



Relatório de Sustentabilidade **2021**

Sumário

Apresentação do relatório	3
Carta dos presidentes	4
Destaques do ano	6
<i>capítulo 1</i> Somos Roche	8
A Roche no Brasil e no mundo	9
Princípios Roche	11
Modelo de negócio	12
Negócios no Brasil	13
Governança	18
Governança de sustentabilidade	23
Ética e Compliance	28
Gestão de riscos	31
<i>capítulo 2</i> Parcerias de valor	33
Fornecedores	34
Parcerias e associações	36
Covid-19	40
<i>capítulo 3</i> Promovendo saúde e inovação	42
Profissionais de saúde	44
Pacientes	46
Inovação	53
Acesso	56
Medicina personalizada	60
<i>capítulo 4</i> Promovendo bem-estar para nosso time	65
Gestão do capital humano	66
Saúde e segurança no trabalho	69
Diversidade	71
Desenvolvimento de pessoas	74
<i>capítulo 5</i> Meio ambiente e comunidades	75
Desempenho ambiental	77
Desempenho social	82
<i>capítulo 6</i> Crescimento contínuo	84
Desempenho financeiro	85
Prêmios e certificações	86
Sumário GRI	87
Relação entre temas materiais e conteúdos GRI	96
Anexos	99

Apresentação do relatório

GRI 102-53, 102-54

Comprometidos com uma comunicação transparente e ética com todos os nossos *stakeholders*, apresentamos o nosso Relatório de Sustentabilidade 2021 que reúne a estratégia de atuação, principais desafios, conquistas e resultados do ano relacionados aos negócios das três divisões: Farmacêutica, Diagnóstica e Diabetes Care.

Com o tema **Nossa contribuição para uma sociedade mais justa**, procuramos demonstrar, nesta edição, como temos direcionado esforços para ajudar a criar um ecossistema de saúde sustentável. Por meio de soluções que agregam valor à nossa cadeia e à sociedade, buscamos juntos apontar na direção de uma melhor saúde para todos.

Também relatamos como temos nos estruturado internamente para esse direcionamento global nos negócios, além de aumentar a integração entre as três unidades com o conceito One Roche. Desde 2019, realizamos uma grande transformação em nosso modelo operacional.

Tudo isso em meio ao segundo ano de pandemia, onde tivemos que continuar a nos adaptar para garantir a saúde e a segurança de nossos colaboradores e atender as necessidades de nossos pacientes.

Estruturamos este relato em seis capítulos: Somos Roche; Parcerias de valor; Promovendo saúde e inovação; Promovendo bem-estar para nosso time; Meio ambiente e comunidades; e Crescimento contínuo.

No primeiro, apresentamos o Grupo Roche e as empresas que compõem nossa operação no Brasil, além da estrutura de governança, ética, integridade e *compliance* e nossos compromissos com o desenvolvimento sustentável.

O segundo capítulo apresenta nossos principais compromissos com negócios éticos e sustentáveis e como nossa visão é compartilhada com fornecedores, além de parcerias estratégicas.

Em Promovendo saúde e inovação, exemplificamos alguns projetos que estamos envolvidos e/ou que temos desenvolvido em parceria com nossos *stakeholders* com o intuito de ampliar acesso à saúde, trazer contribuições à medicina de precisão, promover pesquisa & desenvolvimento e garantir sustentabilidade do ecossistema de saúde.

No quarto capítulo, apresentamos nossa gestão do capital humano, que é focada no empoderamento, na visão multidisciplinar e na diversidade de pessoas. Já em Meio ambiente e comunidades, reunimos os principais projetos desenvolvidos não só nas comunidades do entorno da nossa sede em São Paulo, mas também com nossos públicos de relacionamento, em qualquer canto do Brasil contribuindo para um crescimento saudável e ambientalmente ético.

Por fim, encerramos o relato apresentando a solidez de nossos negócios com o desempenho financeiro das três unidades: Diagnóstica, Farmacêutica e Diabetes Care.

Este relatório foi desenvolvido de acordo com a metodologia GRI Standards: opção essencial, de acordo com o processo de materialidade conduzido em 2021, assim como em sua visão de sustentabilidade, o propósito do grupo e o trabalho para torná-lo efetivo e integrado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas.

Dúvidas sobre as informações podem ser esclarecidas via e-mail, pelo endereço eletrônico [brazil.responsabilidade_social@roche.com](mailto:responsabilidade_social@roche.com).

Boa leitura!

Carta dos presidentes

GRI 102-14, 102-15

O ano de 2021 começou com a expectativa pelo início da vacinação contra a covid-19. Após 10 meses vivendo em pandemia, enfrentando diversas mudanças e um cenário de incertezas, a aplicação do imunizante representava uma esperança para retomada do que conhecíamos como normalidade. Mas junto com as vacinas, chegaram novas variantes da covid-19. Pé no freio. Seguimos com a atenção redobrada.

Muitos cuidados, testagem, distanciamento. As medidas adotadas em 2020 continuaram. E esse contexto de pandemia fortaleceu uma visão valiosa para a ciência, a importância do diagnóstico. A identificação da doença é onde tudo começa, é a partir dela que podemos traçar medidas de combate e tratamento.

No entanto, este campo ainda é significativamente subvalorizado. Apesar de desempenhar papel fundamental na melhoria dos resultados da saúde, sendo norteador de 70% das decisões médicas ao longo da jornada de um paciente, a área diagnóstica recebe apenas 2% do

financiamento global de saúde. No Brasil, de acordo com pesquisa da Report Clearstate, essa porcentagem é ainda menor: 0,4%.

Se o diagnóstico pode mudar o curso da experiência de saúde de alguém e salvar vidas, está aí o ponto de partida para uma transformação no sistema, a fim de gerar mais capacidade de revelar doenças iminentes. Diagnosticar mais, significa internar menos. Essa é a fórmula mais eficaz para reduzir custos e ampliar o acesso à saúde para milhares de pessoas.

É nesse lugar que visualizamos de forma clara o objetivo da Roche: **contribuir para uma sociedade mais saudável.** Queremos levar soluções a mais pacientes, o mais rápido possível. Para isso, cocriamos com o cliente a partir das suas necessidades, investimos em soluções inovadoras, atuando de forma preventiva para ajudar a reduzir gastos com o combate às doenças.

Nesse sentido, um exemplo que nos enche de orgulho e de esperança, é o projeto

Cuida Mama, iniciativa do Instituto Protea e do Instituto Tellus em parceria com a Roche Farma e Instituto Avon, que visa reduzir a mortalidade por câncer de mama feminino com soluções que respeitam o olhar local, sensível e integrado para o cuidado da saúde da mulher. O projeto que está sendo inicialmente aplicado em unidades de saúde do Município de Cotia e Instituto do Câncer do Estado de São Paulo (ICESP) tem como objetivo identificar os desafios ao diagnóstico precoce do câncer de mama e atuar de forma mais efetiva em todos os níveis da atenção (primário, secundário, até o nível hospitalar do câncer de mama), de modo a possibilitar o desenvolvimento de práticas e soluções replicáveis que reduzam o tempo de descoberta de novos casos e proporcionem acesso ao tratamento de forma mais ágil.

Para ampliar o acesso ao diagnóstico precoce e ao tratamento adequado a todas as pacientes com câncer de mama no Brasil, lideramos ainda a discussão sobre a disponibilização gratuita de testes

genéticos para diagnóstico precoce e prevenção da doença. Esse debate, feito em parceria com a Federação Brasileira de Instituições Filantrópicas de Apoio à Saúde da Mama (Femama), reforça as bases do Projeto de Lei nº 5270/2020, conhecido como PL dos testes genéticos em câncer, que pretende garantir os exames através do Sistema Único de Saúde (SUS).

Seguindo essa linha, comemoramos a evolução do **programa de prevenção de câncer de colo de útero**, iniciado em 2017 na rede pública de Indaiatuba (SP). A instituição precisava tornar mais eficiente o diagnóstico para mulheres com idade entre 25 e 64 anos. E isso foi possível, após a implantação do programa. Com ele, o índice de rastreamento da doença em estágio tardio caiu de 67% para 19%, além da redução para 1% do desperdício de testes realizados na idade e no intervalo inadequados.

Não podemos deixar de mencionar uma conquista importante que tivemos no ano, que vai trazer mais qualidade de vida às pessoas

com Hemofilia A: concluímos a incorporação do HEMCIBRA® (emicizumabe) no SUS, primeira e única terapia com administração subcutânea para quem tem essa patologia.

Para os pacientes com diabetes, avançamos na parceria com a Prefeitura de São Paulo, incorporando nossa solução digital Sob. Controle em diversas UBS da capital paulista.

A plataforma permite o acompanhamento individual de utilização dos glicosímetros e tiras de glicemia, possibilitando que apenas os insumos consumidos mensalmente por cada paciente seja repostos. O objetivo é criar uma gestão eficiente, reduzindo custos e garantindo que o sistema de saúde possa personalizar cada vez mais o atendimento a cada paciente.

Financeiramente, nossos resultados do ano permaneceram sólidos, apesar da recessão econômica ainda gerada pela pandemia e das mudanças de demandas na área da saúde. A divisão Farmacêutica registrou R\$ 3.5 bilhões de faturamento, a Diagnóstica alcançou R\$ 852,6 milhões e Diabetes Care atingiu R\$ 340,7 milhões.

Outra celebração que marcou 2021 na Roche, foi o aniversário de 125 anos de trajetória e 90 anos de atuação no Brasil. Em uma história marcada pela coragem de se reinventar, vivemos um novo momento. Desde 2019 começamos um processo de transformação, passamos a incorporar o conceito One Roche, que integra cada vez mais as divisões Farmacêutica, Diagnóstica e Diabetes Care, para que o nosso atendimento seja mais flexível e personalizado garantindo que os pacientes estejam no centro de todas as decisões. Nosso novo escritório, inaugurado no fim de 2021, na Torre Sigma, em São Paulo, nos ajudará a potencializar esse conceito.

Temos nos estruturado para trabalhar em network com as demais afiliadas da Roche. Esse é um movimento global da Companhia, que prevê operação em rede e compartilhamento de conhecimento e experiências entre as unidades. Nossa divisão de tecnologia e análise de dados, a Data & Analytics Solution Organization

(Daso), nos ajuda a organizar o fluxo de informação dentro das divisões, integrando as informações do Brasil com os dados globais.

Essa nova estruturação nos levou também à uma atuação mais horizontal, multidisciplinar e colaborativa, onde os líderes passaram a desempenhar um papel primordial de orientadores e viabilizadores, diferente das estruturas hierárquicas tradicionais. Nesse formato, todos são responsáveis por buscar soluções para melhorar o relacionamento com os diversos atores e entidades que impactam a vida do paciente.

É pela atmosfera de colaboração que queremos ir mais longe, **sem deixar nenhum paciente para trás**. São as parcerias com governos e organizações, e todo o trabalho em grupo que nos fez chegar até aqui. Acreditamos que bons negócios significam um mundo melhor. É para isso que trabalhamos todos os dias. E é por esse mundo melhor que seguiremos buscando fazer hoje o que nossos pacientes precisam amanhã. O nosso profundo agradecimento a quem acredita e segue nesta jornada conosco.

Patrick Eckert
Carlos Martins
Paulo Barbosa

*General Managers Farma,
Diagnóstica e Diabetes Care*



Os GMs da DC e Farma (respectivamente à esquerda e no meio), assim como o apresentador (à direita) estão sem máscara pois foram testados antes do início do evento e dispostos de forma a respeitar o distanciamento necessário. O GM da Dia participou remotamente por estar fora do Brasil.

Destques do ano



É tempo de celebrar

Em 2021, comemoramos 125 anos de Roche global e 90 anos de Roche Brasil fazendo a diferença em milhares de vidas no mundo. Nossa história no país começou com a inauguração da unidade Farmacêutica.



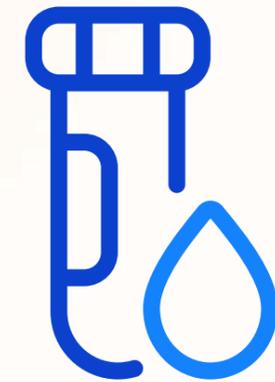
Novo escritório

No fim de 2021, inauguramos a nossa nova sede administrativa. Depois de 51 anos, o escritório administrativo deixa o bairro Jaguaré, em São Paulo, e se muda para a região da av. das Nações Unidas. Desenvolvida na concepção agile, a Torre Sigma estimula um ambiente de colaboração e vai ajudar a potencializar a sinergia entre as três unidades de negócio e a fortalecer o conceito One Roche.



Mais qualidade de vida às pessoas com Hemofilia A

Concluimos a incorporação do HEMCIBRA® (emicizumabe) no SUS para o tratamento profilático aos pacientes com hemofilia A e inibidores após falha de indução de imunotolerância. É a primeira e única terapia com administração subcutânea para quem tem essa patologia e que, de acordo com dados dos estudos clínicos, reduz em 88% a taxa anual de sangramentos.



Mais conforto para pacientes com diabetes

Lançamos mais um produto na família Accu-Chek: a Accu-Fine – agulhas para canetas injetoras de insulina, que é compatível com a maioria das canetas de insulina do mercado e conta com paredes ultrafinas, permitindo maior taxa de fluxo de insulina e mais facilidade na hora de aplicar.



Mais eficiência na detecção no câncer do colo de útero

O Programa de prevenção de câncer de colo de útero, iniciado em 2017 na rede pública de Indaiatuba (SP), colhe os resultados de 30 meses de estudo. O índice de rastreamento da doença em estágio tardio caiu de 67% para 19%, além de reduzir para 1% o desperdício de testes realizados na idade e no intervalo inadequados e antecipar em quase 10 anos o diagnóstico do câncer de colo do útero.



Uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil

Pelo terceiro ano consecutivo, a Roche Diabetes Care ganhou a certificação Top Employers, que reconhece as melhores empresas para se trabalhar no Brasil e no mundo. Entre os tópicos avaliados, estão Estratégia de Pessoas, Ambiente de Trabalho, Bem-estar e Diversidade e Inclusão. Neste ano, 42 empresas foram certificadas no país.



Crescimento expressivo em Diagnóstica

A Roche Diagnóstica continuou trabalhando para atender às necessidades diagnósticas dos pacientes, tanto com soluções para testagem do vírus nas modalidades PCR e teste rápido, quanto com parcerias que fortaleceram o avanço no diagnóstico e tratamento de doenças. Como resultado, a divisão brasileira registrou crescimento, no ano, de 26,5%, com faturamento de R\$ 852,6 milhões.



Tratamento mais rápido com aprovação de Phesgo

Phesgo foi aprovado pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária Anvisa, em dezembro de 2021. O medicamento é uma combinação de dose fixa para o tratamento de câncer de mama HER2 positivo, tanto na fase inicial quanto na metastática. A administração é feita por uma injeção subcutânea, que é menos invasiva, e combina dois anticorpos monoclonais que podem ser administrados juntos de forma mais rápida, apenas minutos, se comparado com a administração intravenosa.



capítulo 1

Somos Roche

A Roche no Brasil e no mundo

GRI 102-7

Somos pioneiros em medicina personalizada e líder global em biotecnologia, oncologia e diagnóstico *in vitro*

Há 125 anos celebrando a vida, a Roche tem uma trajetória voltada à saúde e bem-estar das pessoas. A Companhia busca proporcionar diagnósticos e tratamentos cada vez mais inovadores e personalizados para atender às necessidades de cada paciente.

Ao reunir ciência, tecnologia, parceiros de negócios e pessoas num ecossistema só, tem o propósito de tornar possível agora o que os pacientes precisarão no futuro (*Doing now what patients need next*). A Roche também pretende ampliar o acesso à medicina personalizada e implementar o conceito de medicina baseada em valor, que coloca o paciente no centro de todas as decisões.

A empresa opera com um modelo de negócios focado no desenvolvimento de terapias para doenças raras e de alta complexidade nas áreas de oncologia, imunologia, moléstias infecciosas, hemofilia, neurociência e diabetes. Em linha com sua estratégia de atuar em áreas com necessidades médicas ainda não atendidas, a Roche tem avançado também em outras patologias, como Alzheimer, oftalmologia e doenças respiratórias.

O objetivo é proporcionar acesso a diagnósticos e tratamentos precisos para mais pessoas, a fim de refletir na melhora da saúde e da qualidade de vida. Afinal, para a Companhia, de nada adianta desenvolver soluções em saúde se elas não estiverem disponíveis para os pacientes que precisam delas.

Presente nos cinco continentes e mais de 100 países, a empresa tem três frentes de atuação que trabalham de forma

colaborativa por meio do conceito One Roche: Farmacêutica, Diagnóstica e Diabetes Care. A Companhia também é proprietária das empresas Genentech, Flatiron Health e Foundation Medicine e acionista majoritária da Chugai Pharmaceutical, no Japão.

No **Brasil**, a Roche comemora 90 anos de uma história que começou com a inauguração da unidade Farmacêutica. A divisão Diagnóstica atua no país há 49 anos e, Diabetes Care está presente há mais de 20 anos, porém, apenas em 2017 tornou-se uma unidade de negócio independente, seguindo a estratégia global. [GRI 102-1](#)

A sede da **Roche Brasil** está localizada em São Paulo (SP) e mudou de endereço no fim de 2021, migrando do bairro Jaguaré para a Torre Sigma, região da av. das Nações Unidas, uma das principais vias com infraestrutura de transporte e serviços da capital paulista. [GRI 102-3](#) Com conceito *agile*, que estimula



um ambiente de colaboração, o novo espaço vai ajudar a potencializar a sinergia entre as três unidades de negócio e a fortalecer o conceito One Roche. [GRI 102-10](#)

A empresa conta também com uma Divisão Industrial Farmacêutica (DIF) no Rio de Janeiro e três centros de distribuição que estão localizados em Anápolis (GO), Itapevi (SP) e Itajaí (SC). A antiga sede abriga a Central de Recebimento de Produtos da divisão de Diabetes e será transformada no hub de qualidade da divisão farmacêutica, com início de atividades previstas para 2023. [GRI 102-4](#)

A DIF encerrará suas atividades em 2024, com o fim de um processo que começou em 2019. A decisão está em sintonia com a estratégia global de inovação da Companhia, que tem transformado o seu portfólio e passado a focar em medicamentos biotecnológicos para doenças raras e/ou de alta complexidade.

A Roche Brasil atua em 23 estados, além do Distrito Federal, em clínicas, hospitais, distribuidores, redes e delivery, dos setores privado e público. Apenas Acre, Amapá e Roraima não são atendidos diretamente pela empresa, mas via distribuidores que atuam nestas regiões. [GRI 102-6](#)

A Vida está no centro de tudo o que fazemos. #SomosRoche

Roche Global

125 anos de história

Presente em mais de **100** países

100.920 colaboradores

21,83% das vendas foram investidos em P&D

80 novas moléculas em estudo

62.8 bilhões de francos suíços (o equivalente a 347,7 bilhões em reais) de faturamento

27 bilhões de testes conduzidos com produtos Roche

16,4 milhões de pacientes tratados

Roche Brasil

90 anos de trajetória

1.468 colaboradores, sendo 342 DIA + 87 DC + 1.039 Farma

13.662 pacientes tratados com medicamentos inovadores em 2021

R\$ 336,1 milhões investidos em pesquisa clínica

R\$ 3,5 bilhões de faturamento na divisão Farmacêutica,

R\$ 852,6 milhões de faturamento na divisão Diagnóstica e

R\$ 340,7 milhões de faturamento na divisão Diabetes Care



Princípios Roche

GRI 102-16

DOING NOW WHAT PATIENTS NEED NEXT:

o nosso propósito representa o motivo pelo qual trabalhamos todos os dias e o porquê estamos aqui. Para nós, ele é o principal valor que geramos para a sociedade e dá sentido à nossa atuação como empresa e como pessoas.

“Acreditamos ser necessário oferecer soluções médicas agora – mesmo quando desenvolvemos inovações para o futuro. Nosso compromisso é transformar a vida dos pacientes. Temos coragem para decidir e agir. Acreditamos também que bons negócios significam um mundo melhor. É para isso que trabalhamos diariamente. Temos compromisso com o rigor científico, com a ética e com o acesso a inovações médicas para todos. Fazemos isso hoje para construir um amanhã melhor. Temos orgulho de quem somos, do que fazemos e de como fazemos. Somos muitos, trabalhando como um em todo o mundo. Somos Roche”.

CORAGEM, INTEGRIDADE E PAIXÃO: nossos valores refletem nossos princípios, crenças e convicções - que funcionam como um norteador de comportamentos, atitudes e decisões de todos os colaboradores. Eles balizam o caminho que os comportamentos devem trilhar.

Modelo de negócio

O que fazemos

Nosso foco

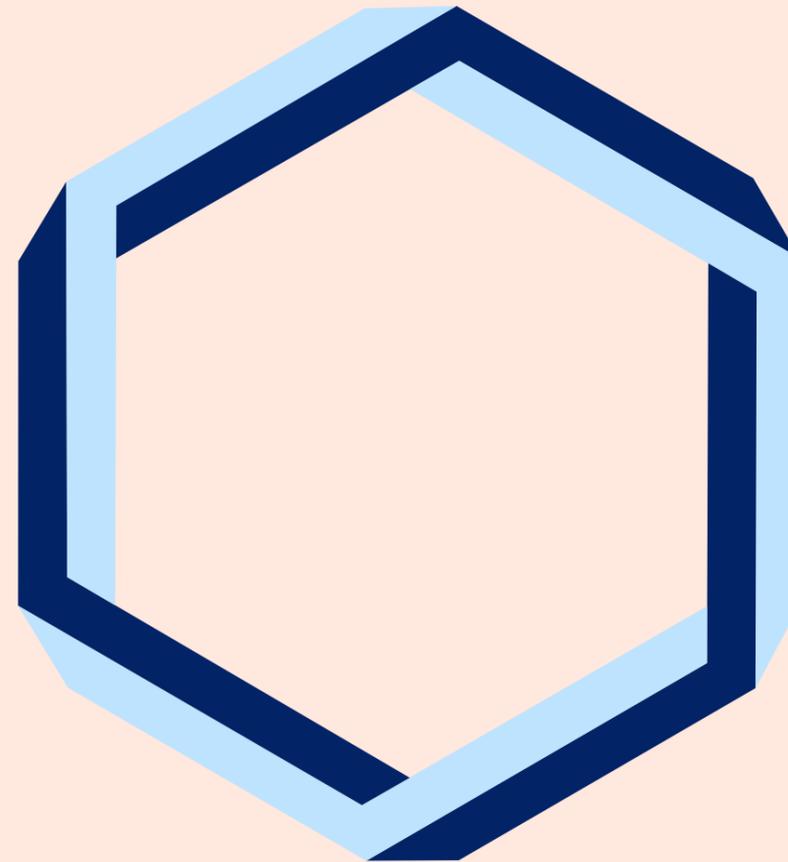
*tratamentos personalizados
aos pacientes*

Nosso diferencial

excelência na ciência

Nossa entrega

gerar valor aos stakeholders



Nossa liderança

*resultados inspiradores
que geram impacto*

Nosso modelo de trabalho

ágil e em rede

Nossa estrutura

construída para inovação

Como fazemos



Negócios no Brasil

GRI 102-2

90 anos: uma jornada de pioneirismo e inovação em saúde que nos enche de orgulho

Farmacêutica

Líder em oncologia, a Roche Farma é a nona maior afiliada do grupo e tem uma atuação focada na produção de medicamentos biotecnológicos para doenças raras e/ou de alta complexidade, principalmente nas áreas de neurociência, hematologia, doenças infecciosas, oftalmologia, oncologia, imunologia e medicina de precisão, através dos testes da Foundation Medicine (FMI). A empresa também tem direcionado estudos e pesquisas para a imunoterapia do câncer, um ramo de terapia que potencializa o sistema imunológico do paciente no combate a tumores.

Para que possa ter mais agilidade na tomada de decisão e maior protagonismo das equipes, a unidade brasileira se reporta diretamente à matriz na Basileia desde 2018, assim como outros sete países-chave para os negócios no mundo.

Visão



Ser a empresa mais reconhecida no mercado farmacêutico por assegurar que os pacientes tenham acesso aos melhores tratamentos; propiciar aos pacientes e aos seus familiares inovações que melhorem suas vidas; ter o time mais talentoso, preparado, engajado e integrado; ser o parceiro de escolha dos nossos principais stakeholders.

Phesgo foi aprovado pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária Anvisa, em dezembro de 2021. O medicamento é uma combinação de dose fixa de pertuzumabe e trastuzumabe com hialuronidase para o tratamento de câncer de mama HER2 positivo, tanto na fase inicial quanto na metastática. A administração é feita por uma injeção subcutânea, que é menos invasiva, e combina dois anticorpos monoclonais que podem ser administrados juntos de forma mais rápida.



Lançamentos 2021

Novos produtos

Phesgo (pertuzumabe + trastuzumabe) – para o tratamento de câncer de mama em fase inicial ou metástase*.

Evrysdi (risdiplam) – para o tratamento de atrofia muscular espinhal (AME)**.

Novas indicações

Tecentriq (atezolizumabe): para o tratamento de câncer de pulmão de não pequenas células em estágio inicial e também para pacientes adultos com tumor metastático escamoso e não escamoso.

Portfólio

Actemra®	Perjeta®
Alecensa®	Phesgo®
Esbriet®	Tecentriq®
Ocrevus®	FMI Cdx®
Hemcibra®	FMI Liquid®
Evrysdi®	FMI Heme®
Gazyva®	FMI PDL-1®
Kadcyla®	

*O produto foi aprovado em 2021 pela Anvisa e aguarda publicação de preço.

**O produto foi registrado em 2020 pela Anvisa e passou a ser comercializado em março de 2021.

Visão



Inovando o diagnóstico, transformando a saúde e mudando vidas. Essa é a nossa visão. Sabemos que o diagnóstico precoce e preciso é essencial para manter a saúde, prevenir doenças e ajudar a promover tratamentos direcionados e potenciais curas para os problemas de saúde mais sérios do mundo. Temos paixão pela inovação e um profundo compromisso de causar um impacto duradouro na sociedade, continuando a melhorar o padrão de atendimento para ajudar as pessoas a viverem vidas mais saudáveis.

Diagnóstica

Líder mundial em diagnósticos in vitro, a Roche Diagnóstica conta com portfólio completo de todas as especialidades laboratoriais para acompanhar a jornada do paciente. Com dados seguros, confiáveis e altamente tecnológicos, as soluções, os serviços integrados de prevenção, identificação e monitoramento de doenças influenciam diretamente as decisões médicas.

Mais do que oferecer testes rápidos, seguros e precisos, toda a estrutura de serviço da Roche Diagnóstica ajuda a aumentar a produtividade de laboratórios, hospitais e clínicas, além de contribuir para a transformação das organizações de saúde. Por meio de tecnologias que aprimorem as análises clínicas e proporcionem uma melhor medicina de precisão, a empresa promove eficiência do recurso financeiro e amplia o acesso à saúde.

Também disponibiliza consultoria em saúde com o objetivo de melhorar o sistema de gestão e os projetos de automação laboratorial integrada, além de trabalhar com diversos *stakeholders* para cocriar estratégias que promovam a sustentabilidade do sistema de saúde e transformação na vida das pessoas.



