



Relatório de
Sustentabilidade
2022

Sumário

Apresentação do relatório	3	Jornada do paciente	45
Carta da liderança	4	Cultura de inovação	49
Destaques Roche	6	Promoção de acesso	55
Capítulo 1 Na Roche	7	Parcerias e associações	57
A Roche no Brasil e no mundo	8	Capítulo 3 Pela nossa gente	58
Negócio por divisão	11	Gestão do capital humano	59
Governança	12	Desenvolvimento de pessoas	66
Ética e <i>compliance</i>	19	Diversidade e inclusão	68
Gestão da sustentabilidade	23	Capítulo 4 Pelo meio ambiente e comunidades	72
Gestão de riscos	28	Desempenho ambiental	73
Desempenho financeiro	31	Desempenho social	78
Capítulo 2 Em prol do ecossistema de saúde	32	Sumário GRI	84
Parcerias colaborativas	33	Anexos	95
Interação com o ecossistema de saúde	41		

Apresentação do relatório

O Relatório de Sustentabilidade 2022 foi desenvolvido de acordo com a metodologia GRI Standards.

Concluimos mais um ciclo com a apresentação do nosso Relatório de Sustentabilidade e reforçamos nosso compromisso com a transparência nos nossos negócios. Neste documento, reunimos a estratégia de atuação, as conquistas e os resultados do ano relacionados às nossas três divisões: Farmacêutica, Diagnóstica e Diabetes Care.

Este relatório está dividido em quatro capítulos: Na Roche; Em prol do ecossistema de saúde; Pela nossa gente; e Pelo meio ambiente e comunidades. Neles, apresentamos nossa estratégia para uma governança ética, nossas iniciativas que colaboram com a jornada do paciente, bem como nossa evolução para fortalecer a companhia como uma organização social e ambientalmente responsável.

No primeiro capítulo, abordamos como a Roche se configura no Brasil, a partir da força e a colaboração das três divisões

do negócio, aspectos de governança e *compliance* e nossa gestão de sustentabilidade. Também explicamos nossa estratégia de medicina baseada em valor, como fazemos a gestão de risco e garantimos um ambiente seguro para todos, além dos resultados financeiros do ano.

Já o segundo capítulo aborda as parcerias que nos levam a desenvolver e apresentar soluções inovadoras, bem como a interação com o ecossistema de saúde. Detalhamos nosso compromisso com o acesso à saúde e a forma como atuamos para melhorar a jornada do paciente, colocando-o sempre no centro das nossas decisões.

No terceiro capítulo, olhamos para dentro da companhia, com a gestão do capital humano, nossas ações para o desenvolvimento de pessoas e nossa preocupação com a diversidade e a inclusão.

Encerramos o relatório mostrando nosso olhar para o presente e o futuro do planeta e da sociedade, com nossos trabalhos pautados pelo respeito ambiental e social.

O Relatório de Sustentabilidade 2022 foi desenvolvido de acordo com a metodologia GRI Standards, com a nossa matriz de materialidade realizada em 2021 e com a integração dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas às ambições do Grupo Roche.

As dúvidas sobre as informações divulgadas neste relatório podem ser esclarecidas pelo e-mail brasil.comunicacao@roche.com.

Boa leitura!

Carta da liderança

GRI 102-14, 102-15

O ano de 2022 foi marcado pela volta da “normalidade” ou, pelo menos, daquilo que ficou conhecido como “novo normal”. Após dois anos de uma pandemia que trouxe mudanças sem precedentes, nosso maior desejo era potencializar a sinergia entre as três unidades de negócio e fortalecer o conceito One Roche.

Para isso, trabalhamos, de maneira significativa, na união dos nossos times das três divisões – Farmacêutica, Diagnóstica e Diabetes Care – e no desenvolvimento de soluções para atender melhor às necessidades dos nossos colaboradores dentro do ecossistema Roche. Reunir a todos, fisicamente, no nosso novo escritório em São Paulo, inaugurado em 2022, foi uma grande conquista e, a partir desse passo, conseguimos consolidar nosso novo modelo de trabalho, voltado para a cocriação. Qualquer transformação começa de modo individual e interno, mas apenas se expande e ganha força pelo coletivo.

São nesses momentos que conseguimos vivenciar o propósito da Roche: colocar os pacientes no centro de todas as nossas decisões, proporcionando as melhores soluções possíveis em saúde, com diagnósticos precisos e personalizados e tratamentos inovadores. Queremos definir objetivos em comum, responder às exigências e aprofundar, ainda mais, a parceria com nossos clientes, a partir de trocas e soluções pensadas e customizadas para atender a cada situação específica.

Nossa missão é desenvolver e implementar o conceito de medicina baseada em valor, que coloca a experiência do paciente como centro do cuidado, tornando mais direta a relação entre investimentos alocados e desfechos clínicos favoráveis, e, também, fazer o acesso à saúde mais fácil, estabelecendo jornadas mais personalizadas e confortáveis aos pacientes. Nesse sentido, por meio do nosso novo modelo operacional, buscamos antecipar as demandas e nos aproximar mais

das necessidades dos pacientes, incentivando e estabelecendo a cocriação ativa com nossos parceiros de negócio. Assim, conseguimos agir com mais agilidade e precisão.

Também caminhamos rumo à ambição de não deixar nenhum paciente para trás (*No patient left behind*), buscando gerar ainda mais valor aos nossos clientes e aumentar a abrangência de nossas iniciativas. Nesse sentido, o apoio do poder público vem sendo fundamental para o alcance desse objetivo. Em apenas um ano, conseguimos a importante conquista para os brasileiros de três medicamentos para doenças complexas incorporados ao SUS, resultado de nossos esforços para ampliar nossa atuação no cenário público, e de nossa contribuição para promover mais equilíbrio entre os setores e mais eficiência ao ecossistema de saúde.

Em todas as divisões, criamos soluções completas e viáveis economicamente, oferecendo produtos e serviços integrados que permitem maior eficiência na gestão de

recursos. Nesse sentido, na área de Diabetes, oferecemos ao setor público, via licitação, um *software* que permite a conexão de um programa digital com os monitores de glicemia. Com esta solução, é possível acompanhar a evolução individual do nível de glicemia de cada paciente e ter maior previsibilidade de gastos nas tiras, o que aumenta a aderência do paciente ao tratamento, ao mesmo tempo em que proporciona uma maior sustentabilidade financeira.

A experiência, o cuidado e a valorização do paciente – aliados ao compromisso de atuar por uma melhor gestão da saúde – são premissas para a execução de um trabalho pautado na sustentabilidade e na inovação, e que vem gerando resultados positivos. Como reflexo, a Roche Diagnóstica, utilizando a metodologia NPS – Net Promoter Score, que mensura o grau de satisfação dos clientes, registrou um aumento de 17 p.p, saindo de 73% em 2021 para 90% em 2022. Além disso, também conseguimos estender nossa rentabilidade em cerca de 17% e nosso crescimento em 6%. O resultado é fruto do comprometimento e do empenho que a organização dispõe em aprimorar a jornada do paciente e promover qualidade de vida.

Vale destacar, ainda, o lançamento de duas soluções inovadoras para laboratórios de médio e pequeno porte, da família cobas®, focadas em biologia molecular e em bioquímica e imunologia, proporcionando acesso a diagnósticos e tratamentos

seguros e confiáveis para mais pessoas, sobretudo às que não residem nos grandes centros urbanos. Desse modo, reforçamos nosso compromisso em contribuir para a ampliação do acesso da população à saúde e o avanço da medicina diagnóstica.

Para continuar oferecendo as melhores soluções em saúde, seguimos investindo fortemente em pesquisa e desenvolvimento. Estamos, inclusive, entre as empresas do segmento de *healthcare* que mais investem na área em todo o mundo. Somente em 2022, foram CHF¹ 14 bilhões investidos mundialmente, o equivalente a R\$ 82,63 bilhões, cerca de 22% do faturamento da Roche Global.

Fazendo mais e com menos recursos, temos avançado nos projetos e no apoio à saúde pública. São as diversas parcerias e o trabalho coletivo que nos fizeram chegar até aqui. Acreditamos que boas práticas e negócios sustentáveis transformam o mundo. É para

isso que trabalhamos no desenvolvimento de nossos colaboradores e no fortalecimento do relacionamento com nossos clientes, sempre focando em soluções que impactem e facilitem a jornada dos pacientes agora e no futuro. O mundo em que acreditamos e nos empenhamos para tornar realidade é aquele que oferece saúde de qualidade, de fácil acesso e de modo integral.

Agradecemos àqueles que permanecem acreditando no nosso potencial e participam desta jornada conosco.

Patrick Eckert

Carlos Martins

Fernando Mazeo*

*General Managers Farma,
Diagnóstica e Diabetes Care*

*Fernando Mazeo assumiu a presidência da Diabetes Care interinamente no 2º semestre de 2022.

1 sigla da moeda Franco Suíço.

Destques Roche

No Brasil

1.306 colaboradores

15.312 pacientes tratados com nossos produtos inovadores

48% de mulheres em cargos de alta liderança

R\$ 440 milhões investidos em pesquisa clínica

3 medicamentos para doenças complexas incorporados no SUS

Quase **10.000** testes realizados em pacientes com diversos tipos de câncer pelo Roche Testing

Doação de **8.000** kits para detecção da Covid-19 aos colaboradores

142 estudos clínicos em andamento no Brasil, distribuídos em **523** centros espalhados no país

67.000 tiras de glicemia doadas para detecção de diabetes a farmácias e associações no país

83% do consumo de energia elétrica proveniente de fontes sustentáveis

Mais de **20.000** entregas de medicamentos realizadas anualmente

No mundo

103.613 colaboradores

37% de mulheres em cargos executivos

87 novas moléculas em desenvolvimento

22,21% do faturamento investido em pesquisa e desenvolvimento

14,2 milhões de pacientes com acesso aos medicamentos Roche

29 bilhões de testes feitos com produtos Roche

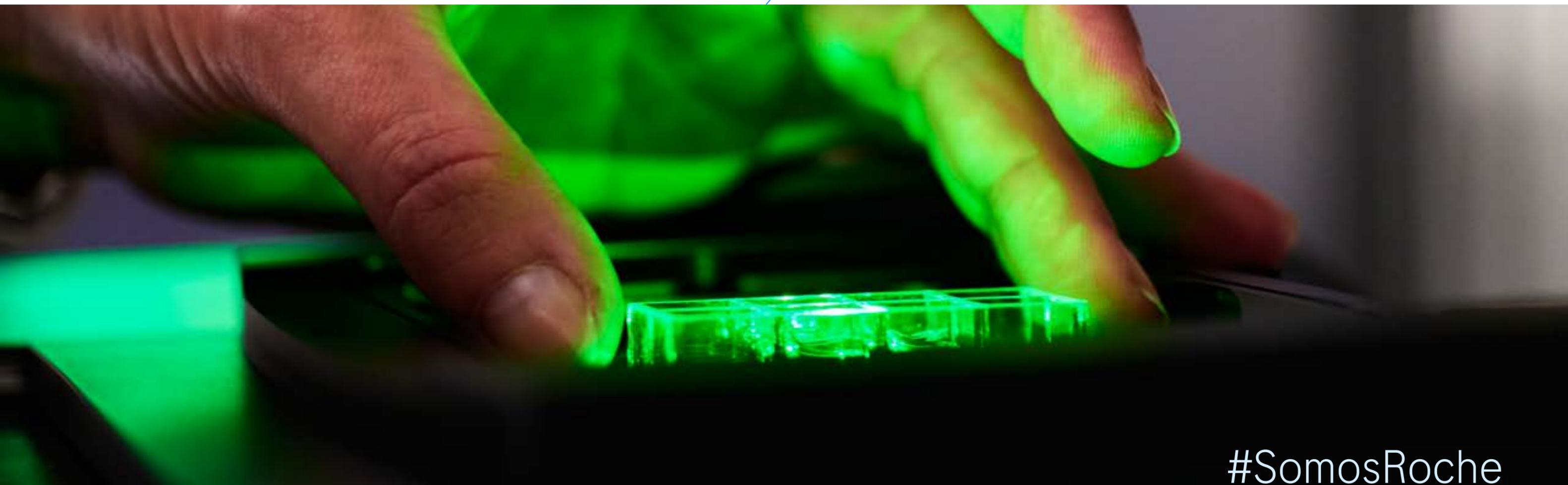
81% do consumo de energia elétrica proveniente de fontes sustentáveis

21% de redução nas emissões de gases de efeito estufa desde 2004



01

Na Roche



#SomosRoche

A Roche no Brasil e no mundo

GRI 2-1; 2-6

O Grupo Roche foi fundado em 1896, na Suíça, e 126 anos depois está presente em mais de 150 países, nos cinco continentes. O grupo também é proprietário das empresas *Genentech*, *Flatiron Health* e *Foundation Medicine*, nos Estados Unidos, e acionista majoritário da *Chugai Pharmaceutical*, no Japão.

Na Roche, a estratégia de medicina personalizada combina a força e a colaboração de três divisões: Farmacêutica, Diagnóstica e Diabetes Care.

No Brasil, a operação tem 91 anos e começou com a inauguração da unidade Farmacêutica, Sociedade Anônima de Capital Fechado. A divisão Diagnóstica tem 50 anos, enquanto a Roche Diabetes Care tornou-se uma unidade independente em 2017. Ambas são Sociedades Limitadas. A sede da Roche Brasil está localizada em São Paulo (SP), na Rua Dr. Rubens Gomes Bueno, nº 691, na Torre Sigma, região da avenida das Nações Unidas,

uma das principais vias com infraestrutura de transporte e serviços da capital paulista.

A torre é um ambiente de colaboração, que ajuda a potencializar a sinergia entre as três unidades de negócio e a fortalecer o conceito One Roche, abordagem que começou em 2019 e promove maior integração entre as divisões.

A empresa conta, também, com uma Divisão Industrial Farmacêutica (DIF) no Rio de Janeiro (RJ) e três centros de distribuição que estão localizados em Aparecida de Goiânia (GO), Itapevi (SP) e Itajaí (SC). A antiga sede, na região do Jaguaré, abriga a Central de Recebimento de Produtos da divisão de Diabetes e, a partir de 2023, também a operação do *hub* de qualidade da divisão farmacêutica, com atividades já em andamento. A DIF encerrará suas atividades em 2024, já que a Companhia tem transformado o seu portfólio e passado a focar em medicamentos biotecnológicos para doenças raras e/ou de alta complexidade.

A Roche Brasil atua em todo o território brasileiro, em parceria com distribuidores, redes de farmácias e *deliveries*, laboratórios, clínicas e hospitais, dos setores privado e público.

A Companhia busca encontrar as melhores soluções em saúde para os pacientes, proporcionando diagnósticos e tratamentos inovadores e personalizados, e tem como propósito tornar possível agora o que os pacientes precisarão no futuro. É missão da Companhia ampliar o acesso à medicina personalizada e implementar o conceito de medicina baseada em valor, que coloca a experiência do paciente como centro do cuidado, valorizando os resultados qualitativos alcançados e tornando mais direta a relação entre investimentos alocados e desfechos clínicos favoráveis.

A empresa opera com um modelo de negócios focado no desenvolvimento de terapias para doenças raras e de alta complexidade nas

áreas de oncologia, imunologia, moléstias infecciosas, hemofilia, neurociência e diabetes.

Em linha com sua estratégia de atuar em áreas com necessidades médicas ainda não atendidas, a Roche tem avançado também em outras patologias, como oftalmologia e doenças respiratórias.

A Roche Brasil atua em todo o território brasileiro, em parceria com distribuidores, redes de farmácias e deliveries, laboratórios, clínicas e hospitais, dos setores privado e público.

Princípios corporativos

Com uma jornada de mais de 125 anos no mundo e uma história de 91 anos no Brasil, a Roche trabalha continuamente para construir um futuro em que nenhum paciente seja deixado para trás.

Acreditamos que é necessário oferecer soluções médicas hoje para a construção de um amanhã melhor. Essa premissa é baseada no propósito Roche: ***Doing Now What Patients Need Next.***



Para dar conta desse propósito, a Companhia tem seis prioridades de negócio:

- Foco no paciente
- Excelência em ciência
- Medicina personalizada
- Acesso à saúde
- Excelente ambiente de trabalho
- Valor sustentável

Modelo
de negócios

O que
fazemos

**Nosso
foco**

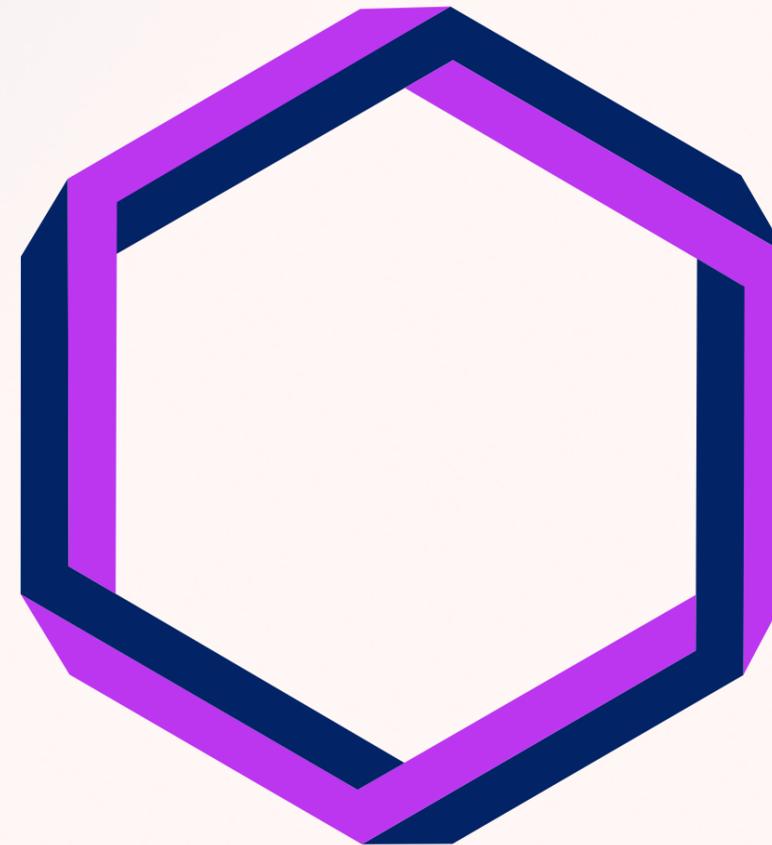
adequar o tratamento à
necessidade do paciente

**Nosso
diferencial**

excelência
na ciência

**Nossa
entrega**

valor para todos os
stakeholders



**Nossa
liderança**

inspirando
resultados que
importam

**Nosso modelo
de trabalho**

ágil e em rede

**Nossa
estrutura**

construída
para a inovação

Como
fazemos

Negócios por divisão

GRI 2-6



Farmacêutica

A Roche Farma foca em pesquisa e desenvolvimento de medicamentos biotecnológicos para necessidades médicas ainda não atendidas e na medicina de precisão.

Atualmente, desenvolve medicamentos nas áreas de oncologia, neurociência, imunologia, hematologia, doenças infecciosas, doenças raras, doenças respiratórias e oftalmologia, com mais de 87 moléculas complexas em desenvolvimento, além de testes genômicos.

A afiliada brasileira é hoje a 6ª maior do grupo, com faturamento em 2022 na ordem de R\$ 3,7 bilhões.

Diagnóstica

A Roche Diagnóstica é líder mundial e no Brasil em diagnóstico *in vitro*. A unidade oferece um amplo portfólio de produtos, serviços e soluções inovadoras, incluindo analisadores, testes, ferramentas de apoio à decisão clínica, consultoria, gestão de doenças, automação laboratorial e soluções digitais, tudo voltado a laboratórios, hospitais, planos de saúde, clínicas, bancos de sangue, instituições de pesquisa e farmácias.

O desenvolvimento de produtos e serviços busca proporcionar mais conforto aos pacientes, benefícios clínicos e precisão na tomada de decisão médica, com base em um diagnóstico personalizado, além do melhor uso dos recursos financeiros.

Diabetes Care

A unidade é líder global na monitorização de diabetes. Há mais de 40 anos, atua em mais de 100 países com inovação e tecnologia de produtos e soluções para que o paciente com diabetes possa viver da maneira mais livre possível.

O portfólio é composto por medidores e tiras de glicemia, lancetadores e lancetas de uso pessoal e profissional, bomba de infusão de insulina e agulha de canetas para insulina e diversas soluções digitais que contribuem com o melhor controle da doença na rotina diária. A marca Accu-Chek® é a número 1 em sistemas de monitoramento de glicose no sangue em todo o mundo.

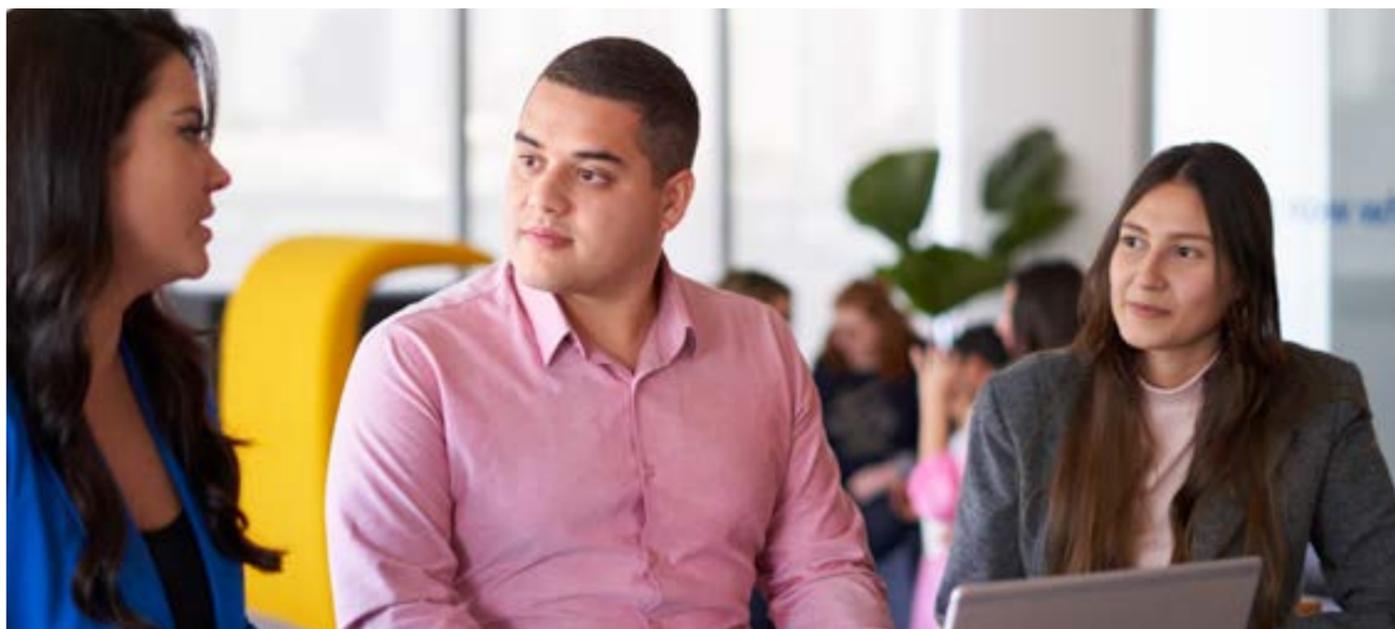
[Conheça mais nossos produtos e serviços aqui](#)



Governança

GRI 3-3 (205, 205-2)

Globalmente, a Roche delega os temas importantes relacionados aos negócios da Companhia a partir de uma estrutura de governança formada pelo Conselho de Administração e mais cinco comitês. A Companhia também trabalha com políticas e procedimentos internos definidos pelas áreas responsáveis de acordo com suas respectivas atividades e passam pela revisão do time de auditoria interna. As aprovações dos compromissos firmados nas políticas e



nos procedimentos são definidas com base na criticidade das atividades e atribuídas para o devido nível da organização. As políticas e os procedimentos são armazenados em um portal de acesso a toda organização e é mandatório que os colaboradores conheçam seus conteúdos. Na ocasião do *onboarding* dos colaboradores, esse portal é apresentado. Esporadicamente, a utilização do portal é reforçada por meio de comunicações internas. **GRI 2-24**

A Roche global conta com um Comitê Executivo para tratar com as três divisões. O Corporate Executive Committee (CEC) é eleito e supervisionado pelo Conselho de Administração e concentra as principais funções executivas: presidência do Grupo Roche (CEO), vice-presidência de Finanças (CFO), RH e CEOs próprios das divisões Farmacêutica e Diagnóstica. As decisões de cada unidade de negócio são independentes e tomadas com base em diretrizes e estratégias globais da matriz.

