos, tivemos em junho enchentes na região Nordeste, que interditaram diversas vias de acessos principais aos nossos clientes. Da mesma forma, em setembro, dezenas de cidades em Santa Catarina e Rio Grande do Sul não tiveram suas entregas realizadas no prazo pelo mesmo motivo. Também foram registradas muitas chuvas e alagamentos na região do Litoral Norte de São Paulo, o que afetou a distribuição de suprimentos para várias cidades.

Na Farma, foi realizada uma avaliação de risco acerca dos impactos na distribuição dos medicamentos. Na DC, o time de Liderança da Roche Diabetes realiza reuniões periódicas para discutir gestão de riscos e faz o mapeamento de riscos e oportunidades em todas as áreas da empresa. Na DIA, o BCM (*Business Continuity Management*) é focado em garantir a continuidade das entregas de produtos e serviços ao nível aceitável mesmo diante de incidentes disruptivos.

205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção

Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção GRI 205-2

Unidade	Número	Porcentagem	Riscos significativos identificados por avaliação de riscos
Farma	275	100%	9
Diagnóstica ¹	8	100%	0
Diabetes Care ²	-	-	-

1 As operações avaliadas são: *Due Diligence* de HCP, Doação, Patrocínio e Parceria.

2 Nenhuma operação avaliada neste tópico em 2023.

205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção

Número total e percentual de empregados aos quais foram comunicadas as políticas e os procedimentos de combate à corrupção adotados pela organização, discriminados por categoria funcional e região¹ GRI 205-2

Categoria funcional	Total de empregados	Total de empregados comunicados	Percentual de empregados comunicados
Diretores ²	23	23	100,00%
Gestores ³	253	252	99,60%
Não-gestores ⁴	608	603	99,18%
Estagiários ⁵	75	74	98,67%
Roche Farma Brasil	959	952	99,27%

1 Os dados apresentados estão baseados no seguinte racional: nº de colaboradores efetivos ativos por nº de colaboradores efetivos ativos que concluíram o treinamento mandatório do Código de Conduta do Grupo Roche. Funcionários afastados ou de licença não estão sendo considerados neste levantamento.

2 Diretores de todas as áreas da Roche Farma Brasil.

3 Gerentes de todas as áreas da Roche Farma Brasil e Líderes.

4 Todos os funcionários efetivos da Roche que não são Diretores, Gerentes ou Estagiários. São eles: Analistas, Assistentes, Auxiliares, Compradores, Consultores, Coordenadores, Engenheiros, Especialistas, Médicos, Motoristas , Operadores, Secretárias, Supervisores, Técnicos etc.

5 Todos estagiários da Roche Farma Brasil com carga horária de 6h/dia.



302- 1 Consumo de energia dentro da organização

(em GJ)	2023
Gasolina	11.548,0
Diesel	111,0
Consumo total	11.659,0

302-2 Consumo de energia fora da organização

Ano	2022	2023
Viagens de negócio	20.275,64	30.179,00
Total	20.275,64	30.179,00

1 Utilizamos uma ferramenta global chamada Sphera que contabiliza os dados em GJ no sistema global.

306-5 Resíduos destinados para disposição final

One Roche:

Resíduos não perigosos destinados para disposição final, por composição (t) e por tipo de disposição

Descrição do resíduo	Peso total de resíduos destinados à incineração (com recuperação de energia)	Peso total de resíduos destinados à incineração (sem recuperação de energia)	Peso total de resíduos gerados destinados a confinamento em aterro	Peso total de resíduos gerados destinados a outras operações de disposição	Observações sobre os resíduos
Resíduo orgânico	-	1,90 t	-	-	
Resíduo de papel e papelão	-	-	-	14,01 t	Reciclagem
Incineração de resíduos de tipo doméstico	-	4,83 t	-	-	
Peso total de resíduos não perigosos destinados por tipo de disposição final	-	6,73 t	-	14,01 t	
Peso total de resíduos não perigosos destinados para disposição final			20,74 t		