Portfólio dos principais produtos no Brasil

Sistema para o laboratorial central

Imunologia (e) e Bioquímica (c):

cobas® 8000 (**cobas e** 801, **cobas c** 702, **cobas c** 502, **cobas e** 602)

cobas® 6000 (**cobas c** 501 / **cobas e** 601)

cobas® 4000 (**cobas c** 311 / **cobas e** 411)

cobas® pro (**cobas c** 503 / **cobas e** 801)

Bioquímica:

COBAS INTEGRA® 400 plus

cobas c 111

cobas c 513

Coagulação:

cobas t 411

cobas t 511

cobas t 711

Função Plaquetária Multiplate®

Uroanálise:

cobas® 6500

cobas u 411

Pré-analítico:

cobas p 612

cobas p 512

cobas p 312

cobas® 8100

Esteiras automatizadas cobas®

connection modules (CCM)

Pós analíticos:

cobas p 501 / **cobas p** 701

Sistemas Point of Care

Uroanálise: Urisys 1100®

Coagulação para profissionais de saúde:

CoaguChek® Pro II

Coagulação para pacientes:

CoaguChek® XSPlus

HbA 1c e perfil lipídico: **cobas b** 101

Marcadores cardíacos: **cobas h** 232

Gasometria:

cobas b 123

cobas b 221

Glicemia hospitalar: Accu-Chek® Inform II

Molecular: cobas® Liat

Sistemas para Diagnóstico molecular

Virologia, microbiologia e banco de sangue:

cobas® 6800

cobas® 8800

Virologia, microbiologia: cobas® 4800

Pré-analítico molecular:

cobas p 480

cobas prime

Amplificação e detecção: **cobas z** 480

Bancos de sangue: **cobas s** 201

Sistemas Moleculares LDT*

FLOW

MagNA Pure 96

LightCycler® 480 II

LightCycler® 96

cobas® 6800 (omni channel)

cobas® 8800 (omni channel)

MagNa Pure 24

Sistemas para Diagnóstico de tecidos

Coloração individual de H&E

VENTANA HE 600

Preparação de amostras imunohisto química:

BenchMark GX system

BenchMark ULTRA

Colorações especiais:

BenchMark Special Stations

Patologia digital: VENTANA DP 200

Soluções digitais

Bussiness Intelligence (BI): VIEWICS LabOPS™

Portal de suporte ao cliente: Roche DiaLog

Gestão de fluxo laboratório de

Anatomia patológica: uPath

Tumor board: NAVIFY® Tumor Board

Suporte remoto: Roche Caregiver

Gestão de rotina laboratorial:

cobas® infinity IT solutions

Gestão de estoque:

Roche Inventory Solutions (RIS)

Testes com alto valor médico

Oncologia:

cobas® HPV

cobas EGFR

cobas PIK3CA

cobas KRAS

cobas BRAF V600

Painéis NGS para biópsia

sólida e biópsia líquida:*

AVENIO Targeted

AVENIO Expanded

AVENIO surveillance

Painel NGS CGP para biópsia sólida:*

AVENIO Tumor Tissue CGP

Painéis AVENIO NGS-RUO*

Cardiologia:

Elecsys® NT-proBNP

Elecsys® Troponina T hs

Diabetes: Tina quant Hb A 1c

Fertilidade: Elecsys® AMH

Cuidados críticos: Elecsys® Procalcitonina

Pré-Eclâmpsia:

Elecsys® sFLt-1 / Elecsys® PLGF

Alzheimer:

Elecsys®β- Amyloid (1-42)

Elecsys® Phospho-Tau (181P)

Elecsys® Total-Tau

Soluções para combate a COVID-19

Elecsys® Anti-SARS-CoV-2

cobas® SARS-CoV-2

Teste Rápido de Anticorpos SARS-CoV-2

Teste Rápido de Antígenos SARS-CoV-2

Elecsys® Anti-SARS-CoV-2 Spike

Teste Rápido de Antígeno Nasal SARS-CoV-2

LightMix Modular*

Teste Rápido de Antígenos SARS-CoV-2 Nasal

Elecsys® SARS-CoV-2 Antígeno

*Produtos para Ciências da Vida, não indicado para Diagnóstico de uso in vitro.

Diabetes Care

Com portfólio de soluções focado no gerenciamento integral da diabetes, conectando produtos físicos (como sistemas de infusão contínua de insulina), digitais e serviços, a Roche Diabetes Care Brasil está entre as dez maiores unidades de negócio da Companhia no mundo e é a líder global por meio da marca Accu-Chek®. A empresa desenvolve cada vez mais um trabalho de acompanhamento do paciente para proporcionar bem-estar e qualidade de vida.

Visão



Até 2025, vamos ajudar pessoas com diabetes, em qualquer lugar do mundo, a se preocuparem menos com a rotina diária da doença para que possam sentir-se realmente livres, com mais conforto e flexibilidade, durante todo dia.

Portfólio dos principais produtos no Brasil

Aplicativos e Softwares:

Sob Controle, Roche Diabetes Care Platform, mySugar.

Serviços digitais:

DiabetesBox, Roche Diabetes Educa Paciente.

Monitoramento de Glicemia:

Accu-Chek Active, Accu-Chek Guide, Accu-Chek Guide Me, Tiras Accu-Chek Performa, Accu-Chek Softclix, Accu-Chek Fastclix, Accu-Chek Safe-T-Pro Uno, Accu-Chek Safe-T-Pro.

Sistema de Infusão de Insulina:

Accu-Chek Combo, Accu-Chek Performa Combo, Accu-Chek Tenderlink, Accu-Chek Flexlink.

Lançamento 2021

Accu-Fine: agulhas para canetas injetoras de insulina, que é compatível com a maioria das canetas injetoras do mercado. Conta com paredes ultrafinas, permitindo maior taxa de fluxo de insulina e mais facilidade na hora de aplicar.





Governança

GRI 102-18

Para delegar temas importantes relacionados aos negócios da Companhia, a Roche global conta com uma estrutura de governança formada pelo Conselho de Administração e cinco comitês que apoiam cada divisão de negócio, sendo que cada unidade tem o seu Comitê Executivo.

O Corporate Executive Committee, como é chamado, é eleito e supervisionado pelo Conselho e concentra as principais funções executivas: presidência (CEO), vice-presidências de Finanças (CFO), RH e GMs (General Managers) próprios nas divisões Farmacêutica, Diabetes Care e Diagnóstica. As decisões de cada unidade de negócio são independentes e tomadas com base em diretrizes e estratégias globais da matriz.

Comitês da Roche Brasil

Comitês Executivos

Formados pelos presidentes e seus subordinados diretos, são os principais responsáveis pelas tomadas de decisão de cada unidade.

Os membros são selecionados por critérios de qualificação, experiência e conhecimento do setor e devem cumprir a agenda definida na estratégia, considerando decisões legais e operacionais, validação e monitoramento orçamentário e a garantia de conformidade e excelência operacional da Companhia.

Como forma de fomentar a autonomia e o empoderamento dos membros das equipes na tomada de decisão, desde 2019, o comitê executivo da Farma passou a ser denominado como *BET - Brazilian Enablers Team*, assumindo um caráter mais orientador e de suporte às áreas da empresa do que decisório. A nova nomenclatura está em linha com o processo de transformação da Companhia.

Comitês de Crise

Asseguram o funcionamento das atividades diante de situações emergenciais, sem impactar negativamente o atendimento a clientes e consumidores, além de evitar impactos ambientais e prevenir danos financeiros ou reputacionais à Roche. Os comitês de crise são formados por grupos de cada unidade e seguem as diretrizes do Plano de Continuidade de Negócios da Companhia.

Comitê de Compliance

Responsável por temas relacionados a ética, conformidade e conduta, avaliação de queixas e denúncias, estudo de formas de disseminação de políticas e alinhamento cultural. O grupo é formado por Presidentes e Compliance Officers das três unidades, bem como pelo Diretor de RH da empresa empregadora do funcionário denunciado. Podem ser convidados, ainda, de forma pontual, técnicos e/ou especialistas para suporte nas investigações.



Comitê de Sustentabilidade

Desenvolve um papel consultivo e de suporte na tomada de decisão relacionada a aspectos sociais e ambientais da Roche Brasil.

Tem formação multidisciplinar, com integrantes das três divisões e é responsável por propor, implantar e acompanhar metas,

com base no mapeamento de temas materiais da Roche no Brasil. O grupo é liderado pela Diretoria Jurídico, Compliance, Healthcare Compliance, Responsabilidade Social e Sustentabilidade e Parcerias Sustentáveis da divisão Farma, sendo que as unidades Diagnóstica e Diabetes Care se reportam aos seus respectivos LTs.

Comitê de Healthcare Compliance

Composto por representantes de várias áreas da empresa, como médica, comercial, acesso, eventos, auditoria interna, Customer Facing e *healthcare compliance*, o grupo é responsável por se dedicar a temas que envolvem o engajamento de profissionais e Organizações de Saúde. Além disso, o comitê tem o objetivo de desenvolver uma prática de mercado cada vez mais íntegra no relacionamento com seu público, incorporada às políticas da empresa.

O modelo de atuação da Roche Brasil caminhou, no último ano, para um olhar interno ainda mais profundo, com o

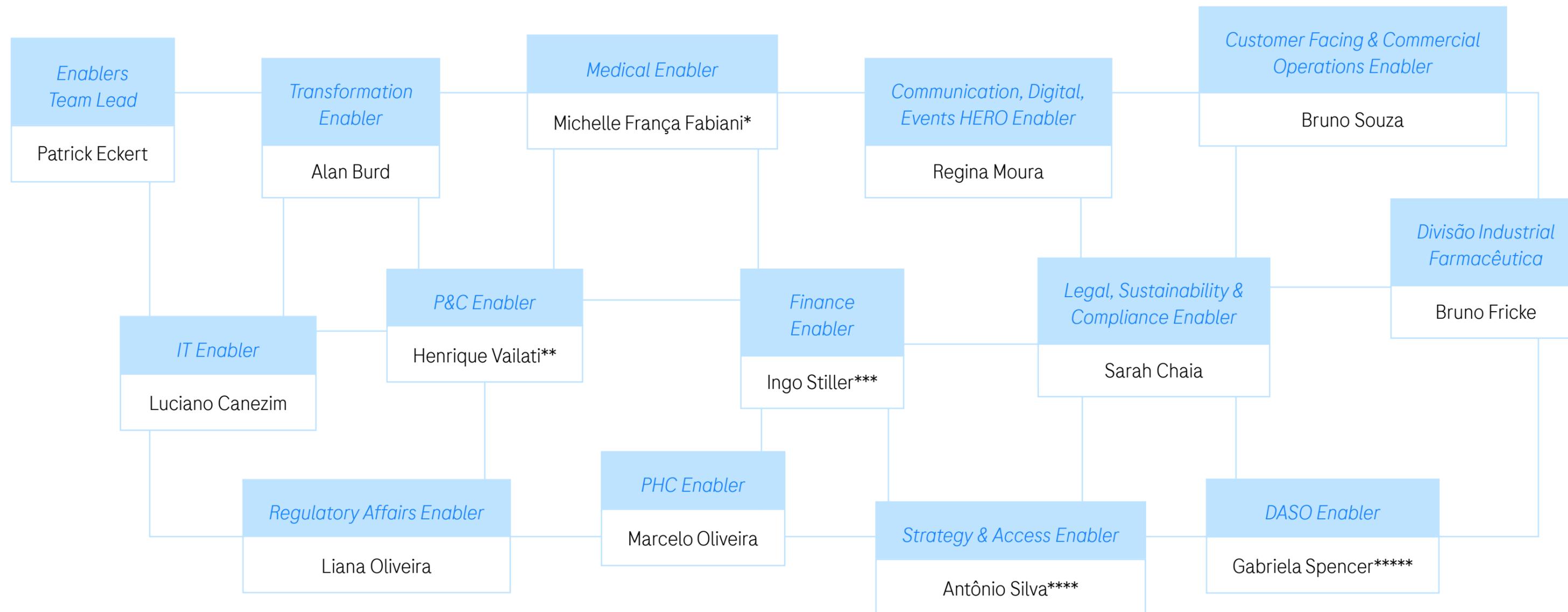
intuito de simplificar as interações com clientes e outros *stakeholders*, gerando benefícios em toda a cadeia. Nesse sentido, a Companhia tem reestruturado o escopo de algumas áreas, com base na estratégia global da empresa.

Na Farma, por exemplo, a equipe de *Customer Facing* passou a atuar com foco em ecossistemas a fim de promover valor à jornada do paciente e ao sistema de saúde, encontrando oportunidades para a ampliação do acesso, para cocriação e para geração de negócios sustentáveis. [GRI 102-18](#)

Mapa e estrutura da governança de cada unidade de negócio

GRI 102-18

Farma



Notas:

*Assumi a posição dia 1º de agosto de 2022.

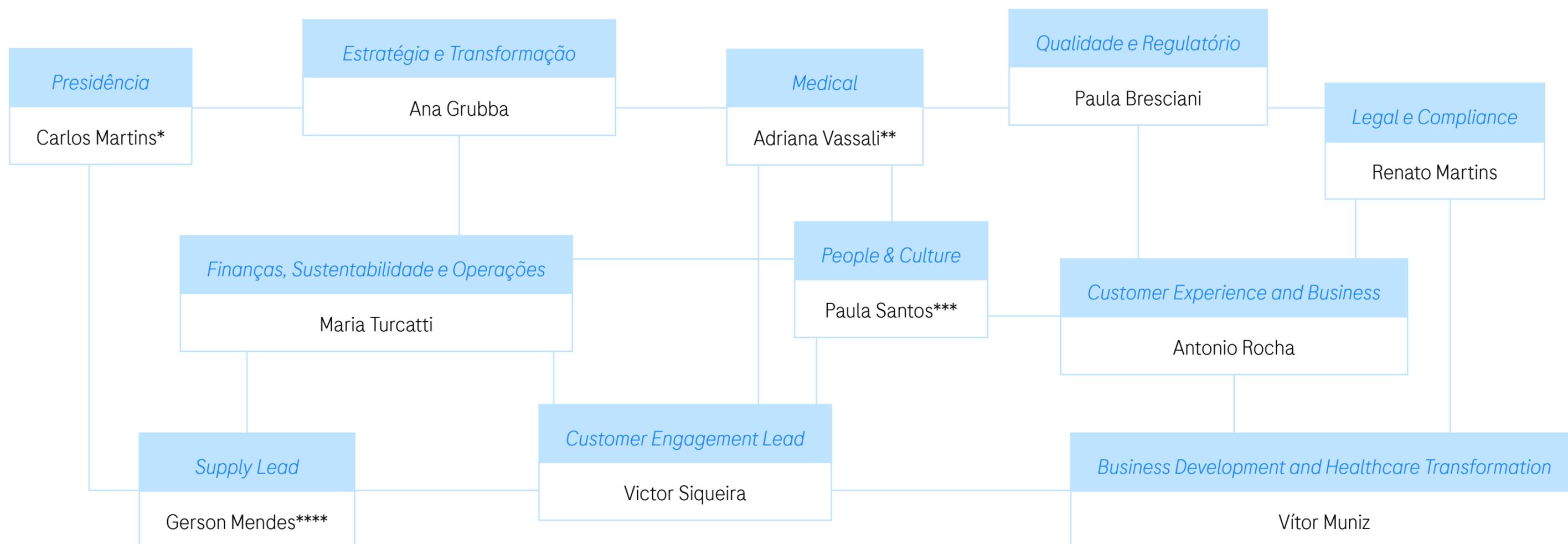
** Posição assumida a partir de 1º de setembro de 2021.

*** A partir de 01 de fevereiro de 2022 a posição passou a ser assumida interinamente por Ronald Duarte.

**** Assumi o cargo dia 1º de setembro de 2021.

***** Posição assumida a partir de 1º de outubro de 2021.

Diagnóstica



Notas:

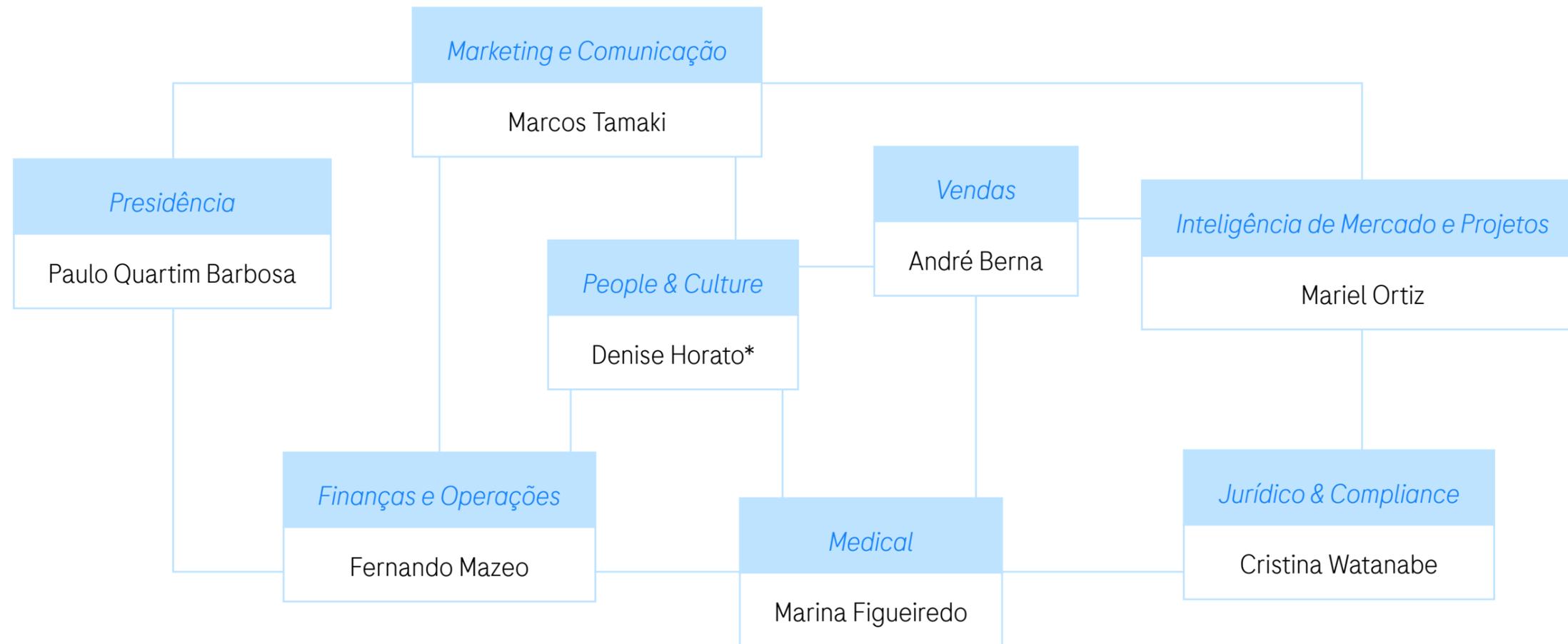
* Assumi a posição em 1º de outubro de 2021 substituindo Antonio Vergara.

** Assumi a posição a partir de 20 de maio de 2021.

*** Posição assumida a partir de 1º de setembro de 2021.

**** Posição assumida a partir de 20 de maio de 2021.

Diabetes Care



Nota:

*Posição assumida a partir de 1º de setembro de 2021.



Governança de sustentabilidade

GRI 102-11

Fazer agora o que o paciente precisará no futuro (*Doing now what patients need next*) significa anteciparmos demandas a fim de trazer soluções para que cada um tenha mais qualidade de vida e saúde hoje e amanhã. É pensando nisso que temos contribuído há 125 anos para uma sociedade mais saudável.

Nossa empresa une os pilares científicos, de acesso e de medicina personalizada, para desenvolver junto com nossos clientes e parceiros diagnósticos cada vez mais assertivos e tratamentos personalizados. Temos construído uma trajetória que coloca o paciente no centro de todas as decisões e isso significa reunir esforços para que todo o ecossistema de saúde seja sustentável.

Também procuramos impulsionar o desenvolvimento de soluções que agreguem valor à nossa cadeia e à

sociedade. Acreditamos que só dessa maneira conseguiremos beneficiar mais pacientes com projetos, resultados, serviços e parcerias que convergem para melhorar a saúde das pessoas.

Com uma estratégia de medicina baseada em valor (VBHC - Value-Based Healthcare) e no conceito ESG (Environmental, Social and Governance - Ambiental, Social e Governança, na tradução) procuramos construir um mundo mais justo e responsável.

Também estamos mundialmente comprometidos com o Pacto Global e os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU), principalmente com o ODS 3, que visa garantir vidas saudáveis e influencia diretamente nossa matriz de materialidade, apresentada no tópico a seguir. [GRI 102-12](#)

A gestão da sustentabilidade na Roche é realizada de maneira transversal e supervisionada pelo Comitê de Sustentabilidade. Ele é composto por representantes multidisciplinares das três unidades de negócio, responsável por identificar oportunidades de atuação com base na materialidade da empresa, propor e acompanhar ações de curto e de longo prazo.

Como destaques do ano, o Comitê de Sustentabilidade liderou o processo de materialidade da Roche Brasil, atualizada em 2021 e a liderança da área de Responsabilidade Social & Sustentabilidade da divisão farmacêutica passou a integrar, pela primeira vez, o Comitê de Sustentabilidade Operacional da Roche global (Sustainability Operations Committee). Além de ocupar esta cadeira, a área brasileira foi responsável por liderar o Sustainability Affiliates Engagement Squad, que tem como objetivo a criação de *network* entre as afiliadas da Roche pelo mundo, para que possam se ajudar mutuamente a alavancar ações sustentáveis e a integrar a sustentabilidade à estratégia de negócios local, bem como melhorar a comunicação entre a global e as afiliadas sobre o tema.

A principal entrega do grupo, no ano, foi conduzir três sessões para General Managers da Roche – com participação de quase 100 deles – focadas em promover uma maior conscientização sobre como a sustentabilidade está inserida na estratégia de negócios da Companhia. A líder global de Sustentabilidade, bem como o Comitê Global de Sustentabilidade, apontaram como o tema permeia todas as áreas e atividades da empresa, como se conecta com a ambição da empresa para 2030 e com os ODS da ONU. Os GMs de algumas afiliadas compartilharam suas histórias de sucesso e os desafios ao implementar a sustentabilidade localmente.

Além disso, consolidamos nossa nova área, Parcerias Sustentáveis, criada em 2020, com a ideia de reduzir a distância entre a melhor saúde possível e a situação atual no Brasil. Para isso, a área promove cocriação ativa e colaboração com múltiplos *stakeholders*, alavancando e acelerando projetos estratégicos de interesse da sociedade, priorizando a navegação de pacientes e jornadas (rastreamento, diagnóstico, tratamento e monitoramento) que sejam sustentáveis para os pacientes, para o sistema de saúde e para a Roche. A saúde evolui cada vez mais rápido: novos parceiros, além dos



tradicionais, desempenham novos papéis no ecossistema (ex: startups, universidades, órgãos governamentais, ONGs). Compreender suas capacidades e necessidades garante que tenhamos propósitos compartilhados, que somados à inovação, impulsionam a transformação, explorando oportunidades e criando um ambiente de confiança e troca.

Entre as iniciativas, destaca-se a parceria firmada com o Centro de Inovação e Saúde Digital do Hospital Alemão Oswaldo Cruz para o desenvolvimento de diversas ações com foco em inovação e em análise de dados

de mundo real. A aliança tem por objetivo fortalecer a sustentabilidade do ecossistema de saúde e promover melhorias na jornada do paciente em Oncologia, sendo a Roche a primeira farmacêutica a atuar junto à organização. Focando no desenvolvimento de estratégias de saúde digital, somam-se esforços dos times de Ciências de Dados, mirando usos em Inteligência Artificial, geração de Evidências de Mundo Real (RWE) e elaboração de novas políticas e modelos de remuneração mais sustentáveis para o ecossistema de saúde público e privado (value-based healthcare ou VBHC).

Materialidade

GRI 102-46, 102-47

A Roche realizou, ao longo de 2021, um estudo com o objetivo de atualizar a sua matriz de materialidade, isto é, a relação dos temas prioritários para a empresa e seus *stakeholders* para a sustentabilidade da organização. O trabalho contou com o apoio de uma consultoria especializada no tema.

Etapas do processo de materialidade

Públicos consultados:

GRI 102-40, 102-42

Interno:

- > Empregados

Externos:

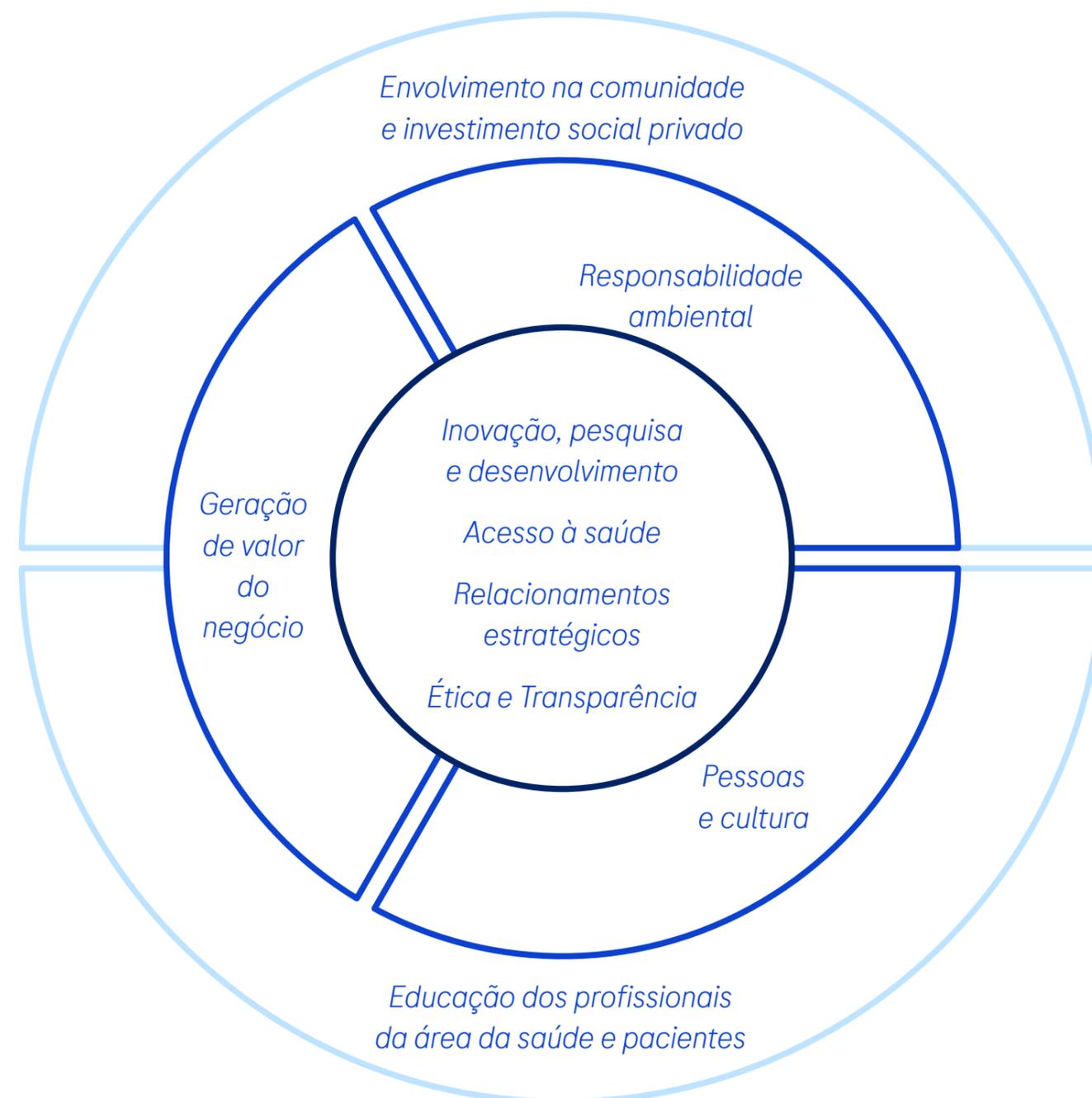
- > Associações setoriais
- > Associação de pacientes
- > Clínicas privadas
- > Consultoria
- > Distribuidores
- > Fornecedor/parceiro
- > Governo
- > Hospitais privados
- > ONGs/Sociedade civil
- > Sindicatos



Matriz de materialidade

GRI 102-44, 102-46, 102-47

Ao final do estudo, foram apontados nove temas materiais, conforme a matriz a seguir:



ACESSO À SAÚDE: acesso a diagnósticos e tratamento seguros e de qualidade, atuando pela redução dos impactos causados pela pandemia da covid-19 na área da saúde. Combate a ineficiências no sistema de saúde e otimização no compartilhamento de tecnologias e conhecimento. Promoção de equidade no acesso. **Origem do impacto: dentro e fora.**

INOVAÇÃO, PESQUISA E DESENVOLVIMENTO: soluções que vão além da pesquisa e desenvolvimento de moléculas, promovendo benefício adicional ao ecossistema, por meio da otimização de recursos, tecnologia orientada por dados,

soluções digitais, Inteligência artificial, inovação e co-criação com *stakeholders*. Telemedicina, pesquisa clínica inclusiva. **Origem do impacto: dentro e fora.**

RELACIONAMENTOS ESTRATÉGICOS: engajamento de *stakeholders* para atuar num modelo colaborativo, por meio da co-criação de iniciativas que visem moldar e impactar positivamente o ecossistema de saúde, gerando valor compartilhado entre as necessidades do negócio e as que emanam da sociedade, trabalhando de forma conjunta para atendê-las, contribuindo para que nenhum paciente seja deixado para trás. **Origem do impacto: dentro e fora.**

ÉTICA E TRANSPARÊNCIA: ética em P&D, Bioética e demais atividades. Combate à corrupção e ao suborno. Integridade e transparência nos relacionamentos e parcerias. Responsabilidade na obtenção, tratamento/análise, uso, compartilhamento e descarte de dados. **Origem do impacto: dentro e fora.**

PESSOAS E CULTURA: preparação (re-skilling) de colaboradores e recrutamento e retenção de talentos com *mindset* inovador e engajados no novo modelo de atuação da empresa, priorizando a criação de valor, crescimento, mentalidade digital e atuando como viabilizadores do negócio. Gestão da mudança de cultura do trabalho e perfil de profissionais. Diversidade e inclusão - acesso, ambiente inclusivo, liderança balanceada. Qualidade de vida e bem-estar do colaborador. **Origem do impacto: dentro.**

GERAÇÃO DE VALOR DO NEGÓCIO: estratégia de negócio; presença no mercado; abordagem para as mudanças demográficas e sociais visando a geração de valor compartilhado; novas formas de pagamento (pay per performance/value). **Origem do impacto: dentro e fora.**

RESPONSABILIDADE AMBIENTAL: mitigação e redução da pegada ambiental da operação e na cadeia de fornecimento. Eficiência de recursos (água, energia, materiais/resíduos). Criar ambiente de economia circular (logística e manufatura reversa). Estratégia de clima - mudanças climáticas. **Origem do impacto: dentro e fora.**

EDUCAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DA ÁREA DA SAÚDE E PACIENTES: qualificação do profissional de saúde para transformação digital e uso de dados. Informação sobre oferta de tratamentos e portfólio de serviços. Health Literacy: Educação em saúde para aumentar a autonomia do paciente e conscientização sobre sua jornada, englobando a importância do diagnóstico e prevenção, e condições para atender suas necessidades. **Origem do impacto: dentro e fora.**

ENVOLVIMENTO NA COMUNIDADE E INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO: iniciativas como agente mobilizador para promoção de desenvolvimento e bem-estar social, contribuindo ativa e colaborativamente para o combate aos impactos causados pela pandemia da covid-19. **Origem do impacto: dentro e fora.**





Relação dos temas materiais com os ODS

Dentre os 17 ODS estabelecidos pela ONU, 4 estão diretamente relacionados aos temas materiais de destaque neste ciclo: ODS3, ODS10, ODS16 e ODS17.