Novos nomes

Severin Schwan, CEO do Grupo Roche e membro do CEC, foi nomeado presidente do Conselho de Administração, assumindo a posição em março de 2023. Thomas Schinecker, CEO da divisão Diagnóstica, foi indicado como sucessor do Severin. Para a vaga de Schinecker, foi nomeado o *Head* da Roche Diagnóstica da América do Norte, Matt Sause, assumindo a posição desde janeiro de 2023.

Bill Anderson, CEO da divisão Farmacêutica e membro do CEC, deixou a companhia em dezembro de 2022 e Teresa Graham, *Head Global de Product Strategy*, assumiu o posto em março de 2023.

Comitês da Roche no Brasil

Comitês Executivos

Formados pelos presidentes e seus diretores diretos, juntos são os principais responsáveis pelas tomadas de decisão de cada unidade. Os membros são selecionados com base em qualificação, experiência e conhecimento do setor. Todos devem cumprir a agenda definida na estratégia, considerando decisões legais e operacionais, validação e monitoramento orçamentário e a garantia de conformidade e excelência operacional da Companhia. Na Farma, o Comitê Executivo é denominado *BET - Brazilian Enablers Team*, e nas divisões Diagnóstica e Diabetes Care, *LT - Leadership Team*, os quais possuem um caráter mais orientador e de suporte às áreas das três divisões.

Comitê de Compliance

Responsável por temas relacionados a ética, conformidade e conduta, avaliação de queixas e denúncias, estudo de formas de disseminação de políticas e alinhamento cultural. O grupo é formado por presidentes e *compliance officers* das três unidades, além do diretor de RH da empresa empregadora do funcionário, em caso de denúncia. De modo pontual, técnicos e/ou especialistas podem dar suporte em investigações.

Comitês de Crise

Asseguram o funcionamento das atividades diante de situações emergenciais, sem impactar negativamente o atendimento a clientes e consumidores. Também trabalham para evitar impactos ambientais e prevenir danos financeiros ou reputacionais à Roche. Os comitês de crise são formados por grupos de cada unidade e seguem as diretrizes do Plano de Continuidade de Negócios da Companhia, que tem por objetivo garantir a entrega de produtos e serviços que salvam a vida dos pacientes, durante e após um evento de crise.



Comitês da Roche no Brasil

Comitê de Sustentabilidade

Desenvolve um papel consultivo e de suporte na tomada de decisão relacionada a aspectos sociais e ambientais. É formado por um time multidisciplinar, com integrantes das três divisões e é responsável por propor, implantar e acompanhar metas, com base no mapeamento de temas materiais. O grupo é liderado pelas diretorias jurídica, *compliance*, *healthcare compliance*, responsabilidade social e sustentabilidade da divisão Farma. Nas unidades Diagnóstica e Diabetes Care, os reportes são feitos para os respectivos *Leadership Teams* (LTs).

Comitê de Healthcare Compliance

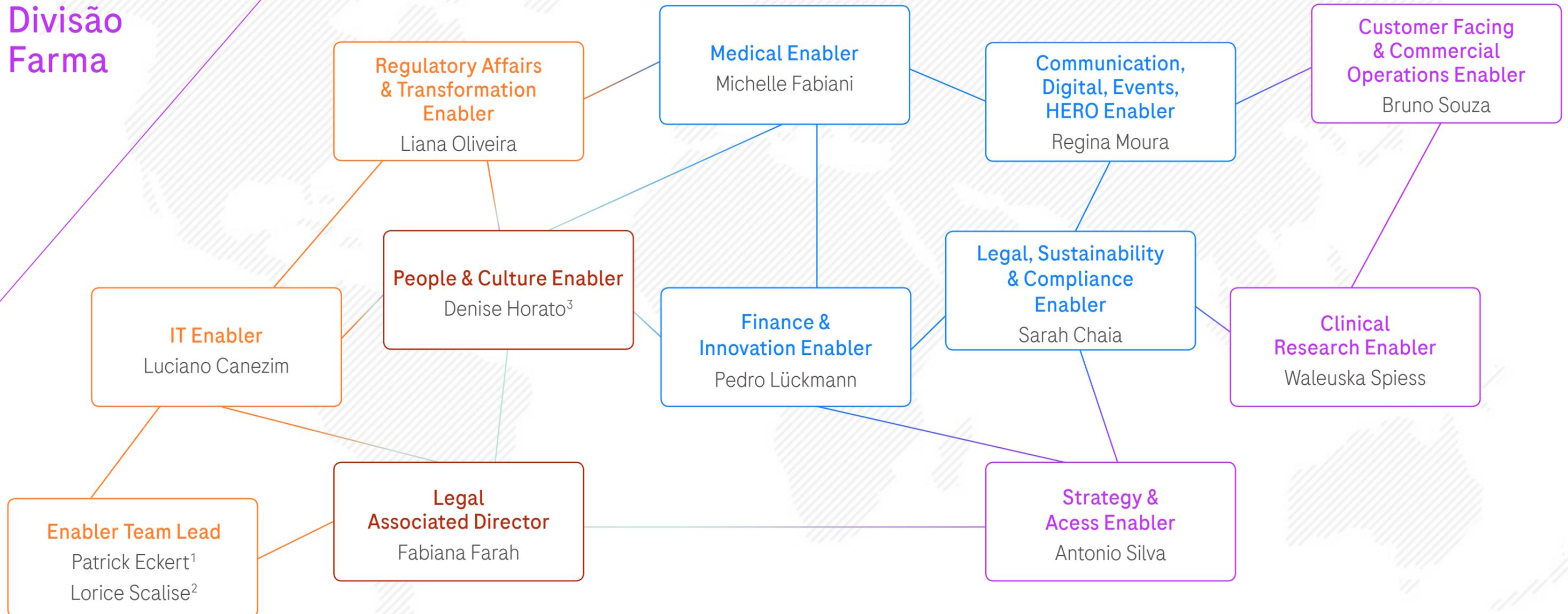
Composto por representantes das áreas médica, comercial, acesso, eventos, auditoria interna, *Customer Facing* e *Healthcare Compliance*, o grupo que atua sob demanda de seus membros é responsável pelos temas que envolvem o engajamento de profissionais e organizações de saúde. O comitê estimula uma prática de mercado baseada na integridade, ética e transparência no relacionamento com o público, além de buscar simplificar as interações com clientes e outros *stakeholders* para gerar benefícios em toda a cadeia. Na Farma, por exemplo, a equipe de *Customer Facing* atua a fim de promover valor à jornada do paciente e ao sistema de saúde, encontrando oportunidades para ampliar o acesso, cocriar e gerar negócios sustentáveis.



Estrutura de
governança
por divisão



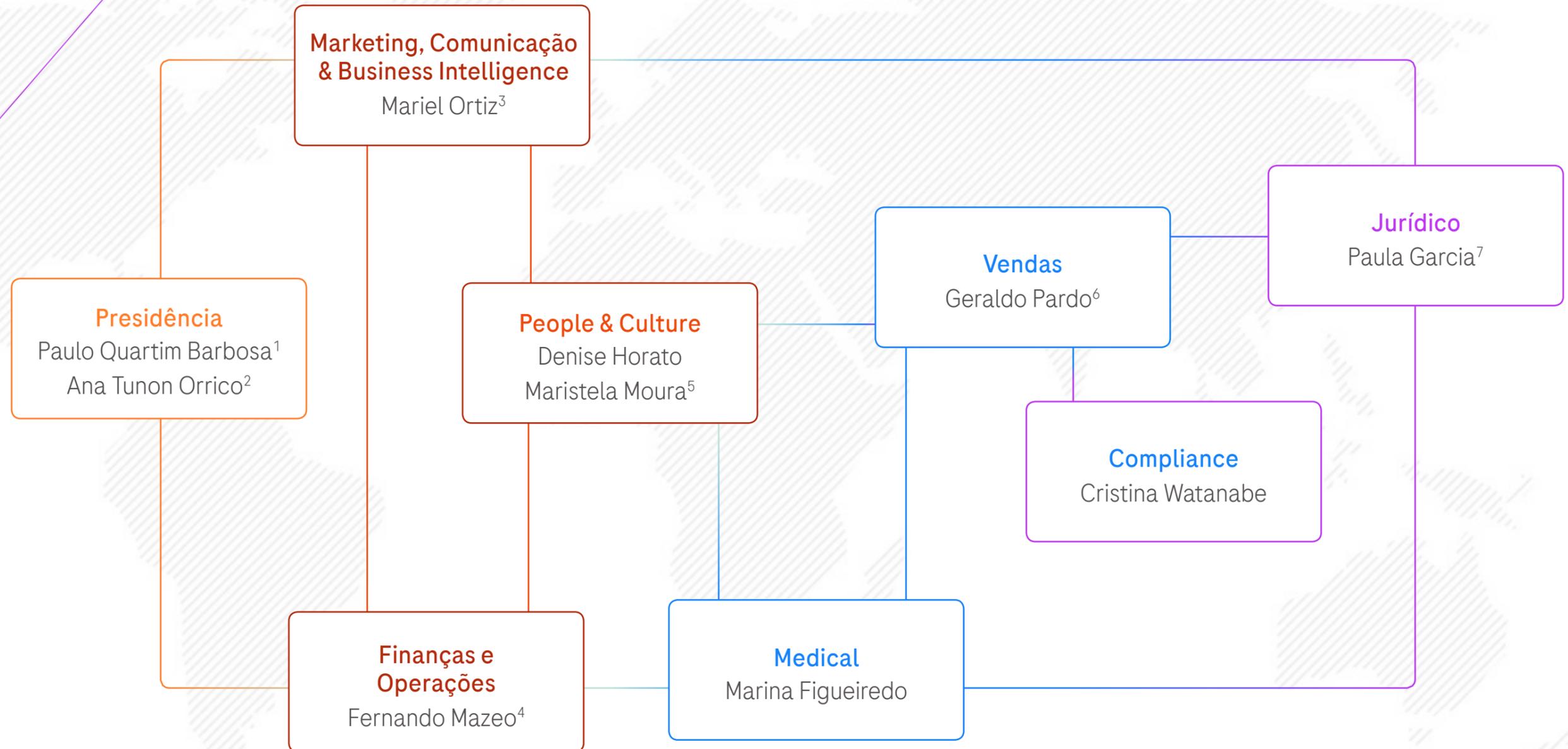
Roche Divisão Farma



1 - Patrick Eckert até março de 2023, quando assumiu a posição global de *Lifecycle Leader* para terapia celular.

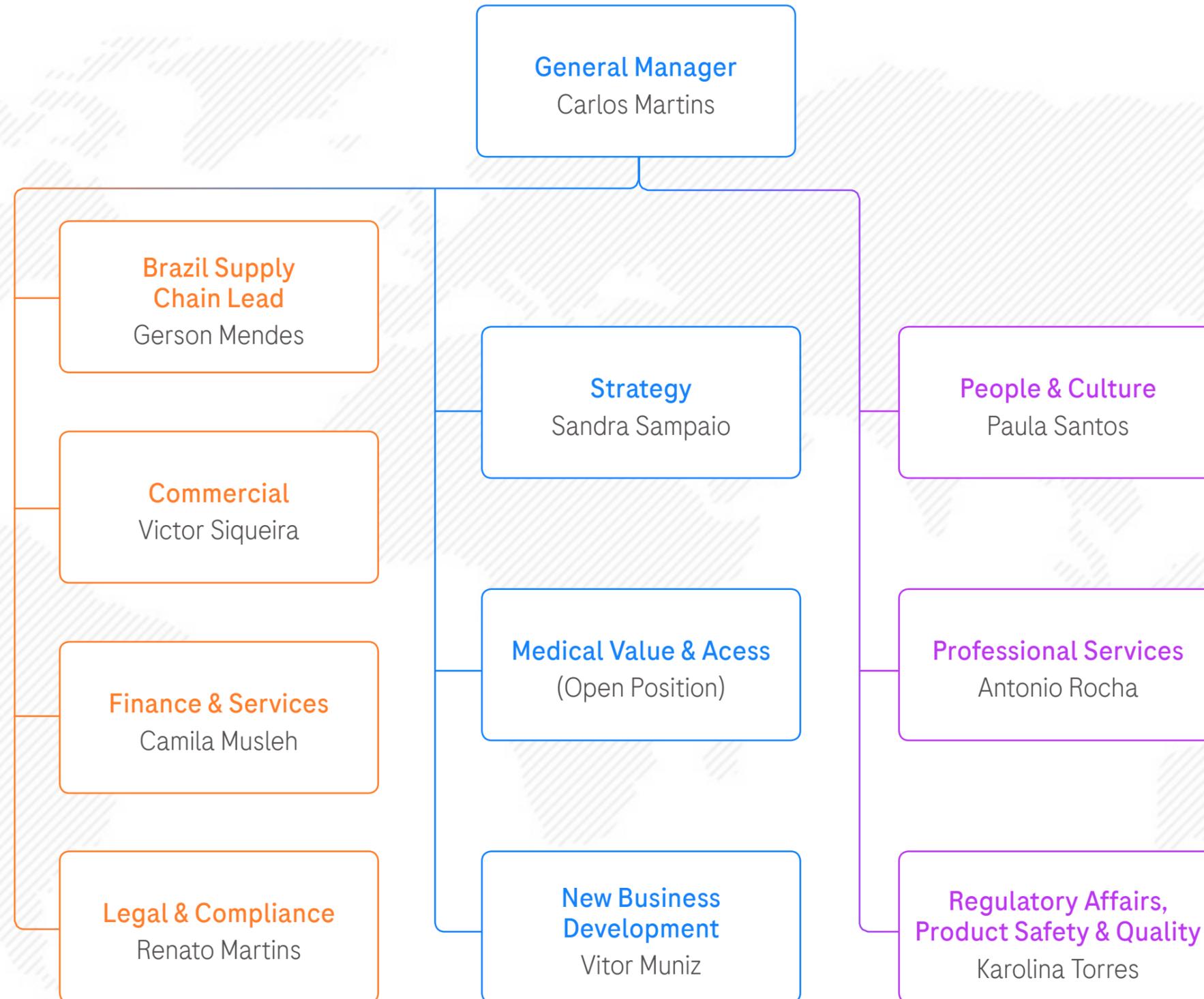
2 - Lorice Scalise assumiu a posição na afiliada brasileira em abril de 2023. | 3 - Denise Horato assumiu interinamente em junho de 2022 e definitivamente a partir de 2023.

Roche Diabetes Care



1 - Paulo Quartim Barbosa deixou a companhia em junho de 2022. | 2 - Ana Tunon Orrico assumiu em fevereiro de 2023. | 3 - Mariel Ortiz assumiu a posição em julho de 2022. | 4 - Fernando Mazeo assumiu como presidente interino em julho de 2022. | 5 - Maristela Moura assumiu a posição em fevereiro de 2023. | 6 - Geraldo Pardo assumiu o cargo interinamente em julho de 2022. | 7 - Paula Garcia assumiu o cargo em junho de 2022.

Roche Diagnóstica





Ética e compliance

GRI 205-2; 205-3; 3-3(205); 2-27

O Código de Conduta é o principal documento relacionado ao tema. Ele direciona o comportamento ético na empresa e reúne os princípios corporativos e os valores da Companhia.

O documento também trata de temas relacionados a aspectos concorrenciais, comerciais, corporativos, trabalhistas e individuais para todos os colaboradores e parceiros de negócio nas unidades de negócio no mundo.

No Brasil, além das diretrizes globais, as divisões seguem as regulamentações e os códigos de entidades locais, como a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa); a Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa (Interfarma); a Associação Brasileira da Indústria de Alta Tecnologia de Produtos para Saúde (Abimed); e a Câmara Brasileira de Diagnóstico Laboratorial (CBDL).

A Roche adota as melhores práticas de ética e compliance e procura disseminá-las entre todos os seus stakeholders.

A Roche não tolera qualquer tipo de retaliação contra um colaborador que manifeste de boa-fé uma questão de compliance.

Na Roche, a área de *Healthcare Compliance* foca em mitigar e/ou combater riscos atrelados ao mercado farmacêutico e de diagnóstico, tais como promoção ilícita, obtenção de vantagens indevidas, suborno e potenciais conflitos de interesse com profissionais ou organizações de saúde. A área integra o Comitê de *Healthcare Compliance* e promove treinamentos e monitoramentos, além de implementar políticas e procedimentos para gerenciar riscos.

Para fomentar a cultura da integridade, a empresa incentiva o público interno e externo a se manifestar em caso de suspeita ou conhecimento de algum desvio de conduta. Esse contato pode ser feito por meio do canal *SpeakUp Line*, que disponibiliza duas opções: contato telefônico ou mensagem *online* pela plataforma. A denúncia pode ser apresentada, também, diretamente ao *compliance officer* local.

O *SpeakUp Line* está disponível *online* todos os dias da semana. Os relatos podem ser realizados de forma anônima. A Roche não tolera qualquer tipo de retaliação contra um colaborador que manifeste de boa-fé uma

questão de *compliance*. Dependendo da gravidade e do impacto potencial da denúncia, o caso é investigado pelo *compliance* local ou pela Equipe Global de Investigação Interna. Os resultados da investigação são entregues aos Comitês de *Compliance*, que endereça as possíveis sanções e/ ou ações corretivas. No ano de 2022, a Roche Brasil não registrou casos confirmados de corrupção.

Além dos treinamentos, como parte das ações de combate à corrupção, desenvolvemos a campanha de comunicação interna anualmente em dezembro, quando celebramos o Dia Mundial de Combate à Corrupção. Na Roche Farma, dos 977 empregados, 967 receberam capacitação em combate à corrupção, atingindo 98,98% do público interno atual. Na Roche Diagnóstica, todos os 274 receberam capacitação em combate à corrupção. Na Roche Diabetes Care, 100% dos colaboradores também receberam treinamentos de combate à corrupção. Além disso, 100% dos membros do órgão de governança foram comunicados e capacitados sobre as políticas e os procedimentos de combate à corrupção adotados pela organização. Entre

os funcionários de todos os níveis, quase 100% também foram impactados. **GRI 205-2**

Na Roche Diagnóstica, o programa *Compliance Champions*, reúne um time com membros de todas as áreas da Companhia. A equipe é treinada pela área local de *compliance* a fim de disseminar o conhecimento aos demais membros das respectivas equipes, funcionando também como uma ponte entre funcionários e *compliance*, caso prefiram endereçar algum relato ao time local em vez de usar o canal oficial de denúncias.

Anualmente, as três divisões da Roche promovem a Semana de *Compliance*, com diversas conversas e treinamentos direcionados a todos os funcionários sobre variados temas relacionados a *compliance*.

Adicionalmente, a área de *compliance* divulga conteúdo de boas práticas na plataforma de eventos, além de disponibilizar informações para parceiros relacionados à diretoria de operações comerciais, assegurar a comunicação contínua do Programa de *Compliance* e das condutas esperadas nas relações de negócios.

Outros stakeholders

Além de atuarmos com distribuidores, redes, *delivery*, laboratórios, clínicas e hospitais, dos setores privado e público, também trabalhamos com associações médicas, associações de pacientes, órgãos reguladores e secretarias de saúde. A relação com cada um desses stakeholders é fundamental para aprofundar discussões, desenvolver novos projetos e promover eventos.

Nesse sentido, a Companhia entende que a cultura de ética e integridade nos negócios não deve apenas ser conduzida como uma prioridade interna, mas também uma questão que envolve toda a cadeia de valor da empresa. Pensando em contribuir positivamente para o mercado, a empresa busca disseminar a cultura para seus *stakeholders*, fazendo com que eles recebam informações relevantes sobre *compliance*, ética e boas práticas.

Contamos, por exemplo, com programas de treinamento para parceiros externos: em *Compliance* para Distribuidores; e em *Healthcare Compliance* para terceiros que tenham interação com profissionais ou organizações de saúde. O programa



Shaping External Environment, por exemplo, engloba ações planejadas para impactar o público externo, seja por meio de treinamentos, *benchmark*, suporte interno ou participação em eventos.

A relação com cada um desses stakeholders é fundamental para aprofundar discussões, desenvolver novos projetos e promover eventos.

Relação com fornecedores

GRI 2-6

Na Roche, também trabalhamos com um Código de Conduta destinado aos fornecedores. Aqueles que apresentam alto risco de exposição recebem o treinamento de *compliance* destinado aos parceiros de negócio da Roche. Também são realizadas diligências e avaliações de riscos em fornecedores, que incluem distribuidores, *deliveries*, despachantes, associações de pacientes, profissionais da saúde, entidades relacionadas à saúde e parceiros na realização de projetos em conjunto.