305-7 Emissões de NO_x, SO_x e outras emissões atmosféricas significativas

Emissões (em kg) ¹	Total de emissões ²
NO _x	1.496,85
Compostos orgânicos voláteis (COV)	10.978,00

- 1 A Roche não emite SO_x, Poluentes orgânicos persistentes (POP), Poluentes atmosféricos perigosos (HAP, na sigla em inglês) e Material particulado (MP).
- 2 Cálculos foram baseados no consumo de gás natural das caldeiras e utilização de álcool nos processos produtivos do *site*. Cálculos de NO_x usados: os fatores de emissão da caldeira USEPA AP-42 para uma caldeira de gás natural de combustão facial classificada em (4 t / 2,57 milhões de kcal/h - que se converte em 10,2 milhões de BTU/h) são os seguintes: Ambas as caldeiras se enquadram na “Categoria de Caldeira Pequena” da EPA (categoria de entrada de calor 100 milhões de BTU/h); O fator de emissão de NO_x não controlado é: 100 lb NO_x/ milhões de pés cúbicos padrão (SCF) de gás natural queimado; Gás natural relatado queimado em 2023: 934328 m³ (converte para 33 milhões de pés cúbicos padrão de gás natural); Emissões totais de NO_x não controladas no local = 100 (33) = 3.300 lbs ou 1.496,85 kg NOx /ano.



One Roche:

Resíduos perigosos destinados para disposição final, por composição (t) e por tipo de disposição

Descrição do resíduo	Peso total de resíduos destinados à incineração (com recuperação de energia)	Peso total de resíduos destinados à incineração (sem recuperação de energia)	Peso total de resíduos gerados destinados a confinamento em aterro	Peso total de resíduos gerados destinados a outras operações de disposição	Observações sobre os resíduos
Resíduo eletrônico	18,85 t ¹	-	-	-	
Resíduos líquidos perigosos	-	17,72 t	-	-	
Resíduo ambulatorial	-	5,31 t	-	-	
Resíduos de gases perigosos	-	50,04 t	-	-	
Peso total de resíduos perigosos por tipo de disposição final	18,85 t	73,07 t	-	-	
Peso total de resíduos perigosos destinados para disposição final	91,92 t				

1 A grande redução, em relação a 2022, se deveu, principalmente, a uma ação para aliviar o acúmulo nas áreas de Suprimentos e Oficina.

DIF:

Resíduos gerados dentro e fora da organização destinados para disposição final, por tipo de disposição (t)¹

Resíduos não perigosos ²	
Confinamento em aterro	37,40
Outras operações de disposição	466,82
Total	504,22
Resíduos perigosos ³	
Incineração (com recuperação de energia)	3,06
Outras operações de disposição	180,77
Total	183,83
Total de resíduos destinado a disposição final	688,05

1 Todos os resíduos destinados para disposição final são gerados dentro da organização e enviados para tratamento externo.

2 A Roche não incinera resíduos não perigosos.

3 A Roche não incinera resíduos sem recuperação de energia ou confina em aterros resíduos perigosos.

DIF:

Resíduos não perigosos gerados dentro e fora da organização destinados para a disposição final, por tipo de disposição (t):

Resíduos não perigosos	Dentro da organização	Fora da organização
Incineração (c/recuperação de energia)	-	-
Incineração (s/recuperação de energia)	6,73 t	-
Confinamento em aterro	-	-
Outras operações de disposição	-	-
Total de resíduos não perigosos gerados dentro e fora da organização que foram destinados para disposição final	6,73 t	
Resíduos não perigosos		
Incineração (c/recuperação de energia)	18,09 t	-
Incineração (s/recuperação de energia)	22,38 t	-
Confinamento em aterro	-	-
Outras operações de disposição	-	-
Total de resíduos não perigosos gerados dentro e fora da organização que foram destinados para disposição final	40,47 t	



308-1 Fornecedores selecionados a partir de critérios ambientais

	Farma	Dia	DC	One Roche
Total de fornecedores contratados	126	42	51	209
Selecionados por critérios ambientais	20	20	10	50
%	15,9	47,6	19,6	23,9