Ética e *Compliance*

GRI 102-16, 103(206), 103(418), 103(419)

Considerada um dos principais pilares de sustentabilidade de seus negócios, a integridade é inerente ao mercado e à forma de trabalho da Roche em cada país que atua. No dia a dia, a empresa adota as melhores e mais modernas práticas de ética e *compliance*, e procura disseminá-las entre todos os seus *stakeholders*.

O Código de Conduta é o principal documento que norteia o comportamento ético na empresa, reúne os princípios corporativos e os valores da Companhia. Também estão lá relacionadas as políticas sobre aspectos concorrenciais, comerciais, corporativos, trabalhistas e individuais. O documento deve ser aderido por colaboradores e parceiros de negócios de todas as unidades de negócio no mundo.

No Brasil, as divisões seguem, ainda, as diretrizes globais além de regulamentações e/ou códigos de entidades locais, como da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa); da Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa (Interfarma);

da Associação Brasileira da Indústria de Alta Tecnologia de Produtos para Saúde (Abimed); e da Câmara Brasileira de Diagnóstico Laboratorial (CBDL).

Para cuidar das interações com profissionais e organizações de saúde, a Roche conta com a área de *Healthcare Compliance*, focada em mitigar e/ou combater riscos atrelados ao mercado farmacêutico, como promoção ilícita, obtenção de vantagens indevidas, suborno e potenciais conflitos de interesse com profissionais ou organizações de saúde.

A área integra o Comitê de *Healthcare Compliance* e tem uma conduta pautada pela realização de treinamentos e monitoramentos, implementação de políticas e procedimentos e gerenciamento de riscos.

Como forma de reforçar uma cultura íntegra na empresa, a Roche incentiva seu público interno e externo a se manifestar caso suspeite ou tenha conhecimento de algum desvio de conduta. Esse contato pode ser feito através do canal SpeakUp Line, que



disponibiliza duas opções: contato telefônico ou mensagem online pela plataforma. A denúncia pode ser apresentada, também, diretamente ao *Compliance Officer* da região. O *SpeakUp Line* está disponível todos os dias da semana no site <<https://www.speakupfeedback.eu/web/roche>>.

Os relatos podem ser realizados de forma anônima e a Roche não tolera qualquer tipo de retaliação contra um empregado que

manifeste de boa-fé uma questão de *compliance*. Dependendo da gravidade e do impacto potencial da denúncia, o caso é investigado pelo *Compliance* local ou pela Equipe de Investigação Interna (Grupo de Risco e Consultoria). Os resultados da investigação são entregues ao Comitê Executivo de *Compliance* e possíveis sanções e/ou ações corretivas são tomadas pela Administração. [GRI 102-17](#)

Além dessa iniciativa, a Roche entende que a cultura de ética e integridade nos negócios não deve apenas ser conduzida como uma excelência interna, mas também priorizada por toda sua cadeia de valor. Pensando em contribuir positivamente para o mercado, a empresa busca disseminar a cultura para seus *stakeholders*, fazendo com que eles recebam informações relevantes sobre *compliance*, ética e boas práticas. O programa Shaping External Environment, por exemplo, engloba ações planejadas para impactar o público externo, seja por meio de treinamentos, benchmark, suporte interno ou participação em eventos.

Já com seus colaboradores, a Roche desenvolve uma série de ações relacionadas a *compliance* e realiza anualmente atividades como workshops, apresentações, palestras e concursos culturais relacionados ao tema. Além disso, todo novo colaborador é integrado aos programas de *compliance* assim que ingressa na empresa.

Em 2021, foi realizado o *Compliance Day* no formato totalmente virtual, por conta da pandemia. O evento teve como tema central “Coragem é a capacidade de enfrentar o medo!” e contou com a participação especial do professor e

filósofo Mario Sergio Cortella. A iniciativa visou reforçar os princípios das áreas de *Compliance* e *Healthcare Compliance*, atrelados à transformação e principais demandas e necessidades deste movimento no cotidiano de uma nova dinâmica de trabalho e novas funções, além de reiterar o *mindset* de *accountability*, autonomia e empoderamento.

Alicerçando todas as iniciativas, a Roche conta com um plano de comunicação e treinamentos para seus colaboradores, visando alcançar às necessidades de cada negócio.

Reforçando a cultura de integridade na Companhia, o Comitê de Compliance engloba as três divisões, é composto pelos GMs, RH e Compliance Officers, se reúnem trimestralmente e sempre que necessário para endereçar assuntos pertinentes ao tema. O formato e diretrizes que gerem este comitê está descrito na Política de Compliance da Roche Farma.

GRI 205-2

Categoria funcional	Total de empregados	Empregados que receberam treinamento	% Empregados que receberam treinamento
Gestores	214	213	99,53%
Não gestores	623	610	97,91%
Diretores	20	20	100%
Estagiários	84	84	100%

Região	Brasil
Total de empregados	941
Total de empregados que receberam treinamento referente a políticas e procedimentos de combate à corrupção	927
Percentual de empregados que receberam treinamento referente a políticas e procedimentos de combate à corrupção	98,51%



Combate à corrupção

GRI 103(205)

O combate à corrupção se estende à toda cadeia de valor da Roche, por meio de diretrizes específicas relacionadas ao segmento do negócio, além de comportamentos estabelecidos no Código de Conduta e no Código de Conduta do Fornecedor da Companhia (que está sendo revisitado desde o ano passado para que possa ficar mais aderente às diretrizes da empresa).

Como forma de reforçar o tema com o público externo, o *Programa Shaping External Environment* engloba ações como treinamentos, benchmark, suporte interno ou participação em eventos. [GRI 205-2](#) A Roche também monitora os seus parceiros de negócios e aplica processos de *due diligence* em fornecedores

específicos, além de oferecer treinamentos relacionados à ética nos negócios.

Internamente, todos os colaboradores e membros dos órgãos de governança recebem treinamentos sobre políticas e procedimentos anticorrupção e as capacitações são estendidas aos outros públicos de relacionamento sempre que necessário, de forma online.

Com relação à Lei de Concorrência, a gestão e o monitoramento do tema são conduzidos pelas áreas Jurídica e de Compliance, responsáveis por identificar, endereçar e mitigar eventuais riscos. Em 2021, 82 membros da área de *Customer Facing* receberam treinamento sobre o tema.

Gestão de riscos

Para garantir um ambiente seguro, a cada seis meses a Roche mapeia os riscos inerentes à sua atuação e sempre que um evento é identificado, elabora imediatamente um plano de mitigação. Esse mapeamento é realizado em diferentes níveis, tais como continuidade dos negócios (*affiliate level*), *compliance* e projetos específicos. [GRI 102-11](#)

Ética e integridade nas interações com profissionais e organizações de saúde é um dos principais riscos aos negócios da Companhia. Para monitorar o tema, são realizadas melhorias contínuas, envolvendo diferentes áreas da Companhia, além de serem adotadas as melhores práticas de mercado com relação ao tema. Todos os novos direcionamentos são inseridos no plano anual de *Business Compliance* e de *Healthcare Compliance* da Roche.

Reforçando a gestão do tema, anualmente o Comitê Executivo e os presidentes de todas as afiliadas globais respondem a um questionário aplicado pela matriz. O documento considera diversos aspectos, como a interação com agentes públicos, distribuidores, parceiros comerciais e concorrentes. Se mapeado algum risco nas respostas, é traçado um plano de ação para que possa ser mitigado pelas equipes locais.

Por fim, são realizadas, ainda, auditorias internas periódicas e, sempre que um conflito de interesses é identificado, o colaborador é orientado a informar imediatamente o seu gestor direto para que sejam tomadas as devidas providências.



Farmacovigilância e Tecnovigilância

Com o objetivo de assegurar que os medicamentos, testes e diagnósticos comercializados pela Roche atendam aos padrões e especificações desejadas e, garantir que os benefícios relacionados ao uso desses sejam maiores do que os riscos, a Roche conta com um amplo programa de farmacovigilância. Nele é identificado, avaliado e monitorado a ocorrência dos eventos adversos relacionados a medicamentos utilizados na população após o registro. [GRI 103\(416\)](#)

A empresa colabora com as agências reguladoras, como Food and Drug Administration (FDA) nos Estados Unidos e Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), no Brasil. A Roche também

comunica prontamente as atualizações relacionadas à segurança dos pacientes de acordo com procedimentos internos e legislações aplicáveis.

A Roche Diagnóstica, por sua vez, analisa e realiza as devidas melhorias nos processos sempre que um evento potencialmente reportável é registrado, antes de atribuir às agências reguladoras globais. Reforçando esse monitoramento, a unidade recebe, ainda, auditoria interna anual e global a cada dois anos.

Já Diabetes Care é responsável por fazer sua própria inspeção e, anualmente, recebe auditoria da matriz.

Moldar o ecossistema regulatório

Para permitir que mais pacientes tenham acesso adequado à saúde e a novas tecnologias, a Roche trabalha de forma protagonista em conjunto com ANVISA e associações de empresas para criar um ambiente regulatório seguro, previsível, com prazos e requerimentos alinhados aos países de referência e, ao mesmo tempo, aberto à inovação, preparado para a chegada de novos conceitos e tecnologias.

capítulo 2

Parcerias de valor



Fornecedores

GRI 102-9, 103(308)

Para ajudar a criar um ecossistema de saúde sustentável, a Roche procura disseminar em toda a sua cadeia as melhores práticas de gestão e temas como ética, respeito aos direitos humanos, saúde e segurança. Esse direcionamento é feito por meio de políticas específicas e práticas de engajamento, sendo o Código de Conduta do Fornecedor o principal balizador desse relacionamento.

Os fornecedores da Roche são escolhidos com base na avaliação e na documentação instituídas por cada unidade de negócio. Nelas, são usados critérios de sustentabilidade, diversidade e inclusão nas novas contratações. Após o processo de concorrência, o fornecedor também é avaliado pelos times de Compliance e SHE (Security, Health and

Environmental Protection, traduzido para Saúde, Segurança e Proteção Ambiental).

Outra forma de garantir que todas as premissas legais e socioambientais instituídas pela Companhia sejam cumpridas pelos seus principais fornecedores é a realização de avaliações periódicas. A Roche conduz esse processo em duas fases: *background check* e *due diligence*.

O *background check* identifica os principais riscos do parceiro por meio de uma pesquisa de dados e de informações públicas. E o *due diligence* analisa mais profundamente quais as práticas adotadas pelo parceiro.

Após a avaliação, a Roche certifica os fornecedores que estão de acordo com suas diretrizes e sugere um plano de ação

para aqueles que não atenderam aos requisitos. Em alguns casos, os fornecedores podem passar, também, por auditoria externa. Os distribuidores, por sua vez, são monitorados continuamente e recebem auditorias bianuais.

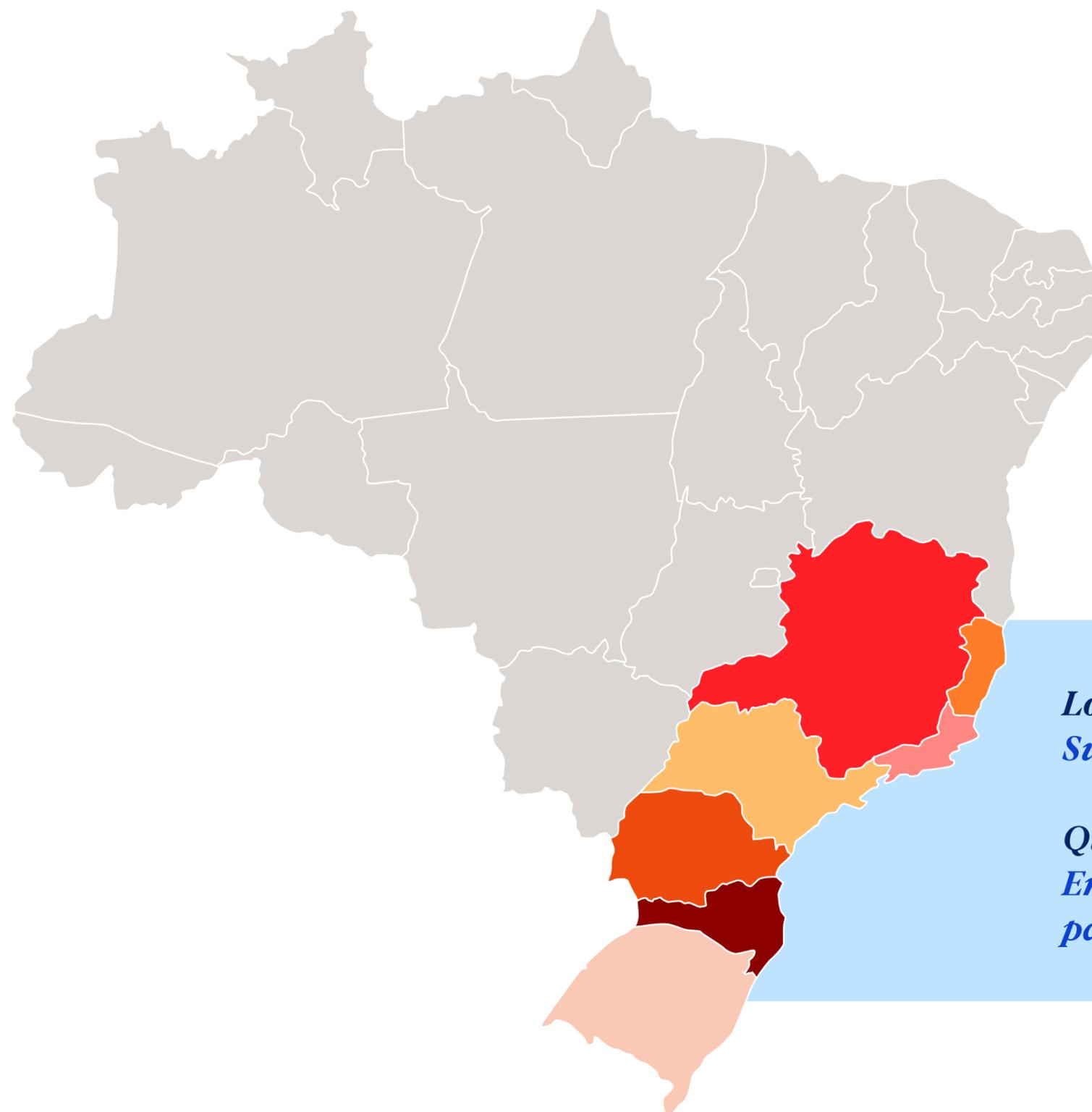
A Roche prevê penalidades ou cancelamento da relação comercial caso as boas práticas previstas em contrato não sejam cumpridas por seus fornecedores. [GRI 308-2](#)

Os fornecedores da fábrica avaliados com base em critérios ambientais seguem requerimentos específicos da área de Saúde, Meio Ambiente e Segurança. Atualmente, 67 fornecedores são monitorados periodicamente em critérios ambientais. [GRI 308-1](#)



Principais fornecedores da Roche

GRI 102-9



O Código de Conduta de Fornecedor da Roche foi desenvolvido com base nos princípios da Pharmaceutical Industry Principles for Responsible Supply Chain Management (PSC), que reúne as principais empresas do setor no mundo.

Localização:
Sul e Sudeste do Brasil

Quem são:
Empresas de logística que prestam serviço para as áreas de saúde/hospitalar.

Parcerias e associações

GRI 102-13

Manter um relacionamento próximo com os atores do setor é imprescindível para que a Roche possa ajudar a melhorar a vida das pessoas. A Companhia acredita que somente com a medicina baseada em valor é possível colaborar para resolver os gargalos do setor e, assim, possibilitar mais acesso à saúde.

E nessa dinâmica, faz parte do dia a dia da Roche participar ativamente de discussões, projetos e consultas públicas com associações, entidades, centros de pesquisa, governos e sociedade civil para que possa cumprir a sua ambição de não deixar nenhum paciente para trás. Conheça as principais:

Farmacêutica

- > Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa (Interfarma)
- > Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos no Estado de São Paulo (Sindusfarma)
- > Câmara de Comércio Suíço-Brasileira (Swisscam)
- > Câmara Americana de Comércio (Amcham)
- > Conselho Regional de Farmácia (CRF)
- > Confederação Nacional da Indústria (CNI)
- > Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (GIFE)
- > Movimento Mulher 360
- > Coalizão Empresarial pelo Fim da Violência contra Mulheres e Meninas
- > Iniciativa Empresarial pela Igualdade

Diagnóstica

- > Câmara Brasileira de Diagnóstico Laboratorial (CBDL)
- > Associação Brasileira da Indústria de Alta Tecnologia de Produtos (Abimed)
- > Associação Brasileira de Medicina Diagnóstica (ABRAMED)
- > Associação Brasileira De Reciclagem de Eletroeletrônicos e Eletrodomésticos (ABREE)
- > Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa (Interfarma)
- > Sociedade Brasileira de Pediatria (SBP)
- > Sociedade Brasileira de Patologia Clínica - Medicina Laboratorial (SBPC/ML)
- > Associação Médica Brasileira (AMB)
- > Confederação Nacional da Indústria (CNI)

Diabetes Care

- > Associação Nacional de Atenção ao Diabetes (ANAD)
- > Associação de Diabetes Juvenil (ADJ)
- > Associação de Diabetes do ABC (ADIABC)
- > Sociedade Brasileira de Diabetes (SBD)
- > Associação Brasileira da Indústria de Alta Tecnologia de Produtos (Abimed)



Parcerias que ajudam a transformar o ecossistema de saúde

A Roche Farma Brasil realizou a terceira edição do Roche Portas Abertas - Commercial Operations Day, evento que reúne fornecedores Roche de todo o país e que reforça o compromisso da Companhia no desenvolvimento de soluções em saúde com foco em oferecer qualidade de vida para a população brasileira.

Assim como no ano passado, o evento foi completamente online, contou com a presença de mais de 400 profissionais de distribuidoras responsáveis por levar soluções de saúde de todo o Brasil, e destacou os melhores colocados no Movimento Roche Reconhece do ano.

Os vencedores do prêmio foram eleitos por meio da apuração anual de indicadores pensados exclusivamente no bem-estar e satisfação do paciente, como a pesquisa de satisfação de clientes, realizada pelo Instituto Qualibest. Na Categoria Público, os vencedores foram: Aglon, 4BIO, e Profarma, que receberam prêmio pelo primeiro, segundo e terceiro lugares, respectivamente. Já na Categoria Privado, a grande vencedora foi a Oncoprod, ao lado de Genésio em segundo e, fechando o pódio, a Profarma em terceiro lugar.



CuidaMama
meu corpo, meu caminho

Lançado em 2021, o Cuida Mama é uma iniciativa do Instituto Protea e do Instituto Tellus em parceria com a Roche Farma e, posteriormente também com o Instituto Avon, que visa reduzir a mortalidade por câncer de mama feminino com soluções que respeitam o olhar local, sensível e integrado para o cuidado da saúde da mulher.

O projeto tem como objetivo dar suporte à mulher na jornada do câncer de mama, identificando os desafios do diagnóstico ao tratamento, em todos os níveis da atenção (primário, secundário, até o nível hospitalar do câncer de mama), de modo a possibilitar o desenvolvimento de práticas e soluções replicáveis que reduzam o tempo de descoberta de novos casos.

Após a fase de diagnóstico, que contou com uma ampla pesquisa documental e entrevistas com diversos atores, diferentes pontos sobre a experiência da usuária no cuidado para o câncer vieram à tona, gerando desafios e oportunidades para o desenho de um novo serviço.

O projeto-piloto está sendo implementado nas Unidades Básicas de Saúde e na Clínica da Mulher do município de Cotia (atenção primária e secundária) e no Instituto do Câncer do Estado de São Paulo (ICESP). Em 2022, o foco está no desenvolvimento de protótipos de algumas das soluções para validação e posterior replicação no território.



Como forma de gerar mais valor no relacionamento com os pacientes, a Roche Diabetes Care fez um acordo com as redes farmacêuticas que comercializam produtos Accu-Chek para que os usuários possam fazer, na própria rede, a devolução dos produtos, caso haja alguma avaria, agilizando o processo de troca. A devolução é realizada após o contato com a Central de Atendimento.



Movimento de Learning Organization na Roche Brasil

Para compartilhar, gerar movimento dentro da empresa e ampliar as trocas de projetos que gerem valor para os diferentes atores do ecossistema de saúde, a Roche Brasil lançou o desafio do 3Win. Durante o mês de novembro, os colaboradores de diferentes áreas submeteram 22 projetos. Além do compartilhamento de soluções, esses projetos fomentam as possibilidades de ampliar o network e o sentimento de ‘copiar com orgulho’, que a Companhia tem fomentado mundialmente.

O projeto vencedor foi o Roche Women in Data (RWD), uma iniciativa que busca formar parcerias para cocriarmos com diferentes agentes do ecossistema capacidade e infraestrutura para o desenvolvimento de estudos de mundo real no Brasil (RWD Real World Data/RWE Real World Evidence) – para auxiliar na tomada de decisão baseada em dados. O projeto resultou em ações com parceiros nacionais como pesquisadores do IATS (Instituto de Avaliação de Tecnologia em Saúde) e do IBRAVS (Instituto Brasileiro de Valor em Saúde), além de interação com a OMS (Organização Mundial da Saúde) e a Universidade de Harvard. Uma das ações contou com mais de 40 representantes da ANVISA, da CMED (Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos), do DGITIS (Departamento de Gestão e Incorporação de Tecnologias e Inovação), da CONEP (Comissão Nacional de Ética em Pesquisa), de Hospitais parceiros do Ministério da Saúde, de Universidades Públicas e da rede EBSEH (Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares).

Covid-19

GRI 203-1

A Roche e todo seu time segue sensível aos efeitos da pandemia, somando esforços com a sociedade e os governos para colaborar com soluções efetivas. Desde março de 2020, a Roche tem combinado sua expertise nas áreas farmacêutica e diagnóstica para contribuir com o controle da doença.

Em 2021, além da parceria que mantém com a organização sem fins lucrativos SAS Brasil para levar ações de acesso à saúde às comunidades isoladas e carentes, a Roche apoiou a Operação Capacita. O programa promove treinamentos, feitos pela organização, voltado a médicos, enfermeiros, técnicos e fisioterapeutas em unidades móveis equipadas para capacitar profissionais que atuam em UTIs com pacientes em estado grave de covid-19. No total, foram 379 profissionais capacitados, 95 cidades beneficiadas e potencial de impacto em mais de 37.000 pacientes. As ações foram realizadas em regiões vulneráveis dos Estados de São Paulo, Rio Grande do Norte, Ceará, Rio de Janeiro, Maranhão, Paraíba e Pernambuco.

Ainda neste ano, cientes dos altos índices de desemprego que assolaram o público jovem em decorrência da pandemia e dos graves impactos da ausência dessa oportunidade, nos tornamos um grande parceiro do Instituto Reciclar, para promover a capacitação de jovens em situação de vulnerabilidade e risco social que tenham interesse em realizar formação técnica na área da saúde. Tablets foram entregues a instituição para garantir que as aulas continuassem de forma remota. E para ampliar esse apoio, nove colaboradores Roche, já treinados para atuarem como mentores pela própria empresa, somaram 170 horas voltadas à capacitação para contribuir com o aprendizado e desenvolvimento profissional de jovens negros e indígenas.

Testagem: A Roche também continuou com a parceria com o Instituto Butantan, garantindo o fornecimento de mais de 270 mil testes de sorologia para detectar os anticorpos totais contra o novo SARS CoV-2. O objetivo é monitorar a resposta



imunológica através da população vacinada com Coronavac, desenvolvida pela farmacêutica chinesa Sinovac em parceria com o instituto, e também com a Butanavac, desenvolvida localmente, que está em fase de ensaios clínicos.

Doações

- > 13 mil cestas básicas para prefeitura de São Paulo
- > 240 cestas básicas para CONVIVER (Associação para Integração ao Jovem Especial)

- > EPI's para Secretaria de Saúde de Pernambuco: 745 Óculos de Segurança, 900 Máscaras N95, 960 Aventais e 1175 Shields
- > 150 testes de antígeno para a Rede Dr. Consulta
- > 41 caixas de Accutrend - Tiras Colesterol para a Associação Nacional de Atenção ao Diabetes (ANAD)
- > 90 aparelhos celulares com acessórios para os alunos da Escola Estadual Deputado Augusto Amaral, em São Paulo, acompanharem as aulas remotas.



Estudo científico comprova a eficácia de CoronaVac

O estudo científico denominado “Projeto S”, publicou, no fim de 2021, os dados da vacinação em massa na cidade de Serrana, interior de São Paulo, com CoronaVac.

A eficácia foi de 80,5% contra casos graves de covid-19 de quase 95% na prevenção de mortes relacionadas ao coronavírus.

Mais de 27 mil pessoas, com as duas doses da vacina, participaram da pesquisa que foi realizada em oito escolas públicas do município, entre fevereiro e abril de 2021. Os testes usados nas análises foram o Elecsys anti-SARS-CoV-2 e o Elecsys anti-SARS-CoV-2 S, da Roche Diagnóstica.

O estudo foi publicado na plataforma Social Science Research Network (SSRN), um banco de dados que reúne pesquisas científicas do mundo todo.



capítulo 3

Promovendo saúde e inovação



Há 125 anos celebrando a vida, promovendo ciência, inovação e saúde, desenvolvendo diagnósticos e tratamentos cada vez mais disruptivos e ajudando a melhorar a vida de milhares de pacientes, a Roche não cessa a busca por desenvolver soluções para necessidades médicas não atendidas.

Os desafios do acesso à saúde são e sempre serão um tema urgente para a Companhia. Sobretudo devido a sua atuação focada em áreas, como oncologia, imunologia, oftalmologia, doenças infecciosas, neurociência e doenças raras.

Para direcionar esforços e resolver os gargalos que afligem os pacientes, a Roche trabalha para garantir a sustentabilidade do ecossistema de saúde,

a fim de garantir que mais pessoas tenham atendidas suas reais necessidades.

Estima-se que dois terços de todas as doenças não são tratadas adequadamente ou não são tratadas de maneira nenhuma. A Roche acredita que, por meio da medicina personalizada, é possível melhorar a jornada do paciente e mudar o cenário atual.

Esse trabalho precisa ser colaborativo, envolvendo todos os atores do ecossistema como corresponsáveis pelas melhores soluções aos pacientes, e não apenas entregar a sua parte no processo.

Conheça, a seguir, as principais iniciativas da Roche Brasil desenvolvidas ao longo do ano que demonstram medicina baseada em valor:

Profissionais de saúde

GRI 203-2

Para que a Roche consiga levar diagnósticos mais precisos e tratamentos eficazes na hora certa para cada paciente, é extremamente importante que a Companhia estabeleça um relacionamento sólido e transparente com os profissionais de saúde.