Todos os parceiros, ao celebrarem um contrato com a Roche, tomam conhecimento das políticas e dos procedimentos de combate à corrupção e assumem o compromisso

em cumprir com as normas e padrões de comportamento do grupo. Eles também recebem treinamentos, nos quais são abordadas as práticas de combate à corrupção, antissuborno e concorrenciais, entre outros aspectos de *compliance*.

Os fornecedores da Roche são pré-selecionados por meio de concorrência e são selecionados/qualificados com requisitos específicos para atendimento interno das demandas por produtos e serviços. Ao todo, são mais de 2.500 fornecedores contratados pela organização, que movimentam mais de R\$ 700 milhões. A Companhia ainda atua com 140 contratações terceirizadas.

Pilares do Compliance Roche

O programa de *compliance* do Grupo Roche possui três pilares:

1. *Prevenção*
2. *Detecção*
3. *Resposta*

A maior parte do tempo investido está no **pilar de Prevenção**, com treinamentos e *e-Learnings*, políticas e eventuais revisões, além do engajamento dos líderes.

Gestão da sustentabilidade

GRI 2-9; 2-17

Na Roche, unimos ciência, acesso e medicina personalizada, para desenvolver, junto com nossos clientes e parceiros, diagnósticos cada vez mais assertivos e tratamentos individualizados. Nossa trajetória coloca o paciente no centro de todas as decisões, mas, para isso acontecer, fazemos esforços para que todo o ecossistema de saúde seja sustentável. Também procuramos impulsionar o desenvolvimento de soluções que agreguem valor à nossa cadeia e à sociedade.

Dessa maneira, entendemos que somos capazes de beneficiar mais pacientes com projetos, resultados, serviços e parcerias que convergem para melhorar a saúde das pessoas. A partir da nossa estratégia de medicina baseada em valor (VBHC – Value-Based Healthcare) e no conceito ESG (sigla em inglês para Environmental,

Social and Governance - Ambiental, Social e Governança, na tradução), procuramos construir um mundo mais justo e responsável.

Somos globalmente signatários do Pacto Global e nos comprometemos com o atingimento dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU), sendo o ODS 3 fundamental para o nosso negócio por visar à saúde e ao bem-estar das pessoas.

A sustentabilidade é parte integrante e indissociável da estratégia da Roche. Por essa razão, todos os treinamentos realizados pela companhia têm o condão de aprimorar conhecimentos e capacitar a liderança para uma gestão voltada a atingir os objetivos da Roche, com total respeito e observância à redução de impactos

ambientais e à promoção de uma sociedade mais justa, igualitária, ética e transparente.

A gestão da sustentabilidade na Roche Brasil é realizada de maneira transversal e supervisionada pelo Comitê de Sustentabilidade. Desde outubro de 2020, a Roche Farma Brasil ocupa uma cadeira no *Sustainability Operations Committee* e participa do *Sustainability Affiliates Engagement Squad*, que estabelece uma rede entre diversas afiliadas da Roche no mundo a fim de estimular a troca de informações e o apoio mútuo em temas que envolvem sustentabilidade. A Companhia também conta com um time que envolve as áreas de segurança, saúde e meio ambiente, o Grupo SHE (do inglês *Safety, Health and Environment*) com grande expertise nas questões ambientais.

Em 2023, serão formados grupos de trabalho responsáveis por endereçar temas específicos que aproximem cada vez mais a agenda da sustentabilidade à estratégia da empresa.

Governança da sustentabilidade

No Brasil, o Comitê de Sustentabilidade selecionou dois temas materiais para serem avaliados e endereçados com maior profundidade:

Responsabilidade Ambiental – utilizando um sistema de gerenciamento de transportes, que mantém dados eletrônicos de todas as viagens realizadas na operação de distribuição dos produtos farmacêuticos para o mercado nacional, criamos em 2022 uma forma de resgatar minuciosamente dados como quilometragem percorrida e peso transportado em todos os trechos de transportes, seja ele rodoviário ou aéreo, de cada uma das mais de 20 mil entregas de medicamentos realizadas anualmente. Com a visibilidade do volume de CO₂ emitido em nossas

operações, será possível criar, junto aos parceiros logísticos, medidas de monitoramento e controle para redução de emissões de gases de efeito estufa nos próximos anos.

Investimento Social Privado – desenvolvemos um guia para direcionar o Investimento Social Privado no Brasil para que os recursos aportados em projetos sociais estejam mais alinhados às necessidades do país, focando em iniciativas chave para a Roche e para a sociedade.

Rede Global de Sustentabilidade

Apoia o Comitê de Operações, além de entregar resultados a partir de grupos de trabalho transversais a cargos e divisões de negócio.

Comitê de Operações de Sustentabilidade

Implementa e avança com a agenda de sustentabilidade e reporta os objetivos e o impacto das medidas. O grupo é formado por colaboradores de funções relevantes da Roche global e das afiliadas.

Comitê Gestor da Sustentabilidade

Define a estratégia de sustentabilidade e monitora a sua implementação. O grupo é formado por indicações dos membros do *Corporate Executive Committee*.

Comitê de Governança Corporativa e de Sustentabilidade

Responsável pela gestão da sustentabilidade no Conselho de Administração e pela supervisão e aconselhamento da estratégia do tema.

Materialidade

Com o intuito de atualizar a sua matriz de materialidade, a Roche realizou, ao longo de 2021, um estudo para identificar os temas prioritários para a empresa e seus *stakeholders*, para a sustentabilidade da organização. O trabalho contou com o apoio de uma consultoria especializada no tema.

Etapas do processo de materialidade

Públicos consultados

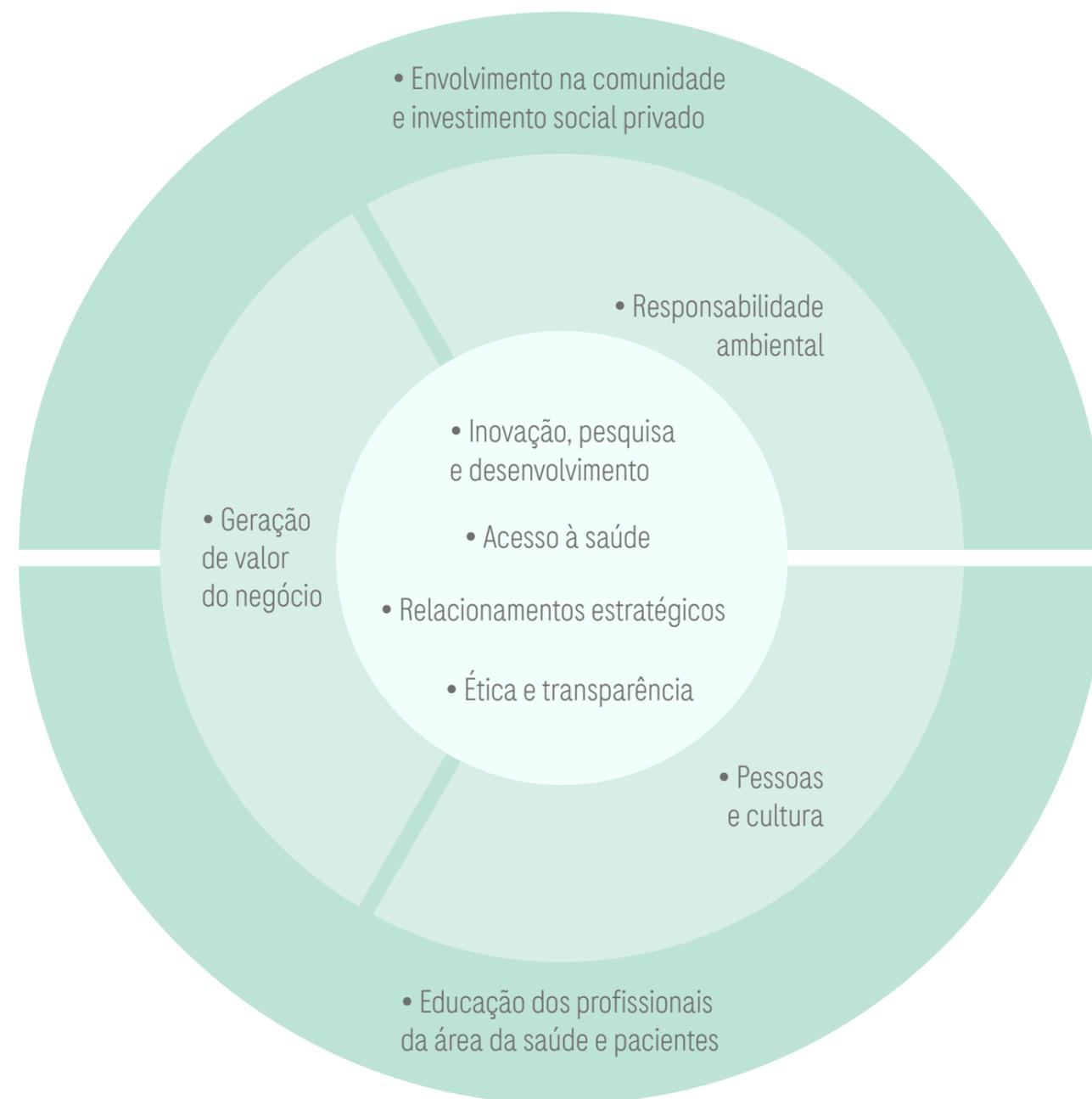
Interno

- Empregados

Externo

- Associações setoriais
- Associação de pacientes
- Clínicas privadas
- Consultoria
- Distribuidores
- Fornecedor/parceiro
- Governo
- Hospitais privados
- ONGs/Sociedade civil
- Sindicatos

Matriz de materialidade



Foram apontados nove temas materiais, conforme a matriz a seguir:



Acesso à saúde

Acesso a diagnósticos e tratamentos seguros e de qualidade. Combate a ineficiências no sistema de saúde e otimização no compartilhamento de tecnologias e conhecimento. Promoção de equidade no acesso. Origem do impacto: dentro e fora.

Inovação, pesquisa e desenvolvimento

Soluções que vão além da pesquisa e do desenvolvimento de moléculas, promovendo benefício adicional ao ecossistema, por meio de otimização de recursos, tecnologia orientada por dados, soluções digitais, inteligência artificial, inovação e cocriação com *stakeholders*. Telemedicina, pesquisa clínica inclusiva. Origem do impacto: dentro e fora.

Relacionamentos estratégicos

Engajamento de *stakeholders* para atuar em um modelo colaborativo, por meio da cocriação de iniciativas que visem moldar e impactar positivamente o ecossistema de saúde, gerando valor compartilhado entre as necessidades do negócio e as que emanam da sociedade, trabalhando de forma conjunta para atendê-las, contribuindo para que nenhum paciente seja deixado para trás. Origem do impacto: dentro e fora.

Ética e transparência

Ética em P&D, Bioética e demais atividades. Combate à corrupção e ao suborno. Integridade e transparência nos relacionamentos e parcerias. Responsabilidade em obtenção, tratamento/análise, uso, compartilhamento e descarte de dados. Origem do impacto: dentro e fora.

Pessoas e cultura

Preparação (*re-skilling*) de colaboradores e recrutamento e retenção de talentos com *mindset* inovador e engajados no novo modelo de atuação da empresa, priorizando a criação de valor, o crescimento e a mentalidade digital e atuando como viabilizadores do negócio. Gestão da mudança de cultura do trabalho e perfil de profissionais. Diversidade e inclusão – acesso, ambiente inclusivo, liderança balanceada. Qualidade de vida e bem-estar do colaborador. Origem do impacto: dentro.

Geração de valor no negócio

Estratégia de negócio; presença no mercado; abordagem para as mudanças demográficas e sociais visando à geração de valor compartilhado; novas formas de pagamento (*pay per performance/value*). Origem do impacto: dentro e fora.

Responsabilidade ambiental

Mitigação e redução da pegada ambiental da operação e na cadeia de fornecimento. Eficiência de recursos (água, energia, materiais/resíduos). Criar ambiente de economia circular (logística e manufatura reversa). Estratégia de clima – mudanças climáticas. Origem do impacto: dentro e fora.

Educação dos profissionais da área da saúde e pacientes

Qualificação do profissional de saúde para transformação digital e uso de dados. Informação sobre oferta de tratamentos e portfólio de serviços. *Health Literacy*: educação em saúde para aumentar a autonomia do paciente e conscientização sobre sua jornada, englobando a importância do diagnóstico e prevenção, e condições para atender suas necessidades. Origem do impacto: dentro e fora.

Envolvimento na comunidade e investimento social privado

Iniciativas como agente mobilizador para promoção de desenvolvimento e bem-estar social. Origem do impacto: dentro e fora.

Relação dos temas materiais com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)



Entre os 17 ODS estabelecidos pela ONU, quatro estão diretamente relacionados aos temas materiais de destaque neste ciclo: ODS3, ODS10, ODS16 e ODS17

Gestão de riscos

GRI 205-1

Para garantir a manutenção de ambiente seguro, a cada semestre a Roche mapeia os riscos inerentes à sua atuação.

Entre os aspectos externos, são avaliadas as interações com agentes públicos, profissionais da saúde e relacionados, distribuidores e parceiros comerciais. Caso algum risco seja identificado, é traçado um plano de ação para que possa ser mitigado pelas equipes locais. O mapeamento é realizado em diferentes níveis da Companhia, como continuidade dos negócios (*affiliate level*), *Compliance* e projetos específicos.

Para monitorar o tema, são realizadas melhorias contínuas, envolvendo diferentes áreas. Também são adotadas as melhores práticas de mercado para a manutenção da ética e da integridade nos negócios e todos os novos direcionamentos são inseridos no programa anual de *Business Compliance* e de *Healthcare Compliance* da Roche. Ainda para fortalecer a gestão do tema, são realizadas auditorias internas periódicas e, sempre que um conflito de interesses é reconhecido, o colaborador é orientado a informar imediatamente o seu gestor direto para que sejam tomadas as devidas providências. Todos os casos relatados são verificados pelo time de *Compliance*, a fim de assegurar a devida gestão dos riscos.



Segurança do paciente

Para assegurar que os medicamentos, testes e diagnósticos comercializados pela Roche atendam aos padrões e especificações de qualidade desejados e garantam que os benefícios sejam maiores do que os riscos, a Companhia conta com um programa robusto de farmacovigilância e tecnovigilância.

O programa identifica, avalia e monitora a ocorrência de eventos adversos e queixas

técnicas relacionados a medicamentos e produtos para saúde na fase de pós-comercialização, com vistas a recomendar a adoção de medidas que garantam a proteção e a promoção da saúde da população.

A empresa colabora com as agências reguladoras, como a *Food and Drug Administration* (FDA), nos Estados Unidos, e a Agência Nacional de Vigilância Sanitária



(Anvisa), no Brasil. Todas as atualizações relacionadas à segurança dos pacientes são comunicadas conforme estabelecido pelos procedimentos internos e legislações vigentes.

Sempre que um evento potencialmente reportável é recebido, a Roche Diagnóstica segue um robusto processo de investigação e tratativas para garantir a segurança/qualidade dos produtos e o cumprimento à regulamentação local e global. Já na divisão Diabetes Care, anualmente é feita uma inspeção pela própria unidade, que também recebe auditoria da matriz.

Preocupados com a manutenção da qualidade, segurança e eficácia dos nossos produtos, e o bem-estar dos nossos pacientes, a Roche realiza constantes avaliações de melhorias de processos, bem como é submetida aos processos de auditoria interna e global, conforme procedimentos de seu sistema de Gestão da Qualidade.

A Roche realiza constantes avaliações de melhorias de processos.

Garantia na entrega de produtos e serviços

O BCM (sigla em inglês para *Business Continuity Management*, ou Gerenciamento de Continuidade de Negócios, na tradução) garante a entrega de produtos e serviços que salvam vidas de pacientes após um evento perturbador.

Na Roche, o principal objetivo do BCM é garantir que o fornecimento de produtos e serviços farmacêuticos e de diagnósticos estejam disponíveis quando são mais necessários.

Mais especificamente, uma das tarefas centrais do BCM é definir estratégias de recuperação de negócios para lidar com eventos naturais ou causados pelo homem que possam impactar seriamente as operações comerciais e globais, a pesquisa e o desenvolvimento de produtos, bem como os principais fornecedores.



A abordagem BCM consiste em:

- > Ferramentas e modelos para realizar uma avaliação de triagem das principais funções de negócios e atividades críticas em afiliadas e *sites*;
- > Orientação para recuperar/retomar as principais operações;
- > Orientação no desenvolvimento de planos de contingência e estratégias de mitigação para processos críticos de negócios;
- > Avaliação de exercícios e autoavaliações para confirmar a viabilidade da documentação de continuidade de negócios e processos de mitigação, parte importante do processo de melhoria contínua.

O Grupo Roche conta com uma diretiva específica com o propósito de proteger funcionários, pacientes, ativos, meio ambiente e negócios, para responder de maneira eficaz a eventos inesperados e manter o fornecimento de produtos e serviços em

um nível mínimo e aceitável, maximizando a resiliência e pronta resposta da organização para reduzir o impacto operacional e financeiro de qualquer interrupção que possa gerar ameaças sérias ao negócio.

Os times de BCM são formados pelos *heads* das áreas de Serviços, Saúde, Segurança e Meio Ambiente da empresa e contam com seus *deputies*, que normalmente são os líderes das respectivas áreas representadas.

A Divisão Farma Brasil foi uma das primeiras afiliadas do Grupo Roche a ser globalmente certificada, em 2016. A Diagnóstica Brasil obteve a certificação em novembro de 2022 e a Diabetes Care Brasil está se preparando para o processo de certificação, que consiste em uma simulação de um evento envolvendo todo o time de BCM, no qual ações específicas são direcionadas e melhorias implementadas buscando a maturidade do processo, devidamente auditado e documentado.

Desempenho financeiro

[GRI 103 (201-1)]

Depois de dois anos de intensos desafios relacionados aos desdobramentos da pandemia de covid-19 e à consequente instabilidade econômica no país, a Roche registrou expressiva retomada financeira em 2022. As três divisões somaram R\$ 4,9 bilhões de faturamento, 6,5% a mais que o ano anterior. Globalmente, a Roche também encerrou o ano com crescimento, registrando faturamento de CHF 63,3 bilhões, o equivalente a R\$ 373,6 bilhões.

A divisão Farmacêutica, que hoje é a 6ª maior afiliada do Grupo Roche, alcançou R\$ 3,7 bilhões em vendas líquidas, 5% a mais que em 2021. O faturamento foi impulsionado, principalmente, pelas vendas dos produtos de inovação, que representaram 22% de aumento em relação ao ano anterior.

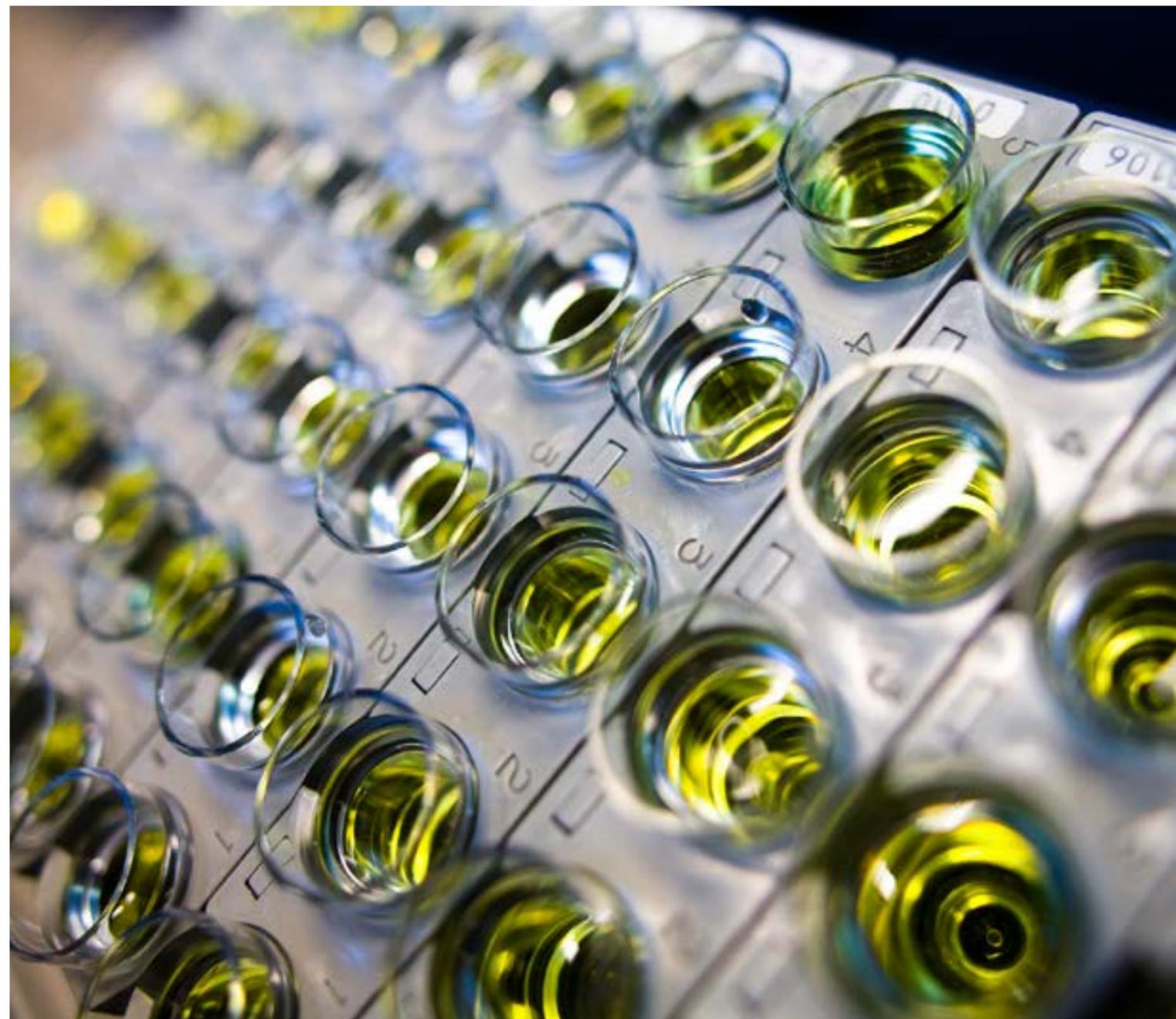
Em 2022, a Roche Diagnóstica também registrou aumento nas vendas – 6% mais altas em relação ao ano anterior – chegando a R\$ 0,9 bilhão em faturamento. Já a Diabetes Care teve uma leve redução de

0,4% nas vendas em comparação com 2021, com faturamento de R\$ 0,3 bilhão.

As inovações são a fatia principal do faturamento da empresa no Brasil, chegando a R\$ 1,7 bilhão. Os produtos inovadores com mais impacto nas vendas em 2022 foram Perjeta, Ocrevus, Kadcylla e Tecentriq.