1 A unidade DIF não selecionou nenhum novo fornecedor no ano de 2023.

308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas

Unidade	Farma	Diagnóstica	Diabetes Care	DIF
Fornecedores avaliados com relação aos impactos ambientais	20	20	10	31
Fornecedores identificados como causadores de impactos ambientais negativos reais e potenciais	0	0	0	23
Fornecedores (%) identificados como causadores de impactos ambientais negativos significativos reais e potenciais com os quais foram acordadas melhorias como decorrência da avaliação realizada	-	-	-	100%
Fornecedores (%) identificados como causadores de impactos ambientais negativos significativos reais e potenciais com os quais a organização encerrou as relações de negócios em decorrência da avaliação	-	-	-	0%

401-1 Novas contratações e rotatividades de empregos

Unidade	Farma ¹				Diagnóstica				Diabetes Care			
Gênero	Contratação		Rotatividade		Contratação		Rotatividade		Contratação		Rotatividade	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
2022 ²												
Feminino	80	8,90	47	7,06	29	8,79	16	6,82	8	10,39	6	9,09
Masculino	66	7,34	34	5,56	29	8,79	17	6,97	2	2,60	5	4,55
Total	146	16,24	81	12,57	58	17,58	33	13,79	10	12,99	11	13,64
2023												
Feminino	14	1,54	22	1,99	20	5,88	16	5,29	3	4,29	4	5,00
Masculino	5	0,55	24	1,60	26	7,64	23	7,21	1	1,43	4	3,57
Total	19	2,10	46	3,58	46	13,53	39	12,50	4	5,71	8	8,57

1 Estagiários não incluídos. Dados correspondentes a Farma toda (São Paulo + Rio de Janeiro).

2 As taxas de rotatividade do ciclo de 2022 foram calculadas de maneira incorreta, portanto os dados apresentados nessa tabela estão corrigidos. GRI 2-4



Novas contratações e rotatividades de empregados por gênero GRI 401-1

Unidade	Farma¹				Diagnóstica				Diabetes Care			
	Contratação		Rotatividade		Contratação		Rotatividade		Contratação		Rotatividade	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
2022²												
Abaixo dos 30 anos	70	7,79	14	4,67	22	6,67	6	4,24	5	6,49	4	5,84
De 30 a 50 anos	70	7,79	60	7,23	35	10,61	23	8,79	5	6,49	6	7,14
Acima de 50 anos	6	0,67	7	0,72	1	0,30	4	0,91	0	0	1	0,65
Não informado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	146	16,24	81	12,62	58	17,58	33	13,79	10	12,99	11	13,64
2023												
Abaixo dos 30 anos	4	0,44	11	0,83	24	7,06	19	6,32	2	2,86	2	2,86
De 30 a 50 anos	15	1,65	31	2,54	22	6,47	17	5,74	2	2,86	5	5,00
Acima de 50 anos	0	0	4	0,22	0	0	2	0,29	0	0	1	0,71
Não informado	0	0	0	0	0	0	1	0,15	0	0	0	0
Total	19	2,10	46	3,58	46	13,53	39	12,50	4	5,71	8	8,57

1 Estagiários não incluídos. Dados correspondentes a Farma toda (São Paulo + Rio de Janeiro).

2 As taxas de rotatividade do ciclo de 2022 foram calculadas de maneira incorreta, portanto os dados apresentados nessa tabela estão corrigidos. GRI 2-4

Novas contratações e rotatividades de empregados por região¹ GRI 401-1

Região	Contratações		Rotatividade	
	Nº	%	Nº	%
	Farma²			
Rio de Janeiro	2	0,22	16	0,99
São Paulo	11	1,21	26	2,04
São Paulo - Field	6	0,66	4	0,55
Total	19	2,09	46	3,58
Diagnóstica				
São Paulo	33	9,71	31	9,41
São Paulo - Field	12	3,53	6	2,65
Brasília	1	0,29	1	0,29
Belo Horizonte	0	0	1	0,15
Total	46	13,53	39	12,50
Diabetes Care				
São Paulo	2	2,86	2	2,86
São Paulo - Field	2	2,86	5	5,00
Curitiba	0	0	1	0,71
Total	4	5,71	8	8,57

1 A categoria região não foi considerada para o indicador GRI 401-1 no relatório de 2022, portanto a tabela não conta com histórico.