Esse contato é mantido por meio de treinamentos e capacitações periódicas com relação aos diagnósticos e tratamentos Roche. Assim os profissionais podem se manter sempre atualizados sobre protocolos, processos, regulamentações e diretrizes do setor.

Na Farma, a classe médica, por exemplo, conta com o portal Diálogo Roche, que reúne artigos acadêmicos, assuntos de farmacovigilância e cobertura de congressos, além de contemplar desde 2020, conteúdos científicos e protocolos referentes à covid-19.

Já a divisão Diagnóstica compartilha com profissionais de saúde tudo o que é tendência do setor relacionado a inovação e tecnologia. Em 2021, o canal obteve mais de 230 mil acessos.

E a unidade Diabetes Care, por sua vez, mantém médicos, enfermeiros e farmacêuticos constantemente capacitados em temas como fisiopatologia, guidelines de tratamento e monitoramento, além de fornecer todas as instruções de uso e treinamento em toda a linha de monitores e bomba de insulina. A plataforma online Accu-Chek Educa traz, ainda, capacitações no tema diabetes, para que os profissionais da área se mantenham sempre atualizados sobre o tema.

Como novidade do ano, a divisão lançou uma capacitação médica por streaming, no formato de série, que pode ser assistida a qualquer momento, por meio de uma plataforma que se conecta a dispositivos como celular, tablet e notebook (saiba mais no tópico a seguir).

Reforçando sua contribuição com a capacitação de profissionais da saúde, a Roche se uniu à Nestlé Health Science em diversas iniciativas ao longo do ano para levar mais conhecimento sobre diabetes para a classe médica, com bate-papos sobre as principais inovações na área.



APRESENTA:

EPISÓDIO 8 PASSO DE GIGANTE

Estrelando:



MAIS UMA
SUPERPRODUÇÃO:



A maratona de conhecimento começou!

Disponível a partir do dia **08 de novembro**,
na sua plataforma Roche Diabetes.

Clique no link e tenha acesso a esse episódio.
www.rochediabeteswebseries.com.br

ACCU-CHEK COMBO é uma marca da Roche.
© 2021 Roche Diabetes Care Brasil.
Reg. ANVISA: Registro ANVISA: 81114020009 Accu-Chek Performa Combo 81114020004 Accu-Chek Spirit Combo 81114020006 Accu-Chek Trendstrik 81114020001 Accu-Chek Flexlink 81114020003
0800 77 20 126 | www.accumchek.com.br | brasil.accumchek@roche.com

Diabetes Care lança capacitação médica em streaming

Com o objetivo de proporcionar educação médica em um formato moderno, leve e cheio de experiências reais da rotina do tratamento do paciente com diabetes, a Roche Diabetes Care lançou, em 2021, um streaming de educação médica. Em um formato de narrativa, bem diferente das aulas tradicionais, os vídeos podem ser assistidos na plataforma a qualquer momento e em qualquer ordem.

A webserie tem oito episódios, com até 20 minutos de duração cada, e traz histórias de transformação com o uso da bomba de insulina. O acesso às capacitações é gratuito a todos os médicos cadastrados com CRM.

PROJETO Envolve-Se

Para ajudar na implementação de uma jornada de amostra cirúrgica de excelência em todas as instituições públicas, a Roche desenvolveu em 2021 o projeto Envolve-se. Por meio da educação médica multidisciplinar e da criação de protocolos para todas as etapas, o projeto contribui para garantir o diagnóstico correto e tratamento adequado a todas as pacientes com câncer de mama no Brasil.

O projeto contribui, também, no enfrentamento pós pandemia, preparando as instituições no pilar diagnóstico, com o intuito de garantir a execução de excelência na análise das biópsias, quando o fluxo se reestabelecer.

O Envolve-se conta ainda com um viés de sustentabilidade, que será implementado em 2022, liderado pelo time do Centro de Distribuição da Roche Brasil em Goiás, em parceria com fornecedores, cujo objetivo é transformar os resíduos plásticos provenientes das embalagens térmicas em recipientes para acomodação das amostras cirúrgicas. Com isso, a iniciativa gera valor para a cadeia de suprimentos com a promoção da economia circular e para os negócios da Roche.

Pacientes

GRI 203-2

O paciente está no centro de nossas decisões e de todo o trabalho que realizamos. Investimos continuamente em inovação e no desenvolvimento das melhores soluções em saúde com foco em oferecer qualidade de vida e colaborar efetivamente para ampliação do acesso aos melhores tratamentos. Esse trabalho é baseado no respeito, privacidade e empatia pelas necessidades dos pacientes e seus familiares.

Nos preocupamos em representar a voz do paciente internamente, compreendendo profundamente suas necessidades em cada etapa da jornada, gerando insights, soluções inovadoras e sustentáveis para melhorar a experiência dele na saúde. A principal entrega de valor é ir além do entendimento do diagnóstico e tratamento da jornada do paciente para aprender, visualizar lacunas e oportunidades para estabelecer parcerias com associações de pacientes, pautadas por princípios, de modo a gerar soluções de valor mútuo.

A Roche iniciou um trabalho de alfabetização em saúde junto a Associações de Pacientes com Hemofilia para que tenham a capacidade de obter, ler, compreender e usar informações de saúde para tomar decisões apropriadas e seguir as instruções para o tratamento. É importante as instituições terem esse conhecimento para incorporá-lo nas interações com pacientes. Em 2022, o tema será discutido com outras associações de pacientes tanto em eventos locais, quanto globais.

Para tanto, nossas soluções focam nas necessidades dos pacientes que podem ser em temas mais amplos (como doenças raras e advocacy baseado em evidências) ou relacionados a áreas terapêuticas, como câncer de mama, câncer de pulmão, hemofilia, esclerose múltipla e atrofia muscular espinhal, dentre outras. Conheça as principais ações realizadas no ano de 2021 de forma online, devido ao segundo ano de pandemia:





Movimento *#VemFalarDeVida*

Desde 2020, a Roche Farma Brasil promove o Movimento Vem Falar de Vida, que faz um convite tanto para o autocuidado, como para o cuidado com o outro diante do câncer de mama.

A iniciativa conecta mais de 100 instituições e empresas, e tem como objetivo formar uma rede que promova a conscientização sobre a importância do diagnóstico precoce e o gerenciamento apropriado da doença, ampliando as chances de controle e cura.

Segundo a Organização Mundial de Saúde (OMS), em 2021, o câncer de mama superou o número de incidências de câncer de pulmão, tornando-se o tipo mais comum da doença em todo o mundo.

Nesse sentido, ao reunir diferentes apoiadores, o Movimento leva informação de qualidade sobre o tema à sociedade, acolhendo mulheres que convivem com a doença, e estimulando ações práticas para o diagnóstico precoce. Ao longo de 2021, marcas como Mastercard, FINI, Lindoya, Curaprox e o Instituto Protea passaram a fazer parte da rede de signatários.

Dia Mundial do Diabetes

Para sensibilizar a população a avaliar o risco de desenvolver diabetes tipo 2 e a controlar os níveis de glicemia no sangue, a Roche Diabetes Care lançou em novembro (mês do Dia Mundial do Diabetes), a campanha “Resposta na Ponta do Dedo”.

A ação convidou a população a fazer um teste online que permitia aos interessados entender o risco de desenvolver diabetes tipo 2 a partir de perguntas sobre hábitos de vida e histórico familiar. Caso o resultado do teste fosse moderado, alto ou muito alto, a pessoa recebia um voucher para fazer um teste gratuito de glicemia capilar, popularmente conhecido como teste de ponta de dedo, em uma farmácia parceira da campanha. O hotsite ficou no ar até o final de 2021 e deverá ser relançado ao longo de 2022.

Minha Vida Depois Dela

No ar desde 2020, a unidade Diabete Care reforça o conhecimento sobre a bomba de insulina Accu-Check Combo por meio da campanha Minha Vida Depois Dela, em que influenciadores digitais de diversas idades, e usuários da bomba, contam suas experiências com o aparelho no dia a dia e relatam como o aparelho proporciona mais autonomia, liberdade, segurança e qualidade de vida.

Projeto Anjo

A Roche ainda patrocinou uma iniciativa que visa auxiliar a navegação de pacientes, com anuência da Secretaria Municipal de Saúde de São João do Miriti (RJ), buscando ajudar mulheres com diagnóstico de câncer de mama a iniciarem o tratamento de acordo com a Lei de 60 dias, em um centro especializado. O projeto ainda promove treinamentos com profissionais de saúde, coleta dados para avaliações dos perfis das comunidades e pacientes, além de estruturar uma coordenação de saúde que se encaixe nas necessidades do serviço de saúde. Como indicadores de qualidade, o projeto obteve os seguintes resultados:

- > Taxa de cobertura mamográfica de 85%;
- > Diagnóstico de câncer de mama em estadiamento inicial (I e II) em 100% dos casos;
- > Cumprimento da “Lei dos 30 dias” em 100% dos casos e da “Lei dos 60 dias” em 71% dos casos (como referência, em 2013 o Estado do RJ teve uma porcentagem de cumprimento da “Lei dos 60 dias” de apenas 6%*);
- > Identificação das barreiras enfrentadas pelas mulheres de São João de Meriti para obter os cuidados em saúde mamária

Parceria com a Unicef

Desde o fim de 2020, a Roche se uniu ao Unicef Brasil em uma iniciativa que objetiva promover o desenvolvimento infantil, apoiar pais e cuidadores de crianças com atraso no desenvolvimento e deficiências, inclusive doenças raras, além de levar conhecimento aos gestores, fortalecendo a linha de cuidado e de conhecimento dos profissionais da saúde, educação e assistência social. A iniciativa traz diversos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) como alicerce para suas ações e trabalha para o alcance de uma sociedade inclusiva e sustentável.

Em agosto de 2021, foi oficialmente lançada a Unidade Amiga da Primeira Infância (UAPI), com o objetivo de prover assistência técnica, capacitação, monitoramento, acompanhamento e certificando as unidades de saúde e de educação infantil que conseguirem ofertar serviços de excelência, comprovados na primeira infância.

Inicialmente, cinco cidades participariam da iniciativa, mas o programa alcançou a aderência de seis prefeituras de capitais: Belém, Fortaleza, Recife, Rio de Janeiro, Salvador e São Luís. Até o momento, participam da iniciativa UAPI 514 unidades, sendo 400 de saúde e 114 unidades de educação infantil.

Em outubro, o UNICEF lançou o Ciclo Nacional de Capacitação da UAPI, como parte do processo de certificação, todo em formato virtual e composto por três módulos.

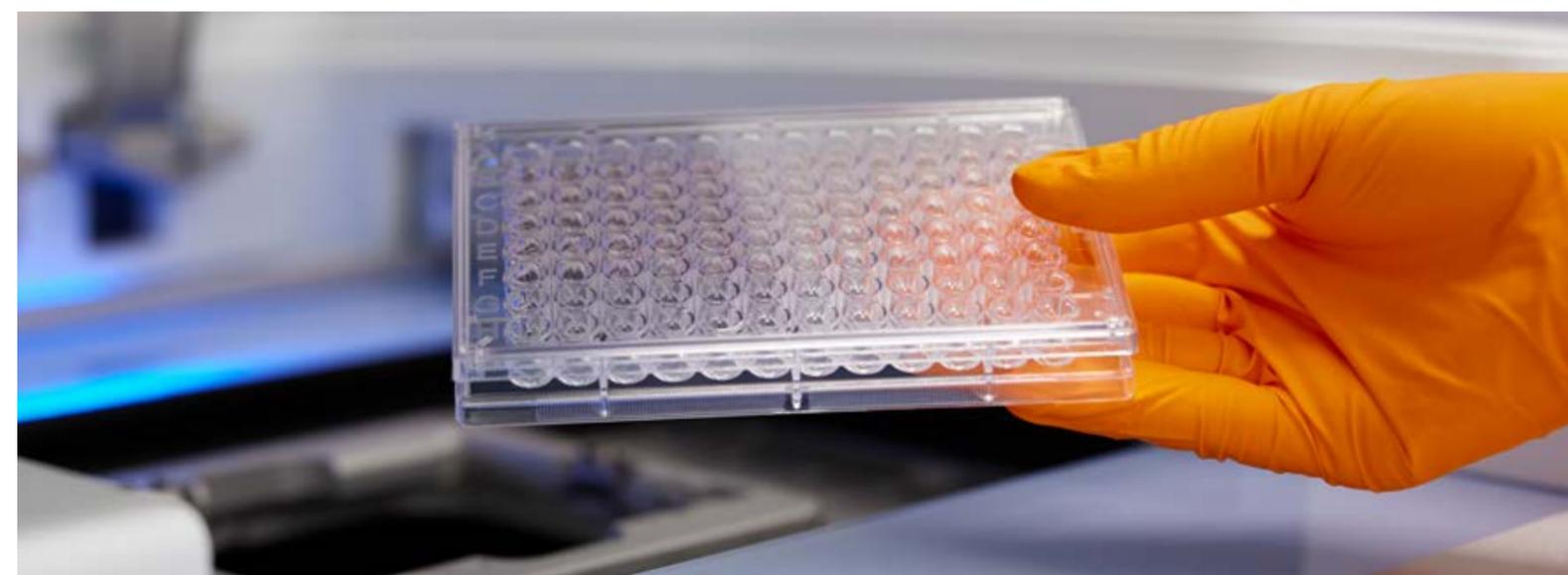
O primeiro módulo traz a introdução aos conceitos de primeira infância e desenvolvimento infantil, e à UAPI como um trabalho integrado para promoção desse desenvolvimento. O segundo explica a metodologia de gestão baseada em resultados. O terceiro se divide em dois eixos: saúde e educação.

Em saúde são trabalhadas diversas temáticas, incluindo pré-natal, puericultura, saúde e nutrição, saúde mental, saúde bucal, além

de crianças com atraso no desenvolvimento, deficiências e doenças raras. O programa já impactou 1.854 profissionais, que participaram no ciclo completo.

Semana do Bebê

Outra estratégia essencial que insere a Primeira Infância como prioridade na agenda dos municípios é a Semana do Bebê. Durante 2021, de forma intersetorial, a programação da Semana foi promovida nas capitais Belém, Manaus, Recife, Rio de Janeiro e Salvador. Foram alcançadas mais de 17 mil pessoas, que participaram de debates e capacitações sobre o cuidado das crianças com atraso no desenvolvimento, deficiência e doenças raras.



*Fonte: site <https://irhc.inca.gov.br> do Ministério da Saúde em 02/2022

Canais de comunicação

GRI 102-43

Como forma de corroborar o compromisso com a saúde dos pacientes, a Roche atua de forma transparente e contínua em seus canais de comunicação. O portal da Roche Brasil <https://www.roche.com.br> é um dos principais veículos de informações institucionais, onde são publicados informes sobre prevenção, conscientização e tratamento precoce de doenças, acesso à saúde, além de divulgações de novos serviços e áreas de atuação da Companhia.

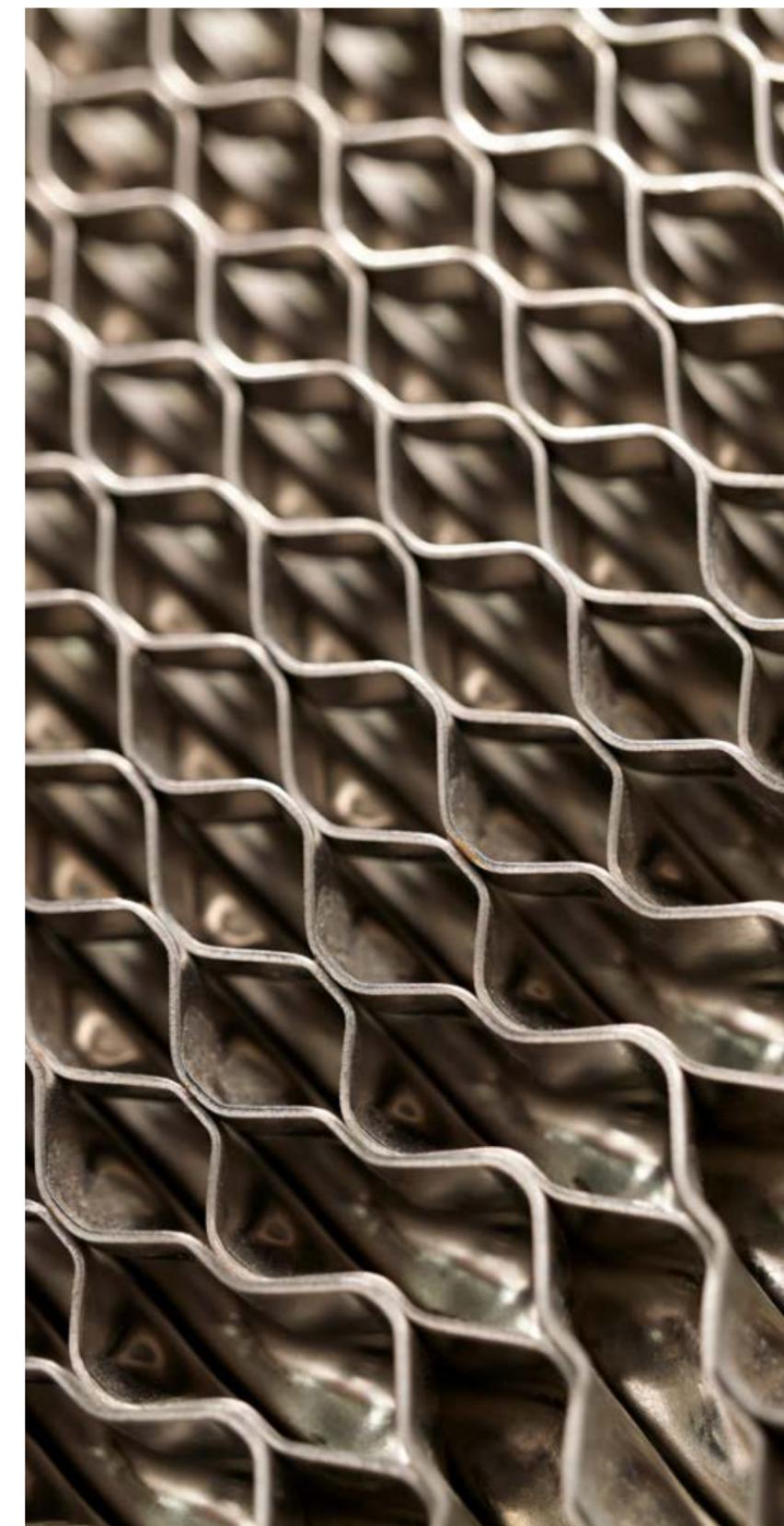
Pautado pela legislação brasileira quanto à publicação de conteúdo de atualização médico científica em ambiente restrito, o portal Diálogo Roche <https://www.dialogoroche.com.br>, por sua vez, é dedicado a médicos e farmacêuticos, contempla informações sobre produtos, pipeline, estudos e casos clínicos etc.

Mulher Consciente: destinado à saúde oncológica feminina, o portal reúne informações sobre diagnóstico e tratamentos para o câncer de mama, de ovário e de colo do útero. É disponibilizado também serviços para pacientes e cuidadores, além de ser um canal para que a Roche realize campanhas em conjunto com sociedades médicas e associações de pacientes. Para conhecer, acesse: <https://www.mulherconsciente.com.br>.

Artrite Reumatoide: onde são divulgadas informações sobre práticas e hábitos saudáveis, artigos científicos, soluções em diagnóstico e tratamento, além de outros temas relacionados à artrite reumatoide, e esclarecimentos de dúvidas sobre a doença. Para conhecer, acesse: <http://artritereumatoide.com.br>.

Pesquisa Clínica: é um canal informativo para pacientes, familiares, cuidadores ou médicos que procuram informações em uma linguagem clara e simples sobre ensaios clínicos ou doenças em que a Roche/Genentech está pesquisando ou apoiando pesquisas sendo realizadas por outros. <https://www.pesquisaclinica.roche.com.br/>

Conexão Roche: canal que centraliza toda a relação de compras entre nós e nossos clientes, aperfeiçoando o processo. No Conexão Roche, os clientes também têm acesso a conteúdo educacional e a ferramentas para manusear o histórico dos pedidos, facilitando também a sua administração, além de ter autonomia para rastrear os seus pedidos. <https://www.conexaoroche.com.br/>



Soluções a Pacientes

GRI 203-2

As Soluções a Pacientes disponibilizadas pela Roche permitem que os pacientes possam receber, de forma ágil, apoio para o diagnóstico correto, assim como o suporte no gerenciamento de sua condição, além de fornecerem informações importantes para pacientes, familiares, cuidadores e corpo clínico.

O Portal de Pacientes Roche é uma plataforma digital que unifica todas estas Soluções, permitindo que médicos, pacientes e cuidadores se cadastrem de forma prática e rápida. Conheça as principais soluções desenvolvidas pela Companhia:

Programa Ampliar: direcionado a pacientes com câncer de pulmão de células não pequenas (CPNPC) em tratamento com Tecentriq (atezolizumabe), o programa oferece materiais informativos sobre a doença, tratamento e subsídio de 100% ao FoundationOne. O serviço traça o perfil molecular do tumor para, então, personalizar o tratamento. Desde o seu início, em 2018, 135 pacientes foram cadastrados no programa.

Foundation Level: criado há 05 anos, com o objetivo de ampliar o acesso aos serviços de perfil genômico abrangente da Foundation Medicine, esta solução analisa a condição socioeconômica de cada paciente para que o preço dos testes seja personalizado e adequado à realidade de cada um. Até o fim de 2021, 3210 pessoas já foram beneficiadas, sendo 616 no ano.

Programa Inspirar Mais Adesão: a iniciativa fornece nebulizador aos pacientes com fibrose cística em tratamento com o uso de Pulmozyme (alfadornase). São disponibilizados, adicionalmente, acompanhamento clínico, materiais informativos e orientações com linguagem adaptada para todos os públicos. Em 11 anos de programa, mais de cinco mil pacientes foram beneficiados, sendo que em 2021 foram 2.463 pacientes ativos no programa.

Programa Mais: destinado a pacientes com câncer colorretal que receberam a prescrição médica de Avastin (bevacizumabe) associado ao 5 FU/LV, que tenham condições, de acordo com a decisão médica, de

fazer tratamento domiciliar. O Programa Mais fornece infusores portáteis aos pacientes e já realizou 4.096 infusões em oito anos de projeto, sendo 797 no ano.

Programa Relacionar: promove o acesso às infusões aos pacientes que receberam prescrição do medicamento MabThera para artrite reumatoide; Actemra para artrite reumatoide, artrite idiopática juvenil sistêmica e poliarticular; e Actemra subcutâneo para artrite reumatoide. A iniciativa existe há 13 anos e já atendeu 18.455 pacientes, sendo que em 2021 foram realizadas 51.432 infusões.

Roche Testing: a solução de testagem da Roche auxilia na indicação do melhor tratamento para pacientes com câncer de mama, pulmão, pele (melanoma) e geniturinário, hemofilia e atrofia muscular espinhal (AME). Entre os testes disponíveis estão: HER2 (câncer de mama para pacientes do SUS); Mama PDL-1 Biomarcador (pacientes com câncer de mama triplo negativo metastático); Pulmão EGFR, ALK e Foundation One® CDx* + PDL-1 Biomarcador

(pacientes com evidência de adenocarcinoma de pulmão, ou histologia escamosa, desde que seja não fumante); BRAF (pacientes com melanoma irressecável ou metastático); e Urotelial PDL-1 Biomarcador (paciente com carcinoma urotelial avançado ou metastático, quantificação de inibidor de Fator VIII pelo método Bethesda modificado cromogênico com componentes bovinos). Em oito anos de projeto, foram realizados 99.122 testes, sendo 11.790 no ano.

Programa Valer: encerrado em Abril de 2022, até então, o Programa fornecia informações para prevenção de eventos adversos e apoio psicológico aos cuidadores e pacientes em tratamento com Esbriet. Por meio do Programa também era fornecido protetor solar e boné para ajudar os pacientes com a fotossensibilidade, um dos efeitos adversos do uso de medicamento. Em cinco anos, a iniciativa atendeu 484 pacientes.

Programa Educacional de Contagem de Carboidratos: fazer a migração para a terapia de Múltiplas Doses de Insulina (MDI) para a Bomba de Insulina requer

*CDx vem do inglês *Companion Diagnostics* e significa exames diagnósticos prescritos em bula de medicamentos.

alguns aprendizados. Por isso, a Roche disponibiliza uma equipe de educadoras e especialistas em diabetes, atuando em diferentes regiões do país, para auxiliar os pacientes a fazer a Contagem de

Carboidratos. Esse treinamento é online e muito importante para entender todas as funcionalidades da Accu-Chek Combo. O intuito é proporcionar autonomia, liberdade e um dia a dia mais leve para o paciente.



Educadora Virtual: como etapa subsequente ao atendimento presencial domiciliar, os pacientes usuários de bomba de insulina e seus familiares passam a contar com atendimento virtual, realizado por chamadas de vídeos. Ademais, todos os dados e controle da glicemia coletados são compartilhados com o médico responsável, contribuindo para um controle maior no tratamento. Por conta da pandemia, desde 2020 as educadoras têm atuado de maneira virtual.

Programas VEM & VEM Seguir: o Programa VEM é direcionado para pacientes com esclerose múltipla, e o Programa VEM Seguir para pessoas com esclerose múltipla que receberam prescrição de Ocrevus®. Todos contam com informações sobre a doença, bem-estar, trabalho e lazer e os participantes do VEM Seguir recebem subsídio de infusões para o tratamento. Em quatro anos de atividades, foram beneficiados mais de 600 paciente, sendo 450 destes por meio do Programa VEM Seguir.

Portal Hemofilia e Programa Elo: com o intuito de amenizar as dificuldades na trajetória dos pacientes com hemofilia A e B, o Portal Hemofilia oferece suporte a pacientes e cuidadores que fazem o acompanhamento da

jornada, independentemente da terapia envolvida no tratamento. Paralelo a esta iniciativa, o Programa Elo é direcionado aos pacientes com hemofilia A, em tratamento com emicizumabe e oferece suporte personalizado e de referência, apoio psicoeducativo remoto e materiais informativos.

Sistema de Infusão Contínuo de Insulina a pacientes de Belém:

destinado a pacientes com altos níveis de variação glicêmica, o programa é desenvolvido Hospital Jean Bitar, em Belém (PA), e ajuda a gerenciar melhor a diabetes. Educadoras de saúde fornecem atendimento personalizado e, como forma de empoderar os pacientes, o programa tem uma abordagem que incorpora autogestão, assistência tecnológica e atendimentos médico e psicossocial.

1º STEP: encerrado em Abril de 2021, este programa era dedicado a pacientes com câncer de pulmão de células não pequenas (CPNPC) ALK positivo, oriundos do mercado privado e/ou saúde suplementar que receberam a prescrição médica de ALECENSA®. O programa ofereceu a cinco pacientes participantes, sem nenhum custo, o primeiro ciclo de tratamento com o medicamento.

Compromisso com a Jornada do Paciente

Com o compromisso de ir além da disponibilização do produto, ao incorporar um produto no SUS, a Roche se sente responsável por acompanhar as equipes multidisciplinares com relação ao entendimento sobre ele, a forma de administração, posologia e adesão ao tratamento. Assim a Roche presta auxílio para entender as necessidades de infraestrutura para que a inovação chegue ao paciente o mais rápido possível.