Outro destaque foi o amplo investimento em pesquisa e desenvolvimento. Globalmente, foram mais de 22% do faturamento investidos na área. **Já no Brasil, a divisão farmacêutica investiu R\$ 440 milhões em pesquisa clínica.** Além disso, a Roche contribuiu com mais de R\$ 7,5 milhões para instituições de caridade, ONGs e institutos de pesquisa, iniciativas que vão ao encontro do propósito da Companhia em proporcionar as melhores soluções possíveis em saúde, com diagnósticos personalizados e tratamentos inovadores.

Veja mais dados sobre o desempenho financeiro da Roche no caderno de anexos, na página 98.



02

Em prol do
ecossistema
de saúde



#SomosRoche

Parcerias colaborativas

GRI 203-1

Dentro do compromisso de não deixar nenhum paciente para trás (*No patient left behind*) e melhorar ainda mais a jornada do paciente no sistema público de saúde, a Roche desenvolveu o *Healthcare Impact Plan* (HIP), também chamado de plano de transformação da saúde, que visa identificar e priorizar ações necessárias, no setor público e privado, para garantir mais eficiência aos ecossistemas de saúde e continuar escalando as boas práticas. Para colocar o plano em prática, foram identificadas quatro áreas prioritárias de atuação: infraestruturas eficientes, dados aplicados em saúde, soluções em financiamento e novas tecnologias. Como

resultado, a Companhia vem promovendo ações que envolvem diferentes setores e estabelecem as mais variadas colaborações.

Entre essas iniciativas, destaca-se uma parceria firmada para ser implementada no estado de Minas Gerais. A ação consiste na digitalização da linha de cuidado completa do câncer de mama por meio de uma plataforma que fará a interoperabilidade dos sistemas de informações das atenções primária, secundária e terciária de saúde.

Com a ferramenta, será possível identificar os fatores de riscos da população para o desenvolvimento do câncer de mama, rastrear casos da doença, identificá-los precocemente e acelerar o acesso de pacientes ao sistema de saúde, além de otimizar a utilização de recursos. A integração de dados permitirá, ainda, planejamentos mais assertivos por

parte das instituições de saúde e órgãos públicos responsáveis. O projeto piloto está acontecendo na microrregião de Pouso Alegre (MG) e tem como objetivo incluir dois mil pacientes no sistema de saúde, acompanhando a sua jornada de ponta a ponta.

Dentro desse projeto, que busca trazer mais acesso aos pacientes do sistema público de saúde, também foram disponibilizados 60 *tablets* para agentes comunitários, além da capacitação de profissionais da atenção básica de saúde, entre eles médico da família, ginecologista, enfermeiros e técnicos de enfermagem, por meio de cursos de Educação a Distância com 11 módulos. Ao todo, foram capacitados 232 profissionais da atenção básica de saúde da Prefeitura de Pouso Alegre (MG).

Principais objetivos da parceria realizada em Minas Gerais

Digitalizar a jornada da paciente, conectando os sistemas de informação utilizados nos diversos níveis de atenção e os serviços da linha de cuidado integrado da mulher;

Fomento às ações de promoção à saúde e prevenção do câncer de mama por meio do levantamento de informações e conexões de dados com a integração dos sistemas de informação;

Redução do adoecimento e mortalidade de mulheres por câncer de mama;

Monitoramento de cada etapa da linha de cuidado com indicadores que avaliam cobertura, abrangência territorial, custo e prazos para a realização do rastreamento, do diagnóstico e do início do tratamento;

Disponibilidade de dados e indicadores nos *dashboards* da plataforma, facilitando o planejamento de prestação de serviços e o provisionamento e gestão de recursos necessários.



Outras iniciativas

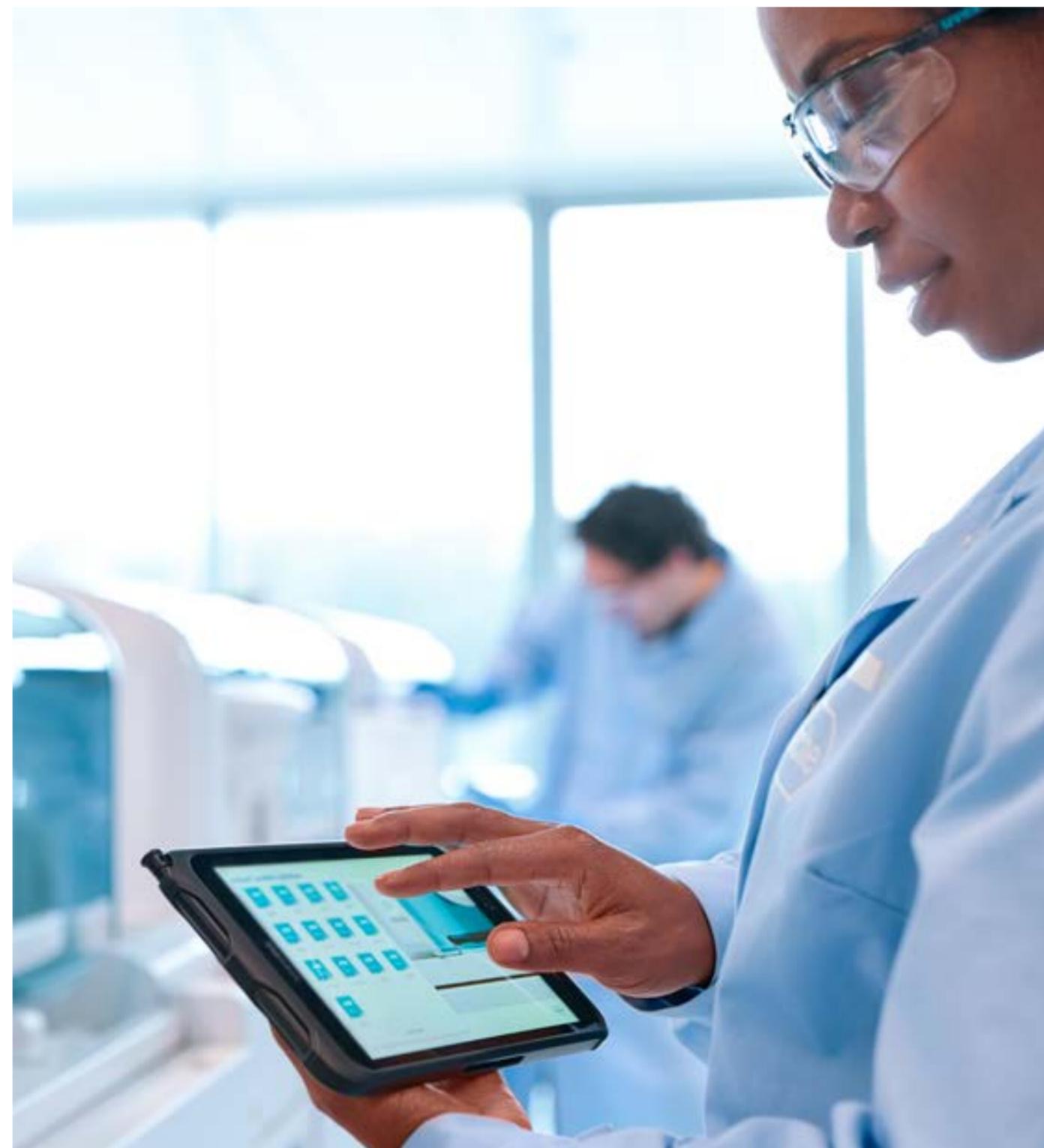
Na área de Diabetes, a Roche oferece ao setor público, via licitação, o licenciamento de software, permitindo a conexão de um programa digital com os monitores de glicemia.

Com estas soluções, o órgão público pode acompanhar a evolução individual da faixa alvo de glicemia de cada paciente e ter maior previsibilidade de gastos nas tiras de glicemia. Assim, é possível aumentar a aderência do paciente ao tratamento do diabetes e ainda trazer mais sustentabilidade para os gastos públicos, já que os softwares

geram informações para que apenas as tiras consumidas sejam realmente repostas.

Depois de uma repercussão bem-sucedida em 2021, a Roche Farma relançou a Conexão Harpia em 2022. A iniciativa incorpora a experiência dos pesquisadores contemplados e as contribuições de diversos atores externos do sistema de saúde brasileiro. Por meio desta iniciativa, a Roche apoia o fortalecimento da idealização de projetos e pesquisas que promovam o desenvolvimento da Avaliação de Tecnologias em Saúde (ATS) no país.

Em 2022, os pilares temáticos desta chamada focaram em iniciativas voltadas à inovação metodológica em ATS, saúde baseada em valor e a perspectiva do paciente na ATS. Foi registrado um aumento de 20% no número de participantes. No total, cinco projetos selecionados receberam uma doação da empresa para a condução de suas pesquisas ao longo de 2023.



Novas incorporações

A incorporação de novas tecnologias no SUS vem fazendo diferença na vida de muitos pacientes da rede pública de saúde, como pacientes com câncer de mama. Esses pacientes, especialmente os que sofrem de HER2, um dos tipos mais agressivos da doença, contam atualmente com uma nova terapia disponível no sistema que possibilita o resgate do paciente com maior risco de progressão da doença e metástase, permitindo, assim, uma maior chance de cura se o diagnóstico for feito na fase inicial. A Roche também oferece tecnologias para os casos em que o paciente não apresenta respostas imediatas e completas ao tratamento. Ou seja, se ainda assim a doença evoluir, o paciente com câncer de mama tem a possibilidade de ter uma melhor condição de vida com o tratamento fornecido pelo SUS.

Outro avanço que permitirá uma melhor qualidade de vida aos pacientes por meio do acesso a novas tecnologias foi a incorporação ao SUS do Risdiplam,

medicamento oral para tratamento da atrofia muscular espinhal, que começou a ser disponibilizado recentemente na rede pública de saúde.

A aprovação regulatória de um novo medicamento depende de uma combinação de vários fatores. Apenas o compromisso da Roche com a inovação não é suficiente. O medicamento precisa fazer diferença na qualidade de vida do paciente e ser condizente com as decisões e os interesses do governo. Nesse sentido, existe um compromisso da Roche que vai da pesquisa clínica à atuação médica. Esses dois temas refletem na força de trabalho externa ao considerar diferentes perfis e realidades dos pacientes. A Companhia tem buscado compreender, cada vez mais, o contexto que o paciente está inserido para oferecer soluções efetivas e melhorar a sua condição. Toda a comunidade médica está evoluindo nesse entendimento, exercendo um olhar mais centrado na perspectiva daquele que precisa de cuidados.

Conheça nossas três incorporações:

Risdiplam
(*Evrysdi*)



Indicado para pacientes com Atrofia Muscular Espinhal (AME) tipo 1 e tipo 2, é o primeiro medicamento oral aprovado, trazendo mais facilidade e conveniência na administração.

Tocilizumabe
(*Actemra*)



Tratamento para pacientes adultos hospitalizados com Covid-19, reduz a duração ou gravidade da infecção causada por SARS-CoV-2.

Trastuzumabe
entansina
(*Kadcyla*)



Indicado para pacientes em tratamento adjuvante do câncer de mama HER2 Positivo, um subtipo agressivo da doença, permite o resgate da paciente com maior risco de recidiva e aumenta as chances de cura.



Políticas regulatórias

Com o intuito de preparar o ambiente regulatório para as inovações da Roche em 2022, todas as divisões da Companhia se uniram como One Roche para, junto com as associações de indústrias (Sindusfarma, Interfarma e ABIMED), fazer uma apresentação para as associações de indústrias da área de medicamentos e produtos para a saúde, além dos principais *stakeholders* da área. A reunião mostrou a ampla atuação da Roche desde o diagnóstico

até o tratamento, na busca por soluções inovadoras que atendam às necessidades dos pacientes, buscando fortalecer a parceria entre a Roche e as associações.

Seguindo os princípios das boas práticas regulatórias estabelecidas por órgãos internacionais, como Organização Mundial da Saúde (OMS) e *International Council for Harmonisation of Technical Requirements for Pharmaceuticals for*



Human Use (ICH), a Roche vem trabalhando formas de ampliar o conhecimento e a discussão sobre a importância de um sistema regulatório autônomo. A Roche acredita que o fortalecimento desse sistema pode promover a proteção da saúde da população, bem como incentivar o desenvolvimento econômico e social do país.

Visando a convergência regulatória com outras agências de referência, a Roche também tem participado ativamente dos grupos de trabalho das associações de indústrias, com relação ao uso de dados/evidências de mundo real em decisões regulatórias, colaborando para a construção de um arcabouço regulatório mais transparente e consistente nesse campo.

Apesar de sancionada a Lei 14.338 de 2022, que revogou a implementação do Sistema Nacional de Controle de Medicamentos (SNCM), a Roche estabeleceu a serialização em 100% de seus medicamentos importados por acreditar na importância da rastreabilidade de produtos e seus benefícios, como o combate

ao roubo de carga e à comercialização de medicamentos falsificados, o aumento da eficiência de recolhimento de lotes, melhorias nas ações de farmacovigilância e em medidas relacionadas à segurança dos pacientes.

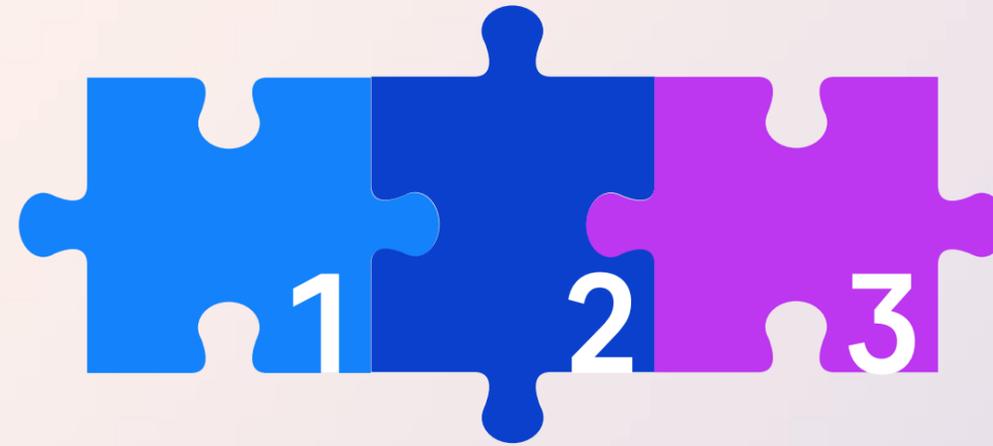
Outro debate importante nessa área é a implementação de bulas digitais em medicamentos. A Roche, junto com as associações de indústria e a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), vem atuando fortemente para garantir o uso da ferramenta no Brasil, tendência dentro do pilar de Saúde Digital. Recentemente, a Anvisa formalizou o grupo de trabalho, que irá acompanhar, avaliar e propor alternativas destinadas à implementação de bula digital, acessível por QR Code nas embalagens.

Já em parceria com a Interfarma, a Roche vem trabalhando com o intuito de garantir a regulação da lei que prevê a concessão do registro regulatório de medicamentos e tratamentos no país, independentemente da aprovação por uma autoridade estrangeira.

Aprovações regulatórias de 2022

Tamiflu

Ampliação de uso: tratamento e profilaxia da gripe em pacientes pediátricos imunocomprometidos



Actemra

Novas indicações: tratamento da doença causada pela Covid-19 em adultos hospitalizados e tratamento da síndrome de liberação de citocinas em pacientes adultos e pediátricos.

Cellcept

Nova indicação: terapia de indução e manutenção de pacientes adultos com nefrite lúpica.

Soluções inovadoras

A Roche é uma empresa que busca continuamente soluções que impactem a jornada dos pacientes.

Seguindo a tendência mundial, a empresa vem desenvolvendo uma série de soluções digitais que chegam para complementar o diagnóstico e tratamento já oferecidos pela companhia, a fim de promover saúde de maneira integral e abrangente, e que auxiliem tomadas de decisão mais assertivas.

Entre as novidades, temos o *My Vision*, previsto para ser lançado em 2024, um aplicativo no qual o paciente que sofre de doença degenerativa ocular baixa pode fazer um teste visual, que, além de ajudar a diagnosticar, também informa se o tratamento realizado pelo paciente está sendo eficaz.

Nos próximos anos, a Roche lança no Brasil o *IPM-Oncology*, um *software* desenvolvido para ser instalado nas instituições, que permite aos profissionais da saúde inserirem informações sobre a aderência dos pacientes ao tratamento de câncer de mama, com

o intuito de permitir o monitoramento e identificar possíveis progressões.

Em 2022, a Roche Diagnóstica lançou duas soluções inovadoras para laboratórios, levando mais acesso a tecnologias de ponta aos pacientes no Brasil: o sistema *cobas*® 5800, focado em biologia molecular; e o *cobas*® pure, de bioquímica e imunologia. Ambos contam com tamanho reduzido e ajudam a simplificar os fluxos de trabalho e as operações dentro dos laboratórios. Com a possibilidade de um tempo de resposta mais rápido, possibilita aos médicos determinarem rapidamente as melhores estratégias de tratamento para seus pacientes.

Outra importante conquista foi a aprovação pela Anvisa do teste *Elecsys*® NT-proBNP, capaz de identificar, de forma antecipada, o risco de pessoas com diabetes tipo 2 desenvolverem insuficiência cardíaca (IC), condição grave que afeta 32,2% desses pacientes e é responsável por, pelo menos, 50% das mortes nesta população. De

acordo com um dos principais estudos que embasaram a aprovação pelo órgão regulador, um aumento acentuado nos níveis do marcador cardíaco – chamado NT-proBNP – pode ser detectado em pacientes com diabetes tipo 2 seis meses antes da hospitalização por insuficiência cardíaca.

Estas e outras soluções em desenvolvimento chegam para reforçar o posicionamento da Roche como uma empresa capaz de prover soluções para o sistema de saúde, atuando cada vez mais em parceria com instituições de saúde, impactando positivamente a jornada do paciente.

Testes genômicos no Brasil

A Roche segue buscando o ingresso de novos testes genômicos no Brasil. Em uma parceria entre a Farma e a Diagnóstica, foi lançado em 2022, o *Avenio Tumor Tissue CGP Kit*, teste que auxilia na pesquisa oncológica de tumores sólidos. Com o lançamento desse teste, usado pela primeira vez no Brasil, os processos se simplificam. Por meio de uma tecnologia de inteligência artificial, a Roche envia as informações dos testes realizados nas instituições do Brasil para a *Foundation Medicine* nos Estados Unidos, que consegue prover o mesmo resultado sem a necessidade do envio do material biológico do paciente para o exterior.

Em 2022, a área de PHC (sigla em inglês para *Personalised Healthcare* ou medicina personalizada) dedicou atenção especial para organizar sua atuação para além da oncologia. Para isso, foi feito um trabalho de preparação da equipe interna da Roche para dar início a outras jornadas de doenças, como oftalmologia e esclerose múltipla.



Lung Mapping

Outro destaque em 2022 foi o aumento de farmacêuticas que aderiram ao *Lung Mapping*, somando ao todo seis empresas que buscam ampliar o acesso de pacientes ao diagnóstico molecular de câncer de pulmão no Brasil.

Lançado em 2019, o *Lung Mapping* agiliza a identificação do subtipo do tumor, que é mandatório para determinar o tratamento adequado aos pacientes com câncer de pulmão. Em 2022, o projeto completou três anos e impactou a jornada de milhares de pacientes que tiveram acesso gratuito ao teste genômico.

Estudos em andamento

A área de *Medical Affairs* da Roche Diagnóstica finalizou o ano de 2022 com 11 estudos clínicos em andamento no Brasil nas áreas de cardiologia, saúde da mulher, doenças infecciosas, neurologia e cuidados intensivos, aos quais fornece apoio no envio de reagentes e na condução do projeto. Tais estudos são de suma importância pela geração de evidências que reforçam o valor de nossas soluções e que podem ser capazes de mudar paradigmas na área da saúde, melhorando a qualidade e o acesso dos serviços ofertados à população.

Em 2022, a divisão farmacêutica conduziu 131 estudos clínicos nas áreas de oncologia, neurociência, hematologia, oftalmologia, imunologia, doenças infecciosas e respiratórias. Distribuídos em 523 centros localizados em todas as regiões do país (exceto a Norte), os estudos contaram com a participação de aproximadamente 1.100 pacientes. No total, foram investidos mais de R\$ 440 milhões em pesquisa e desenvolvimento no país, o que representou um aumento de mais de 30% em comparação a 2021.

Testes para Alzheimer

A Roche também segue comprometida em desenvolver e comercializar testes que possibilitem o diagnóstico precoce e preciso de Alzheimer, uma das doenças neurológicas mais complexas e um grande desafio para a saúde pública.

Com mais de duas décadas de pesquisa científica sobre Doença de Alzheimer (DA), a Roche Diagnóstica vem trabalhando em testes com biomarcadores inovadores para resolver questões clínicas e detectar a patologia em seus estágios iniciais, contribuindo para interromper sua progressão e, assim, preservar o que torna as pessoas quem elas são. Trazemos para o mercado os testes IVD, em amostras de líquido cefalorraquidiano (LCR), que aumentam a precisão do diagnóstico e a confiança do médico.

A automação é um dos benefícios deste teste, tanto para os laboratórios quanto para o paciente. Com ele, é possível simplificar o processo de execução, além de excluir interferências a fim de garantir resultados confiáveis. Assim, o laboratório passa a ter maior padronização, levando a resultados

mais rápidos e de alta precisão para os pacientes. Os testes Elecsys® CSF para DA (biomarcadores A β -42, tTau e pTau) da Roche Diagnóstica já estão aprovados pela Anvisa e podem ser prescritos por geriatras, psiquiatras e neurologistas, por exemplo.

Em 2022, a Roche Farma conduziu 131 estudos clínicos nas áreas de oncologia, neurociência, hematologia, oftalmologia, imunologia, doenças infecciosas e respiratórias.

Interação com o ecossistema de saúde

A área de Medical Affairs trabalha continuamente para educar e engajar os diversos atores do setor de saúde.



Todos os programas desenvolvidos pela Roche são elaborados para gerar consciência, de modo a alertar que existem ferramentas capazes de facilitar a vida do paciente e promover tomadas de decisão mais rápidas e assertivas. Nesse sentido, a área de *Medical Affairs* da divisão Diagnóstica trabalha continuamente para educar e engajar os diversos atores do setor de saúde sobre as soluções oferecidas pela Companhia para que essas ferramentas passem a ser conhecidas e utilizadas no mercado.