2 Estagiários não incluídos. Dados correspondentes a Farma toda (São Paulo + Rio de Janeiro).

3 As regiões indicadas são informações que o colaborador insere no sistema utilizado pela P&C, portanto a P&C não pode garantir que sejam 100% precisas.



403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho

Trabalhadores cobertos or um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho¹ GRI 403-8

One Roche	Colaboradores	Porcentagem
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional, com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidas	1.966	100%
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional auditado internamente, com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidas	1.966	100%
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional auditado ou certificado por uma parte externa, com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidas	0	0%

1 Para o cálculo desse indicador foram consideradas Normas de Saúde e Segurança no Trabalho; Leis; Decretos e Medidas Provisórias. A Equipe de Saúde e Segurança do Trabalho da Roche audita os principais provedores de mão de obra terceirizada e realiza treinamento e integração de novos colaboradores, garantindo que todos os contratados trabalhem de acordo com as normas vigentes e diretrizes globais da Companhia.

404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado

Total de horas de capacitação por unidade¹ GRI 404-1

Unidade	Farma	Diagnóstica	Diabetes Care	Total
Horas	6.704	2.889	463	10.056

1 Os dados foram consolidados pela equipe de GLS Learning Solutions Experience com base nas fontes: Relatório do Cornerstone, Relatório de conclusão 1.1 do Centro de Carreira Roche, Relatório de conclusão de *coaching* individual, Relatório de LinkedIn Learning, Acesso limitado ao Workday para conferência de informações de empresa.

403-9 Acidentes de trabalho

Número de horas trabalhadas¹ GRI 403-9

Unidade	Empregados		Trabalhadores que não são empregados	
	2022	2023	2022	2023
One Roche	1.716.976,00	1.673.616,00	986.009,00	1.235.696,00
DIF	758.426,00	721.735,12	396.598,00	404.622,55
Total	2.475.402,00	2.395.351,12	1.382.607,00	1.640.318,55

1 Informações cobrem todos os colaboradores.

404-3 Empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira

Unidade	Percentual (Masculino)	Percentual (Feminino)	Percentual (Lideranças)	Percentual (Especialistas)	Percentual (Suporte/ Administrativo)	Percentual (Operacional)	Percentual (Estagiários)	Observações
Roche Farma	99,53% (425-427)	(478-480)	100% (135-135)	99,23% (513-517)	100% (54-54)	100% (191-191)	100% (75-75)	Dados incluem estagiários.
Roche DIA	98,07% (203-207)	97% (129-133)	100% (49-49)	96,66% (232-240)	100% (13-13)	100% (38-38)	(28 estagiários, sem avaliação)	
Roche Diabetes	96,4% (27-28)	92,86% (39-42)	100% (11-11)	100% (54-54)	100% (1-1)	(Quatro empregados, sem avaliação)		Os estagiários são acompanhados - e recebem <i>feedback</i> , embora sejam avaliados fora do sistema P&C.



405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados

Diversidade por gênero em órgãos de governança da organização GRI 405-1

Unidade	Farma		Diagnóstica		Diabetes Care	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Feminino	6	60	4	66,67	2	50
Masculino	4	60	2	33,33	2	50
Total	10	100	6	100	4	100

Diversidade por faixa etária em órgãos de governança da organização GRI 405-1

Unidade	Farma		Diagnóstica		Diabetes Care	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Abaixo de 30 anos	0	0	0	0	0	0
De 30 a 50 anos	6	60	6	100	2	50
Acima de 50 anos	4	40	0	0	2	50
Total	10	100	6	100	4	100