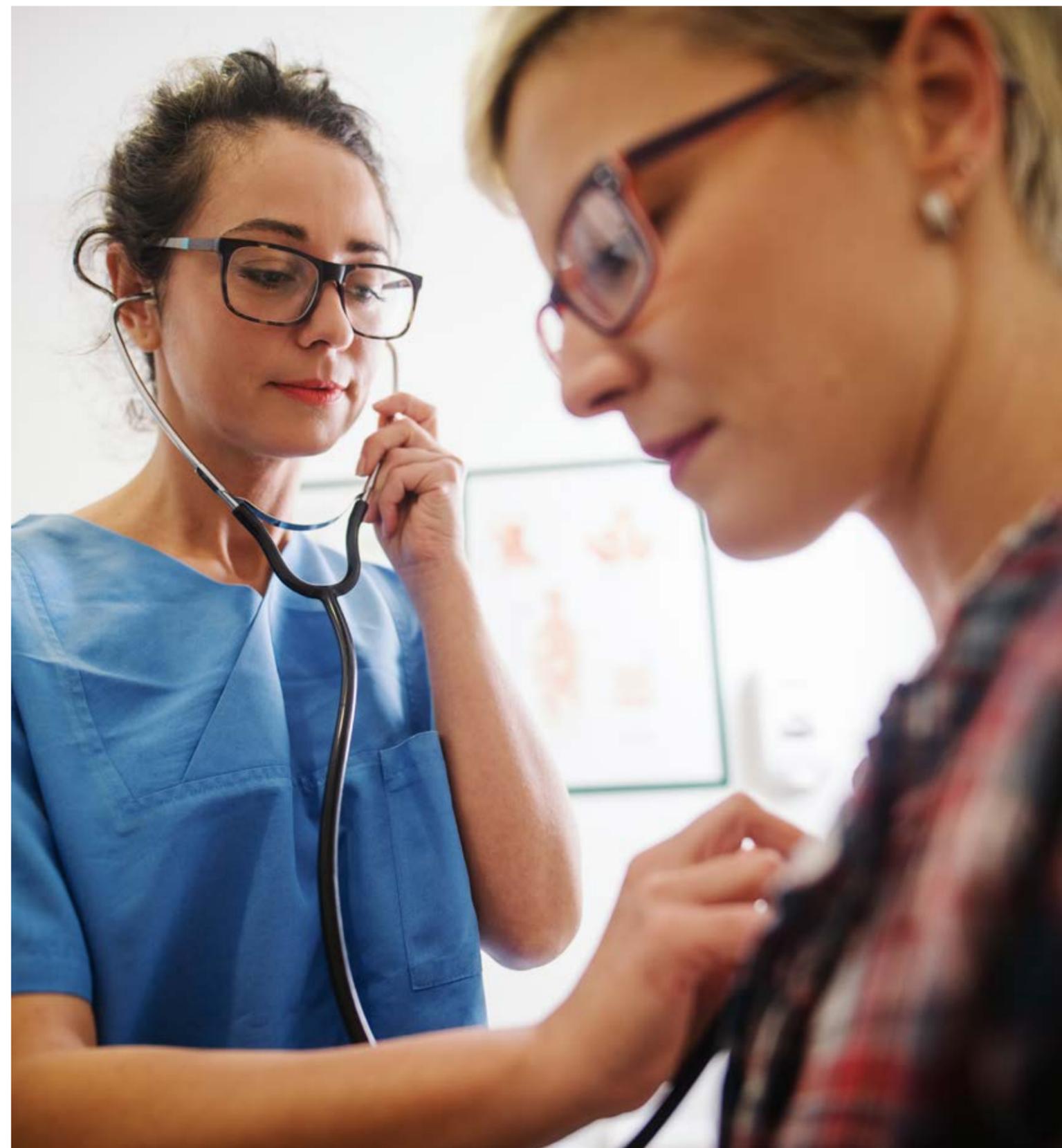
Com a incorporação de HEMCIBRA® (emicizumabe) e dos testes PDL-1 e Pré-eclâmpsia (sFlt-1/PIGF), por exemplo, realizamos treinamentos presenciais e online para as equipes multidisciplinares, com intuito de minimizar potenciais desperdícios ou erro de interpretação de utilização do produto. Também atuamos junto a projetos de melhoria de infraestrutura dos centros de tratamento, que resultem numa melhoria do atendimento aos pacientes, como por exemplo, uma parceria que firmamos com a empresa GE e o edital ConectHEMOS, que busca fomentar o desenvolvimento e implementação de projetos que impactem

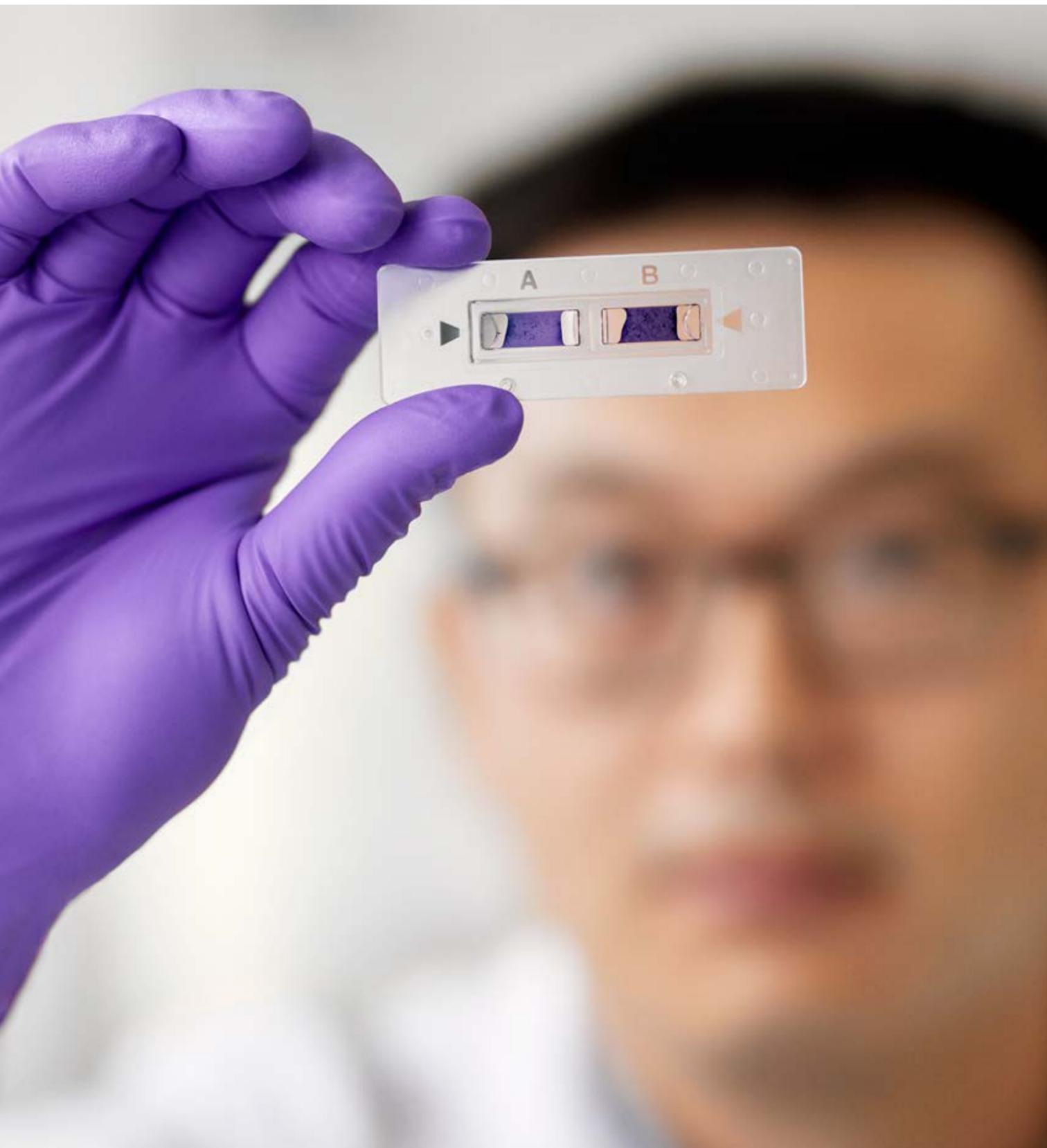
a jornada das pessoas com hemofilia, financiando o desenvolvimento de soluções.

Outra frente de atuação da Companhia é por meio da participação e/ou apoio, ou realização de eventos que possam contribuir para a melhoria da saúde no país, sendo que os principais são:

- > Fórum de Combate ao Câncer da Mulher da FEMAMA,
- > Congresso Todos Juntos Contra o Câncer,
- > Fórum Oncoguia,
- > Cenário das Doenças Raras no Brasil e Global Forum - Fronteiras da Saúde
- > Fórum das DCNTs (Doenças Crônicas não Transmissíveis)

A Roche Global realiza, ainda, anualmente, o evento International Experience Exchange for Patient Organisation (IEEPO), para que associações de todo o mundo possam trocar experiências.





Inovação

Para transformar a jornada dos pacientes é preciso inovar. É isso o que a Roche vem fazendo ao longo de sua jornada de 125 anos.

Em linha com a estratégia de desenvolvimento global, nos últimos três anos a Companhia vem passando por um processo de reorganização interna, para incorporar em seus negócios o conceito da medicina baseada em valor. A ideia é que uma visão disruptiva mude a lógica de saúde atual e torne mais clara e direta a relação entre investimentos alocados e desfechos clínicos favoráveis alcançados. Na prática, isso significa proporcionar mais eficiência em todo o ecossistema de saúde e melhorar a vida do paciente.

Mas para que isso aconteça, a dinâmica tem que mudar. E esse processo envolve a forma como a empresa se organiza internamente e como vai atender as demandas do cliente. É por isso que desde o fim de 2019 a Roche Brasil tem investido mais fortemente junto aos seus colaboradores numa cultura de inovação, que coloca o paciente no centro de todos os projetos.

Grupos multidisciplinares das três divisões de negócios (Farma, Diagnóstica e Diabetes Care) têm trabalhado juntos para desenvolver soluções focadas em demandas específicas dos clientes, os quais participam e colaboram com o processo de cocriação.

Toda essa movimentação fez com que a Roche mudasse, também, a maneira como chega ao mercado. Pelo novo conceito One Roche, que integra as três unidades de negócios, cada cliente conta com apenas um ponto-focal na empresa responsável por endereçar qualquer assunto relacionado às três unidades.

Essa atuação colaborativa será ainda mais fortalecida com o novo escritório, na região da av. das Nações Unidas, 17.007, em São Paulo. O prédio foi inaugurado no fim de 2021 e conta com preceitos de metodologia ágil em todos os ambientes, espaços funcionais e flexíveis, com uma variedade de possibilidades que conectam o virtual e o presencial.

Para preparar os colaboradores a essa nova fase da Companhia, foram trabalhados aspectos como mudança de *mindset* e de comportamento para que os projetos gerem os impactos esperados ao paciente, ao sistema de saúde e à própria Roche, o que a Companhia chama de conceito Triple Win. Essa organização levou à criação de um *playbook*, que formaliza as etapas do processo e como executá-las.

Isso é extremamente importante para que a afiliada brasileira possa se estruturar para trabalhar em network com as demais afiliadas da Roche, em um movimento global da Companhia que prevê operação em rede e compartilhamento de conhecimento e experiências entre as unidades.

A Roche Farma também ganhará um novo Laboratório de Controle de Qualidade, que hoje opera no Rio de Janeiro, mas será

alocado na antiga sede no Jaguaré (SP). A Roche já começou a reformar o espaço e até 2024, com o fechamento da planta industrial, vai inaugurar a nova unidade em São Paulo.

Somando forças no desenvolvimento de tratamentos, soluções e serviços em saúde cada vez mais inovadores, a Roche também tem uma atuação conectada com startups e incubadoras. Um exemplo disso é o Conexão Startups, que seleciona a cada três meses três startups para inspirar os times a buscarem por soluções que atendam as dores dos clientes.

A empresa é patrocinadora, por exemplo, do *Startup Scanner*, ferramenta de mapeamento e monitoramento de startups brasileiras que atuam em diferentes verticais temáticas, sendo o mapa de *Health Techs* a principal fonte de informações para identificação de potenciais parcerias com startups.

Conexão Harpia

No final de 2020 e início de 2021, a Roche Farma lançou um edital para apoio aos Núcleos de Avaliação de Tecnologia em Saúde (NATS) na produção de projetos e pesquisas que promovessem o desenvolvimento e atualização contínua da Avaliação de Tecnologias em Saúde (ATS) no país, a fim de contribuir com a evolução do sistema de saúde.

Por meio do Conexão Harpia, a empresa deu suporte a propostas de pesquisadores, especialistas e empreendedores que propuseram ações de impacto dentro dos pilares voltados à otimização de recursos em saúde e jornada do paciente. Foram selecionados 4 projetos por um painel de avaliadores internos e externos, que levaram em consideração a relevância da problemática no contexto do SUS, impacto populacional, reprodutibilidade, metodologia e viabilidade da proposta. Os 4 projetos juntos receberam uma doação de quase 500 mil reais da empresa para que pudessem investir em sua infraestrutura física e digital, dentre outras necessidades para a execução do projeto.

A iniciativa bem-sucedida será relançada em 2022.

Smart freezer

A geladeira inteligente promove controle preciso de temperatura e umidade; sistema de homogeneização de temperatura; refrigeração com redundância; além de possibilitar disponibilidade do produto antes do início do tratamento. Ela também controla com sistema de alerta a validade e temperatura do produto, garantindo automação do processo de abastecimento e otimização do estoque.

Essas vantagens - em relação ao sistema convencional - inovam o processo comercial, combinando diferentes funções e buscando contribuir mais com a cadeia de suprimentos.

Atualmente o projeto foi implementado em um hospital privado de São Paulo, ainda como piloto. Mais três instituições estão sendo mapeadas para ampliar o acesso.

Com as smart freezers é possível melhorar a experiência do cliente com as novas tecnologias e garantir acesso de qualidade aos nossos produtos para todos os pacientes.



Acesso

Queremos levar nossas soluções o mais rápido possível a mais pacientes

O acesso à saúde começa na identificação das possíveis doenças. Quanto mais rápido isso acontecer, mais chances o paciente tem de evitar que a doença progrida e chegue a estágios mais avançados. Os ganhos com essa agilidade não se refletem apenas na qualidade de vida do paciente, mas em todo o ecossistema de saúde, que consegue oferecer o tratamento certo ao paciente no momento ideal, reduzindo custos do sistema e possibilitando mais acesso a outras pessoas.

É nessa fórmula que a Roche quer operar e é nela que vem se dedicando nos últimos anos. Trabalhando no avanço da ciência e no desenvolvimento de tecnologias inovadoras para ampliar a possibilidade de conexão entre o médico e o paciente, entre instituições de saúde e entre o corpo clínico.

Para caminhar rumo à ambição de não deixar nenhum paciente para trás (*No patient left behind*), a Companhia tem revisitado sua maneira de trabalhar e construído um portfólio

de produtos e serviços personalizados. Com essas novidades, a finalidade é melhorar os gargalos nos processos dos clientes e consequentemente do sistema de saúde, alcançando uma jornada mais fluida, efetiva e customizada para cada paciente.

Na Diagnóstica, por exemplo, trabalhamos a ambição de em 10 anos duplicar o acesso do paciente a soluções de alto valor médico, ampliando o acesso a exames. Estamos em linha com a estratégia global da Roche Diagnóstica, atuando em 3 pilares: entregar valor médico em soluções integradas de testes, possibilitar decisões de saúde confiáveis e melhorar o atendimento ao longo da jornada do paciente.

Sob essa ótica, fortalecemos nossa estrutura de contato direto com o cliente pelo conceito One Roche, que traduz essa transformação criando mais sinergia entre as três unidades de negócio, cada colaborador assume a responsabilidade por ajudar a buscar soluções que melhorem o relacionamento com médicos, clínicas e todos os parceiros que atuam diretamente junto ao paciente, numa atmosfera de cocriação (saiba mais no tópico Inovação).

Piloto para rastreamento de possíveis riscos de câncer

Em parceria com a PreviNEO, ganhadora do Desafio Roche de Startups 2019, lançamos um piloto para avaliar a aderência de uma solução com foco na jornada do paciente, a fim de auxiliar no rastreamento de possíveis riscos dos tipos de câncer mais comuns em nosso país: mama, próstata, colo de útero, cólon e pulmão, de acordo com o Instituto Nacional de Câncer (Inca). O projeto é realizado em dois hospitais, um deles, privado, em Pernambuco e o segundo, misto, no Espírito Santo.

Como resultado do piloto em Pernambuco, 22 pacientes agendaram exames de diagnóstico por meio de busca ativa realizada pela instituição, sendo que 11 deles tiveram a possibilidade de neoplasia descartada e oito ainda estão em fase de investigação. Essa iniciativa fez com que o grau de satisfação do cliente em relação à Roche aumentasse de 8,69 para 9, por enxergar a Companhia como uma parceira inovadora no apoio à jornada do paciente.

Com o tema Integração na saúde: do diagnóstico ao tratamento, a Roche marcou presença na Semana do Fórum Inovação Saúde (Fisweek), que reúne grandes empresas e organizações nacionais e internacionais e tem como objetivo transformar o setor de saúde por meio da geração e da distribuição de conteúdo. A Companhia levou o conceito One Roche, que aproxima e conecta as três divisões de negócios com o intuito de impactar todo o ecossistema de saúde gerando valor.

Soluções sustentáveis para o tratamento

Uma parceria estabelecida pela empresa a nível global é o City Cancer Challenge (C/Can). Lançado pela União Internacional de Controle do Câncer (UICC) em 2017, com o objetivo de apoiar cidades ao redor do mundo na melhoria do acesso equitativo e de qualidade ao tratamento do câncer, a Roche atua como parceira de trabalho nas iniciativas e projetos desenvolvidos, participando ativamente do processo de implementação nas diversas localidades.

Atualmente mais de 9 cidades fazem parte da iniciativa formando uma comunidade global que trabalha em colaboração para implementar soluções sustentáveis no tratamento de câncer.

A iniciativa foi inaugurada na cidade de Porto Alegre em 2018, quando se formou um comitê de líderes locais que, a partir de uma análise situacional, identificam e priorizam as principais barreiras enfrentadas pelos pacientes oncológicos da cidade.

No Brasil, a Dra. Maira Caleffi, presidente da FEMAMA, lidera o comitê executivo do C/Can, engajando atores do ecossistema local para execução dos projetos. Nos últimos anos foram implementadas iniciativas como o desenvolvimento do manual de qualidade em patologia local, guidelines para triagem e encaminhamento de pacientes oncológicos, cursos e capacitações para equipes multidisciplinares de oncologia, e estudo de jornada dos pacientes oncológicos para levantamento de dados.

A Roche Farma Brasil não apenas faz parte da rede de apoio ao C/Can, como mantém uma parceria próxima ao seu comitê executivo para desenho e execução de projetos.

Defesa por testes germinativos

E para ampliar o acesso ao diagnóstico precoce e ao tratamento adequado a todas as pacientes com câncer de mama no Brasil, a Roche lidera, em parceria com a Federação Brasileira de Instituições Filantrópicas de Apoio à Saúde da Mama (Femama), as discussões sobre o Projeto de Lei nº 5270/2020, conhecido como o PL dos testes genéticos em câncer. A proposição prevê acesso, via SUS, aos testes genéticos germinativos para diagnóstico precoce e prevenção de câncer e a realização de testes genômicos nos tumores para personalização do tratamento.



Pesquisa & Desenvolvimento

A Roche é a empresa que mais investe em pesquisa e inovação no mundo, o equivalente a 20% de toda a receita. Além de assumir a liderança global em estudos relacionados à oncologia, a empresa tem avançado no desenvolvimento de terapias para doenças raras e de alta complexidade nas áreas de imunologia, moléstias infecciosas, oftalmologia, neurociência e diabetes e em áreas com necessidades ainda não atendidas, como Alzheimer, esclerose múltipla, hemofilia e doenças respiratórias.

As pesquisas contribuem não somente para a melhoria da qualidade de vida dos pacientes, que é a prioridade da empresa, como para todo o sistema de saúde, ao considerar aspectos como sustentabilidade financeira, replicabilidade e integração de dados.

A Companhia conta com quatro centros de P&D espalhados estrategicamente pelo globo, sendo que a divisão Farma participa de estudos globais, indicando pesquisadores brasileiros, e na aplicação de pesquisas que comprovam a eficácia dos produtos, um dos processos que antecedem o registro junto aos órgãos reguladores para que possam ser incorporados pelo sistema de saúde.

Em 2021, a Roche Farma investiu globalmente 21,83% das vendas em P&D e estuda 80 novas moléculas. No Brasil, considerando-se os estudos conduzidos com o gerenciamento direto da afiliada brasileira, assim como os estudos gerenciados por Organizações Representativas de Pesquisa Clínicas (CROs) foram R\$ 336,1 milhões de investimentos em pesquisa clínica.



Estudos clínicos

Projetos científicos locais são extremamente relevantes para que a Roche possa entender as demandas de instituições públicas e privadas e quais gargalos precisam ser solucionados, para propor soluções diagnósticas mais eficazes, que melhorem a jornada do paciente e reflitam na ampliação do acesso à saúde.

O **programa de prevenção de câncer de colo de útero**, desenvolvido na rede pública de Indaiatuba desde 2017 é um desses exemplos. A instituição precisava trazer mais eficiência no sistema de saúde e proporcionar um diagnóstico mais assertivo que o Papanicolau para mulheres com idade entre 25 e 64 anos. Foi, então, desenvolvido um software que gerencia a jornada de pacientes, evitando o desperdício de testes na idade e intervalo inadequados, tendo uma queda de 63% para menos de 1%.

Essa solução, aliada a um diagnóstico preciso e seguro, também ampliou de um para cinco anos o intervalo entre cada exame, caso o resultado seja negativo. Com isso, a unidade conseguiu aumentar a cobertura de rastreamento da população de 30% para mais de 80%. Além disso, o novo programa de rastreamento foi capaz de detectar 21

casos de câncer do colo do útero, sendo 67% em estágio inicial com quase 100% de chances de cura e 19% em estágio tardio.

Na comparação com o programa anterior foram detectados 12 casos, sendo apenas 8,3% em estágio inicial e 67% em estágio tardio, de acordo com estudo publicado pela The Lancet Regional Health.

Esse é o quarto tipo de câncer que mais mata mulheres no Brasil. Com o programa, o objetivo é aumentar o índice do rastreamento em estágio inicial - que atualmente é em torno de 20% - gerar mais possibilidade de cura e, conseqüentemente, maior eficiência no sistema de saúde.

Diante desse cenário e em alinhamento com as expectativas da Organização Mundial da Saúde, a Companhia está trabalhando em uma iniciativa One Roche, que inclui as divisões Diagnóstica e Farma, a fim de contribuir com a erradicação do câncer de colo do útero e diminuição da mortalidade no Câncer de Mama contemplando a Saúde da Mulher. Nossas frentes tem como objetivo gerar evidências e construir uma rede engajada e atuante na causa, conectando municípios e estados brasileiros.

Medicina personalizada

Em média, apenas cinco em cada 10 pacientes se beneficiavam verdadeiramente dos tratamentos que recebiam. Atualmente, cerca de 80% dos pacientes respondem positivamente aos tratamentos personalizados.

A ciência provou ao longo de décadas que, ao tratarmos da mesma forma todos os pacientes diagnosticados com determinada patologia, as respostas podiam ser positivas em alguns casos, mas em outros se revelavam extremamente ineficazes. A medicina personalizada revolucionou essa abordagem. Com o avanço tecnológico e a utilização de testes e ferramentas de diagnóstico aprimorado, baseados em dados, os médicos passaram a identificar a origem da doença e antever melhor a resposta do paciente ao tratamento, considerando a singularidade de cada organismo e suas características genéticas.

Para ampliar o acesso à saúde e ajudar a melhorar a vida dos pacientes, a Roche Brasil quer oferecer, nos próximos 10 anos, de três a cinco soluções de tratamento por pelo menos metade do custo e duplicar sua capacidade diagnóstica.

Isso só será possível através da medicina personalizada, que ao desenvolver diagnósticos mais precisos, com base em análises de dados (que vem crescendo exponencialmente com os avanços tecnológicos) e estudos de vida real, passa a gerenciar melhor os recursos, beneficiando todo o ecossistema.

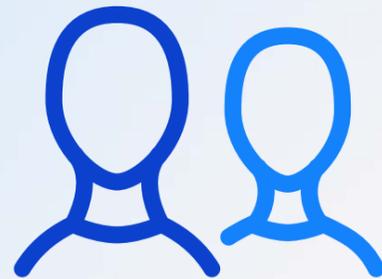
Ao disponibilizar todos os dados; médicos, pagadores e gestores de políticas públicas terão uma nova compreensão das correlações existentes nas subpopulações dos pacientes. E serão, então, capazes de desenvolver, relacionar e otimizar continuamente os tratamentos.



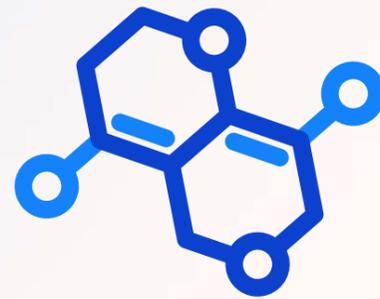
Veja por que a medicina personalizada ajuda a compreender melhor a doença para que possa fornecer o tratamento correto para cada paciente no momento certo:



Ajuda a determinar irregularidades no organismo. Recorrendo a testes de diagnóstico genômico por biópsia no tecido ou líquida encontrando biomarcadores no DNA tumoral dos pacientes, ajuda a identificar alterações;



Como uma doença pode ter múltiplas causas, os cientistas podem distinguir diferentes subgrupos de pacientes;



Suporta o desenvolvimento de moléculas personalizadas e o recrutamento de pacientes relevantes para ensaios clínicos;



Ajuda a identificar biomarcadores, a desenvolver medicamentos e testes de diagnóstico para detectar e solucionar disfunções do organismo;



Proporciona evidência de suporte para uma eficiente aprovação dos reguladores.

Mais agilidade no sequenciamento genômico

Por meio da Foundation Medicine, empresa norte-americana líder em informação Molecular e da análise de dados clínicos reais de pacientes sobre as reações dos medicamentos no tratamento de doenças, conduzido pela Flatiron Health, a Roche quer encurtar o tempo de recrutamento de estudos clínicos, o nível de investimentos e trazer terapias inovadoras. A partir de 2022, por exemplo, será possível fazer o sequenciamento do DNA no Brasil e enviar os dados para o Foundation Medicine, por meio de um software exclusivo. Com isso, o prazo de entrega do teste deve cair de 18 para até oito dias.



Oncologia é a área que a Roche mais dedica esforços e registra avanços: atualmente existem de 250 a 300 tipos e subtipos de cânceres. Em 2022, a Companhia pretende avançar ainda mais em outras patologias, como esclerose múltipla, com o lançamento do aplicativo Floodlight™ MS, que estava programado para 2021, mas ainda está se adequando às regulamentações vigentes.

Essa ferramenta permitirá mais informações clínicas e apoio aos médicos na tomada de decisão, por meio de testes que medem a marcha, equilíbrio e função cognitiva dos pacientes. O aplicativo não fornece nenhuma interpretação clínica, porém a ambição da Roche é apoiar os pacientes de esclerose múltipla a realizar suas próprias mensurações em relação às medidas de progressão da doença e incapacidade, e ajudar os profissionais da saúde a terem um melhor entendimento sobre o tema.

Conheça, a seguir, os principais projetos de medicina personalizada:

Solução automatizada para a jornada do paciente

Com o intuito de proporcionar melhores soluções para os pacientes, que priorize o uso racional de recursos por meio de um fluxo de operação integrado, a Roche tem desenvolvido na Clínica AMO, uma solução automatizada para a jornada do paciente, permitindo a gestão de dados e a seleção de indicadores de desfecho clínico versus custo associado. A iniciativa trará melhores respostas para os pacientes, ao proporcionar o uso racional de recursos por meio de um fluxo de operação integrado que resulte em menos desperdícios.

A parceria já resultou no desenho da linha de cuidado ideal para pacientes com câncer de pulmão na clínica. A previsão é de que o projeto seja inteiramente concluído até junho de 2022.

Lung mapping: detecção do perfil molecular de pacientes com câncer de pulmão

Desde o fim de 2019, a Roche e, atualmente, outras quatro farmacêuticas se uniram para detectar o perfil molecular de pacientes com câncer de pulmão de células não pequenas (CPNCP), subtipo não-escamoso.

Por se tratar de um procedimento de alto custo, a iniciativa amplia a possibilidade de acesso e contribui para a medicina personalizada. O teste de alta sensibilidade denominado FoundationOne® CDX, da Foundation Medicine, pode ser feito gratuitamente pela plataforma de uma das cinco farmacêuticas por qualquer paciente do sistema de saúde público ou privado, com tumor em estágio avançado ou metastático, e que não tenha participado de programas semelhantes.

O exame constrói um painel genômico abrangente em uma amostra única, com 324 genes relevantes, que garantem diagnóstico preciso. O câncer de pulmão é o segundo mais comum em homens e o quarto em mulheres no Brasil, de acordo com o Instituto Nacional do Câncer.

Em 2021, tivemos um crescimento de mais de 20% no número de exames realizados em relação ao ano anterior, apesar de muitos cenários mostrarem uma redução no número de casos diagnosticados de câncer durante a pandemia.

Mais integração e eficiência à análise de exames

Desde dezembro de 2020, Recife (PE) conta com o primeiro polo de medicina do planeta com gestão de inteligência. Trata-se do primeiro núcleo de análise laboratorial que integra a gestão de produção, qualidade e tecnologia para o processamento de cerca de 2,6 milhões de exames por mês, em todo o território nacional. Totalmente inovador e tecnológico, proporciona mais acurácia nos testes, com a padronização de processos, além de redução de custos no sistema de saúde.