A área de *Medical Affairs* atua como ponte científica entre a Roche Diagnóstica e os profissionais formadores de opinião, dentro de determinadas especialidades médicas – como cardiologia, endocrinologia e obstetrícia –, para que o conhecimento científico das soluções de

alto valor médico em diagnóstico possa alcançar sociedades médicas, clientes e universidades. Para isso, a cada ano são discutidas estratégias para definir quais são os espaços que requerem atuação e os parâmetros que serão buscados. O objetivo é destravar qualquer obstáculo para que esse esforço flua no mercado, seja na área pública ou privada, e o paciente possa realmente ter acesso às tecnologias da Roche.

No final de 2022, foi ao ar a 2ª temporada do *streaming Roche Diabetes Webserie*, trazendo novos conteúdos educacionais sobre tecnologia em diabetes e bomba de insulina para profissionais da saúde. Nesse ano, o conteúdo foi incorporado ao site Diálogo Roche, o canal oficial da organização dedicado a trazer conteúdo para médicos.

Novas estratégias em debate

Alguns dos destaques, em 2022, foram as discussões sobre os testes de HPV (sigla em inglês para Papilomavírus Humano) junto a *stakeholders* do setor público. O objetivo desses diálogos é encontrar formas de incorporar os testes de detecção do câncer de colo de útero no SUS. Pela primeira vez, foi criado um conselho consultivo, em conjunto com a sociedade médica e gestores da área pública, como a Comissão

Nacional de Incorporação de Tecnologias no Sistema Único de Saúde (Conitec) e o Ministério da Saúde, com o intuito de reforçar a discussão e entender quais são as barreiras e os desafios para evitar que mulheres continuem morrendo da doença.

Com base nas interações com as mais diversas partes envolvidas na gestão de saúde pública, vêm sendo desenhadas ações visando reunir dados e evidências clínicas e econômicas com relação ao uso da nova tecnologia. O objetivo é construir um documento robusto que suporte as discussões internas e tomadas de decisão



por parte dos gestores em saúde sobre a implementação de um teste de alto desempenho para um cuidado mais assertivo das mulheres atendidas no sistema público do Brasil.

Em uma possível parceria com o Ministério da Saúde, a Roche tem desenhado a sua contribuição ao projeto Genomas, que tem como objetivo mapear todos os possíveis genes na população brasileira e entender quais são os principais tipos de mutação de genomas existentes no país. Em função de sua diversidade racial, o Brasil abrange praticamente todos os tipos de mutação do mundo. Até o momento, já foram mapeados 18 mil tipos de genes, sendo que a meta é chegar a 100 mil. Com base nesses genótipos encontrados, será possível desenvolver vacinas, novas drogas e testes e antecipar doenças raras.

Outra iniciativa importante em 2022 foi a inclusão, de forma inédita, do teste de sequenciamento genético no Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai). O projeto está atualmente em processo de validação pelos laboratórios competentes, antes de ser comercializado e ofertado aos pacientes.

Outra iniciativa importante foi a inclusão, de forma inédita, do teste de sequenciamento genético no Senai.

Customer Experience

Ter o cliente e o paciente no centro de tudo o que fazemos é parte da estratégia da Roche Diagnóstica Brasil, que busca ser líder em experiência do cliente, por meio de três importantes pilares:

01

Mentalidade centrada nos clientes

02

Jornada dos clientes

03

Mensuração para geração de *insights* e cocriação

A seguir, as iniciativas implementadas ao longo de 2022:

Your Voice



Programa global que promove a cocriação de produtos, serviços e soluções com clientes e equipes globais.

Mensuração para geração de insights



Aplicação de pesquisas que têm como objetivo mensurar a experiência do cliente, ajudar na tomada de decisões e propor ações baseadas em dados que impactem positivamente no cliente e na Roche.

Conversas em DIA com clientes



Iniciativa criada com o propósito de nos aproximar ainda mais dos nossos clientes e praticar, de forma efetiva, a nossa escuta ativa, compreendendo as necessidades, os desafios e a visão de futuro dos nossos clientes.

Academia de Centricidade no Cliente



Treinamento focado no time interno e distribuidores, apresentando conceitos e ferramentas que nos permitam trabalhar para alcançar nosso objetivo de colocar o cliente no centro de tudo o que fazemos.

Jornada dos clientes



Desenho e adaptação da jornada que nossos clientes têm com a Roche, passando por todo o funil de compras – conscientização, interesse, compra e lealdade –, para que possamos compreender as interações que nossos clientes têm com a empresa e quais são as oportunidades para conduzirmos mudanças e nos posicionarmos como um parceiro estratégico.

Jornada do paciente

Para auxiliar as pessoas com diabetes – que somam hoje no Brasil mais de 15 milhões de pessoas adultas – a entenderem mais sobre essa condição e a cuidarem cada vez melhor da saúde, a Roche Diabetes Care lançou, em 2022, o [Portal Tipo Você](#). Trata-se de um programa de suporte a pessoas com diabetes, que oferece, em um só lugar, conteúdo informativo e educacional para que pacientes e familiares possam ser protagonistas em seu tratamento e gerenciem adequadamente a sua rotina com mais qualidade de vida.

Por meio de painéis interativos, com questionários e trilhas de conteúdo sobre a jornada das pessoas com diferentes tipos de diabetes, a plataforma foi desenvolvida para oferecer, por meio de uma comunicação simples e didática, educação em diabetes e refletir acerca dos desafios atuais dos pacientes e seus familiares. O conteúdo educativo é dividido em quatro tópicos, incluindo pré-diabetes, diabetes tipos 1 e 2 e diabetes gestacional. Assim, o canal permite que o paciente consiga identificar em qual jornada ele se encontra, preservando e respeitando sua singularidade e individualidade.

O *site* também disponibiliza depoimentos de outras pessoas que vivem a realidade do diabetes, criando conexões que vão além da informação. Desde o seu lançamento, em junho de 2022, a plataforma Tipo Você recebeu mais de 87 mil acessos, transformando-se no portal mais acessado dentro da Roche Diabetes Care.

O portal Tipo Você é aberto e gratuito, com qualquer pessoa pode ter acesso aos conteúdos, sem necessidade de fazer cadastro. Desse modo, a Roche vem

fortalecendo ainda mais o vínculo com o paciente, fazendo com que as pessoas com diabetes saibam que não estão sozinhas em suas jornadas e que é possível ter uma vida livre, com conforto e flexibilidade.

Para os próximos anos, a perspectiva é trabalhar para que outros programas de suporte a pacientes tenham novas versões e funcionalidades para trazer ainda mais benefícios aos pacientes.





Dia Mundial do Diabetes



A Roche Diabetes Care realizou uma campanha de detecção de diabetes em inúmeras farmácias do país. Para isso, a Companhia fez uma doação de mais de 67 mil tiras de glicemia para cerca de 250 farmácias e associações de pacientes espalhadas por todo o Brasil. As unidades realizaram gratuitamente, ao longo do mês de novembro, os testes de glicemia capilar, popularmente chamados de “testes de ponta de dedo”. No exame, é realizada uma picada na ponta do dedo para se obter uma gota de sangue e, em seguida, é feita uma análise da amostra no aparelho conhecido como glicosímetro. O teste permite o monitoramento do nível glicêmico do paciente, representando um primeiro passo para o diagnóstico do diabetes.

Além disso, a Roche Diabetes, em parceria com a Nestlé Health Science e Hypera, promoveu gratuitamente a medição de glicemia para funcionários e passantes da torre Alpha e Sigma, onde está localizada a sede da Roche em São Paulo.

A ação atendeu mais de mil pessoas, que puderam fazer o teste de ponta de dedo e obter orientações sobre educação em diabetes.

Soluções a pacientes

GRI 203-1

A Roche disponibiliza uma série de soluções que permitem que os pacientes possam receber, de forma ágil, apoio para o diagnóstico correto e suporte no gerenciamento de sua condição, além de fornecerem informações importantes para pacientes, familiares, cuidadores e corpo clínico. O Portal de Pacientes Roche unifica todas essas soluções, permitindo que médicos, pacientes e cuidadores se cadastrem de maneira prática e rápida.

Conheça as principais soluções desenvolvidas pela Companhia:

Foundation Leve

Há seis anos, a Roche conta com a *Foundation Leve*, que busca ampliar o acesso aos serviços de perfil genômico abrangente da *Foundation Medicine*. Esta solução analisa a condição socioeconômica de cada paciente para que o preço dos testes seja personalizado e adequado à realidade de cada um. Até o fim de 2022, 3.759 pessoas haviam sido beneficiadas com a iniciativa.

Programa Relacionar

Promove o acesso às infusões aos pacientes que receberam prescrição dos medicamentos MabThera para artrite reumatoide; Actemra para artrite reumatoide, artrite idiopática juvenil sistêmica e poliarticular. A iniciativa, que por 14 anos atendeu 19.116 pacientes, e só em 2022 proporcionou 51.918 infusões, será modificada em 2023, permanecendo ativa apenas para pacientes com artrite idiopática juvenil sistêmica e poliarticular em tratamento com Actemra IV.

Diagnóstico na palma da mão

A Roche Diagnóstica trouxe para o mercado brasileiro, em 2022, o autoteste de Covid-19, tornando mais rápido e acessível o diagnóstico e o controle da doença. Além disso, a DIA conta com uma série de soluções *Point of Care* disponibilizadas em farmácias de todo o país. Entre elas, estão os monitores CoaguChek, para a realização de testes de coagulação, permitindo aos pacientes o ajuste da dose dos medicamentos que tomam, levando mais qualidade de vida.

Programa Inspirar Mais Adesão

A iniciativa fornece nebulizador aos pacientes com fibrose cística em tratamento com o uso de Pulmozyme (alfadornase). São disponibilizados, adicionalmente, acompanhamento clínico, materiais informativos e orientações com linguagem adaptada para todos os públicos. Em 12 anos de programa, mais de sete mil pacientes foram beneficiados, sendo que em 2022 foram 2.586 pacientes ativos no programa.

Programa Mais

Destinado a pacientes com câncer colorretal que receberam a prescrição médica de Avastin (bevacizumabe) associado ao 5 FU/LV, que tenham condições, de acordo com a decisão médica, de fazer tratamento domiciliar. O Programa Mais fornece infusores portáteis aos pacientes e já realizou 4.794 infusões em nove anos de projeto, sendo 698 somente em 2022.

Programas VEM & VEM Seguir

O Programa VEM é direcionado para pacientes com esclerose múltipla, enquanto o Programa VEM Seguir é para pessoas com esclerose múltipla que receberam prescrição de Ocrevus®. Todos contam com informações sobre a doença, bem-estar, trabalho e lazer, e os participantes do VEM Seguir recebem subsídios de infusões para o tratamento. Em 2022, 397 pacientes foram beneficiados por meio do Vem Seguir.

Roche Testing

A solução de testagem da Roche auxilia na indicação do melhor tratamento para pacientes com câncer de mama, pulmão, pele (melanoma) e geniturinário, hemofilia e atrofia muscular espinhal (AME). Entre os testes disponíveis estão: Mama ISH (amostras de pacientes com câncer de mama para pacientes do SUS); Mama PDL-1 Biomarcador (amostras de pacientes com câncer de mama triplo negativo metastático); Pulmão EGFR, ALK e Foundation One® CDx* + PDL-1 Biomarcador (amostras de pacientes com evidência de adenocarcinoma de pulmão, ou histologia escamosa, desde que seja não fumante); Pulmão Estágio Precoce PD L1 (SP263) (amostras de pacientes com câncer de pulmão de não pequenas células – CPNPC – em estágio precoce); BRAF (amostras de pacientes com melanoma irressecável ou metastático); Urotelial PD-L1 (amostras de paciente com carcinoma urotelial avançado ou metastático); quantificação de inibidor de Fator VIII pelo método Bethesda modificado cromogênico com componentes bovinos (hemofilia) e AME - MPLA e NGS. Em nove anos de projeto, foram realizados mais de 100 mil testes, sendo 9.681 no ano.

Portal Hemofilia e Programa Elo

Com o intuito de amenizar as dificuldades na trajetória dos pacientes com hemofilia A e B, o Portal Hemofilia oferece suporte a pacientes e cuidadores que fazem o acompanhamento da jornada, independentemente da terapia envolvida no tratamento. Paralelo a esta iniciativa, o Programa Elo é direcionado aos pacientes com hemofilia A, em tratamento com emicizumabe® e oferece suporte personalizado e de referência, apoio psicoeducativo remoto e materiais informativos. Em 2022, mais de 20 pacientes foram beneficiados.

Programa DiariAMEnte

Lançado em 2022, este programa foi desenvolvido para pacientes com Atrofia Muscular Espinhal (AME), em tratamento com Evrysdi® (Risdiplam) e seus cuidadores. Ele tem o objetivo de apoiar o paciente durante a jornada de tratamento, oferecendo atendimento domiciliar de um profissional de saúde para realizar a constituição da medicação, com a finalidade de garantir a segurança no uso do produto e saúde e bem-estar dos pacientes. Ao longo do ano, 16 pacientes foram beneficiados.

Associações de Pacientes

A Roche estabelece parcerias com associações de pacientes, em todo o território nacional, de modo a gerar soluções de valor mútuo. Ao todo, foram 32 associações de pacientes apoiadas em 2022 nas jornadas de hemofilia, oftalmologia, oncologia (CHC, mama, pulmão, colo do útero e ovário), doenças raras e neurológicas em nível nacional e em alguns estados. Dentro do escopo das iniciativas estão *advocacy*, educação em saúde, comunicação e engajamento, infraestrutura, financiamento, acesso, dados, diagnóstico e tratamento, navegação do paciente, digitalização e monitoramento de terapias pós-incorporações.

Cultura de inovação

A Roche acredita que, para transformar a jornada dos pacientes, é preciso inovar.

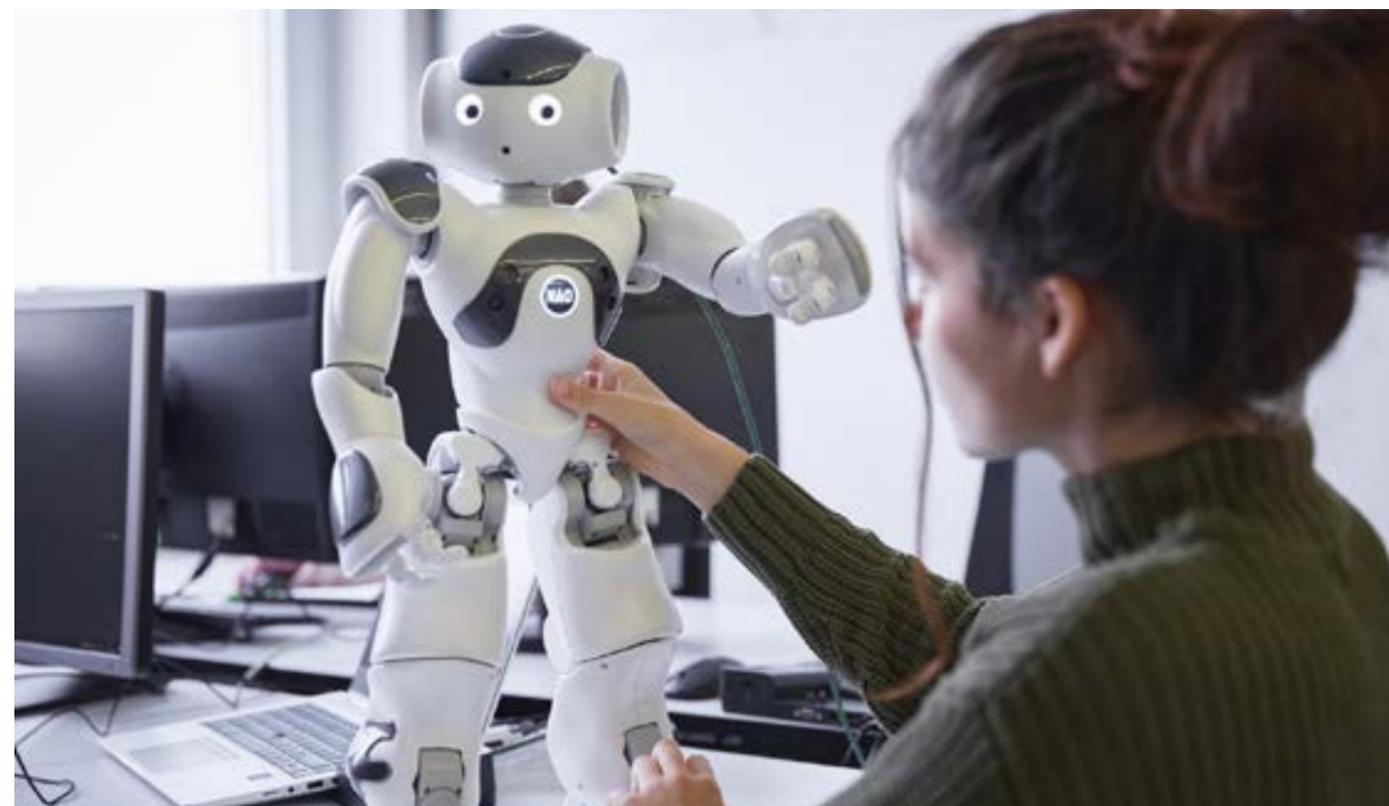
Em linha com a estratégia de desenvolvimento global, a Companhia passou por um processo de reorganização interna para incorporar em seus negócios o conceito da medicina baseada em valor. Na prática, isso significa colocar a experiência do paciente como centro do cuidado, tornando mais direta a relação entre investimentos alocados e desfechos clínicos favoráveis, estabelecendo jornadas mais personalizadas aos pacientes.

Nesse sentido, a área de Inovação se uniu ao *Chapter* de Parcerias Estratégicas para fortalecer ainda mais a atuação conjunta e sinérgica já existente entre as áreas. Assim é estimulada a cocriação ativa e a colaboração com múltiplos *stakeholders* para alavancar o conceito *triple win*, e acelerar soluções estratégicas de interesse da sociedade, com foco em iniciativas que sejam benéficas e sustentáveis para os pacientes, para o sistema de saúde e para a Roche.

Para tanto, identificar e compreender as habilidades e capacidades de potenciais novos parceiros, capazes de desempenhar papéis necessários no ecossistema, é fundamental. Isso significa envolver *startups*, universidades, órgãos governamentais e ONGs, que muitas vezes partilham dos

mesmos propósitos que a Roche. Essa união gera inovação, explora oportunidades e cria um ambiente de confiança e troca.

Para que esse novo modelo de atuação fosse bem-sucedido na prática, foi necessário também criar uma nova cultura na empresa,



A Roche está mais voltada para entender o que está acontecendo com o paciente, quais são suas dores e seus anseios.



que implicou na descentralização dos processos de tomada de decisão das lideranças.

Em vez de dirigir ou comandar e controlar ou cobrar, o líder passou a desempenhar novos papéis dentro da Companhia, atuando com a mentalidade de líder VACC – visionário, arquiteto, catalisador e *coach* –, tendo como objetivo primordial destravar o potencial dos colaboradores para que eles se sintam mais à vontade para expor ideias e se tornem mais engajados com o propósito da empresa.

Embora o desafio tenha sido grande, já que se trata de uma empresa tradicional, com 126 anos de história, desde que a metodologia foi implementada, houve ganhos na Companhia como um todo. A Roche evoluiu significativamente em todos os níveis e isso se reflete na forma como a empresa trabalha e se relaciona com os diferentes times. A empresa criou um ambiente seguro, de escuta ativa e de mais proximidade entre líder e liderados, o que pode ser notado por meio dos

números positivos que resultaram da pesquisa de clima realizada no fim do ano (veja mais informações na página 61). Se antes a diretoria estava distante dos funcionários, hoje se estabeleceu uma zona de confiança para que as pessoas possam trazer temas difíceis e que incomodam. Além disso, é possível observar maior liberdade para os funcionários exporem suas ideias e criarem projetos.

O que ficou evidente com a transformação é que, em vez de apenas promover e vender uma medicação, a Roche está muito mais voltada para entender o que está acontecendo com o paciente, quais são suas dores e seus anseios e de que maneira é possível melhorar sua jornada, cocriando junto com o cliente para chegar a uma solução mais assertiva. Com essa nova organização e estrutura de fluxo de trabalho, a empresa mudou seu papel dentro do ecossistema de saúde, sendo mais protagonista e parceira dos *stakeholders*.



Principais iniciativas em 2022

Esse foi o ano em que a Roche tirou projetos do papel, sobretudo para melhorar a jornada dos pacientes com câncer. São iniciativas que buscam transformar a Roche em uma empresa cada vez mais sustentável e alinhada com o ecossistema de saúde. Um dos grandes destaques foi a continuação de um projeto desenvolvido em parceria com um hospital localizado em Recife (PE) e a *startup* PreviNEO, que trabalha para auxiliar o rastreio e reduzir os riscos de incidência dos principais tipos de câncer do Brasil, como mama, próstata, colo de útero, cólon e pulmão.

Por meio de um questionário, feito com base em algoritmos de inteligência artificial, o hospital vem conseguindo acompanhar os pacientes de maneira proativa, realizando orientação de risco daqueles que são assintomáticos e identificando os exames que estão pendentes. Em 2022, 122 pacientes responderam ao questionário para rastreamento de câncer de pulmão, sendo que 57 foram identificados como potenciais

Este ano, 122 pacientes responderam ao questionário para rastreamento de câncer de pulmão, sendo que 57 foram identificados como potenciais pacientes para consultas.

pacientes para a realização de consultas, seja por apresentarem sintomas ou por estarem com exames pendentes. Atualmente, estuda-se a possibilidade de estender o projeto a hospitais de outras regiões do país.

No campo da utilização do uso de dados de mundo real, o Projeto d'ASTRo (*Data Applied Sciences Trail Roche*) lançou um edital para apoiar iniciativas que pudessem trazer soluções inovadoras, com uso de dados, para serem utilizadas no Sistema de Saúde do Brasil (SUS). A *startup* HUNA foi a escolhida pelo comitê independente de

avaliação e tem como objetivo desenvolver um algoritmo com modelos de inteligência artificial para o diagnóstico precoce de câncer de mama, utilizando painel sanguíneo acessível ao SUS. Esse projeto está sendo desenvolvido em parceria com o Hospital de Amor, em Barretos (SP).

Outro importante projeto está sendo colocado em prática em um hospital na Paraíba. Em parceria com a *startup* Upflux, por meio de uma tecnologia de mineração de dados de prontuário eletrônico, a jornada das pacientes com câncer de mama está sendo

mapeada e monitorada para que possam ser identificadas variabilidades na jornada, de modo que a instituição possa detectar eventuais gargalos e rastrear sua causa raiz.