Diversidade por cor em órgãos de governança da organização GRI 405-1

Unidade	Farma		Diagnóstica		Diabetes Care	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Amarela	2	20	0	0	0	0
Branca	8	80	5	83	4	100
Indígena	0	0	0	0	0	0
Parda	0	0	1	17	0	0
Preta	0	0	0	0	0	0
Total	10	100	6	100	4	100

Diversidade de empregados por categoria funcional e gênero¹ GRI 405-1

Categoria Funcional	Unidade	Farma		Diagnóstica		Diabetes Care	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Liderança	Feminino	80	59,26	11	25,58	6	54,55
	Masculino	55	40,74	32	74,42	5	45,45
Especialistas	Feminino	323	62,48	109	45,42	33	61,11
	Masculino	194	37,52	131	54,58	21	38,89
Suporte/ Administração	Feminino	40	74,07	8	61,54	1	100,00
	Masculino	14	25,93	5	38,46	0	0
Operacional	Feminino	31	16,23	1	2,63	0	0
	Masculino	160	83,77	37	97,37	0	0
Estagiário	Feminino	47	62,67	14	50,00	3	75,00
	Masculino	28	37,33	14	50,00	1	25,00
Total		972	100	362	100	70	100

1 O indicador GRI 405-1 considera estagiários, por isso não apresenta os mesmos valores totais do indicador-base GRI 2-7.



Diversidade por faixa etária em órgãos de governança da organização¹ GRI 405-1

Categoria Funcional	Unidade	Farma		Diagnóstica		Diabetes Care	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Liderança	Abaixo de 30 anos	1	0,74	1	2,33	0	0
	De 30 a 50 anos	100	74,07	34	79,07	11	100
	Acima de 50 anos	34	25,19	8	18,60	0	0
Especialistas	Abaixo de 30 anos	75	14,51	38	15,83	7	12,96
	De 30 a 50 anos	367	70,98	176	73,33	42	77,78
	Acima de 50 anos	75	14,51	26	10,84	5	9,26
Suporte/Administração	Abaixo de 30 anos	10	18,52	5	38,46	0	0
	De 30 a 50 anos	28	51,85	8	61,54	0	0
	Acima de 50 anos	16	29,63	0	0	1	100
Operacional	Abaixo de 30 anos	10	5,24	3	7,89	0	0
	De 30 a 50 anos	103	53,93	32	84,22	0	0
	Acima de 50 anos	78	40,83	3	7,89	0	0
Estagiário	Abaixo de 30 anos	71	94,67	28	100	4	100
	De 30 a 50 anos	3	4,00	0	0	0	0
	Acima de 50 anos	1	1,33	0	0	0	0
Total		972	100%	362	100	70	100

1 O indicador GRI 405-1 considera estagiários, por isso não apresenta os mesmos valores totais do indicador-base GRI 2-7.



Diversidade de empregados por categoria funcional e cor¹ GRI 405-1

Categoria Funcional	Unidade	Farma		Diagnóstica		Diabetes Care	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Liderança	Amarela	17	12,59	0	0	0	0
	Branca	107	79,25	40	93,00	11	100,00
	Indígena	1	0,74	0	0	0	0
	Parda	4	2,96	0	0	0	0
	Preta	2	1,48	2	5,00	0	0
	Não informado	4	2,96	1	2,00	0	0
Especialista	Amarela	53	10,00	27	11,00	4	7,00
	Branca	384	74,00	182	76,00	43	80,00
	Indígena	1	0,41	1	0	0	0
	Parda	40	8,00	15	6,00	3	6,00
	Preta	26	5,00	6	3,00	1	2,00
	Não informada	13	2,59	9	4,00	3	5,00
Suporte/Administração	Amarela	4	7,00	2	15,00	0	0
	Branca	39	72,00	10	77,00	0	0
	Indígena	1	2,00	0	0	0	0
	Parda	2	4,00	1	8,00	1	100,00
	Preta	5	9,00	0	0	0	0
	Não informada	3	6,00	0	0	0	0
Operacional	Amarela	20	10,00	4	11,00	0	0
	Branca	117	61,00	16	42,00	0	0
	Indígena	1	1,00	0	0	0	0
	Parda	31	16,00	10	26,00	0	0
	Preta	15	8,00	5	13,00	0	0
	Não informada	7	4,00	3	8,00	0	0
Estagiário	Amarela	2	3,00	6	21,00	1	25,00
	Branca	46	61,00	11	39,00	3	75,00
	Indígena	0	0	0	0	0	0
	Parda	14	19,00	5	18,00	0	0
	Preta	10	13,00	5	18,00	0	0
	Não informada	3	4,00	1	4,00	0	0
Total		972	100%	362	100%	70	100%