O novo polo foi desenhado para atender as necessidades do Sistema Hapvida, que conta com uma central inteligente de controle e gestão de produção e qualidade integrados para processar com eficiência 95% dos exames realizados mensalmente pela rede. Com um modelo de negócio verticalizado, são disponibilizados mais de 1.200 tipos de exames especializados para cerca de 4 milhões de beneficiários distribuídos pelo Brasil. Com a recente fusão da Hapvida com a GNDI (Grupo NotreDame Intermédica), esse número vai para 8,4 milhões. No primeiro ano de atividade, foram realizados 1,5 milhões de exames no pólo de Recife.

Biópsia líquida no gerenciamento do câncer

A biópsia líquida, uma nova tecnologia já presente no Brasil, e atualizada em 2020 pela Roche e pela Foundation Medicine tem trazido uma evolução para o gerenciamento do câncer. Ela é capaz de analisar 324 genes por meio de uma única e simples coleta de sangue, sem a necessidade de internação, em substituição à biópsia tecidual ou complementar, de acordo com cada caso. Atualmente, o teste é enviado e feito nos Estados Unidos porque ainda não há registro para uso diagnóstico do produto no nosso país.

O FoundationOne® Liquid CDx, como é chamado, é indicado para pacientes com qualquer tipo de tumor sólido, ajudando os oncologistas na tomada de decisões terapêuticas personalizadas para cada paciente, do diagnóstico ao tratamento.

Em breve, a Roche vai utilizar essa tecnologia para fazer o monitoramento genômico dos pacientes, estipuladas dentro de uma progressão de doença, para identificar previamente potenciais mudanças genômicas no tumor e facilitar a escolha de tratamentos.





capítulo 4

Promovendo bem-estar para nosso time

Gestão do capital humano

GRI 103(401)

Para melhorar a vida das pessoas e impactar positivamente todo o ecossistema de saúde, a Roche conta com profissionais que abraçam o propósito da Companhia e trabalham diariamente em busca de soluções e serviços cada vez mais inovadores e disruptivos. O dia a dia na empresa é pautado por uma cultura de diálogo aberto, respeito mútuo e diversidade, onde todos são encorajados a propor, discutir, compartilhar e considerar novas ideias.

Nos últimos três anos, a Companhia tem passado por um processo de transformação nos negócios e redesenhado toda a sua estrutura interna. Essas mudanças vão desde uma reestruturação de áreas, papéis e criação de novas funcionalidades, até a maneira como a Roche se relaciona com o cliente e desenvolve seus produtos e serviços.

São transformações necessárias para que a Roche viabilize uma medicina baseada em

valor, que coloca o paciente no centro de todas as decisões, gerando impacto não somente a ele, mas a todo o ecossistema de saúde. E, para que os projetos tenham os resultados esperados, os times das três divisões de negócios (Farma, Diagnóstica e Diabetes Care) têm trabalhado de maneira orgânica e colaborativa.

A inauguração da nova sede, em São Paulo, colabora com essa visão, ao proporcionar um ambiente inovador, com preceitos de metodologias ágeis, que incentivam o trabalho colaborativo e multidisciplinar e geram mais autonomia e agilidade na tomada de decisão (saiba mais no tópico Inovação, na página 53).

Tudo tem sido cocriado junto dos funcionários com muita transparência. Assim, a Companhia fortaleça os sentimentos de pertencimento e engaja os times nesse novo modelo de negócio, que contribui para uma sociedade mais saudável.

A Companhia tem incorporado o conceito One Roche, que aproxima mais os colaboradores das três divisões de negócios e gera uma nova dinâmica de trabalho para entregar mais soluções e serviços aderentes à medicina baseada em valor.



Benefícios

GRI 401-2

Para garantir um ambiente de trabalho saudável, estimulante e acolhedor, a Roche disponibiliza a todos os colaboradores um dos melhores pacotes de benefícios do mercado. Junto a isso, eles têm acesso a um programa de atendimento psicológico, de orientação jurídica e financeira estendível aos familiares, o Conexão Viva.

Neste programa, o colaborador entra em contato por meio de um 0800 e, caso seja necessário acompanhamento presencial, é encaminhado para um profissional especializado, ou para a rede de saúde credenciada.

Os benefícios que a Roche Brasil oferece aos funcionários incluem plano de saúde e odontológico para todos os níveis, com acesso a hospitais renomados e acomodação em quarto individual; licença-maternidade de seis meses, licença-paternidade de 20 dias e isenção na coparticipação em exames complexos, *gympass* e grêmio virtual.

Os profissionais efetivos contam, também, com plano de previdência, que varia entre 1% e 4% do salário de participação (cálculo específico) e, em contrapartida, a empresa acrescenta 200%. Há a opção de contribuição adicional sem limite de salário, mas sem contrapartida da Roche. Os colaboradores são incentivados a investirem em ações da empresa, com um aporte de 25% da contribuição. Além disso, o programa Applause, de reconhecimento entre funcionários Roche oferece a possibilidade de reconhecimentos financeiros.

A Farma disponibiliza, ainda, subsídio de 100% para medicamentos da empresa e 80% para os demais medicamentos, 100% de cobertura para realização de testes genômicos (estendido para seus dependentes legais e pais) e auxílio creche para crianças até 5 anos de idade. [GRI 401-2](#)



Bem-estar

GRI 103(401)

Cuidar das pessoas está no DNA da Roche. E esse cuidado começa internamente, ao oferecer um ambiente de trabalho confortável e prazeroso em que os funcionários se sintam valorizados e reconhecidos para que possam desenvolver seus potenciais em projetos que ajudem a melhorar a vida das pessoas.

Confira quais serviços e facilidades a Roche disponibiliza aos colaboradores: [GRI 401-2](#)

- > *Short friday*
- > Horário de trabalho flexível
- > *Day off* no mês de aniversário
- > Um dia para se cuidar sempre: dia inteiro de folga que estimula as mulheres a realizarem exames ginecológicos e/ou acompanharem mulheres de sua rede, integrando o Movimento Vem Falar de Vida, na página 47.

- > *Gympass*
- > Agência bancária
- > *Ticket* refeição
- > Restaurante com alimentação balanceada e oferta de frutas nas áreas de café e lanchonete
- > 10% de desconto na loja da Nestlé no Sigma
- > Programa *Mindfulness in Company*, com práticas guiadas uma vez por semana e materiais online disponíveis na intranet
- > Espaço *coworking*, como alternativa ao trabalho *home office*
- > Serviço médico interno
- > Estacionamento

- > Estação de trem interligada (linha9)
- > Ampla variedade de conveniências (alimentação, salão de beleza e serviços) com qualidade e segurança
- > Ciclovias interligadas

Por causa da pandemia, desde março de 2020 quase todos os colaboradores estão trabalhando no formato *home office*, com exceção da planta industrial, no Rio de Janeiro, que manteve cerca de 50% de sua mão de obra local.

Para manter a aproximação com os colaboradores, foram realizadas rodas de conversas temáticas que abordaram autoconhecimento, autocuidado e inteligência emocional, além de happy hours, que geraram integração entre os times, mesmo com cada um em sua casa.

Já as atividades anuais como Wellbeing Week (Semana de Bem-Estar) e o programa global Live Well, realizados pelo segundo ano consecutivo de forma online, focou na saúde emocional e autocuidado, com os temas atividades físicas e alimentação também sob a ótica emocional.

Para gerar mais segurança e comodidade aos funcionários, pelo segundo ano a vacinação anual contra a gripe foi aplicada em drive thru e clínicas credenciadas. A empresa ofereceu, ainda, testes de antígeno para detecção da covid-19, tanto domiciliar quanto em laboratórios parceiros. Ao longo do ano, foram realizadas 1.057 testagens considerando colaboradores do escritório administrativo em São Paulo e da fábrica no Rio de Janeiro.

No fim de 2021, a Roche inaugurou sua nova sede administrativa na av. das Nações Unidas, em São Paulo, para que em 2022 seja realizado o retorno das atividades nos escritórios, no formato híbrido.



Saúde e segurança no trabalho

GRI 103(403)

O sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional da Roche é realizado com base em normas regulamentadoras e nas diretrizes corporativas globais e abrange todos os colaboradores. As operações da Roche Brasil são divididas da seguinte maneira: atividades de cunho administrativo são realizadas na sede, em São Paulo (mas por conta da pandemia os colaboradores têm trabalhado no formato *home office*), a equipe de campo tem atuação em todo o território nacional e as atividades de distribuição e logística são realizadas nas cidades de Anápolis (GO), Itapevi (SP) e Itajaí (SC). [GRI 403-1](#)

A Roche possui um ambulatório médico próprio coordenado por uma médica que pertence ao quadro de colaboradores Roche, disponível de segunda a sexta. O trabalho da equipe de Saúde Ocupacional é realizado em conformidade com a Legislação Brasileira Vigente e em conformidade com as Diretrizes Globais da Matriz, que monitora os fatores ambientais

que influenciam diretamente na saúde dos colaboradores. Esse acompanhamento é feito através de documentos e de programas estabelecidos, como exames médicos ocupacionais e assistenciais, inclusive pronto atendimento, programa de ergonomia, programa de bem-estar e qualidade de vida e programa de saúde mental. [GRI 403-3](#)

A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (CIPA) é responsável por promover treinamentos específicos relacionados à saúde e segurança em todas as unidades de negócio. Os funcionários realizam exames periódicos, que consideram critérios como idade e riscos ocupacionais, e as gestantes contam com acompanhamento específico.

Também participam de treinamentos ministrado pelos Técnicos de Segurança do Trabalho da Roche, que fornece todas as informações necessárias sobre os procedimentos de saúde e segurança

do trabalho que deverão ser mantidos e seguidos para atividades realizadas na Companhia. Já os terceiros que exercem atividades administrativas passam por um treinamento online. [GRI 403-5](#)

Adicionalmente, o Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT) atua localmente em cada unidade em parceria com a CIPA. Os trabalhadores podem reportar situações de exposição a riscos e/ou perigos para um desses dois grupos ou, ainda, à equipe de Compliance da organização, sendo que a tratativa é feita de maneira sigilosa.

As unidades de negócio passam por uma auditoria global do Departamento Corporativo de Saúde, Segurança e Proteção ao Meio Ambiente (SHE Audit) e por auditorias locais, que verificam práticas e adequações em relação às legislações vigentes. Para reforçar a segurança, cada unidade de negócio conta com uma equipe de Brigada de Incêndio.

A Companhia passa, ainda, por uma avaliação de riscos e investigação de acidentes, que envolve diversos níveis hierárquicos, como Comitê Executivo e gerências, além dos times de trabalho. As responsabilidades são pré-definidas pela Política Global e Diretrizes da Roche. [GRI 403-2](#), [GRI 403-4](#)

Para promover a conscientização do tema ao longo do ano, a Roche segue um calendário com diversas ações voluntárias que englobam temas como sobre a importância

do diagnóstico precoce para a obtenção de melhores resultados para diversos tipos de tratamento; promove a campanha anual de vacinação contra gripe/influenza, estendível aos familiares e colaboradores contratados.

Anualmente, realiza a Semana de Saúde e Qualidade de Vida, juntamente com a Semana Interna de Prevenção de Acidentes - SIPAT, evento que também aborda diversos temas relacionados à prevenção, saúde, cuidados e qualidade de vida. [GRI 403-6](#)

Acidentes de trabalho (GRI 403-9)	2020	2021
Número e taxa de fatalidade resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0	0
Número e taxa de lesões relacionadas ao trabalho com grandes consequências (excluindo fatalidades)	0	0
Número e taxa de lesões registráveis relacionadas ao trabalho	1 funcionário (taxa: 1,28) e 2 não funcionários (4,88)	1 funcionário (taxa: 1,33) e 1 não funcionários (2,45)
Número de horas trabalhadas	3.068.877 (funcionários-Roche total) e 1.172.174 (terceiros- Roche total)	4.172.397 (funcionários-Roche total) e 1.182.630 (terceiros- Roche total)



Diversidade

GRI 103(405)

Para a Roche, diversidade são as diferenças visíveis e invisíveis que existem entre todas as pessoas. Juntos abraçamos o poder único de cada pessoa para transformar a vida dos pacientes e da sociedade.

Garantir um ambiente de trabalho diverso onde todas as pessoas tenham as mesmas oportunidades é uma prioridade da Roche. O dia a dia é pautado por uma cultura de respeito, independente de gênero, orientação sexual, deficiência e outras características pessoais.

A Companhia tem uma estratégia de Diversidade e Inclusão global, que tem como metas a serem cumpridas entre 2020 e 2029:

- > aumentar 2% o número de mulheres em cargos de liderança, e

- > aumentar 1% a contratação para cargos executivos de pessoas com nacionalidades atualmente subrepresentadas: América Latina, Ásia e Oriente Médio.

A Roche entende que quanto mais plural for a sua capacidade de reconhecer e acolher diferentes talentos, maior será a sua capacidade de se relacionar de maneira efetiva com a diversidade da sociedade e dos pacientes, impulsionando o seu compromisso de não deixar nenhum paciente para trás.

E esse posicionamento se estende para além dos muros da empresa, se relaciona também à maneira como a Roche se relaciona externamente com pacientes, parceiros e toda a sociedade. A empresa quer ampliar a participação de grupos que hoje são minorias na empresa.

Esse compromisso é assumido da seguinte maneira:



Pacientes

Atender às necessidades não contempladas de diversos pacientes e comunidades



Cultura

Garantir que todos possam ser eles mesmos, fazer seu melhor trabalho e prosperar.



Pessoas

Construir uma força de trabalho que reflita a sociedade que servimos.



Sociedade

Avançar na mudança positiva da sociedade



Somando forças a esse posicionamento, desde 2018, a Roche Brasil tem quatro frentes de trabalho, formada pelos funcionários das três divisões, que fomentam discussões, implementam projetos internos e externos sobre o tema e devem contribuir para atingir metas globais de diversidade e nacionalidade. São eles:

- > OPEN: Out & Proud Network (LGBTQI+)
- > JOIN: Journey, Opportunity & Inclusive Network (equidade de gênero)
- > Coletivo AFA (afrodescendentes étnico-racial)
- > Person (pessoas com deficiência)

A Roche também participa de iniciativas externas e globais, como:

- > Movimento Mulher 360, que atua pelo desenvolvimento econômico do público feminino, dos 7 Princípios da Igualdade de Gênero da ONU Mulheres, e da Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial;
- > Coalizão Empresarial pelo Fim da Violência Contra Mulheres e Meninas, idealizado pelo Instituto Avon e em parceria com a ONU Mulheres e a Fundação Dom Cabral, que mobiliza as empresas a

cultivarem ambientes de trabalho seguros para mulheres a fim de acabar com o assédio sexual e moral no espaço profissional, bem como a fornecer apoio em situação de violência; e

- > Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+ [GRI 102-12](#)

Em 2021, foi desenvolvido o piloto de um Programa de Mentoring para Mulheres com enfoque na questão da equidade de gênero nas posições mais seniores da Companhia, visando desenvolvimento por uma trilha de aprendizado específica. Para 2022, o formato do programa ainda está em fase de construção.

Em 2021, foi lançado o programa Juntas, exclusivo para mulheres, um espaço para reflexão, desenvolvimento e acolhimento, como foco na autoconfiança. A iniciativa foi estruturada em cinco temas - considerados comportamentos individuais importantes para que as mulheres progridam em suas carreiras - que são abordados através de histórias de vida compartilhadas por uma convidada, seguida de bate-papos inspiradores: plano de carreira claro e compartilhado, autopromoção, influenciar níveis superiores, delegar trabalho e acreditar que não há barreiras para o seu progresso.

A nossa nova sede administrativa, localizada na Torre Sigma, na zona sul de São Paulo, onde começaremos a operar oficialmente em 2022, já foi completamente pensada para receber pessoas com deficiência. Nesse novo escritório, contamos com mesas telescópicas reguláveis, corredores largos, banheiros adaptados e uma estrutura que garante total acomodação e hospitalidade para todos. Do ponto de vista de atração, contratação e desenvolvimento desses talentos, contamos também com o apoio de consultorias especializadas, sempre pensando no interesse genuíno de ampliar a representatividade dentro da Companhia.

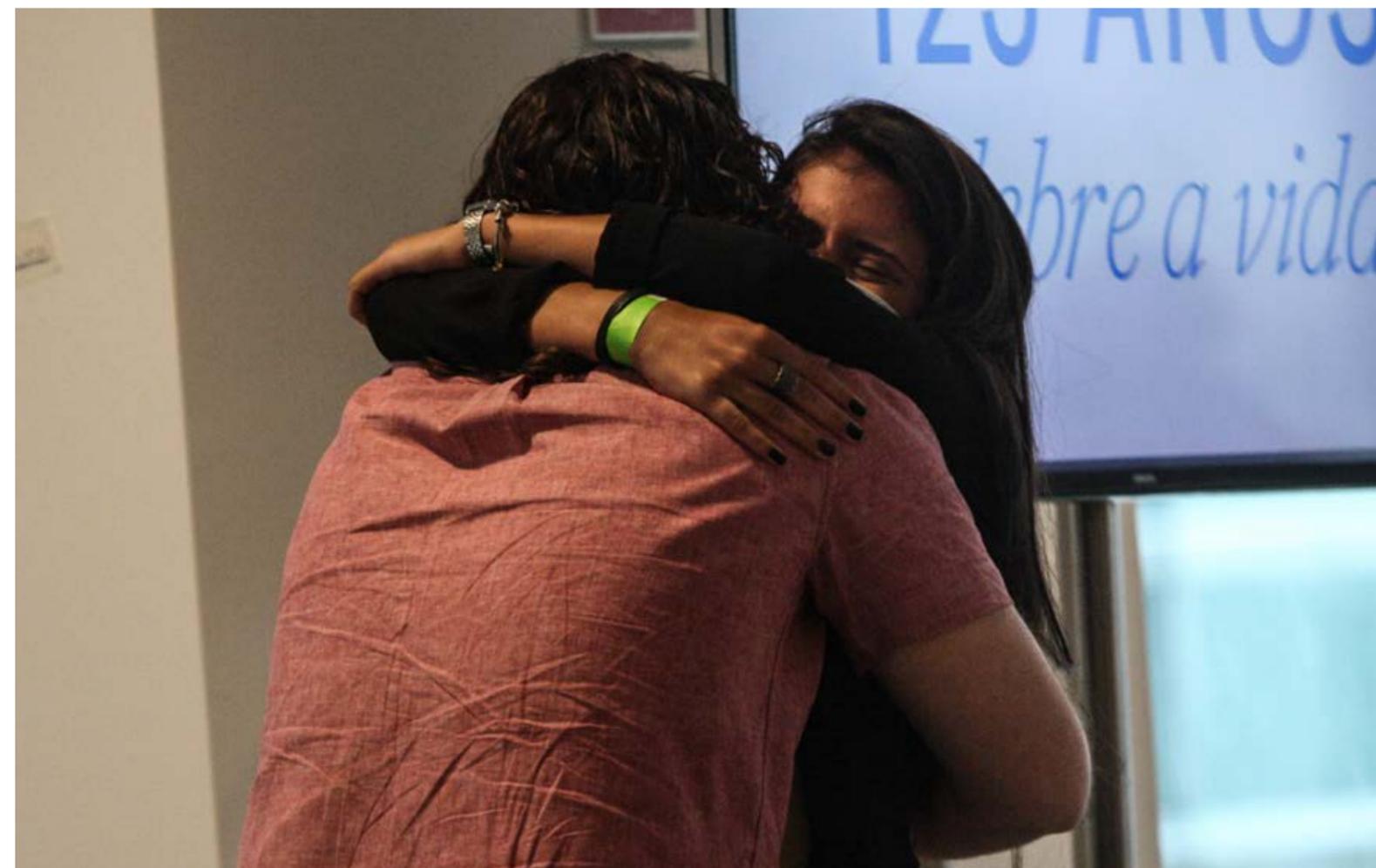
Com relação à comunidade LGBTQIA+, 2021 foi um ano importante pela adesão da Roche – com suas três divisões – como empresa signatária do Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+. Em janeiro, tivemos a presença do youtuber Jonas Maria para celebrar o Dia da Visibilidade Trans e Travesti, por meio de um evento digital corporativo. Também contamos com o desenvolvimento de um Programa de Aliados, fórum interno criado com o objetivo de letrar e educar colaboradores da Roche a proativamente promoverem a defesa dos direitos de grupos minoritários ao simularmos situações em que podem ser observadas preconceito e discutir como um verdadeiro aliado deve agir frente a estas situações.

Já o Coletivo AFA, que está à frente da diversidade étnico racial da Roche desde 2019, proporcionou um ano de transformação para a Roche. O manifesto do Coletivo reforçou a ambição de sermos referência na promoção de igualdade racial no setor farmacêutico. Renovamos o site e tivemos a primeira comunicação sobre Equidade Racial nas redes sociais para o dia da Mulher Negra Latino Americana. Com a participação de aliados, chamados de afaianos no programa, discutimos sobre representatividade na Companhia.

Em parceria com o UNICEF, foi realizada a Semana do Bebê com a participação de uma médica negra, especialista no tratamento de hemofilia. Fizemos uma ação de interseccionalidade e aprendizado no STEP em parceria com o OPEN. Também celebramos o mês da consciência negra debatendo sobre a “Saúde da População Negra no Brasil”. Discutimos com a alta liderança como avançar nas ações afirmativas e na promoção da igualdade racial e de oportunidades dentro da Companhia. Seguimos sendo signatários da Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial, um espaço de diálogo e de construção de um caminho de sustentabilidade e pertencimento para todas as pessoas.

Há ainda nossas ferramentas de acessibilidade digital, necessárias para garantir que as informações possam ser alcançadas, usadas e compreendidas por todos, em todos os dispositivos digitais que temos disponíveis. Consideramos a utilização de princípios de design inclusivos em nossas políticas e práticas internas para garantir uma abordagem mais proativa, incorporando a acessibilidade digital em nossa cultura e formas de trabalhar.

Dessa forma, acreditamos que podemos desbloquear todo o potencial de nossa força de trabalho, melhorar a experiência e a satisfação do usuário e, por fim, promover a conscientização sobre a importância da diversidade humana. Um exemplo é o piloto de demonstração da ferramenta de acessibilidade digital na página de oftalmologia em nossa home page **roche.com.br**, que já está sendo analisada para expansão em todo nosso site.



Desenvolvimento de pessoas

GRI 103(404), 404-1, 404-2

A Roche procura desenvolver com seus colaboradores uma relação de parceria. Esse posicionamento se estende, também, às trilhas de desenvolvimento de cada funcionário. A empresa disponibiliza rodas de conversa e programas que abordam aspectos como carreira e propósito, estimulando o autoconhecimento.

Como forma de preparar os profissionais para o processo de transformação da Companhia, que vem acontecendo desde 2019, a Roche tem modificado suas iniciativas de desenvolvimento, para que fiquem mais aderentes à essa nova fase dos negócios. Um dos pontos essenciais nesse processo é a cultura de aprendizado, que empodera o funcionário para trilhar sua carreira.

Veja quais as atividades desenvolvidas:

Reskilling: programa focado na área comercial com o objetivo de promover mudança no comportamento dos colaboradores, com um olhar centrado no cliente e no desenvolvimento de novas

competências e habilidades levando em conta também o bem-estar emocional.

Coaching: parceria com quatro instituições registradas para realização de coaching executivo, que reforça o quanto a promoção de desenvolvimento pessoal é um componente importante para a Roche.

LinkedIn Learning: biblioteca digital com milhares de cursos e vídeos curtos que abrangem ampla variedade de tópicos comerciais, técnicos, de software e criativos com acesso diretamente do nosso LMS.

Mentoria Transversal: programa que traz um novo olhar para o mentoring, estimula cada colaborador a buscar o conhecimento com mais autonomia e com quem considerar fazer mais sentido. As possibilidades são de mentoring reverso, tradicional, de diversidade e de aceleração.

Programa de Idiomas: programa que possibilita a aprendizagem dos idiomas inglês e espanhol com subsídio de 80% da Roche na modalidade presencial e 100% na

virtual. A escolha da instituição de ensino em inglês ou espanhol na modalidade presencial é feita pelo colaborador, todo acompanhamento e evolução é realizado por uma consultoria parceira. Na modalidade online, só há disponibilidades de aulas do idioma inglês, com um único fornecedor em uma plataforma que conta com aulas ao vivo. Em 2021, a Roche criou um piloto de um novo programa global para oferecer 100% de subsídio em aulas online com mais opções de idiomas, como mandarim, francês e alemão.

MBA e PÓS: política de subsídio de 80% da Roche para realização de pós-graduação e MBA, que conta com uma prática de aprovação envolvendo uma equipe multidisciplinar e gestão de conhecimento por parte do aprovado a cada seis meses.

ReImagine Me: filosofia de carreira que possibilita desenvolver ideias sobre como você pode criar uma jornada de carreira personalizada com foco na mentalidade de crescimento, na construção de conhecimento e na experiência, onde sua realização atende a um propósito da Roche. Também

conta com uma plataforma na qual são divulgadas todas as oportunidades para projetos em todo o network da empresa.

Ainda destacamos um programa de transição e reestruturação do STEP e One Roche, neles foi oferecido uma consultoria de recolocação profissional para todos, dentro do pacote de desligamento.

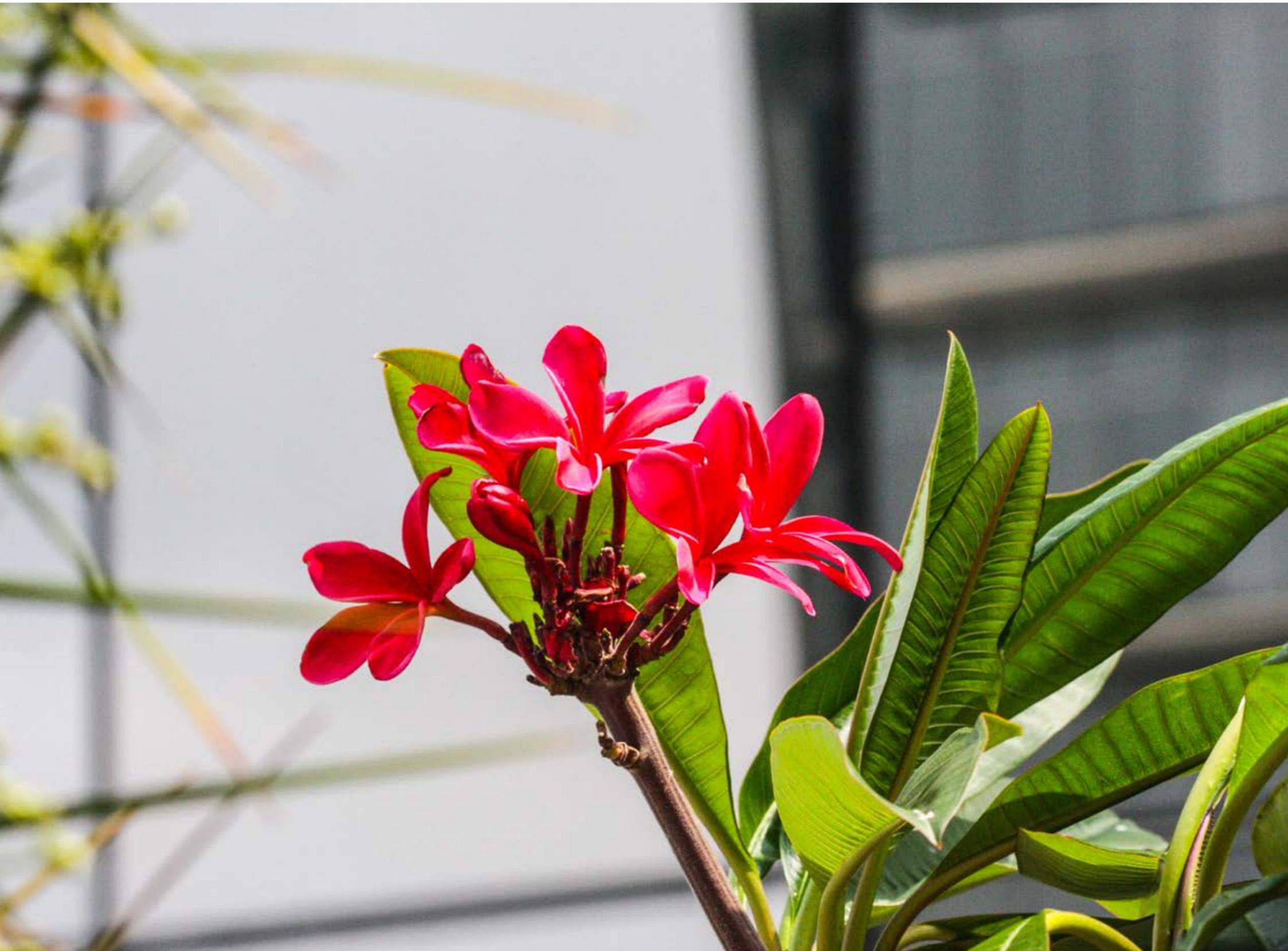
Em relação às iniciativas de desenvolvimento para Customer Facing, a Roche ainda implementou no ano um onboarding de todos os membros de Customer Facing para o novo modelo do STEP; uma trilha de Digital Mindset; as Comunidades de Aprendizagem, com foco nos demais Mindsets; e diagnóstico de Loopings Culturais apresentados para a Liderança Roche.