Em conjunto com o Hospital de Amor, a Roche entrou como primeira indústria farmacêutica parceira no 4º *Bootcamp HealthTech* Barretos, programa de aceleração de *startups* com foco em desenvolver soluções para transformar a saúde pública. O programa tem duração de 12 semanas e as *startups* aprovadas passam por uma trilha de conteúdo em formato de oficinas e mentorias. Além disso, as *startups* estarão conectadas ao ecossistema de inovação em saúde de Barretos e ao Hospital de Amor, o maior centro de tratamento oncológico da América Latina, presente em 15 estados do país.

Em 2022, a Roche Diagnóstica também implementou, no Fleury, um dos maiores projetos de automação laboratorial e solução integrada do mundo. A iniciativa é resultado de um projeto de cocriação entre especialistas da Roche e equipes do cliente para construir uma solução personalizada e que atendesse às necessidades do

novo Núcleo Técnico Operacional, com capacidade anual para processar 120 milhões de exames – o triplo do volume atual. Esse processo de cocriação culminou na parceria de 11 anos com a Roche e o desenho de uma das soluções de automação laboratorial mais inovadoras do mundo.

Outra iniciativa de destaque é o CuidaMama, projeto do Instituto Protea e do Instituto Tellus, que em 2023 continua contando com a Roche Farma e o Instituto Avon como parceiros estratégicos, que busca reduzir a mortalidade por câncer de mama feminino com soluções que respeitam o olhar local, sensível e integrado para a saúde da mulher.



Em 2022, começaram a ser implementadas oito diferentes soluções

para o sistema público de saúde do município de Cotia (SP), com o intuito de dar suporte à mulher na jornada do câncer de mama, identificando os desafios do diagnóstico ao tratamento, em todos os níveis da atenção.

1. Navegação primária e secundária

Promover a adesão ao cuidado e a detecção precoce do câncer de mama, atraindo e educando mulheres para o rastreamento, assim como diminuir barreiras enfrentadas pelas pacientes da suspeita ao tratamento, monitorando a lei dos 30/60 dias.

2. Navegação comunitária

Possibilitar a detecção precoce do câncer de mama por meio de busca ativa de mulheres, em diferentes pontos do território, para realizarem consultas e exames de rotina.

3. Rastreamento

Possibilitar a detecção precoce do câncer de mama por meio de busca ativa de mulheres elegíveis para incentivá-las a realizar consultas de encaminhamento de mamografias.

4. Trilha de conhecimento

Garantir que todo o conteúdo elaborado ao longo do projeto CuidaMama tenha gestão do conhecimento por meio da formação de profissionais.

5. Maleta CuidaMama

Conscientizar mulheres sobre o câncer de mama, incentivando o cuidado em relação à saúde e estimulando as mulheres a irem às Unidades Básicas de Saúde. Uma forma de facilitar a comunicação entre profissionais e pacientes sobre o câncer de mama, de forma leve, didática e acolhedora.

6. Comitê CuidaMama

Fiscalizar todas as ações realizadas no âmbito do projeto, além de acompanhar e discutir as questões relacionadas ao câncer de mama e, em conjunto, propor ações a serem realizadas pelo comitê, e/ou pelos participantes em seus respectivos territórios além de garantir que todas as soluções sejam escaláveis e acolhedoras.

7. Painel de gestão à vista

Viabilizar o monitoramento das ações do câncer de mama, de forma simples e intuitiva, para apoiar a tomada de decisão da gestão e a captação de recursos.

8. Terciária

Promover a integração da atenção terciária com outros níveis de atenção, para garantir a adesão da mulher ao cuidado.





Futuros desafios

Para os próximos anos, a *Pharma Development Team*, da Roche Global, vem trabalhando ativamente em pesquisas inovadoras para o desenvolvimento de vacinas contra o câncer e moléculas para doenças raras e neurológicas. A Companhia também vem investindo ativamente em medicina personalizada, que trabalha com informações individualizadas de cada paciente, outra tendência forte no mercado. A empresa já vem entregando soluções práticas para os pacientes.

Internamente, a Roche também tem desafios. Entre eles, diminuir a redundância de trabalho dentro da organização. São 180 afiliadas resolvendo, simultaneamente e de forma individualizada, problemas similares em seus países. Com isso, a empresa trabalha para encontrar ferramentas que acelerem a gestão do conhecimento. A implementação da Biblioteca de Soluções e a conexão com outras afiliadas são alguns exemplos de redes colaborativas que vêm promovendo maior eficiência dos recursos já existentes.

No que diz respeito à descoberta de doenças, ainda há muitas oportunidades

na área da medicina diagnóstica, que também permite o mapeamento do perfil de saúde do paciente e opera para evitar, minimizar e gerenciar patologias, impactando positivamente a qualidade de vida das pessoas e a sustentabilidade dos sistemas de saúde. Responsável por populações cada vez mais longevas, entendemos ser fundamental levar o valor da medicina diagnóstica para toda a sociedade. No Brasil, a área recebe apenas 0,5% dos investimentos totais em saúde, mesmo com o diagnóstico *in vitro* impactando 70% das decisões clínicas. Sem um diagnóstico preciso, não há prevenção nem tratamento adequado.

Promoção de acesso

Seguindo o conceito Triple Win, que busca gerar impactos para o paciente, para o sistema de saúde e para a própria Roche, foi firmado um contrato com um hospital de grande porte no Estado de São Paulo para um novo modelo de reembolso.

A Roche coloca o paciente no centro das decisões e de todo o trabalho que realiza. Por isso, está sempre em busca de soluções que melhorem a jornada do paciente e o seu acesso à saúde. Dentro do conceito One Roche, que aproxima e conecta as três divisões de negócios (Farmacêutica, Diagnóstica e Diabetes Care), o objetivo é buscar soluções cada vez mais integradas para o paciente, de modo a impactar todo o ecossistema de saúde com geração de valor.

Em 2022, a Roche começou a ver os resultados do processo de transformação nos negócios que ocorreu inicialmente na divisão Farmacêutica e passou a ser implementado posteriormente nas divisões Diagnóstica e Diabetes Care. O mercado passou a ver a Roche como uma empresa colaborativa e que oferece soluções integradas. Assim, foi possível entrar em sintonia com todos que estão envolvidos em tornar real essa mudança no ecossistema de saúde.

Entre os destaques do ano está a incorporação de três tecnologias no SUS: o Risdiplam,



medicamento oral para atrofia muscular espinhal (AME); o tratamento de pacientes com Covid-19 que estão na UTI; e uma terapia para câncer de mama em fase inicial.

Novo modelo de reembolso

Houve avanços, também, na criação de um novo modelo de reembolso. Seguindo o conceito *Triple Win*, que busca gerar impactos para o paciente, para o sistema de saúde e para a própria Roche, foi firmado um contrato com um hospital de grande porte no Estado

de São Paulo. Nesse novo modelo, a Roche e a instituição irão aplicar um modelo de pagamento por performance, ou seja, caso o paciente com uma indicação específica de câncer de pulmão não responda aos estímulos da terapia e o tratamento não tenha efetividade nos seis primeiros ciclos, o hospital receberá de volta o medicamento pela Roche. Isso gera mais sustentabilidade para o sistema como um todo. Esse tipo de parceria acontece a partir de uma necessidade do mercado e só pode seguir adiante se for sustentável para todas as partes.



Desafios para os próximos anos

A Roche acredita que vem ganhando cada vez mais espaço no debate para o fomento de ações de acesso à saúde.

Percebe-se não apenas por meio da implementação efetiva de novos modelos de reembolso, mas também nas incorporações tecnológicas na Comissão Nacional de Incorporação de Tecnologias no Sistema Único de Saúde (Conitec). Isso evidencia que oportunidades aparecem quando se tem propostas sólidas e equipes comprometidas. As mudanças passaram a acontecer desde que a Roche criou uma maneira de não só focar no tratamento, mas também ouvir e atuar verdadeiramente sob as necessidades do ecossistema, promovendo um impacto positivo real no setor de saúde.

O grande desafio para os próximos anos é avançar nas soluções integrais para beneficiar ainda mais o ecossistema de saúde. O objetivo é ir além do fornecimento de medicamentos, buscando alternativas que incluam prevenção, diagnóstico oportuno, decisões médicas baseadas em dados de mundo real e acompanhamento do paciente, participando de novas possibilidades de *networking* e de experiências. A Companhia coloca como prioridade uma liderança que reduz a segregação, estimula debates e escuta a população. A resposta está no diálogo de priorização, ao colocar o paciente no centro, a fim de proporcionar a melhor assistência e aliviar o sistema, tornando-o mais empático. Para isso, é fundamental que o processo seja o mais esclarecedor possível, com deveres e obrigações sólidas, e garantia jurídica para as empresas e para os clientes.

Parcerias e associações

Para a Roche, é fundamental manter um relacionamento próximo com os atores do setor para ajudar a melhorar a vida das pessoas.

A empresa acredita que somente com a medicina baseada em valor é possível colaborar para resolver os gargalos do setor e, assim, possibilitar mais acesso à saúde. E nessa dinâmica, faz parte do dia a dia da Roche participar ativamente de discussões, projetos e consultas públicas com associações, entidades, centros de pesquisa, governos e sociedade civil, bem como aderir a compromissos sociais, para que possa cumprir a sua ambição de não deixar nenhum paciente para trás (*No patient left behind*). Conheça as principais:

Farmacêutica

- > Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa (Interfarma)
- > Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos no Estado de São Paulo (Sindusfarma)
- > Câmara de Comércio Suíço-Brasileira (Swisscam)
- > Câmara Americana de Comércio (Amcham)
- > Conselho Regional de Farmácia (CRF)
- > Confederação Nacional da Indústria (CNI)
- > Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (GIFE)
- > Movimento Mulher 360
- > Coalizão Empresarial pelo Fim da Violência contra Mulheres e Meninas
- > Iniciativa Empresarial pela Igualdade

Diagnóstica

- > Câmara Brasileira de Diagnóstico Laboratorial (CBDL)
- > Associação Brasileira da Indústria de Alta Tecnologia de Produtos (Abimed)
- > Associação Brasileira de Medicina Diagnóstica (ABRAMED)
- > Associação Brasileira De Reciclagem de Eletroeletrônicos e Eletrodomésticos (ABREE)
- > Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa (Interfarma)
- > Sociedade Brasileira de Patologia (SBP)
- > Sociedade Brasileira de Patologia Clínica - Medicina Laboratorial (SBPC/ML)
- > Associação Médica Brasileira (AMB)
- > Confederação Nacional da Indústria (CNI)
- > Sindicato dos Comerciantes de São Paulo

Diabetes Care

- > Federação Nacional das Associações e Entidades de Diabetes (FENAD)
- > Associação Brasileira da Indústria de Alta Tecnologia de Produtos (Abimed)
- > Sociedade Brasileira de Diabetes (SBD)



03

Pela nossa gente



#SomosRoche

Gestão do capital humano

GRI 403-1; 403-2; 403-3; 403-4;
403-5; 403-6; 403-8, 3-3(401)

É nosso compromisso fortalecer e manter um excelente ambiente de trabalho, onde cada pessoa se sinta valorizada, respeitada e possa atingir o seu pleno potencial.

A Roche conta com profissionais que abraçam a missão da Companhia e trabalham para colaborar positivamente com o ecossistema de saúde. Eles descobrem, desenvolvem e fabricam nossos medicamentos e garantem que eles cheguem aos pacientes.

A Roche acredita que a chave para o sucesso reside na capacidade de atrair, reter e motivar um time qualificado. O dia a dia na empresa é pautado por uma cultura de diálogo aberto, respeito mútuo e diversidade, no qual todos são encorajados a propor, discutir, compartilhar e considerar novas ideias.

Desde 2019, a Companhia passa por um processo de transformação nos negócios, já vivido pela Farma e agora experienciado nas demais divisões, que resulta no redesenho de sua estrutura interna. Uma das áreas em que essa reestruturação está mais sólida é a de *People & Culture*, responsável pela gestão de pessoas nas três divisões da Roche Brasil.

Essas mudanças passam por reestruturação de áreas, papéis, criação de novas funcionalidades, e chegam à forma como a Companhia se relaciona com o cliente e desenvolve seus produtos e serviços. Tudo

está alinhado à estratégia global, que prioriza e coloca o paciente no centro das decisões.

Para reforçar o conceito One Roche, as três divisões de negócios (Farma, Diagnóstica e Diabetes Care) têm trabalhado de maneira orgânica e colaborativa. A nova sede, na Torre Sigma, por exemplo, proporciona um ambiente inovador, com preceitos de metodologias ágeis, que incentivam o trabalho colaborativo e multidisciplinar e geram mais autonomia e agilidade na tomada de decisão. Assim, a empresa fortalece os sentimentos de pertencimento e engaja os times nesse novo modelo de negócio, que contribui para uma sociedade mais saudável.

Além disso, a companhia estabeleceu **8 Princípios Operacionais** para orientar todos os funcionários do Grupo Roche a trabalharem colaborativamente em diferentes partes da organização:

Os pacientes em primeiro lugar:

Comporto-me como se os pacientes que conheço estivessem na sala e faço o que é melhor para eles

Seguir a ciência: Procuo respostas por meio de experimentos, dados e debates, e as minhas ações estão de acordo com os fatos

Trabalhar em equipe: Preocupo-me, colaboro e empenho-me totalmente e confio que os outros façam a sua parte

Abraçar as diferenças: Procuo perspectivas diferentes, convido pontos de vista opostos e desafio-me a mim e aos outros

Acelerar a aprendizagem: Esforço-me para aprender coisas novas, mesmo que sejam difíceis, e compartilho abertamente os meus sucessos e fracassos

Simplificar radicalmente: Elimino a complexidade, reutilizo com orgulho e faço mais com menos

Gerar impacto agora: Assumo a responsabilidade de fazer o correto, gero valor rapidamente e não espero por certezas

Pensar no longo prazo: Opto pelas ações que beneficiarão as gerações futuras

Benefícios e bem-estar

GRI: 401-2

A Roche disponibiliza a todos os colaboradores um dos melhores pacotes de benefícios do mercado.

Os benefícios incluem plano de saúde e odontológico para todos os níveis, com acesso a hospitais renomados e acomodação em quarto individual; seguro de vida para todos os níveis, auxílio deficiência e invalidez para todos os funcionários, licença-maternidade de seis meses, licença-paternidade de 20 dias; e isenção na coparticipação em exames complexos.

É concedido, ainda, subsídio de 100% para medicamentos da empresa e 80% para os demais medicamentos, além de

100% de cobertura para realização de testes genômicos (estendido para seus dependentes legais e pais) e auxílio-creche para crianças.*

Além disso, os colaboradores têm acesso ao Conexão Viva, programa de atendimento psicológico, de orientação jurídica e financeira estendido aos familiares. Os profissionais efetivos contam, também, com plano de previdência, que varia entre 1% e 4% do salário de participação e, em contrapartida, a empresa acrescenta 200%, dentro das premissas de elegibilidade. Há a opção de contribuição adicional sem limite de salário, mas sem contrapartida da Roche. **GRI 201-3**

Os colaboradores também são incentivados a investirem em ações da empresa. O programa *Applause*,

*O valor e tempo de auxílio seguem as premissas do acordo coletivo de cada divisão.

de reconhecimento entre funcionários Roche, oferece a possibilidade de reconhecimentos financeiros.

A Companhia, portanto, busca oferecer um ambiente de trabalho confortável e prazeroso para que os funcionários possam desenvolver seus potenciais em projetos que ajudem a melhorar a vida das pessoas.

Sobre a política de remuneração, a Roche realiza anualmente pesquisa de mercado para estabelecer o patamar salarial de cada posição de acordo com as atribuições, responsabilidades e complexidade de atuação. Nos casos da alta governança e executivos seniores, a performance está relacionada, também, aos impactos na economia, no meio ambiente e nas pessoas. **GRI 2-19; 2-20; 2-21**

Em decorrência da pandemia, a Roche retornou às atividades no formato híbrido desde março de 2022,

com presença mínima de duas vezes por semana no escritório em São Paulo e no *site* no Rio de Janeiro. A área produtiva e as áreas de suporte direto e produção da Divisão Industrial Farmacêutica, mesmo durante a pandemia, permaneceram em regime presencial de trabalho.

Para promover mais segurança e comodidade aos funcionários, foi aplicada, pelo terceiro ano consecutivo, a vacinação anual contra a gripe em postos *drive thru* e clínicas credenciadas.

A empresa ofereceu, ainda, testes de antígeno para detecção da Covid-19, com atendimentos realizados no ambulatório que atende o escritório e a unidade fabril. Ao longo de 2022, foram realizadas 2 mil testagens, considerando colaboradores do escritório administrativo em São Paulo e da fábrica no Rio de Janeiro. Em linha com outras afiliadas, a Roche Brasil também lançou a doação de autoteste para Covid-19, entregando ao todo 8 mil kits para os colaboradores.

Pesquisa de engajamento

Durante setembro de 2022, os colaboradores da Roche Farma responderam à pesquisa GEOS PULSE 2022 (*Global Employee Opinion Survey*), uma avaliação muito importante que ajuda a companhia a entender o índice de engajamento dos colaboradores, entendendo que a busca constante por *feedback* possibilita a organização a crescer e ajustar as rotas com mais agilidade e assertividade. Com adesão de 77% dos empregados (15% maior do que em 2021), o nível de engajamento da Roche Farma Brasil foi de 79% (8% maior do que em 2021).

Pontos favoráveis:

- > **83 de pontuação no item Colaboração de valor em equipe (PI):** os colaboradores acreditam que alocam seus esforços e tempo em gerar valor aos pacientes;
- > **80 de pontuação no item Perspectiva:** os colaboradores se sentem animados com o futuro da Roche;
- > **67 de pontuação no item Oportunidades (PI):** reflete o quanto os colaboradores acreditam nas novas possibilidades de desenvolvimento de carreira na Roche, acompanhando a média da *Pharma International* (8 países que representam as principais operações do Grupo, com exceção dos Estados Unidos).

Pontos que podem melhorar ainda mais:

- > **66 de pontuação no item Reconhecimento por colaboração (PI):** indica o quanto os colaboradores estão satisfeitos com o reconhecimento de um trabalho colaborativo dentro/entre afiliadas;
- > **66 de pontuação no item Procedimentos:** indica que ainda temos um caminho a percorrer sobre procedimentos no trabalho: fluxo, processos, métodos e reuniões produtivas etc.;
- > **70 de pontuação no item Feedback autêntico (PI):** indica o quanto os colaboradores estão confortáveis em fornecer *feedbacks* autênticos. Apesar do resultado “70”, o relatório apresentou que ainda há espaço para alcançarmos a média da *Pharma International*.

#AReConexãoTáON

Após dois anos sem encontros presenciais em decorrência da pandemia de Covid-19, em agosto de 2022, aconteceu a Reconexão. O evento que reuniu aproximadamente 250 colaboradores da divisão farmacêutica, teve como objetivo principal desenvolver atividades para trabalhar a conexão entre os diferentes times e a Roche. Foram quatro dias imersivos numa agenda repleta de leveza, espontaneidade e diversão com foco nas relações com o “Eu”, o “Nós” e o “Ecossistema de Saúde”, promovendo reflexões, aprendizados e o estabelecimento de acordos para a forma de atuação, relacionamento e trabalho conjunto dos colaboradores.

Para tornar este um movimento perene, a empresa reservou uma data mensal para que todos os colaboradores da divisão Farmacêutica possam estar juntos no escritório, aproveitando as oportunidades de integração para manter os times cada vez mais unidos.

Confira quais serviços e benefícios que a Roche disponibiliza aos colaboradores:

- > Short Friday
- > Horário de trabalho flexível
- > Espaço *coworking*, como alternativa ao trabalho *home office***
- > Day off no mês de aniversário
- > Um dia para se cuidar sempre: dia inteiro de folga que estimula as mulheres a realizarem exames ginecológicos e/ou acompanharem mulheres de sua rede
- > Gympass
- > Psicólogas e assistente social no *site****
- > Ticket refeição
- > Ticket alimentação*
- > Kit Bebê para recém-nascidos
- > Restaurante com alimentação balanceada
- > Oferta de frutas nas áreas de café**
- > Serviço médico interno
- > Estacionamento
- > Programa de ergonomia disponibilizado ao colaborador/estagiário (que atua no escritório) quando é admitido
- > Programa Ajuda de Custo - Trabalho Remoto: elegível ao colaborador/estagiário (que atua no escritório) após 12 meses de empresa e renovado todo mês de janeiro****
- > Plano de previdência privada para todos os colaboradores [GRI 2-19]
- > Cooperativa de crédito que possibilita o acesso de seus associados a diversos serviços financeiros, como investimentos e empréstimos, administrada pela Sicoob MetalCred desde 2019
- > Empréstimo consignado junto ao banco Santander, com a facilidade do desconto diretamente via folha de pagamento
- > Assistência financeira para adiantamento de 100% do 13º salário.

Outras facilidades disponíveis aos colaboradores**:

- > Agência bancária no escritório
- > 10% de desconto na loja da Nestlé no Sigma
- > Praça de alimentação com ampla variedade e segurança
- > Estação de trem interligada (linha 9)
- > Ciclovía interligada

*somente para funcionários da divisão Farmacêutica

**somente para funcionários da sede administrativa em São Paulo

***somente para funcionários da DIF

****não disponível para funcionários da fábrica e da equipe de campo.



Saúde e segurança

GRI: 3-3(403)

A gestão de saúde e segurança ocupacional da Roche é realizada com base em normas regulamentadoras e nas diretrizes corporativas globais. As operações da Roche Brasil são divididas em três grupos:

- > **Atividades de cunho administrativo** são realizadas na sede, em São Paulo, e estão funcionando no formato híbrido;
- > **Na fábrica no Rio de Janeiro**, as atividades produtivas e de suporte direto à produção são realizadas de forma presencial e as atividades administrativas estão em formato híbrido;
- > **A equipe de campo tem atuação em todo o território nacional**, cobrindo todos os trabalhadores do grupo, incluindo os terceirizados que atuam dentro dos nossos locais de trabalho; e as atividades de distribuição e logística

são realizadas nas cidades de Aparecida de Goiânia (GO), Itapevi (SP) e Itajaí (SC).

O escritório em São Paulo conta com um ambulatório médico próprio, que fica disponível de segunda a sexta-feira, e é coordenado por uma médica colaboradora da Companhia. A fábrica no Rio de Janeiro também conta com um ambulatório próprio, funcionando todos os dias (exceto finais de semana), entre 6h e 23h, com a coordenação de um médico do trabalho da própria unidade fabril.



O trabalho da equipe de Saúde Ocupacional é realizado em conformidade com a legislação brasileira vigente e com as Diretrizes Globais da Matriz. Esse acompanhamento é feito por meio de documentos e programas, como de ergonomia, bem-estar e qualidade de vida, e saúde mental, além de exames médicos ocupacionais e assistenciais, e pronto atendimento.