1 O indicador GRI 405-1 considera estagiários, por isso não apresenta os mesmos valores totais do indicador-base GRI 2-7.



Diversidade de empregados por grupo vulnerável¹ GRI 405-1

Categoria Funcional	Unidade	Farma		Diagnóstica		Diabetes Care	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Liderança	Portadores de deficiência	3	2,22	1	2,33	0	0
	LGBTQIA+	0	0	0	0	0	0
Especialistas	Portadores de deficiência	12	2,32	6	2,50	0	0
	LGBTQIA+	0	0	0	0	0	0
Suporte/ Administração	Portadores de deficiência	22	40,74	5	38,46	0	0
	LGBTQIA+	0	0	0	0	0	0
Operacional	Portadores de deficiência	9	4,71	0	0	0	0
	LGBTQIA+	0	0	0	0	0	0
Estagiário	Portadores de deficiência	0	0	0	0	0	0
	LGBTQIA+	0	0	0	0	0	0
Total		46	-	12	-	0	0

405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens

Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens GRI 405-2

Unidade	Farma		Diagnóstica		Diabetes Care	
Categoria Funcional	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Time de governança	93%	91%	99%	84%	71%	81%
Líderes de pessoas	105%	109%	91%	94%	29%	64%
Especialistas	92%	91%	106%	93%	84%	77%
Suporte/ administrativo ¹	190%	228%	102%	151%	-	-
Operacional ²	78%	79%	102%	90%	-	-
Estagiário ³	-	100%	-	100%	-	100%

1 A unidade Diabetes Care possui apenas uma funcionária de gênero feminino na categoria funcional Suporte/Administrativo, portanto não é possível calcular a proporção entre a remuneração recebida por mulheres e por homens.

2 A unidade Diabetes Care não possui empregados classificados na categoria funcional Operacional.

3 A categoria funcional Estagiário não era monitorada no indicador GRI 405-2 em 2022, portanto não há histórico disponível.



303-5 Consumo de água

Em megalitro¹	2022	2023
Total de captação de água² GRI 303-3	56,95	58,39
Total de captação de água³ GRI 303-4	38,60	33,78
Total de captação de água GRI 303-5	18,35	24,61

- 1 Área com estresse hídrico. Foram consideradas Normas Técnicas, Normas Regulamentadoras, e outras aplicáveis.
- 2 A água do *site* é comprada junto a concessionária Cedae do Rio de Janeiro e a ferramenta utilizada para medir o consumo de água é o hidrômetro da concessionária Cedae.
- 3 Água de superfície doce – Toda a água descartada passa pelos três níveis de tratamento de água: equalização de efluente sanitário e industrial (primário), biológico (secundário) e remoção de nitrogênio e fósforo (terciário).

305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)

305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia

305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)

Emissões de gases de efeito estufa (GEE) em toneladas métricas de CO₂ equivalente¹

GRI 305-1 | 305-2 | 305-3

Ano	2022	2023
Escopo 1²	5.326,50	1.781,0
Escopo 2	24,0	154,0
Escopo 3³	2.144,8	3.752,0
Total	7.495,3	5.687,0

- 1 Gases incluídos no cálculo: CO₂ e HFCs; Abordagem de consolidação: Controle operacional; Metodologia adotada: Ferramenta do sistema global GAIA.
- 2 Fonte de fatores de emissão Escopo 1: Energia Elétrica e combustíveis.
- 3 Fonte de fatores de emissão Escopo 3: Viagens de negócios (combustível).