Já os estagiários da Farma contam com o programa Roche Connection, que os prepara para o mercado de trabalho e para a carreira, sendo que eles têm ainda a opção de desenvolver um projeto de conclusão sob a mentoria de seu líder.



capítulo 5

Meio ambiente e comunidades



Temos o compromisso de ajudar a melhorar a vida das pessoas e esse cuidado também está relacionado a todo o ecossistema que estamos inseridos. Se queremos ir além e gerar valor em toda a nossa cadeia, esse passo começa internamente, na forma como nos estruturamos para reduzir o nosso impacto no meio ambiente, com o uso de tecnologias e soluções que aprimorem nossos processos. Não deixamos de olhar, também, para o nosso papel no desenvolvimento de uma sociedade mais justa e igualitária.

Conheça, a seguir, algumas iniciativas da Roche Brasil relacionadas ao Meio Ambiente e à Responsabilidade Social.

Desempenho ambiental

GRI 103(307),103(308)

A saúde, em seu conceito mais amplo, é mais do que a ausência de doença. Ela está relacionada ao bem-estar físico, mental e social das pessoas e ao meio que vivemos. Na Roche, procuramos incorporar esse conceito não somente em nosso escritório e em nossa fábrica, mas em toda a nossa cadeia, incentivando-a a incorporar as melhores práticas corporativas.

Na sede administrativa, estabelecemos uma cultura que ajuda a reduzir os impactos ambientais das operações. Nesse sentido, promovemos a reciclagem de itens utilizados em eventos presenciais da empresa e incentivamos nossos colaboradores a evitarem usar itens descartáveis e fazer impressões de papéis desnecessários. Para isso, disponibilizamos uma plataforma digital online onde é possível fazer toda a tramitação de documentos.

Já na unidade fabril, um modelo de uso eficiente de recursos que evita desperdícios de materiais vem nos ajudando a melhorar nossos índices de desempenho ano após ano (veja mais nos tópicos a

seguir). A unidade, também, passa por auditorias externas duas vezes por ano e faz a manutenção da certificação ISO 14.001:2015, que especifica os requisitos para um Sistema de Gestão Ambiental.

Sempre que desenvolvemos novos produtos e serviços utilizamos os mecanismos mais sustentáveis e eficientes, como forma de reduzir o nosso impacto ambiental.

O novo prédio administrativo, por exemplo, foi construído com as melhores práticas sustentáveis, conta com certificado LEED Gold, que tem alto padrão de segurança e qualidade e com um sistema de ar-condicionado que gera menos impacto ambiental, conta com uma tecnologia avançada que tem sido usada globalmente pela Companhia.

Alicerçando todo esse posicionamento, contamos com uma gestão ambiental que monitora indicadores relacionados a recursos hídricos, geração de resíduos, consumo de energia e temos metas estabelecidas globalmente para reduzir as emissões de gases de efeito estufa até 2025.





Água

GRI 103(303)

A Companhia conta com uma gestão que prioriza o uso eficiente da água e a redução da utilização do recurso. Esse direcionamento é conduzido no dia a dia por meio de investimentos, melhorias no processo produtivo e estabelecimento de metas, além de programas de conscientização entre os colaboradores e reuso de água.

Somados aos aspectos acima, a unidade fabril também faz o tratamento interno de água para reuso na jardinagem, sanitários e na torre de resfriamento.

No Jaguaré, onde funcionou a sede administrativa até meados de 2021, toda a irrigação da área verde externa é feita por um sistema de captação de

água de chuva e o prédio, onde estava localizada a divisão Diagnóstica, conta com mictórios ecológicos, que não precisam de água, e válvulas de duplo acionamento em todos os vasos sanitários.

Os efluentes industriais e sanitários gerados na empresa são conduzidos para o sistema de tratamento de efluentes da Companhia, onde são realizados os tratamentos químico e biológico. Posteriormente, o efluente tratado é enviado para o corpo receptor. Todos os aspectos e impactos ambientais relacionados à água são listados em uma planilha, onde são estabelecidos os controles e as ações de gerenciamento para que os impactos negativos não ocorram ou sejam minimizados. [GRI 303-1](#)

Resíduos

GRI 103(306)

O tema resíduo é extremamente relevante para a Companhia. Por lidar com resíduos contaminantes, a Roche conta com uma gestão que considera aspectos como controle de destinação adequada de materiais, redução da demanda por matérias-primas, fortalecimento da reciclagem, ampliação do reaproveitamento nos processos produtivos.

Também conta com uma estratégia de logística reversa nas instituições de saúde para o recolhimento dos produtos vencidos para que sejam destinados à incineração, como é exigido pelos órgãos reguladores.

Já os resíduos gerados na operação de distribuição de medicamentos, por sua vez, são encaminhados ao centro de distribuição, em Anápolis (GO), para que sejam descartados. Além disso, desde 2021 os clientes podem optar por devolver a embalagem no ato da entrega ou na próxima visita. As placas de gelo utilizadas para manter a temperatura adequada dos produtos da cadeia de frios são reutilizadas

no processo de transporte e os demais resíduos, como papelão, isopor e plástico são enviados para cooperativas parceiras. O projeto atingiu 20% de sua capacidade no ano, gerando reutilização de 8,7 t de plástico HDPE e 41,4 mil l de água das placas, além da doação de 4,8 t de papelão e 5,7 t de isopor.

A unidade fabril monitora o tema mensalmente por meio de indicadores e segue diretrizes que incluem aspectos como gestão e transporte de resíduos, boas práticas, classificação e segregação de resíduos de acordo com suas características físicas e químicas e destinação adequada priorizando a utilização das tecnologias de tratamento mais eficientes e sustentáveis disponíveis no mercado.

E a divisão Diagnóstica conta com uma empresa parceira para o descarte correto de materiais ou equipamentos que foram devolvidos por avaria ou término do período de garantia. Além disso, a divisão tem liderado as discussões no setor sobre o descarte de perfurocortantes e contaminados.



Para garantir a destinação correta de medicamentos, a divisão Farma integra o Plano de Logística Reversa da Interfarma. Que incentiva a população a levar os seus medicamentos vencidos em pontos de coleta espalhados pelo Brasil.



Energia

GRI 103(302)

Considerado um recurso essencial para as suas operações, a Roche monitora o consumo de energia e o uso de recursos renováveis e não renováveis da sede administrativa e da fábrica. A Companhia também atua com ações preventivas que considera, dentre diversos aspectos, ameaça de racionamento ou oscilação de preços.

No dia a dia da sede administrativa e da planta industrial, algumas iniciativas já adotadas pela empresa, há anos, contribuem para a redução do uso de energia. A empresa adota as melhores práticas na gestão dos sistemas de monitoramento e no acionamento de sistemas de ar-condicionado e o sistema de iluminação é com lâmpadas de LED, que são mais eficientes do que as comuns. Para incentivar os colaboradores sobre o consumo consciente dos recursos, são realizadas, ainda, campanhas e utilização de tecnologias eficientes para reuniões.

A Roche havia estabelecido metas de redução do consumo de energia elétrica e de gás natural para 2021, na fábrica, porém não conseguiu atingi-las devido a alguns eventos que aconteceram ao longo do ano. O alcance do objetivo estabelecido para energia elétrica foi prejudicado devido as recorrentes faltas de energia elétrica no local, prejudicando a performance do

sistema, e exigindo a realização de diversos testes operacionais no sistema de ar condicionado para volta à normalidade.

Em outra análise o objetivo de consumo de gás não foi atingido uma vez que este é medido pelo plano de produção (consumo por unidade produzida) e houve alteração neste plano após o estabelecimento da meta. [GRI 302-1](#)

	GJ	%
Óleo combustível	106	1,58
Propano ou GLP (Gás liquefeito)	46,4	0,688167
Veículos usados para trabalho	2.258	33,5
Viagens a trabalho - Voos	394	5,84
Fornecimento externo de energia não renovável	668	9,92
Fornecimento externo de energia renovável	3.263	48,4
Total	6.735,4	

Veja mais dados sobre o consumo de energia da Roche no caderno de anexos, na página 100.

Emissões

GRI 103(305)

Até 2025, a Roche tem a meta global de reduzir em 15% suas emissões de gases do efeito estufa. Para que possa cumprir essa meta num intervalo de 10 anos, a Companhia investe em projetos que tragam mais eficiência nos processos e melhorias de performance. Além da matriz energética da empresa, a gestão do tema considera aspectos como as fontes de energia adotadas (caldeiras da fábrica, veículos da frota utilizados pelos empregados, gás carbônico resultante do tratamento de efluentes, combustível usado em viagens aéreas, gás GLP que abastece o restaurante e o óleo diesel dos geradores, entre outras).

Na fábrica há, também, uma preocupação, com os particulados no ar, que foram

reduzidos em mais de 99% com a utilização de filtros HEPA.

Em comparação com 2020, a Roche reduziu as emissões nos Escopos 1, 2 e 3. Foram reduções significativas nas emissões provenientes das frotas de carros utilizados pela empresa com uso de diesel e gasolina (71,5%); da eletricidade (60,2%); do combustível relacionado as atividades da Companhia (82,1%); e da destinação de resíduos não perigosos para aterro (77,3%). Ainda assim aumentamos em 25% as emissões oriundas de óleo combustível do Escopo 1.

Veja mais dados sobre as emissões da Roche no caderno de anexos, na página 100.



Desempenho social

GRI 103(203), GRI 203-2, 103(415)

Para a Roche, ajudar a melhorar a vida das pessoas não está relacionado somente à promoção da saúde, se estende também ao meio ambiente e à sociedade que vivemos. Como empresa global que celebra a vida há 125 anos, a Roche tem uma atuação que prioriza o bem-estar e uma maior qualidade de vida a todos.

Nesse sentido, a empresa procura criar um relacionamento próximo, transparente e colaborativo em comunidades da região de entorno onde atua. Essa relação passa pelo desenvolvimento de projetos e participação de iniciativas que contribuam para a justiça social do país e que estejam conectados aos valores globais da Companhia e com sua política de investimento social privado.

Conheça os principais projetos realizados em 2021:

SAS Brasil: há nove anos, o caminhão itinerante da Saúde, Alegria e Sustentabilidade (SAS) leva ações de atendimento básico de saúde, entretenimento e sustentabilidade para regiões isoladas e carentes do Brasil. Em 2021, a SAS criou a Operação Capacita, que treinou 379 profissionais de saúde para atendimento em casos graves de covid-19 em cidades de oito estados brasileiros. Quase 100 cidades foram impactadas e 37,9 mil pacientes em média foram beneficiados. A Roche apoia a startup social e instituição de saúde do 3º setor, que leva de forma itinerante acesso médico a cidades carentes, desde 2014. Já as ações de Telesaúde que se fortaleceram com a chegada da pandemia, somaram mais de 28.000 atendimentos, beneficiando mais de 82.000 pessoas, em 355 cidades de 26 estados brasileiros.

No final de 2021, em celebração aos 90 anos da Roche no Brasil e para inaugurar o novo escritório na Torre Sigma, as 3 divisões se uniram em uma nova parceria com a SAS a fim de levar ações de saúde para a população

da cidade de São Paulo: a Roche Diabetes Care fez a doação de monitores Accu-Chek Guide Me, tiras de glicemia e lancetas para que fossem oferecidas gratuitamente medições de glicemia para a população; a Roche Diagnóstica contribuiu com o equipamento “point of care Cobas B101” e testes “HBA1C” para, após a triagem inicial de pacientes com glicemia, medir o “Índice glicêmico” no organismo do paciente a fim de orientá-lo para o manejo adequado da doença; e a Roche Farma em parceria com o Pérola Byington, colaborou com informações sobre a importância do autoexame das mamas, ensinando a população a apalpar os seios de silicone das placas MAMA AMIGA que mimetizam situações que onde é indicado uma melhor avaliação clínica.

Núcleo Aprende: a Roche apoia o projeto que promove capacitação de profissionais da educação para compreender a diversidade escolar presente nas salas de aula e auxiliar com as ferramentas apropriadas no processo de aprendizagem de alunos que não acompanham o método tradicional de ensino

ou que possuam algum tipo de transtorno funcional ou deficiência intelectual. Em 2021, 2.610 estudantes participaram do projeto, em cinco escolas públicas, recebendo atendimento especializado. Em um ano onde a pandemia impactou profundamente o processo de alfabetização das crianças, a iniciativa permitiu que 565 alunos concluíssem a alfabetização no final do ano letivo de 2021. Ao todo, 151 professores foram capacitados pelo projeto.

Além disso, por meio da Campanha Children’s Walk, iniciativa global que incentiva os colaboradores de todas as unidades a levantarem fundos para ajudar entidades que atendem crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade em países de extrema pobreza, foi possível angariar verba para a aquisição de 193 livros Falabetizando, que por meio de metodologia própria ensina de forma lúdica o aluno a ler e a escrever. Somados aos exemplares arrecadados em 2020, a empresa promoveu a distribuição de 678 livros para as 5 escolas atendidas em 2021.

Projeto Palco: a Companhia também apoia o programa que realiza aulas de teatro, música e dança para crianças, jovens, adultos e idosos da comunidade do Jaguaré. O projeto atende 208 matriculados, em 12 atividades. A maioria dos inscritos são mulheres de 18 a 59 anos. Assim como em 2020, a iniciativa precisou se adaptar devido a pandemia e as aulas foram realizadas no formato online, o que ampliou o alcance do projeto que recebeu alunos de mais seis estados, além de São Paulo, onde fica a sede.

Instituto Reciclar: destinado a jovens em situação de vulnerabilidade social, o Instituto Reciclar oferece capacitação para o mercado de trabalho. Em parceria

com a Roche, 10 jovens receberam bolsas de estudo para formação técnica na área da saúde. A iniciativa também promove oficinas referentes a temas como projeto de vida, criação de soluções, além de mentoria, beneficiando mais de 170 jovens.

Instituto Esporte Educação (IEE): a Roche apoia a instituição que promove aulas de esporte para jovens em situação de vulnerabilidade. O projeto atendeu 195 alunos entre atividades remotas e presenciais, em 2021. Mais de 70% dos participantes são adolescentes de 15 a 18 anos. Entre jogos, gincanas e atividades promovidas na modalidade virtual foram 139 eventos, que geraram mais de 4 mil devolutivas.

Abrace uma Causa: a Roche deu início a uma campanha de incentivo à cultura de doação através da disponibilização da plataforma Abrace Uma Causa, que conecta instituições sociais a pessoas físicas que queiram apoiar projetos sociais aprovados em leis de incentivo fiscal, fazendo com que esse processo de doação de recursos ocorra de forma mais segura.

Engamento Digital na Saúde: o projeto em parceria com o Instituto Tellus e Prefeitura de Cotia começou em 2019 e seguiu até 2021 para implementar tecnologia em 100% das Unidades Básicas de Saúde da região. O programa melhorou os indicadores de agendamento de consultas, reduzindo a taxa de absenteísmo, além de melhorar a qualidade do serviço, aumentando a percepção de acolhimento pelo usuário. Durante o programa foram capacitados 543 profissionais, e formado um Comitê de Guardiões para garantir o bom funcionamento e a manutenção das ações implementadas.

Bancos de Sangue: lançamos a campanha global Donor Hero, que divulga e promove conscientização sobre a doação de sangue. A ação encoraja os colaboradores e pacientes da sociedade a carregarem suas fotos e a quantidade de doações de sangue que já realizaram. No site https://donorhero.com/?lang=pt_BR um mosaico é construído online com as fotos de todos participantes.

Casa dos Raros: no Brasil, existem cerca de 13 milhões de brasileiros diagnosticados com doenças raras, de acordo com o Ministério da Saúde, porém existem poucos serviços de referência para atender esse público. Com o objetivo de reduzir esse gargalo, a Casa dos Raros, que está sendo construída em Porto Alegre (RS), funcionará como um centro de atenção integral e treinamento em doenças raras.

A Casa dos Raros vai promover assistência integral, multidisciplinar e qualificada às pessoas com doenças raras e seus familiares, promover educação e treinamento de profissionais de saúde, difundir o conhecimento sobre doenças raras para a sociedade e desenvolver projetos de pesquisa e programas de extensão na área.

Lá, os pacientes poderão contar com apoio para atendimento por médicos e/ou outros profissionais da área da saúde (nutrição, fisioterapia, psicologia, odontologia, dentro outros), desde a investigação diagnóstica até o manejo terapêutico, com orientação sobre os melhores tratamentos disponíveis e incluindo aconselhamento genético, quando indicado. O lançamento do centro está previsto para junho de 2022 e a Roche é um dos apoiadores. [GRI 203-1](#)





capítulo 6

Crecimiento contínuo



Desempenho financeiro

GRI 103(201)

A covid-19 impactou todos os setores da economia, mas em 2021 os sinais de retomada financeira começaram. A Roche encerrou o ano com crescimento em todas as unidades de negócios. As três divisões somaram R\$ 4,6 bilhões de faturamento, 4% maior que no anterior. Globalmente, a Roche registrou faturamento de CHF 62,8 bilhões, o equivalente a R\$ 347,7 bilhões.

A divisão Farmacêutica alcançou R\$ 3,5 bilhões em vendas, 2% a mais que em 2020. Diabetes Care também registrou aumento nas vendas. Foram 10% mais altas do que em 2020 e chegaram a R\$ 340,7 milhões. A Roche Diagnóstica cresceu 26,5% e chegou a R\$ 852,6 milhões em faturamento, em relação a 2020.

Esperando um controle gradual da pandemia, devido a vacinação, a Roche antecipou seu recuo nas vendas de produtos

farmacêuticos e diagnósticos ligados à covid-19 globalmente. Mas no Brasil, as vendas dos testes para diagnosticar o coronavírus atingiram R\$ 105 milhões, maior 7,1%, do que no ano anterior.

O faturamento de 2021 foi impulsionado pelas terapias inovadoras, que foram 38,9% mais vendidas, em comparação com 2020.

Os produtos com mais impacto nas vendas foram Parjeta, Kadcyla, Tecentriq (câncer de mama, entre outros), Ocrevus (esclerose múltipla), Alecensa (câncer de pulmão). As inovações são a fatia principal do faturamento da empresa no Brasil, chegando a R\$ 1,396 bilhão.

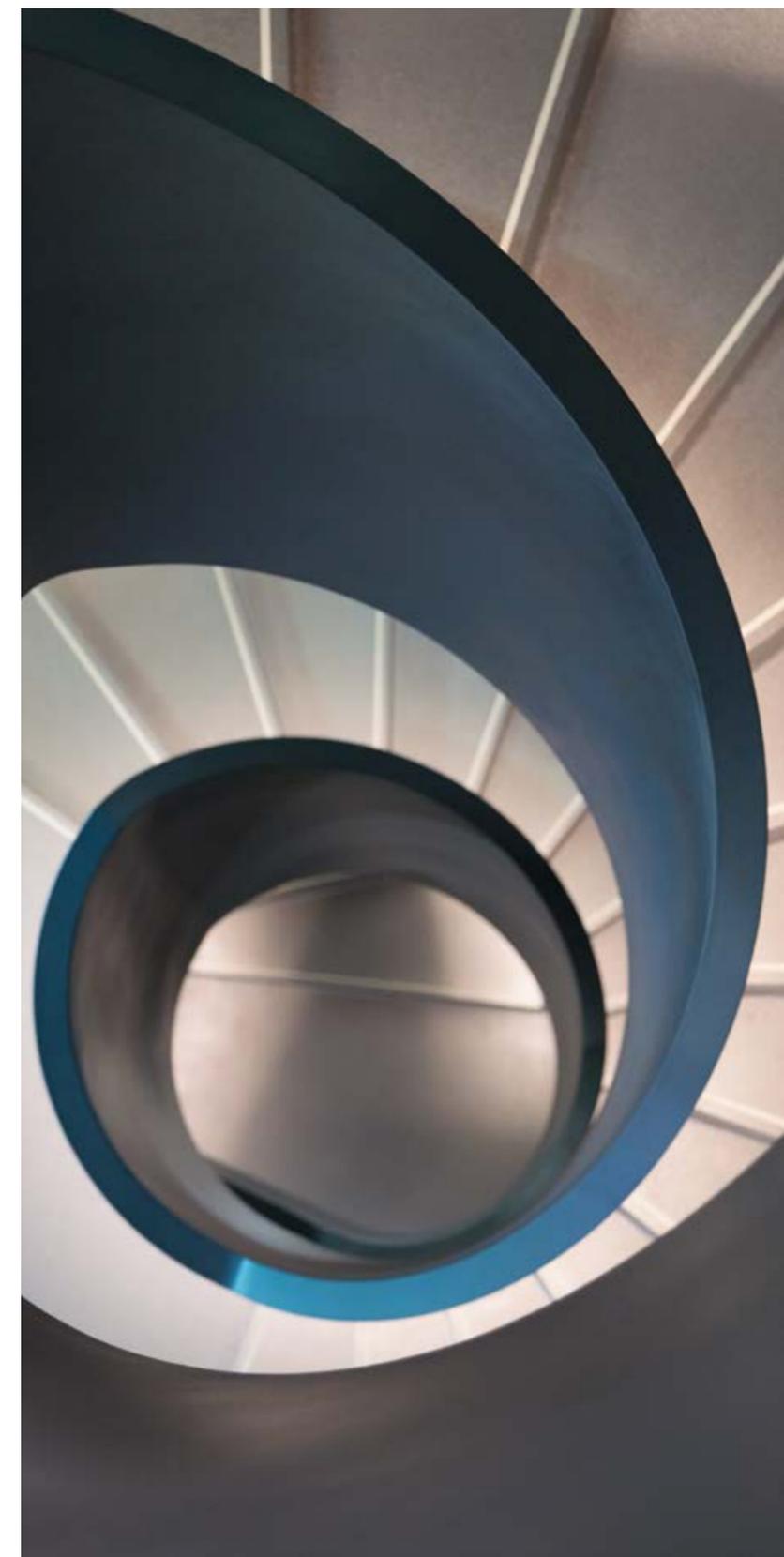
Veja mais dados sobre o desempenho financeiro da Roche no caderno de anexos, na página 99.

Prêmios e certificações

Sermos reconhecidos pela maneira como conduzimos os nossos negócios em prol de uma sociedade mais saudável, justa e sustentável, nos dá a certeza de que estamos no caminho certo e nos impulsiona a chegar mais longe. Com diagnósticos e tratamentos inovadores e personalizados, temos o compromisso de não deixar nenhum paciente para trás.

Conheça, a seguir, nossas principais certificações do ano:

- > A Roche foi a campeã do anuário Época Negócios 360º na dimensão Desempenho Financeiro, além de ter sido reconhecida no ranking das 500 Maiores Empresas. Promovido pela Revista Época Negócios, o levantamento analisa as maiores companhias por receita líquida, com dados financeiros e gerenciais.
- > Pelo 10º ano consecutivo a Roche Farma é uma das 150 melhores empresas para trabalhar no Brasil pelo ranking Great Place to Work - GPTW. Além disso, a Roche foi premiada ainda na categoria Saúde, ocupando a 13ª posição no ranking.
- > Na premiação Valor 1000, promovida pelo jornal Valor Econômico para destacar as maiores empresas do país, a Roche ocupa o 8º lugar na categoria Farmacêuticas e a 202ª posição no ranking geral.
- > Já no Prêmio Valor Inovação, uma das mais relevantes premiações do segmento no país, a Roche Farma figura entre as 150 empresas campeãs em inovação no Brasil.
- > A Roche também foi reconhecida, mais uma vez, como uma das Empresas que Melhor se Comunicam com Jornalistas, na categoria Saúde, na 11ª edição do prêmio promovido pela Revista Negócios da Comunicação.
- > Pelo terceiro ano consecutivo, a Roche Diabetes Care ganhou a certificação Top Employers, que reconhece as melhores empresas para se trabalhar no Brasil e no mundo. Dentre os tópicos avaliados estão Estratégia de Pessoas, Ambiente de Trabalho, Bem-estar e Diversidade e Inclusão. Neste ano, 42 empresas foram certificadas no país.
- > A unidade Diabetes Care venceu o Prêmio Reclame Aqui 2021, que reconhece as melhores empresas no atendimento a pacientes e clientes. A empresa concorreu na categoria Materiais, Equipamentos Médicos e Odontológicos ao lado de Accumed-Glicomed - Gtech e Premium, Dental Cremer, Incoterm - Soluções em Medição, Omron Healthcare Brasil e Pés Sem Dor.