Contamos, ainda, com um profissional responsável pelos temas de Biossegurança – o “*Bio Safety officer*” – que tem formação

em área de saúde e tem como foco garantir que as normas internas e as legislações locais sejam aplicadas. Esse profissional se dedica a realizar frequentes orientações relacionadas aos temas de segurança, tais como Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), normas gerais de segurança no trabalho, compartilhamento de informações científicas atualizadas etc.

Os funcionários realizam exames periódicos, que consideram critérios como idade e riscos ocupacionais. Já as gestantes contam com acompanhamento específico. Os colaboradores também participam de treinamentos ministrados pelo time de Segurança, Saúde e Meio Ambiente da Roche. Trabalhadores terceirizados que exercem atividades administrativas passam por um treinamento virtual. Em caso de atividades de risco, o treinamento é presencial e, em alguns casos, com requerimento de treinamentos específicos.

A Companhia não registrou nenhum acidente de trabalho com afastamento nas divisões Farma, inclusive fábrica, Diagnóstica e Diabetes Care.

A Roche adota o mais alto nível de cuidado no fornecimento de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), que contam com Certificado de Aprovação emitido por um time técnico do Ministério do Trabalho. O uso e a entrega dos EPIs são monitorados periodicamente, com o intuito de garantir que todo o time que desenvolve atividades em campo esteja sempre com o estoque abastecido.

Atendendo à Norma Regulamentadora nº 5 do Ministério do Trabalho, a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (CIPA), que a partir de março de 2023 passa a ser chamada Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio, realiza reuniões mensais e promove treinamentos específicos relacionados a saúde e segurança. Qualquer colaborador pode se candidatar ou ser designado pela empresa para integrar a Comissão.

Adicionalmente, o Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT) atua em parceria com a CIPA. Os trabalhadores que presenciarem situações de exposição a riscos e/ou perigos podem reportar para um desses dois grupos ou à equipe de *compliance* da organização. A tratativa é feita de maneira sigilosa.

As unidades de negócio também passam por uma auditoria global do Departamento Corporativo de Saúde, Segurança e Proteção ao Meio Ambiente (SHE Audit) e por auditorias locais, que verificam práticas e adequações em relação às legislações vigentes. Além disso, a Companhia passa por uma avaliação de riscos e investigação de acidentes, que envolve diversos níveis hierárquicos. Para reforçar a segurança, cada unidade conta com uma equipe de Brigada de Incêndio.

A Roche Farma e a Roche Diagnóstica contam, ainda, com o Programa de Gerenciamento de Riscos. Trata-se da materialização do processo de Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (via documentos físicos ou sistema eletrônico), que

busca a melhoria contínua das condições da exposição dos trabalhadores por intermédio de ações multidisciplinares e sistematizadas. A Divisão Industrial Farmacêutica (DIF) conta, também, com o Sistema de Reporte e Rastreamento de Eventos (STARI) e o Manual de Segurança e Meio Ambiente.

Na Roche Farma e na Roche Diagnóstica não há cenários que favoreçam a exposição de colaboradores à periculosidade e a riscos ocupacionais. Na fábrica, os funcionários envolvidos com as atividades relacionadas com periculosidade e insalubridade são protegidos e remunerados de acordo com as legislações vigentes e aplicáveis para o tema. A avaliação da segurança do trabalho é realizada por meio da elaboração de um inventário que identifica riscos ambientais, perigos relacionados ao trabalho e suas análises de risco, como parte do Programa de Gerenciamento de Risco Ocupacional (PGRO) da empresa. As diretrizes para avaliação de saúde ocupacional estão no Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional (PCMSO).

Para promover a conscientização sobre o assunto, seguimos um calendário com diversas ações que englobam temas como a importância do diagnóstico precoce para melhores resultados em diferentes tipos de tratamento. A Companhia promove, ainda, a Semana de Saúde e Qualidade de Vida; e a Semana Interna de Prevenção de Acidentes.

A gestão de saúde e segurança ocupacional da Roche é realizada com base em normas regulamentadoras e nas diretrizes corporativas globais.

Comitê One Roche de Saúde Mental

Saúde mental é um tema que vem ganhando cada vez mais espaço, tanto nas agendas pessoais quanto corporativas.

A Roche também reconhece a importância do tema e vem ampliando o diálogo com o intuito de fomentar ações que contribuam para a saúde mental de seus colaboradores.

Em 2020, incentivadas pelo time global e com o apoio de uma diretiva específica, as afiliadas começaram a conversar sobre o tema, o que gerou uma avaliação de risco. No ano seguinte, foi realizada a primeira pesquisa global de saúde mental

(GEOS pulse de Saúde Mental) e, com base no resultado, foi possível identificar oportunidades de melhoria e pontos positivos que contribuem para um ambiente de trabalho saudável, como relação com os líderes; demanda de trabalho; e ambiente livre de assédio e discriminação.

Assim, foi criado um *Squad* de Saúde Mental – composto por uma equipe principal (*Core Team*) e uma equipe estendida (*Extended Team*) –, que tem como missão tornar o tema mais presente, com abordagem preventiva e parte da nossa agenda individual e corporativa.

A Roche disponibiliza o e-mail brazil.mental_health@roche.com como canal direto com o Squad de Saúde Mental. Também é possível obter mais informações sobre o tema no site global da Roche sobre Saúde Mental e no site global da Roche sobre Segurança Psicológica.

Para colaboradores efetivos e estagiários, a Roche Brasil conta com o benefício Conexão Viva (programa para atendimentos individuais de psicologia, orientação jurídica e financeira) por meio de ligação telefônica.

Desenvolvimento de pessoas

GRI: 3-3(404)

A Roche acredita no desenvolvimento do seu time e por isso entrega as mesmas oportunidades para todos os colaboradores.

Em 2022, com a unificação da área de *People & Culture* pela Roche Global, um novo sistema democratizou o acesso e disponibilizou todos os programas de desenvolvimento para todos os níveis, em todas as unidades.

Essa mudança é parte do processo de transformação vivenciado pela Companhia, que ocorreu inicialmente na divisão Farmacêutica e agora também na Diagnóstica e Diabetes Care. Desse modo, a Roche tem modificado suas iniciativas de desenvolvimento para que fiquem mais aderentes a essa nova fase dos negócios e às necessidades de carreira e desenvolvimento dos profissionais da Companhia. Um dos pontos essenciais nesse processo é a cultura de aprendizado, que empodera o funcionário para trilhar sua carreira e desenvolvimento.

As ações de desenvolvimento conduzidas pela Roche são oferecidas nos formatos presencial e *online*, podendo ser autodirigidas ou facilitadas por consultores internos ou externos. São abordados aspectos como

liderança, carreira e propósito, estimulando o autoconhecimento e o aprimoramento de competências para o momento atual do colaborador, e para que os profissionais da companhia estejam mais bem preparados para os próximos desafios de carreira.

As ofertas de desenvolvimento e aprendizagem e a nova abordagem autodirigida, prezando pela autonomia, foram apresentadas para os colaboradores para que eles pudessem se familiarizar com a nova prática e aderir a esse novo formato da melhor maneira possível. Todos os colaboradores têm acesso ao sistema global de idiomas, além de convênio com o SESI / SENAI para auxiliar no processo de desenvolvimento.

As oportunidades concentram-se em contribuir com o desenvolvimento de competências necessárias no dia a dia de trabalho de nossos profissionais, para desenvolvimento de liderança e habilidades voltadas para Diversidade e Inclusão.

Média de horas de capacitação por gênero e categoria funcional:

Gênero	Horas		
	Farma	Diagnóstica	Diabetes Care
Mulheres	2,58	2,6	3,26
Homens	3,58	3	2,83

Categoria Funcional	Horas		
	Farma	Diagnóstica	Diabetes Care
Governança	1,27	1	3,05
Liderança	1,92	1,43	3,57
Especialistas	3,35	3,16	2,71
Suporte/ Administrativo	2,82	3	Informação indisponível
Vendas		Não aplicável	
Operacional	3,72	3	1
Estagiário		Não aplicável	

Novo modelo operacional da Roche Diagnóstica

A Roche Diagnóstica Brasil desenhou durante o ano de 2022 o novo modelo operacional que será lançado em fevereiro de 2023. Este novo modelo operacional permitirá a eliminação de hierarquias e mais colaboração e flexibilidade, além de ter prioridades claras e com prazos definidos. Este modelo visa:

Organização para uma entrega de valor

Projetamos nossa organização com base na ambição de maximizar a eficácia e a eficiência na forma como entregamos valor ao cliente.

Fortalecimento de habilidades e capacidades

Reunimos pessoas com habilidades e capacidades semelhantes para compartilhar conhecimento e fortalecer ainda mais seus níveis de conhecimento.

Os principais benefícios do novo modelo e formas de trabalho são:

- > **Foco no cliente:** voz e necessidades do cliente totalmente incorporadas na mentalidade e nas práticas para fornecer soluções ao cliente em todos os portfólios.
- > **Colaboração:** design e mentalidade organizacional que promove uma conectividade muito mais forte entre os recursos e se concentra no valor do cliente e do paciente.
- > **Autonomia:** *squads* orientados por propósitos e com prazo são totalmente capacitados e responsáveis por seu escopo e resultados.
- > **Velocidade:** entrega de valor mais rápida por meio de maior foco em valor e resultados, tomada de decisão empoderada e priorização transparente.

Um dos pontos essenciais na transformação da Companhia é a cultura de aprendizado, que empodera o funcionário para trilhar sua carreira e seu desenvolvimento.

Diversidade e inclusão

GRI: 3-3 (405)

Nosso dia a dia é pautado por uma cultura de respeito, independentemente de gênero, etnia, orientação sexual, deficiência ou idade.



Na Roche, o tema Diversidade e Inclusão é prioritário. A Companhia acredita que somente organizações socialmente responsáveis, que impactem positivamente toda a sua cadeia de valor, conseguirão resultados perenes.

Garantir um ambiente de trabalho diverso, no qual todas as pessoas tenham as mesmas oportunidades, é parte da agenda da Roche. O dia a dia é pautado por uma cultura de respeito, independentemente de gênero, etnia, orientação sexual, deficiência ou idade.

A Roche globalmente tem como meta, até 2029, alcançar equidade no número de mulheres em posições executivas e de pessoas de regiões sub-representadas na Companhia (América Latina, Ásia, Oriente Médio e África).

Em 2022, o objetivo global de gênero era 37,9%, e o quarto semestre fechou em 36,7% (1,2 pontos abaixo da meta). Já a meta de nacionalidades sub-representadas (URN) era de 15,2% e fechou o ano em 15,5% (0,3 pontos acima da meta).

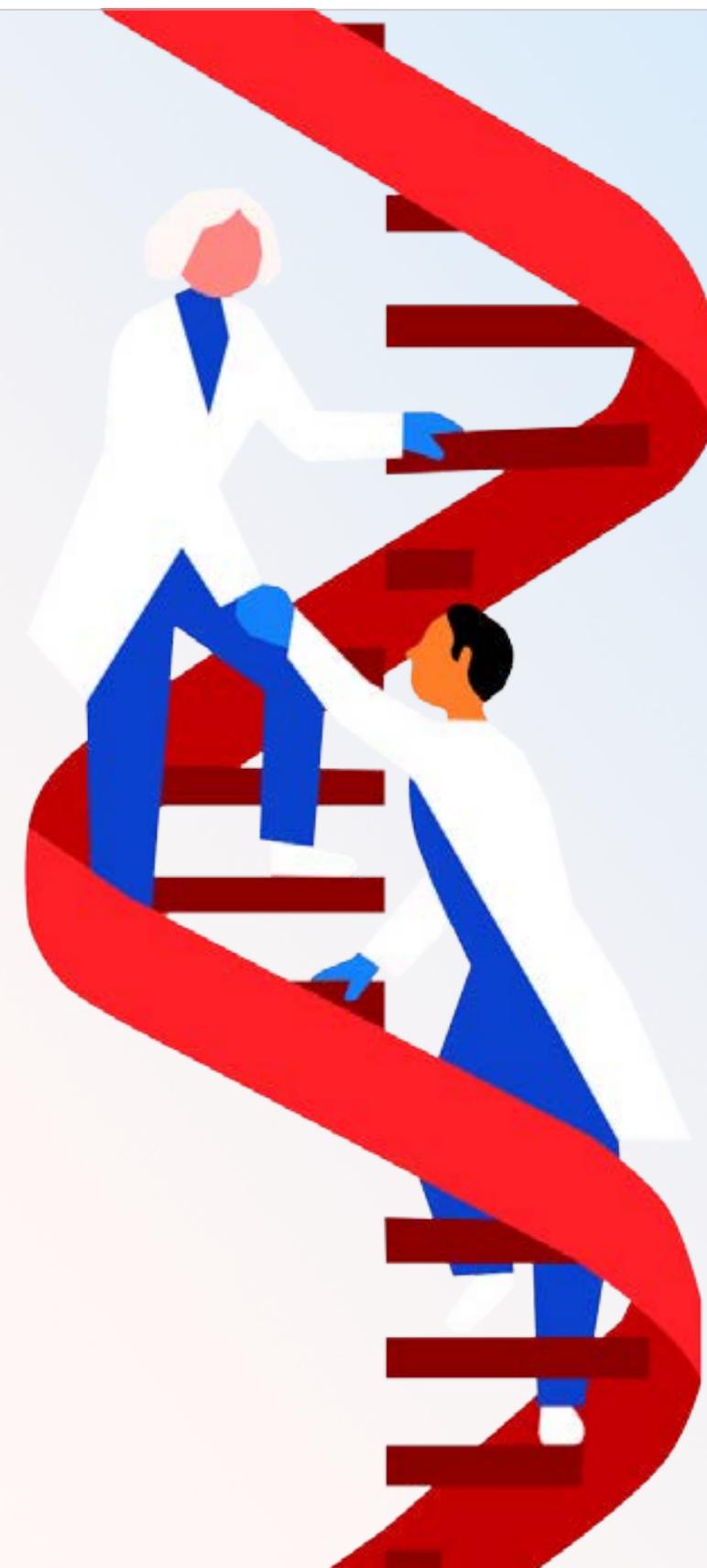
Para a Roche, quanto melhor for a sua capacidade de reconhecer e acolher diferentes talentos, maior será a sua capacidade de se relacionar de maneira efetiva com a diversidade da sociedade e dos pacientes. Essa estratégia impulsiona o seu compromisso de não deixar nenhum paciente para trás.

Esse posicionamento se refere, também, à maneira como a Roche se relaciona externamente com pacientes, parceiros e toda a sociedade. A empresa quer ampliar a participação desses grupos para atender às necessidades não contempladas de diversos pacientes e comunidades; construir uma força de trabalho que reflita a sociedade que servimos; garantir que todos possam ser eles mesmos, fazer seu melhor trabalho e prosperar; e avançar na mudança positiva da sociedade.

Confira nossos números de diversidade entre as categorias funcionais da Roche:

Categoria Funcional	Masculino	Feminino
Governança	52%	48%
Liderança	51%	49%
Especialistas	42%	58%
Suporte/Administrativo	22%	78%
Operacional	81%	19%

Categoria Funcional	Abaixo de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos
Governança	0%	78%	22%
Liderança	1%	83%	16%
Especialistas	17%	74%	9%
Suporte/Administrativo	33%	53%	14%
Operacional	9%	62%	29%



Grupos de afinidades

Desde 2018, a Roche Brasil tem quatro frentes de trabalho, formadas pelos funcionários das três divisões – Roche Diagnóstica, Roche Farma e Diabetes Care –, que fomentam discussões, implementam projetos internos e externos sobre o tema e contribuem para atingir as metas globais de diversidade e nacionalidade. São eles:

- > **OPEN: Out & Proud Network (LGBTQIAP+)**
- > **JOIN: Journey, Opportunity & Inclusive Network (equidade de gênero)**
- > **Coletivo AFA (afrodescendentes étnico-racial)**
- > **Person (pessoas com deficiência)**

Em 2022, uma nova frente começa a se estruturar por um movimento dos colaboradores. O novo grupo deve debater gerações e reunir pessoas com mais de 50 anos. Esse é mais um passo no caminho para que a Roche reflita internamente a sociedade em que está inserida, com diversidade nos times.

A Roche também participa de iniciativas externas e globais, como o Movimento Mulher 360, que atua pelo desenvolvimento econômico do público feminino; Coalizão Empresarial pelo Fim da Violência Contra Mulheres e Meninas, que mobiliza as empresas a cultivarem ambientes de trabalho seguros para mulheres a fim de acabar com o assédio sexual e moral no espaço profissional, bem como a fornecer apoio em situação de violência; o Fórum de Empresas e Direitos LGBTQIAP+, que mobiliza empresas comprometidas ao reconhecimento dos direitos das comunidades LGBTQIAP+

; e o Sindusfarma pela Equidade Racial, que promove um espaço para diálogo e letramento, promoção da construção de Diretrizes de Equidade Racial, firmando e demonstrando um compromisso do mercado farmacêutico na busca pela igualdade.

Dentro da iniciativa *JOIN*, de equidade de gênero, continuamos a realizar o JUNTAS,

um programa preparado internamente pela Roche, exclusivo para mulheres, que tem como objetivo promover um espaço de reflexão, desenvolvimento e acolhimento, com foco na autoconfiança. O programa iniciou em 2021, explorando o estudo “Os 5 comportamentos das mulheres que progridem” (Pesquisa “Impulsionando Mulheres na Liderança”, da Lee Hecht



Harrison (LHH) com a HR *People + Strategy*).

Durante os encontros, foram debatidos cada um dos cinco comportamentos por meio de depoimentos de mulheres convidadas, que trazem suas perspectivas e histórias de vida pessoal e profissional, seguidos de um momento de perguntas e respostas. A última sessão teve Bettina Zimmermann como convidada, que, após atuar durante cinco anos em diversas posições comerciais na afiliada brasileira, atualmente ocupa o cargo de Gerente Geral da Roche Farma Peru.

A Roche também aderiu à **Campanha 21 Dias de Ativismo**, promovida pela Coalizão Empresarial Contra a Violência de Mulheres e Meninas, replicando as postagens da campanha em suas redes sociais nos meses de novembro e dezembro de 2022.

Em complemento às iniciativas inclusivas, nossa nova sede administrativa já foi completamente pensada para receber pessoas com deficiência. Nesse novo

escritório, contamos com mesas telescópicas reguláveis, corredores largos, banheiros adaptados e uma estrutura que garante total acomodação e hospitalidade para todos.

Na Roche, trabalhamos com ferramentas de acessibilidade digital, necessárias para garantir que as informações possam ser alcançadas, usadas e compreendidas por todos, em todos os dispositivos digitais. Consideramos a utilização de princípios de *design* inclusivos em nossas políticas e práticas internas para garantir uma abordagem mais proativa, incorporando a acessibilidade digital em nossa cultura e formas de trabalhar, a fim de melhorar a experiência e a satisfação do usuário e promover a conscientização sobre a importância da diversidade humana.

Do ponto de vista de atração e contratação, contamos eventualmente com o apoio de consultorias especializadas, sempre pensando no interesse de ampliar a representatividade dentro da Companhia.



04

Pelo meio
ambiente e
comunidades



Desempenho ambiental

GRI 302-4; 303-1; 303-2; 305-5; 305-6; 306-1; 306-2; 308-1; 308-2

Por meio de tecnologias e soluções inovadoras, assumimos o compromisso de trabalhar para melhorar a vida das pessoas.

Essa missão vai além dos temas de saúde e envolve, também, todo o ecossistema em que estamos inseridos. Um dos passos para gerar valor em nossa cadeia começa na forma como estruturamos a Companhia para reduzir o impacto no meio ambiente. Para isso, buscamos constantemente aprimorar os nossos processos, promovendo iniciativas que impactem positivamente não somente em nosso escritório e em nossa fábrica, mas também em toda a nossa cadeia de valor. Acreditamos que, dessa forma, também incentivamos nossos *stakeholders* a incorporarem as melhores práticas corporativas em seus processos.

Na sede administrativa, promovemos a reciclagem de itens utilizados em eventos presenciais da empresa e incentivamos os colaboradores a evitarem o uso de itens descartáveis. Também contamos com uma plataforma digital *online* que faz toda a tramitação de documentos, reduzindo a impressão de papéis desnecessários.

Já na unidade fabril, que trabalha com objetivos e metas ambientais anuais acompanhadas mensalmente pela liderança do *site*, um modelo eficiente evita desperdícios

de recursos e vem nos ajudando a melhorar os índices de desempenho ano após ano. A unidade também passa por auditorias externas anuais, além de fazer a manutenção da certificação ISO 14.001:2015, que especifica os requisitos de um Sistema de Gestão Ambiental. No desenvolvimento de novos produtos, buscamos utilizar os mecanismos mais sustentáveis e eficientes para reduzir o impacto ambiental.

A Torre Sigma, sede administrativa desde 2022, foi construída com as melhores práticas de sustentabilidade, como um sistema de ar-condicionado que gera menos impacto ambiental, recebendo a certificação GOLD da LEED (sigla em inglês para *Leadership in Energy and Environmental Design* ou, na tradução, Liderança em Energia e Design Ambiental), que reconhece quem busca incentivar e acelerar a adoção de práticas de construção sustentável.

Ratificando esse posicionamento, a gestão ambiental da Roche monitora indicadores relacionados a recursos hídricos, geração de resíduos, consumo de energia e redução de emissões.



Água e efluentes

GRI 303-1, 303-2, 3-3(303)

A divisão industrial busca reduzir o consumo de água, evitando desperdícios em suas etapas produtivas e na água utilizada para higiene e consumo humano. A água consumida pela organização é proveniente do abastecimento público, enquanto a unidade industrial da empresa foca no reuso de água por meio de tratamento interno e retorno para atividades de jardinagem, uso em torre de resfriamento e descarga dos sanitários em um dos seus prédios, o B13.

O Departamento de Segurança, Saúde, Meio Ambiente e Serviços Gerais da fábrica mantém a Planilha de Identificação de Aspectos e Impactos Ambientais. Nela, são identificados e avaliados os aspectos ambientais de todas as atividades do *site* e seus controles para não geração de impactos ambientais negativos e identificação de oportunidades. Os impactos relacionados à água são definidos

por meio do procedimento sop023050, de Identificação de Aspectos e Impactos Ambientais, que estabelece medidas de controle e formas de gerenciamento para evitar a ocorrência de eventos ou mitigar seus efeitos. O que é identificado a partir desta sop é relacionado em uma planilha específica.

O condomínio onde estão instalados os escritórios da Roche, em São Paulo, conta com estação de tratamento e reuso de água de chuvas e águas cinzas e condensação de ar-condicionado no sistema de irrigação.

Na Roche Farma e na Roche Diagnóstica, foi estabelecida a meta de redução do consumo de água, por colaborador, em 15% até 2025, com base em metas globais.