303-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas

Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas

Unidade	Farma	Diagnóstica	Diabetes Care	DIF
Fornecedores avaliados com relação aos impactos ambientais	20	20	10	31
Fornecedores identificados como causadores de impactos ambientais negativos reais e potenciais	0	0	0	23
Fornecedores (%) identificados como causadores de impactos ambientais negativos significativos reais e potenciais com os quais foram acordadas melhorias como decorrência da avaliação realizada	-	-	-	100%
Fornecedores (%) identificados como causadores de impactos ambientais negativos significativos reais e potenciais com os quais a organização encerrou as relações de negócios em decorrência da avaliação	-	-	-	0%



Indicadores GRI



Sumário GRI

Declaração de uso: A Roche relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023

Norma GRI 1 usada: GRI 1 Fundamentos 2021

Norma(s) GRI Setorial aplicada(s)

Norma GRI	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito	Razão	Explicação			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021								
A organização e suas práticas de relatórios	2-1 Informações da organização	7						
	2-2 Entidades incluídas no escopo do reporte de sustentabilidade da organização	7						
	2-3 Período reportado, frequência e ponto de contato	As informações desta edição do Relatório de Sustentabilidade da ROCHE correspondem ao período de 1º de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2023. Sua frequência é anual.						
	2-4 Reformulações de informações	O indicador 201-4, reportado no último ciclo, foi suprimido pois não se aplica à Roche, já que a empresa não tem apoio do governo.						
	2-5 Asseguração externa	Não houve						
Atividades e trabalhadores	2-6 Atividades, cadeia de valor e outros relações comerciais	7, 22				3		
	2-7 Empregados	53-54						
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	54				8, 10		



Norma GRI	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito	Razão	Explicação			
Governança	2-9 Estrutura e composição de governança	15						
	2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	17						
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	15 e 18						
	2-12 Papel do mais alto órgão de governança na supervisão do gestão de impactos	15				16		
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	15				5, 16		
	2-14 Papel do mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Os Presidentes das três divisões participam tanto das entrevistas para a matriz de materialidade, como de entrevistas para a elaboração do RS. Quanto à validação, essa é feita de forma compartilhada pelo Presidente e demais membros do Comitê Executivo, ou seja, cada Diretor aprova o conteúdo de sua responsabilidade e o Presidente a Carta dos CEOs.				16		
	2-15 Conflitos de interesse	21				5, 16		
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	21				16		
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	16						
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	16						
	2-19 Políticas de remuneração	38-40						
	2-20 Processo para determinar remuneração	38-40				16		
	2-21 Proporção da remuneração total anual	54						



Norma GRI	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito	Razão	Explicação			
Estratégia, políticas e práticas	2-22 Declaração sobre estratégia de sustentabilidade	3						
	2-23 Compromissos de política	9 e 21						
	2-24 Incorporação de compromissos de política	9 e 21						
	2-25 Processos para remediar impactos negativos	21						
	2-26 Mecanismos para buscar aconselhamento e levantar questões	21						
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Informação omitida	Totalidade	Informação não disponível	Dados em consolidação no fechamento do relatório			
	2-28 Participação em associações	21				16		
Engajamento de partes interessadas	2-29 Abordagem para o engajamento de partes interessadas	10						
	2-30 Acordos coletivos	100% do total de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva.				8		
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-1 Processo para determinar tópicos materiais	10				17		
	3-2 Lista de tópicos materiais	10						
Acesso à saúde								
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	27						
Inovação pesquisa e desenvolvimento								
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	31						



Norma GRI	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito	Razão	Explicação			
Ética e transparência								
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	15 e 21						
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	58				16	10	
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	58				16	10	
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Em 2023, não houve nenhum caso confirmado de corrupção na Roche Brasil.				16	10	
GRI 206: Concorrência Desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Em 2023, a Roche Brasil não foi parte de nenhuma ação judicial por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio.						
Pessoas e cultura								
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	38 a 44						
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	61				5, 8, 10	6	
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	38-39				3, 5, 8		
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	41 a 44				3, 8, 12		
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	41-44				3, 8, 12		
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	41-44				8		
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	41-44				8, 16		
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	41-44				8		