Sumário GRI

Sumário GRI

Norma	Conteúdo	Página/Resposta/Omissão	ODS	Pacto Global
GRI 101: Fundamentos 2016				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016				
Perfil organizacional	102-1 Nome da organização	9 Roche Farma: Produtos Roche Químicos e Farmacêuticos S.A. Roche Diabetes Care: Roche Diagnóstica Brasil Ltda. Roche Diagnóstica: Roche Diabetes Care Brasil Ltda.		
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	13 - 17	3	
	102-3 Localização da sede da organização	9		
	102-4 Local de operações	10		
	102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica	A Produtos Roche Químicos e Farmacêuticos S.A. é uma sociedade anônima de capital fechado; a Roche Diagnóstica Brasil é uma sociedade empresarial limitada; e a Roche Diabetes Brasil é uma sociedade empresarial limitada.		
	102-6 Mercados atendidos	10	3	
	102-7 Porte da organização	9		
	102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores	Caderno de anexos	8, 10	
	102-9 Cadeia de fornecedores	34 e 35	12	
	102-10 Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	9 e 10		
	102-11 Princípio ou abordagem da precaução	23	12	
	102-12 Iniciativas externas	23 e 72	17	
	102-13 Participação em associações	36	17	

Norma	Conteúdo	Página/Resposta/Omissão	ODS	Pacto Global
Estratégia	102-14 Declaração do mais alto executivo	4 e 5	3	
	102-15 Principais impactos, riscos e oportunidades	4 e 5		
Ética e integridade	102-16 Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	11 e 28	3, 16	
	102-17 Mecanismos para orientações e preocupações referentes a ética	28	16	
Governança	102-18 Estrutura de governança	18 - 20		
Engajamento de stakeholders	102-40 Lista de grupos de stakeholders	25		
	102-41 Acordos de negociação coletiva	Todos os funcionários CLT da Roche Farma, Diagnóstica e Diabetes Care são abrangidos por acordos de negociação coletiva.	8	
	102-42 Identificação e seleção de stakeholders	25		
	102-43 Abordagem para engajamento de stakeholders	26	17	
	102-44 Principais preocupações e tópicos levantados	25		
Prática de relato	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	Produtos Roche Químicos e Farmacêuticos S/A, Roche Diagnóstica Brasil Ltda e Roche Diabetes Care. Somente a Farma divulga informações financeiras consolidadas.		
	102-46 Definição do conteúdo do relatório e dos Limites de tópicos	25		
	102-47 Lista de tópicos materiais	25 e 26		
	102-48 Reformulações de informações	Não houve		
	102-49 Alterações no relato	Devido ao processo de reestruturação global da Área de Pessoas, em 2021, não foi possível fornecer os indicadores de desempenho com cortes de categorias de idade e por função. A Roche está trabalhando para que esse controle seja normalizado o mais rapidamente possível.		
	102-50 Período coberto pelo relatório	1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021		
	102-51 Data do relatório mais recente	31/03/21		
	102-52 Ciclo de emissão de relatórios	Anual		
102-53 Contato para perguntas sobre o relatório	3			

Norma	Conteúdo	Página/Resposta/Omissão	ODS	Pacto Global
Prática de relato	102-54 Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI	3		
	102-55 Sumário de conteúdo da GRI	87		
	102-56 Verificação externa	Não houve		
Desempenho Econômico				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seus Limites	85		
	103-2 A forma de gestão e seus componentes	85		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	85		
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	85 e 89	8, 9	
Impactos Econômicos Indiretos				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seus Limites	81 e 82		
	103-2 A forma de gestão e seus componentes	81 e 82		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	81 e 82		
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	42 e 82	5, 9, 11	
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	46 - 48, 50 - 52 e 81	3, 8, 10	
Combate à Corrupção				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seus Limites	30		
	103-2 A forma de gestão e seus componentes	30		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	30		
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	29	16	10

Norma	Conteúdo	Página/Resposta/Omissão	ODS	Pacto Global
Concorrência Desleal				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seus Limites	28		
	103-2 A forma de gestão e seus componentes			
	103-3 Avaliação da forma de gestão			
GRI 206: Concorrência Desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Durante o ano de 2021, nenhuma das três unidades da Roche Brasil registrou ação judicial por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio.	16	
Energia				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seus Limites	28		
	103-2 A forma de gestão e seus componentes			
	103-3 Avaliação da forma de gestão			
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	80	7, 8, 12, 13	7, 8
Água e Efluentes				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seus Limites	78		
	103-2 A forma de gestão e seus componentes			
	103-3 Avaliação da forma de gestão			
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	78	6, 12	
Emissões				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seus Limites	80		
	103-2 A forma de gestão e seus componentes			
	103-3 Avaliação da forma de gestão			
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	80	3, 12, 13, 14, 15	7, 8

Norma	Conteúdo	Página/Resposta/Omissão	ODS	Pacto Global
Resíduos				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seus Limites	79		
	103-2 A forma de gestão e seus componentes	79		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	79		
GRI 306: Resíduos 2020	306-2 Peso, tipo e método de disposição de resíduos	112		
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	79	3, 6, 11, 12, 15	
Conformidade Ambiental				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seus Limites	77		
	103-2 A forma de gestão e seus componentes			
	103-3 Avaliação da forma de gestão			
GRI 307: Conformidade Ambiental 2016	307-1 Não conformidade com leis e regulamentos ambientais	Em 2021, a Roche Brasil não recebeu multas significativas e nem sanções não monetárias resultantes da não conformidade com leis ou regulamentos ambientais.	16	8
Avaliação Ambiental de Fornecedores				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seus Limites	34		
	103-2 A forma de gestão e seus componentes			
	103-3 Avaliação da forma de gestão			
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	34		
	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	34		
Emprego				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seus Limites	66 e 68		
	103-2 A forma de gestão e seus componentes	66 e 68		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	66 e 68		

Norma	Conteúdo	Página/Resposta/Omissão	ODS	Pacto Global
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	Indicador não informado devido a mudança de estrutura do RH Global, relatado no GRI 102-10	5, 8, 10	6
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	67 e 68	3, 5, 8	
	401-3 Licença maternidade/paternidade	Caderno de anexos	5, 8	6
Saúde e Segurança do Trabalho				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seus Limites	69 e 70		
	103-2 A forma de gestão e seus componentes			
	103-3 Avaliação da forma de gestão			
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	69	3, 8, 12	
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	69 e 70	3, 8, 12	
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	69	8	
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	69 e 70	8, 16	
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	69	8	
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	70	3, 8, 12	
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	A Roche não possui exposição a riscos ocupacionais e nem a perigos ocupacionais nos relacionamentos comerciais.		
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Todos os trabalhadores das três divisões da Roche Brasil são cobertos pelo Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional.	8	
	403-9 Acidentes de trabalho	70	3, 8, 12, 16	

Norma	Conteúdo	Página/Resposta/Omissão	ODS	Pacto Global
Capacitação e Educação				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seus Limites	74		
	103-2 A forma de gestão e seus componentes			
	103-3 Avaliação da forma de gestão			
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	74	4, 8	6
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	74 Indicador não informado devido a mudança de estrutura do RH Global, relatado no GRI 102-10	5, 8, 10	6
Diversidade e Igualdade de Oportunidades				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seus Limites	71		
	103-2 A forma de gestão e seus componentes			
	103-3 Avaliação da forma de gestão			
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	71 - 73, mas parte do indicador não foi informado devido a mudança de estrutura do RH Global, relatado no GRI 102-10	5, 8, 10	6
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Indicador não foi informado devido a mudança de estrutura do RH Global, relatado no GRI 102-10	5, 8, 10	6
Políticas Públicas				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seus Limites	81		
	103-2 A forma de gestão e seus componentes			
	103-3 Avaliação da forma de gestão			
GRI 415: Políticas Públicas 2016	415-1 Contribuições políticas	A Roche Brasil não realiza contribuições financeiras para partidos políticos no nacional nem no estrangeiro.	16	10

Norma	Conteúdo	Página/Resposta/Omissão	ODS	Pacto Global
Privacidade do Cliente				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seus Limites	28		
	103-2 A forma de gestão e seus componentes			
	103-3 Avaliação da forma de gestão			
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Em 2021, não foi identificado nenhum caso de queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes.	16	
Conformidade Socioeconômica				
GRI 103: Forma de Gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seus Limites	28		
	103-2 A forma de gestão e seus componentes			
	103-3 Avaliação da forma de gestão			
GRI 419: Conformidade Socioeconômica 2016	419-1 Não conformidade com leis e regulamentos na área socioeconômica	Nas filiais Roche Diagnóstica e Diabetes Care não há casos de multas e sanções significativas por descumprimento de leis e/ou regulamentos na área social e econômica. A filial Roche Farma teve 1 sanção não monetária devido ao recall do medicamento Cotellic e 5 multas significativas que totalizaram R\$232.978,11. A organização foi multada por importação de filme de raio-x não exposto sem autorização da ANVISA, publicidade irregular dos medicamentos Rivotril e Roacutan, recall do medicamento Cotelic e suposta venda à SES-MG do medicamento Tarceva sem incidência de CAP.	12, 16	

Relação entre temas materiais e conteúdos GRI

Tema material	Tópico GRI relacionado	Itens de Divulgação GRI	
Inovação, pesquisa e desenvolvimento	GRI 103 Formas de gestão - Tópico próprio: Inovação, pesquisa e desenvolvimento	103-1 Explicação do tópico material e seu Limite	
		103-2 Forma de gestão e seus componentes	
		103-3 Avaliação da forma de gestão	
Acesso à saúde	GRI 103 Formas de gestão - Tópico próprio: Acesso à saúde	103-1 a 103-3	
Ética nos negócios e <i>compliance</i>	Conteúdo Geral: Ética e integridade	102-16 Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	
		102-17 Mecanismos para orientações e preocupações referentes a ética	
	GRI 103 Formas de gestão - GRI 205: Combate à corrupção; GRI 206: Concorrência Desleal; GRI 307: Conformidade Ambiental; GRI 418: Privacidade do cliente; GRI 419: Conformidade Socioeconômica	103-1 a 103-3	
		GRI 205: Combate à corrupção	205-2 Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de anticorrupção
		GRI 206: Concorrência Desleal	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio
		GRI 307: Conformidade Ambiental	307-1 Não conformidade com leis e regulamentos ambientais
		GRI 418: Privacidade do cliente	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes
		GRI 419: Conformidade Socioeconômica	419-1 Não conformidade com leis e regulamentos na área socioeconômica
Geração de valor do negócio	Conteúdo Geral: Estratégia	102-15 Principais impactos, riscos e oportunidades	
		GRI 103 Formas de gestão - GRI 201: Desempenho Econômico; GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos	103-1 a 103-3
	GRI 201: Desempenho Econômico	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	
	GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	

Tema material	Tópico GRI relacionado	Itens de Divulgação GRI
Educação dos profissionais da área da saúde e pacientes	GRI 103 Formas de gestão - GRI 201: Desempenho Econômico; GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos	103-1 a 103-3
	GRI 201: Desempenho Econômico	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído
	GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos
Envolvimento na comunidade e investimento social privado	103 Formas de gestão – GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos; GRI 415: Políticas Públicas	103-1 a 103-3
	GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos
	GRI 415: Políticas Públicas	415-1 Contribuições políticas
Relacionamentos estratégicos	GRI 103 Abordagem de gestão – GRI 401: Emprego; GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho; GRI 404: Capacitação e Educação; GRI 405: Diversidade e Igualdade de oportunidades	103-1 a 103-3
	Conteúdo Geral: Engajamento de <i>stakeholders</i>	102-40 Lista de grupos de <i>stakeholders</i>
		102-42 Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>
		102-43 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>
	GRI 401: Emprego	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados
		401-3 Licença maternidade/ paternidade
	GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho
		403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes
		403-3 Serviços de saúde do trabalho
		403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho
403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho		
403-6 Promoção da saúde do trabalhador		
403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho		

Tema material	Tópico GRI relacionado	Itens de Divulgação GRI
Relacionamentos estratégicos	GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho	403-9 Acidentes de trabalho 403-10 Doenças profissionais
	GRI 404: Capacitação e Educação	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado 404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira
	GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados
		405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens
Responsabilidade ambiental	GRI 103 Formas de gestão – GRI 302: Energia, GRI 303: Água e efluentes, GRI 305: Emissões, GRI 306: Resíduos, GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores	103-1 a 103-3
	GRI 302: Energia	302-1 Consumo de energia dentro da organização
	GRI 303: Água e efluentes	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado
	GRI 305: Emissões	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)
	GRI 306: Resíduos	306-5 Resíduos destinados para disposição final
	GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais
308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas		

Anexos

Desempenho financeiro

Moeda R\$ - Valores apresentados em milhares de reais

201-1 Valor econômico gerado e distribuído

Demonstração de valor adicionado em porcentagem

Colaboradores (remuneração e benefícios para empregados)	22,52%
Governo	28,60%
Lucro Retido	48,32%
Juros e Aluguéis	0,56%

Demonstrativo de valor adicionado resumido

Receitas	R\$ 4.159.543,38
Insumos adquiridos	R\$ 2.637.031,60
Valor adicionado bruto	R\$ 1.522.511,78
Retenções	R\$ 48.100,17
Valor adicionado líquido produzido pela organização	R\$ 1.474.411,61
Valor adicionado recebido em transferência	R\$ 29.689,55
Valor adicionado total a distribuir	R\$ 1.504.101,16

Demonstração do valor adicionado

1.1 Venda de mercadorias, produtos e serviços	R\$ 3.846.701,64
1.2 Provisão para devedores duvidosos - Reversão/ Constituição	R\$ 7.510,24
1.3 Não Operacionais	R\$ 305.331,50
1 - Receitas	R\$ 4.159.543,38
2.1 Matérias-primas consumidas	-
2.2 Custos das mercadorias e serviços vendidos	R\$ 2.439.734,80
2.3 Materiais, energia, serviço de terceiros e outros	R\$ 197.296,80
2 - Insumos adquiridos de terceiros	R\$ 2.637.031,60
3 - Valor adicionado bruto	R\$ 1.522.511,78
4.1 Depreciações, amortização e exaustão	R\$ 48.100,17
4 - Retenções	R\$ 48.100,17
5 - Valor adicionado líquido produzido pela organização	R\$ 1.474.411,61
6.2 Receitas financeiras	R\$ 29.689,55
6 - Valor adicionado recebido em transferência	R\$ 29.689,55
7- Valor total a distribuir	R\$ 1.504.101,16
8.1 Pessoal e encargos	R\$ 338.722,99
8.2 Impostos, taxas e contribuições	R\$ 430.117,29
8.3 Juros e Aluguéis	R\$ 8.447,99
8.5 Lucro retido/prejuízo do exercício	R\$ 726.812,89
8 - Distribuição do valor adicionado	R\$ 1.504.101,16

305 - Emissões de GEE

Escopo 1	tCO ₂		
	2020	2021	Aumento ou redução %
Óleo combustível	6,29	7,86	25
Propano ou GLP (Gás liquefeito)	7,08	2,92	-58,7
Frota de carros utilizados pela empresa (gasolina)	496	141	-71,5
Frota de carros utilizados pela empresa (diesel)	7,68	2,19	-71,5
Total	517,05	153,97	

Escopo 2 e 3	tCO ₂		
	2020	2021	Aumento ou redução %
Escopo 2			
Eletricidade	273	109	-60,2
Escopo 3			
Combustível relacionado a atividades	369	66,1	-82,1
Incineração de resíduos não perigosos	2,87	1,53	-46,8
Destinação de resíduos não perigosos para aterro	28,2	6,39	-77,3
Total escopo 3	400,07	74,02	

302 - Consumo de energia

Consumo de energia	GJ		
	2020	2021	Aumento ou redução %
Óleo combustível	85	106	25
Propano ou GLP (Gás liquefeito)	112	46,4	-58,7
Veículos usados para trabalho	7.927	2.258	-71,5
Viagens a trabalho - Voos	12.050	394	-96,7
Fornecimento externo de energia não renovável	1.964	668	-66
Fornecimento externo de energia renovável	7.904	3.263	-58,7
Total	30.042	6.735,4	

102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores

Roche Farma:

102-8a Número total de empregados por contrato de trabalho, por gênero.

Empregados próprios	Contrato permanente	Contrato temporário	Total
Masculino	491	28	519
Feminino	548	79	627
Total	1.039	107	1.146

Terceiros	Contrato permanente	Contrato temporário	Total
Masculino	234	0	234
Feminino	196	0	196
Total	430	0	430

Total	
Total contrato permanente	1.469
Total contrato temporário	107
Total contrato masculino	753
Total contrato feminino	823



102-8b Número total de empregados por contrato de trabalho, por região.

Empregados próprios	
Contrato permanente	1.039
Contrato provisório	107
Total (todos na região sudeste)	1.146
Terceiro	
Contrato permanente	430
Contrato provisório	0
Total (todos na região sudeste)	430
Total	
Total contrato permanente	1.469
Total contrato provisório	107
Total (região sudeste)	1.576

102-8c Número total de empregados por tipo de emprego, por gênero.

Empregados próprios	
Tempo integral	1.089
Meio período	57
Total	1.146
Terceiros	
Não houve resposta.	

102-8d Se uma parte significativa das atividades da organização é realizada por trabalhadores que não são empregados: uma descrição da natureza e quantidade de trabalho realizado por trabalhadores que não são empregados.

A organização não tem como especificar a natureza do trabalho realizado por terceiros, pois o assunto está disseminado na Companhia. Existem terceiros na área de TI, Farmacovigilância, Pesquisa Clínica, Compliance, etc.

102-8e Variações significativas nos números de trabalhadores.

Houve redução do número de funcionários da Farma em 2021, devido a uma mudança estratégica da organização mundialmente, o que redefiniu todo o modelo comercial da Roche.

102-8f Uma explicação de como os dados foram compilados, inclusive quaisquer premissas adotadas.

A compilação dos dados é feita via sistema de gestão da Roche, considerando as categorias funcionais apresentadas em 31/12.

Roche Diabetes Care:

102-8a Número total de empregados por contrato de trabalho, por gênero.

Empregados próprios	Contrato permanente	Contrato temporário	Total
Masculino	41	0	41
Feminino	46	0	46
Total	87	0	87

Terceiros	Contrato permanente	Contrato temporário	Total
Masculino	14	0	14
Feminino	51	0	51
Total	65	0	65

Total	
Total contrato permanente	152
Total contrato temporário	0
Total contrato masculino	55
Total contrato feminino	97

102-8b Número total de empregados por contrato de trabalho, por região.

Empregados próprios

87 empregados próprios, localizados na região sul.

Terceiros

65 trabalhadores terceiros, localizados na região sudeste.

102-8c Número total de empregados por tipo de emprego, por gênero.

Empregados próprios	
Tempo integral	81
Meio período	6
Total	87

Terceiros

Não houve resposta.

102-8d Se uma parte significativa das atividades da organização é realizada por trabalhadores que não são empregados: uma descrição da natureza e quantidade de trabalho realizado por trabalhadores que não são empregados.

Não foi possível incluir as categorias funcionais.

102-8e Variações significativas nos números de trabalhadores.

O número de trabalhadores manteve-se estável. Devido a transformações regionais e locais, muitas vagas foram reposicionadas e congeladas.

102-8f Uma explicação de como os dados foram compilados, inclusive quaisquer premissas adotadas.

A compilação dos dados é feita via sistema de gestão da Roche, considerando as categorias funcionais apresentadas em 31/12.

Roche Diagnóstica:

102-8a Número total de empregados por contrato de trabalho, por gênero.

Empregados próprios	Contrato permanente	Contrato temporário	Total
Masculino	195	15	210
Feminino	116	16	132
Total	311	31	342

Terceiros	Contrato permanente	Contrato temporário	Total
Masculino	0	40	40
Feminino	0	35	35
Total	0	75	75

Total	
Total contrato permanente	311
Total contrato temporário	106
Total contrato masculino	250
Total contrato feminino	167

102-8b Número total de empregados por contrato de trabalho, por região.

Região	Contrato permanente	Contrato temporário	Total
Centro-oeste	2	0	2
Sudeste	304	31	335
Nordeste	4	0	4
Sul	1	0	1
Total	311	31	342

Terceiros

75 trabalhadores em contrato temporário, todos na região sudeste.

102-8c Número total de empregados por tipo de emprego, por gênero.

Empregados próprios	Terceiros
Tempo integral	325
Meio período	17
Total	342
	Não houve resposta.

Número total de empregados por categoria funcional, por gênero.

Categoria funcional	Masculino	Feminino	Total
Auditoria e conformidade	4	3	7
Saúde e Segurança e Meio Ambiente	1	1	2
Negócios, serviços e suprimentos	8	10	18
P&C e qualidade	3	3	6
Atendimento e suporte ao cliente	117	46	163
Finanças e TI	6	16	22
Marketing e vendas	35	32	67
Cadeia de suprimentos	14	8	22
Jurídico e regulatório	3	9	12
Programas de desenvolvimento de carreira	11	12	23
Total	202	140	342

102-8d Se uma parte significativa das atividades da organização é realizada por trabalhadores que não são empregados: uma descrição da natureza e quantidade de trabalho realizado por trabalhadores que não são empregados.

No nosso sistema não temos informação sobre a categoria funcional dos terceiros, portanto a informação dos 75 existentes não foi adicionada.

102-8e Variações significativas nos números de trabalhadores.

O número de trabalhadores manteve-se estável.

102-8f Uma explicação de como os dados foram compilados, inclusive quaisquer premissas adotadas.

Todos os dados foram extraídos do relatório chamado Private Data Report do nosso sistema chamado Workday.

Observações:

Sobre os dados de total de empregados por contrato de trabalho e gênero de terceiros, no nosso sistema não temos informações sobre se é temporário ou permanente, por isso todos ficaram temporariamente.

401-3 Licença maternidade/paternidade

Roche Farma:

401-3a Número total de empregados com direito a tirar licença maternidade/paternidade

	Total
Masculino	519
Feminino	627
Total	1.146

401-3b Número total de empregados que tiraram licença maternidade/paternidade.

	Total
Masculino	16
Feminino	29
Total	45

401-3c Número total de empregados que retornaram ao trabalho após a licença maternidade/paternidade.

	Total
Masculino	16
Feminino	29
Total	45

401-3d Número total de empregados que retornaram ao trabalho após a licença maternidade/paternidade e continuaram empregados doze meses pós seu retorno.

	Total
Masculino	15
Feminino	28
Total	43

401-3e Taxas de retorno ao trabalho e retenção de empregados que tiraram licença maternidade/paternidade

Taxa de retorno	Total
Masculino	100
Feminino	100
Masculino + Feminino	100

Taxa de retenção	Total
Masculino	93,75
Feminino	96,55
Masculino + Feminino	95,56

Roche Diagnóstica:

401-3a Número total de empregados com direito a tirar licença maternidade/paternidade

	Total
Masculino	210
Feminino	132
Total	342

401-3b Número total de empregados que tiraram licença maternidade/paternidade.

	Total
Masculino	8
Feminino	4
Total	12

401-3c Número total de empregados que retornaram ao trabalho após a licença maternidade/paternidade.

	Total
Masculino	8
Feminino	4
Total	12

401-3d Número total de empregados que retornaram ao trabalho após a licença maternidade/paternidade e continuaram empregados doze meses pós seu retorno.

	Total
Masculino	6
Feminino	4
Total	10

401-3e Taxas de retorno ao trabalho e retenção de empregados que tiraram licença maternidade/paternidade

Taxa de retorno	Total
Masculino	100
Feminino	100
Masculino + Feminino	100

Taxa de retenção	Total
Masculino	75,00
Feminino	100,00
Masculino + Feminino	83,33

Roche Diabetes Care:

401-3a Número total de empregados com direito a tirar licença maternidade/paternidade

	Total
Masculino	41
Feminino	46
Total	87

Na Roche, todas as funcionárias efetivas, mães biológicas ou adotantes, poderão optar pela ampliação de sua licença-maternidade por mais 60 dias, além dos 120 dias previstos em lei.

Todos os funcionários efetivos, pais biológicos ou adotantes, poderão optar pela ampliação de sua licença-paternidade por mais 15 dias, além dos 5 dias previstos em lei.

401-3b Número total de empregados que tiraram licença maternidade/paternidade.

	Total
Masculino	1
Feminino	2
Total	3

401-3c Número total de empregados que retornaram ao trabalho após a licença maternidade/paternidade.

	Total
Masculino	1
Feminino	0
Total	1

Das duas funcionárias que tiraram licença-maternidade, uma já retornou no início de 2022 e a outra permanece de licença até o final do primeiro semestre de 2022.

401-3d Número total de empregados que retornaram ao trabalho após a licença maternidade/paternidade e continuaram empregados doze meses pós seu retorno.

Nenhum funcionário completou 12 meses após a licença maternidade/paternidade no período coberto pelo relatório.

401-3e Taxas de retorno ao trabalho e retenção de empregados que tiraram licença maternidade/paternidade

Taxa de retorno	Total
Masculino	100
Feminino	
Masculino + Feminino	33

404-1 Horas de treinamento

Roche Farma:

	Total	Horas de treinamento	Média em minutos	Média de horas
Homens	451	167.560	372	6,2
Mulheres	504	249.387	495	8,2
Total	955			

Roche Diagnóstica:

	Total	Horas de treinamento	Média em minutos	Média de horas
Homens	207	69.084	334	5,6
Mulheres	127	49.461	389	6,5
Total	334			

Roche Diabetes Care:

	Total	Horas de treinamento	Média em minutos	Média de horas
Homens	41	7.931	189	3,1
Mulheres	46	11.160	243	4
Total	87			

405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados

Roche Farma:

405-1a Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da organização em cada uma das seguintes categorias:

- i. Gênero
- ii. Faixa etária
- iii. Outros indicadores de diversidade

Não houve informações sobre a categoria.

405-1b Percentual de empregados por categoria funcional em cada uma das seguintes categorias

- i. Gênero

	Número de colaboradores	Percentual
Masculino	519	45,28%
Feminino	627	54,71%
Total	1.146	

- ii. Faixa etária

	Número de colaboradores	Percentual
Até 25 anos	129	11,25%
26 a 40 anos	568	49,56%
41 a 60 anos	430	37,52%
Acima de 60 anos	19	1,65%
Total	1.146	

- iii. Outros indicadores de diversidade

Não houve informações sobre a categoria funcional.

Roche Diagnóstica:

405-1a Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da organização em cada uma das seguintes categorias:

- i. Gênero
- ii. Faixa etária
- iii. Outros indicadores de diversidade

Não houve informações sobre a categoria.

405-1b Percentual de empregados por categoria funcional em cada uma das seguintes categorias

- i. Gênero

	Número de colaboradores	Percentual
Masculino	210	61,40%
Feminino	132	38,60%
Total	342	

- ii. Faixa etária

- iii. Outros indicadores de diversidade

Não houve informações sobre a categoria.

Roche Diabetes Care:

405-1a Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da organização em cada uma das seguintes categorias:

i. Gênero

	Número de colaboradores	Percentual
Masculino	4	50%
Feminino	4	50%
Total	8	

ii. Faixa etária

iii. Outros indicadores de diversidade

Não houve informações sobre a categoria.

405-1b Percentual de empregados por categoria funcional em cada uma das seguintes categorias

i. Gênero

	Número de colaboradores	Percentual
Masculino	41	47,62%
Feminino	46	52,38%
Total	87	

ii. Faixa etária

	Número de colaboradores	Percentual
18 a 30 anos	20	22,98%
30 a 40 anos	34	39,08%
40 a 50 anos	27	31,03%
50 a 60 anos	6	6,89%
Total	87	

iii. Outros indicadores de diversidade

Desde 2017, a Roche Brasil possui um Comitê de Diversidade & Inclusão formado por integrantes da Roche Farma, DIA e Diabetes.

Atualmente, o grupo atua em cinco frentes:

- > AFA (Afrodescendentes)
- > JOIN (Equidade de Gênero)
- > Imigrantes e Refugiados
- > OPEN (LGBTQI+)
- > PCDs (Pessoas com Deficiência)

306-5 Resíduos destinados para disposição final

Mapa de indicadores colocou Roche Brasil como respondente, mas cada filiada respondeu separadamente.

Roche Farma:

306-5a Peso total em toneladas métricas dos resíduos destinados para disposição e uma discriminação desse total por composição dos resíduos.

Composição do resíduo: Resíduo não perigoso

Descrição do resíduo: Papel e papelão encaminhados para reciclagem, resíduo orgânico encaminhado para compostagem e inorgânicos enviados para incineração e aterro.

Peso total de resíduos (em toneladas): 15,00 Toneladas.

Roche Farma São Paulo

Peso total de resíduos não perigosos e métodos de disposição:

	Peso	Tipo de resíduo
Reciclagem	7,6	Papel
Incineração	5,5	Eletrônicos
Aterro	1,9	Resíduos orgânicos e varrição
Total descartado	15	

O peso total foi estipulado através da pesagem no momento do envio para a destinação. Há emissão de documento para cada tipo de destinação.

Em 2021, a meta de redução de geração de resíduo foi atingida.

DIF

Peso total de resíduos não perigosos e métodos de disposição:

	Peso	Tipo de resíduo
Reutilização	38,65	Resíduos não perigoso
Reciclagem	216,7	Resíduos não perigoso
Compostagem	173	Resíduos não perigoso
Recuperação	66	Coprocessamento
Incineração	0	
Aterro	0	
Total descartado	494,35	

Peso total de resíduos perigosos e métodos de disposição:

	Peso	Tipo de resíduo
Recuperação	64,11	Resíduos perigosos
Incineração	74	Resíduos perigosos
Total descartado	138,11	

O método de disposição de resíduos foi determinado de acordo com a classe no resíduo (ABNT NBR 10.004:2004), características físicas, aspectos toxicológicos, periculosidade e volume.

A gestão dos resíduos é realizada seguindo o que preconiza a legislação ambiental, as diretivas internas da Roche e a ISO 14001:2015. Sempre priorizando a não geração, a reciclagem e a recuperação.

A Roche DIF possui meta para redução de geração de resíduos. Nosso indicador é diretamente relacionado ao número de unidade produzidas (gramas de resíduo por unidade produzida). Nós ficamos abaixo da meta em 15,96%.

Roche Diagnóstica e Roche Diabetes Care:

306-5a Peso total em toneladas métricas dos resíduos destinados para disposição e uma discriminação desse total por composição dos resíduos.

As filiadadas Roche Diagnóstica e Roche Diabetes Care reportam esse indicador juntas pois estão localizadas no mesmo edifício.

Composição do resíduo: Resíduo não perigoso

Descrição do resíduo: Papel e papelão enviados para reciclagem e demais resíduos orgânicos e inorgânicos encaminhados para aterro.

Peso total de resíduos não perigosos para cada método de disposição:

	Peso	Tipo de resíduo
Reciclagem	5,000	Papel
Aterro	0,920	Resíduos orgânicos e varrição
Total descartado	5,92	



Informações corporativas

Produtos Roche Químicos e Farmacêuticos S.A.

Av. das Nações Unidas 17007, Torre Sigma
04795-100 - São Paulo - SP

Unidade Industrial Farmacêutica

Estrada dos Bandeirantes, 2.020 – Jacarepaguá
22775-109 – Rio de Janeiro – RJ

Centro de Distribuição de Anápolis

Rodovia BR-153, km 42, Zona Urbana
Parte C - Parque Calixtópolis
75135-040 – Anápolis – GO

Roche Diagnóstica Brasil Ltda.

Av. das Nações Unidas 17007, Torre Sigma
04795-100 - São Paulo - SP

Centro de Distribuição de Itapevi

Av. Portugal, 1100 - Itaqui - SP

Centro de Distribuição de Itajaí

Rod. SC-486 Antonio Heil, km 4, s/n,
Parte 3 – Itaipava
88316-003 – Itajaí – SC

Unidade Diabetes Care

Av. das Nações Unidas 17007, Torre Sigma
04795-100 - São Paulo - SP

Contato

brazil.responsabilidade_social@roche.com

Créditos

Coordenação geral

Adriana Lima
Mauro Elster
Adriana Oshiro
Larissa Madanelo
Caroline Paixão
Maria Júlia Reis
Rogério Nakamura
Vivian Oliveira
Wilson Alves
Cristina Watanabe
Marcos Tamaki

Consultoria GRI, conteúdo e design

Approach Comunicação

Fotografia

Banco de imagens Roche
Roy Bento e Marina Cardoso (Fotos SAS Brasil)

Agradecimentos

Agradecemos a participação de todos os profissionais da Roche Brasil que contribuíram para a produção deste relatório.

Roche