Norma GRI	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito	Razão	Explicação			
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	41-44				3, 8, 12		
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	41-44				8		
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	63				8		
	403-9 Acidentes de trabalho	41-44 e 63				3, 8, 12, 16		
	403-10 Doenças profissionais	41-44				3, 8, 16		
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	63				4, 8	6	
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	40				8		
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	63				5, 8, 10	6	
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	64				5, 8, 10	6	
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	67				5, 8, 10	6	
Geração de valor no negócio								
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	13						



Norma GRI	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito	Razão	Explicação			
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	55 a 57				8, 9		
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	58				13	7	
	201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	38-39						
Responsabilidade ambiental								
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	48						
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	69				7, 8, 12, 13	7, 8	
	302-2 Consumo de energia fora da organização	59				7, 8, 12, 13	8	
	302-3 Intensidade energética	809,05 k Wh/pessoa				7, 8, 12, 13	8	
	302-4 Redução do consumo de energia	51				7, 8, 12, 13	8, 9	
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	50.319 GJ				7, 8, 12, 13	8, 9	
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	50				6, 12		
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	50				6		
	303-3 Captação de água	68				6	7, 8	
	303-4 Descarte de água	68				6	8	
	303-5 Consumo de água	68				6		



Norma GRI	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito	Razão	Explicação			
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	62				3, 12, 13, 14, 15	7, 8	
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	62				3, 12, 13, 14, 15	7, 8	
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	62				3, 12, 13, 14, 15	7, 8	
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	25,6 tCO ₂ e por pessoa				13, 14, 15	8	
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	47				13, 14, 15	8, 9	
	305-7 Emissões de NO _x , SO _x e outras emissões atmosféricas significativas	59				3, 12, 14, 15	7, 8	
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	45				3, 6, 11, 12		
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	45				3, 6, 8, 11, 12		
	306-3 Resíduos gerados	60				3, 6, 11, 12, 15		
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	Todos os resíduos foram destinados para disposição final.				3, 11, 12		
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	59				3, 6, 11, 12, 15		
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	61						
	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	61						



Norma GRI	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito	Razão	Explicação			
Educação dos profissionais da área da saúde e pacientes								
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	27						
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	24-27						
Envolvimento na comunidade e investimento social privado								
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	45						
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	24-27						
Relacionamentos estratégicos								
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	22						



Informações corporativas

Produtos Roche Químicos e Farmacêuticos S.A.

Av. das Nações Unidas 17007, Torre
Sigma 04795-100 - São Paulo - SP

Unidade Industrial Farmacêutica

Estrada dos Bandeirantes, 2.020 – Jacarepaguá
22775-109 – Rio de Janeiro – RJ

Centro de Distribuição de Anápolis

Rodovia BR-153, km 42, Zona Urbana Parte C -
Parque Calixtópolis 75135-040 – Anápolis – GO

Roche Diagnóstica Brasil Ltda.

Av. das Nações Unidas 17007, Torre
Sigma 04795-100 - São Paulo – SP

Centro de Distribuição de Itapevi

Av. Portugal, 1100 - Itaquí - SP

Centro de Distribuição de Itajaí

Rod. SC-486 Antonio Heil, km 4, s/n,
Parte 3 – Itaipava 88316-003 – Itajaí – SC

Unidade Diabetes Care

Av. das Nações Unidas 17007, Torre
Sigma 04795-100 - São Paulo - SP

Contato

brasil.comunicacao@roche.com

Créditos

Coordenação geral

Adriana Lima
Larissa Madanelo
Laura Rodrigues
Maria Júlia Reis
Wilson Alves
Cristina Watanabe
Mariel Ortiz

Consultoria GRI, conteúdo e design

Approach Comunicação

Fotografia

Banco de imagens Roche
Fotos SAS Brasil

Revisão

Catalisando Conteúdo