Os efluentes industriais e sanitários gerados na unidade fabril da empresa são conduzidos para o sistema de tratamento de efluentes da organização, que passam por tratamento químico e biológico. Na sequência, o efluente

tratado é enviado para o Rio Guerengê, na Baía de Guanabara.

Para assegurar uma constante melhoria em todos os aspectos referentes à preservação do meio ambiente, na fábrica são estabelecidos anualmente metas e objetivos relacionados aos aspectos ambientais. O Setor de Proteção Ambiental é responsável pelo monitoramento do Programa de Metas Ambientais, emitindo

um relatório com o *status* de cada objetivo e meta trimestralmente. O cumprimento destes objetivos – elaborados conforme o for008467 / Programa de Metas de SMAS – está integralmente relacionado à avaliação, pela diretoria, do desempenho dos setores e colaboradores envolvidos. Além disso, a fábrica conta com a certificação ISO14001:2015 e gerencia suas atividades de meio ambiente de acordo com os requisitos da norma ISO.



Emissões

GRI 305-1, 305-3, 305-5, 305-6, 3-3(305), 305-7

A Roche não trabalha com substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO), não havendo registro de emissão em 2022.

Com relação às emissões de gases de efeito estufa (GEE), especificamente, na Roche Farma e na Roche Diagnóstica, por meio da ferramenta global GAIA, plataforma Sphera, não foi registrada redução de emissão de GEE em 2022 em comparação com o ano anterior. Isso se deve por conta do período atípico em decorrência da pandemia de Covid-19, em 2021, momento em que os colaboradores estiveram trabalhando em

home office e, portanto, as viagens e os deslocamentos foram reduzidos, que são a origem principal de suas emissões.

Já na fábrica não houve redução de emissão de GEE por estarmos em processo de encerramento das atividades da planta, o que não justifica o investimento em novos projetos. As emissões da unidade são provenientes do nitrogênio líquido, incineração de resíduo não perigoso *off-site*, incineração de resíduos perigosos *off-site* e também de viagens aéreas.

Total de emissões diretas (escopo 1) de GEE em toneladas métricas de CO₂ equivalente

Roche Farma	1.813,2
Roche DIF	2.017,0
Roche Diagnóstica	1.208,8
Roche Diabetes Care	287,45

Com relação às emissões indiretas (escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia, nas três divisões não há emissões indiretas, enquanto a fábrica não gera CO₂ no escopo 2, pois utiliza energia renovável.

Na DIF também relatamos NOx com base nos mesmos critérios usados em 2021, relacionados ao uso de duas caldeiras, sendo uma delas de gás natural de combustão facial. Ambas as caldeiras se enquadram na “Categoria de Caldeira Pequena”.

Total de outras emissões indiretas (escopo 3) de GEE em toneladas métricas de CO₂ equivalente

Roche Farma	882,24
Roche DIF	656,00
Roche Diagnóstica	556,87
Roche Diabetes Care	49,71

Emissões (em Kg)	Total de emissões
NOx	1.492,0000
SOx	-
Poluentes orgânicos persistentes (POP)	-
Compostos orgânicos voláteis (COV)	8.302,0000
Poluentes atmosféricos perigosos (HAP, na sigla em inglês)	-
Material particulado (MP)	-
Outras categorias	-

Resíduos

GRI 306-1, 306-2, 3-3(306)

No que se refere à geração de resíduos e seus impactos, reagentes da Divisão Diagnóstica, assim como materiais fora de utilização e/ou vencidos da Diabetes Care, são enviados para incineração por meio de fornecedor homologado, que trabalha de acordo com a legislação vigente e diretrizes globais.

Na Roche Diagnóstica, equipamentos eletroeletrônicos obsoletos também são enviados para processo de reciclagem, tornando-se matéria-prima para geração de energia para fornos industriais do ramo da construção civil, seguindo os mesmos procedimentos. Esses resíduos são gerados no “*Repair Shop*” ou nas dependências de clientes, após a realização de manutenções preventivas e corretivas em equipamentos. Na Diabetes Care, os equipamentos eletroeletrônicos obsoletos também são enviados para incineração. Estes resíduos são gerados por médicos ou clientes.

Já a Roche Farma conta com uma política de devolução com as instituições de saúde para o recolhimento dos produtos vencidos, garantindo a correta destinação (incineração) como é exigida pelos órgãos reguladores. Os resíduos gerados na operação de distribuição de medicamentos, por sua vez, são encaminhados ao centro de distribuição, em Aparecida de Goiânia (GO), para que sejam reutilizados e, no final de sua vida útil, devidamente reciclados. Tudo isso por meio de um Programa de Logística Reversa que envolve toda a cadeia de distribuição e clientes.

Internamente, campanhas de conscientização com foco na redução de geração de resíduos são promovidas continuamente para os colaboradores em toda a Roche. O objetivo é incentivar a utilização de documentos digitais, *squeezes* pessoais, além da sensibilização sobre o desperdício de alimentos.

Nos escritórios da Roche, o Plano de Gerenciamento de Resíduos (PGR) ocorre por meio do processo de coleta seletiva e a destinação final é realizada pela

administração do condomínio. Essa atividade faz parte do contrato de prestação de serviços oferecido aos condôminos.

Os resíduos em geral são coletados por prestadores de serviço de limpeza e encaminhados para a central de separação do condomínio para destinação final. Todas as classes de resíduos são previamente pesadas para a emissão da respectiva documentação.

Na DIF, a gestão de resíduos é feita desde a geração até a destinação final, seguindo o procedimento de Tratamento, Manuseio, Transporte e Destino dos Resíduos Gerados no Parque Industrial e a política interna de Gestão Ambiental, com a seguinte priorização: não geração, redução, reciclagem, tratamento e disposição final ambientalmente adequada. A unidade industrial trabalha com o conceito de zero resíduo em aterro sanitário ou industrial. A empresa possui uma planilha de identificação de aspectos e impactos ambientais de acordo com os requisitos da ISO 14001. As ações de controle relacionadas à reutilização e reciclagem de

resíduos sólidos estão definidas na Planilha de Aspecto e Impacto Ambiental do *site*.

O levantamento dos resíduos é feito em planilhas de monitoramento e resíduos perigosos, que são controlados pelo setor de tratamento de resíduos industriais, assim como identificação, classificação, armazenamento, transporte, tratamento e destinação final estão descritos no procedimento de Tratamento e Destinação de Resíduos.



Energia

GRI 302-4; 3-3(302)

Nossa meta é alcançar 100% de eletricidade sustentável até 2025, além de reduzir em 10% o consumo de energia elétrica por empregado de 2020 a 2025. No entanto, no período de 2022 não foi possível calcular essas reduções, tendo em vista que todos os colaboradores estavam trabalhando de forma remota durante a pandemia.

Na Divisão Industrial Farmacêutica (DIF), não houve redução de consumo de energia atrelados a projetos de redução em 2022, em virtude do encerramento das atividades do *site*, previsto para 2024. Pelo mesmo motivo, não houve investimentos em projetos que demandassem grandes esforços de implementação.



Plataforma Descarte Correto de Medicamentos

Parceria entre Roche e a eCycle para conscientizar o usuário de medicamentos sobre a forma correta de fazer o descarte de produtos vencidos ou sobras, mapeando pontos de coleta existentes nas proximidades da referência fornecida.

O objetivo é minimizar os impactos causados ao meio ambiente pelo descarte de resíduos que poluem águas e contaminam peixes e humanos que manuseiam esses materiais. A plataforma, que tem abrangência

nacional, vem registrando, ano após ano, um aumento significativo no número de acessos, principalmente de pessoas buscando por postos de descarte de medicamentos. Em 2022, foram registrados 48.346 acessos, um aumento de 10% em relação ao ano anterior, com 43.979 acessos, para conscientizar o usuário de medicamentos sobre a forma correta de fazer o descarte de produtos vencidos ou sobras, mapeando pontos de coleta existentes nas proximidades da referência fornecida.



#SomosRoche

Desempenho social

GRI: 3-3(203)

Na Roche, acreditamos que contribuir para melhorar a vida das pessoas não é uma missão que se restringe apenas a desenvolver e fornecer produtos inovadores e de qualidade.

Além de atuar para melhorar a jornada de pacientes, a Companhia busca impactar, também, a sociedade em que vivemos, atuando de forma a priorizar o bem-estar e a maior qualidade de vida a todos.

A empresa trabalha para estabelecer um relacionamento próximo, transparente e colaborativo com as comunidades da região onde atua, sem deixar de olhar com atenção para outras regiões vulneráveis do país. No final de 2022, a Roche lançou um guia para direcionar o investimento social privado da Companhia. A partir desse documento, é possível dar maior foco aos investimentos a fim de priorizar algumas particularidades do Brasil.

Assim, a Roche definiu três frentes de atuação prioritárias:

Manutenção de pessoas saudáveis: atuar nos fatores de risco causadores das doenças crônicas não transmissíveis;

Atenção primária forte: por meio da inovação, proporcionar maior resolutividade e melhorias para o sistema público de saúde, com maior atenção às Unidades Básicas de Saúde (UBS), especialmente as localizadas em municípios com baixo IDH;

Capacitação em saúde: promover acesso à educação profissionalizante para jovens em situação de vulnerabilidade que queiram seguir carreira na área de saúde.

Para trabalhar esses pilares, a Roche incentiva corporativa e individualmente o engajamento de colaboradores com o voluntariado, além de estimular a cultura de

doação. O guia foi desenhado para atender aos ODS 3 e 17, que tratam de saúde e bem-estar, e parcerias, respectivamente. A Roche acredita que assim é possível contribuir com um dos desdobramentos desses objetivos, que busca reduzir em um terço a mortalidade prematura por doenças crônicas não transmissíveis (DCNTs) por meio da prevenção até 2030 (Meta 3.4 dos ODS).

Em 2022, a Roche desenvolveu projetos e participou de iniciativas que contribuem para a justiça social do país. Todas as ações apoiadas estão conectadas à política de filantropia global da Roche e ao direcionamento para o investimento social privado no Brasil.



Conheça os principais projetos realizados em 2022

GRI 203-1



Hemocentro itinerante

Em 2022, a Roche Farma, juntamente com a DPSP, apoiou a terceira temporada do Hemocentro Itinerante SAS Brasil (Saúde, Alegria e Sustentabilidade), que realizou 11 paradas para coleta de bolsas de sangue em diferentes cidades do estado de São Paulo. O caminhão itinerante é equipado com toda a estrutura e a segurança sanitária necessária para as coletas, podendo se deslocar até pontos estratégicos, incluindo regiões carentes do Brasil. A temporada alcançou a marca de 145 dias coletando doações para auxiliar bancos de sangue a recomponem seus estoques, que se tornaram deficitários durante e pós-pandemia. Foram doados 730 litros de sangue, beneficiando potencialmente mais de seis mil pessoas.

Parceria SAS Brasil

Para ampliar a oportunidade de acesso à saúde especializada e de qualidade à população socialmente vulnerável, a Roche apoiou pelo nono ano consecutivo as ações realizadas pela SAS Brasil. Em 2022, foi instalada uma nova Unidade de Telemedicina Avançada (UTA), dessa vez na cidade de Cavalcante (GO), que se soma às outras quatro unidades operantes em Acaraú - Barrinha (CE), Acaraú - Celsolândia (CE), Cruz - Preá (CE) e Santo Amaro (MA). Ao todo, foram realizados 50 mil atendimentos, dos quais mais de 8 mil nas UTAs, impactando mais de 180 mil pessoas no ano.

Projetos no entorno da antiga sede da Roche no Jaguaré:

Classificação Digital para Reenquadramento de Aprendizagem (CDRA)

Com foco na educação inclusiva, é realizada em parceria com escolas públicas locais para identificar alunos com diferentes níveis de aprendizagem nas salas de aula. O trabalho engloba capacitação e sensibilização de professores e coordenadores pedagógicos para que possam compreender melhor e, assim, intervir de forma efetiva, em cada especificidade do aluno, adaptando atividades e provas a esse público. As ações foram realizadas nas escolas E. E. Deputado Augusto do Amaral, E. E. Alfredo Paulino, E. E. Prof. Architiclino Santos, E. E. Samuel Klabin, E. E. Prof. Luiz Cintra Prado e beneficiaram ao todo mais de 2,6 mil alunos e 33 professores. Ainda em 2022, a Roche apoiou a implementação da metodologia CDRA na Sala Hospitalar do iPq USP – Hospital Dia Infantil (HDI), que oferece tratamento

psiquiátrico e terapêutico para crianças e adolescentes com transtornos mentais graves e que estejam em fase aguda ou em processo de reestabilização. A Classe Hospitalar é o atendimento pedagógico-educacional que acontece em ambientes de tratamento de saúde, seja na circunstância de internação, atendimento em hospital-dia e hospital-semana, ou de serviços de atenção integral à saúde mental. Ao todo, seis professores participaram do processo de capacitação e cinco foram efetivamente capacitados.

Instituto Reciclar

Apoio a jovens em situação de vulnerabilidade social que queiram se profissionalizar na área da saúde. Em 2022, em parceria com a Roche, dez jovens entre 16 e 24 anos receberam bolsas de estudo para formação na Escola Técnica Albert Einstein. Além disso, 11 colaboradores da empresa participaram voluntariamente como

mentores dos jovens, dedicando um total de 170 horas doadas. O time Jurídico e Compliance também realizou um *workshop* para 70 jovens da instituição sobre o tema “Ética, Cidadania e os Três Poderes”.

Palco

Aulas de violão, musicalização, banda, iniciação teatral e companhia de teatro para 90 jovens, adultos e idosos, realizadas em algumas instituições no Jaguaré. A maioria dos inscritos são mulheres de 18 a 59 anos.

Instituto Esporte Educação (IEE)

Aulas de esporte para jovens em situação de vulnerabilidade. O projeto atendeu cerca de 130 alunos entre atividades remotas e presenciais, em 2022. Mais de 70% dos participantes são adolescentes de 15 a 18 anos.

Children's Walk

Iniciativa global que incentiva os colaboradores de todas as unidades a levantarem fundos para ajudar entidades que atendem crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade em países de extrema pobreza, com a contrapartida da Roche em dobrar o valor angariado. Em 2022, 50% da verba foi destinada para a Associação das Pessoas Com Hemofilia e outras Coagulopatias do Mato Grosso do Sul, seguindo processo de edital e posteriormente votação interna dos colaboradores da empresa. Com o montante, será possível construir dois espaços de interação para as crianças com hemofilia, tornando o tratamento mais humanizado.

Gincana da Jornada X para DCNTs

Em parceria com a LiveLab para realizar um piloto da gincana da Jornada X, voltada à prevenção dos cinco principais fatores de riscos (obesidade, sedentarismo, tabagismo,

consumo exagerado de álcool e alimentação inadequada) causadores das Doenças Crônicas Não Transmissíveis (DCNTs), tratando de forma lúdica temas fundamentais para a manutenção da saúde das pessoas com o público jovem. A gincana, realizada com a comunidade da Escola Estadual Deputado Augusto Amaral, em São Paulo, buscou promover a prevenção pelo aprendizado ativo e mobilização social de toda a comunidade relacionada com a instituição, com vivência de novos paradigmas e transformação do local. A ação impactou diretamente cerca de 300 pessoas, entre alunos e professores da escola, familiares da comunidade e voluntários da Roche.

Apoio às vítimas das chuvas de Petrópolis

Em parceria com a Abrece Uma Causa, foi viabilizada plataforma para receber doações dos colaboradores das três divisões da Roche, valor este dobrado pela companhia. Com o apoio do Centro de Defesa dos Direitos Humanos de Petrópolis (RJ), a Roche

destinou o montante total para um projeto de fortalecimento comunitário nas localidades impactadas pelas chuvas no início de 2022. A partir de um diagnóstico para averiguar pontos de vulnerabilidade na cidade, foram montados 16 Núcleos de Defesa Civil Comunitários em 43 comunidades, no qual moradores voluntários

capacitados irão instruir a população local sobre riscos, cuidados, rotas de fuga e demais questões que envolvem a incidência de chuvas. Com a doação, foi possível realizar a aquisição de kits com 250 coletes e 230 camisetas para a identificação dos instrutores.



Wishlist

Na celebração dos 125 anos da Roche no mundo e 91 no Brasil, nos comprometemos em realizar os sonhos de nossos colaboradores, a partir de uma *wishlist* (lista de desejos, em tradução livre) divulgada internamente pela companhia. Duas iniciativas foram escolhidas para serem realizadas. Foram elas:

Ação de voluntariado corporativo:

Cerca de 130 colaboradores e parceiros dedicaram um dia de expediente para ações de responsabilidade social em prol da Escola Estadual Deputado Augusto do Amaral, em São Paulo. A iniciativa teve como objetivo incentivar toda a comunidade corporativa a atuar na construção de uma sociedade melhor e mais igualitária. Essa foi a primeira ação aberta a todos os colaboradores e parceiros de negócios da Roche que realizaram ações de infraestrutura, como pintura de muros, plantio de grama, limpeza do terreno, execução de uma pista de caminhada, com escada de acesso, implantação de parquinho infantil e troca das cestas de basquete de quadra poliesportiva, além de promoverem atividades recreativas, com alunos de 11 a 15 anos, atendidos no período da manhã, e de 5 a 10 anos, no período da tarde da escola.

“Eu vejo flores em você”:

A ação teve como intuito transformar o dia a dia de pacientes em tratamento com câncer de mama para torná-lo mais leve, proporcionando acolhimento. A ação promoveu a distribuição de 42 flores para pacientes no Hospital Beneficência Portuguesa, em São Paulo, distribuídas por colaboradores da Roche que se voluntariaram para a iniciativa.

Campanha de arrecadação:

No início de 2022, a Roche Diagnóstica se uniu à ONG SP Invisível para levar mais acolhimento, saúde e conforto para milhares de pessoas que vivem em situação de rua na cidade mais populosa do país. Durante os quatro dias do evento interno “*Kick Off Strategy in Action 2022 – O Valor da nossa Atitude*”, os colaboradores da divisão foram convidados a fazer uma doação espontânea à SP Invisível. Ao final da campanha, a Roche dobrou o valor arrecadado e o montante de R\$ 20 mil foi convertido em 200 cestas básicas e kits de higiene para diversas famílias.



Sumário GRI



Declaração de uso A Roche relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022

Norma GRI 1 usada GRI 1 Fundamentos 2021

Norma(s) GRI Setorial aplicada(s)

Norma GRI	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Razão	Explicação			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021								
A organização e suas práticas de relatórios	2-1 Informações da organização	Página 8						
	2-2 Entidades incluídas no escopo do reporte de sustentabilidade da organização	Produtos Roche Químicos E Farmacêuticos S/A Roche Diagnostica Brasil Ltda. Roche Diabetes Care						
	2-3 Período reportado, frequência e ponto de contato	As informações desta edição do Relatório de Sustentabilidade da ROCHE correspondem ao período de 1 de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022.						
	2-4 Reformulações de informações							
	2-5 Asseguração externa	Não há verificação externa.						
Atividades e trabalhadores	2-6 Atividades, cadeia de valor e outros relações comerciais	Páginas 8, 11 e 22				3		
	2-7 Empregados	Anexo						
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	Devido a características da sua contratação, a Roche Brasil não consolida a quantidade de terceiros em suas operações.				8, 10		
Governança	2-9 Estrutura e composição de governança	Páginas 16, 17, 18 e 23						
	2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Página 12						

Norma GRI	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Razão	Explicação			
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Página 15						
	2-12 Papel do mais alto órgão de governança na supervisão do gestão de impactos	Página 23				16		
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Página 23 e 30				5, 16		
	2-14 Papel do mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Os Presidentes das 3 divisões participam tanto das entrevistas para a matriz de materialidade, como de entrevistas para a elaboração do RS. Quanto à validação, essa é feita de forma compartilhada pelo Presidente e demais membros do Comitê Executivo, ou seja, cada Diretor aprova o conteúdo de sua responsabilidade e o Presidente a Carta dos CEOs.				16		
	2-15 Conflitos de interesse	Página 20				5, 16		
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	Não temos um número preciso, até porque algumas situações são sigilosas. A natureza dos temas envolve, exemplificativamente: mudanças na legislação que afetem nossos negócios, questões concorrenciais, eventuais problemas na qualidade ou fornecimento de produtos, desvios materiais de políticas ou conduta, problemas estruturais de logística, dentre outros.				16		
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Página 23						
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	A avaliação de desempenho do mais alto órgão de governança é realizada pela holding						
	2-19 Políticas de remuneração	Páginas 60 e 62						
	2-20 Processo para determinar remuneração	Página 60				16		
	2-21 Proporção da remuneração total anual	Página 60						

Norma GRI	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Razão	Explicação			
Estratégia, políticas e práticas	2-22 Declaração sobre estratégia de sustentabilidade	Página 4						
	2-23 Políticas sobre compromissos	Página 23						
	2-24 Incorporação das políticas sobre compromissos	Página 12						
	2-25 Processos para remediar impactos negativos	Página 28						
	2-26 Mecanismos para buscar aconselhamento e levantar questões	Página 20						
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Durante o período abarcado pelo relatório (ano de 2022), houve aplicação da penalidade de multa em trâmite perante à ANVISA (Cajis), a qual a empresa interpôs recurso administrativo pendente de julgamento.						
	2-28 Participação em associações	Página 57				16		
Engajamento de partes interessadas	2-29 Abordagem para o engajamento de partes interessadas	Página 25						
	2-30 Acordos coletivos	Com relação ao percentual de cobertos pela convenção, considerando somente empregados (permanentes ou tempo determinado) a abrangência é de 100%.				8		
GRI 3: Tópicos Materiais 2021								
	3-1 Processo para determinar tópicos materiais	Página 25					17	
	3-2 Lista de tópicos materiais	Páginas 25 e 26						

Norma GRI	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Razão	Explicação			
Acesso à saúde								
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 55						
Inovação pesquisa e desenvolvimento								
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 49						
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-29 Abordagem para o engajamento de partes interessadas	Página 25						
Ética e transparência								
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 19						
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Página 28				16	10	
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Página 12, 19 e 20				16	10	
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Página 19				16	10	
GRI 206: Concorrência Desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	No período que compreende o ano de 2022 a Roche Brasil não foi parte de nenhuma ação judicial por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio.						

Norma GRI	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Razão	Explicação			
Pessoas e cultura								
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 59						
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	Anexo				5, 8, 10	6	
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Página 60				3, 5, 8		
	401-3 Licença maternidade/paternidade	Anexo				5, 8	6	
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 59				3, 8, 12		
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Página 59				3, 8, 12		
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	Página 59				8		
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Página 59				8, 16		
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho Requisitos de relato	Página 59				8		
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	Página 59				3, 8, 12		

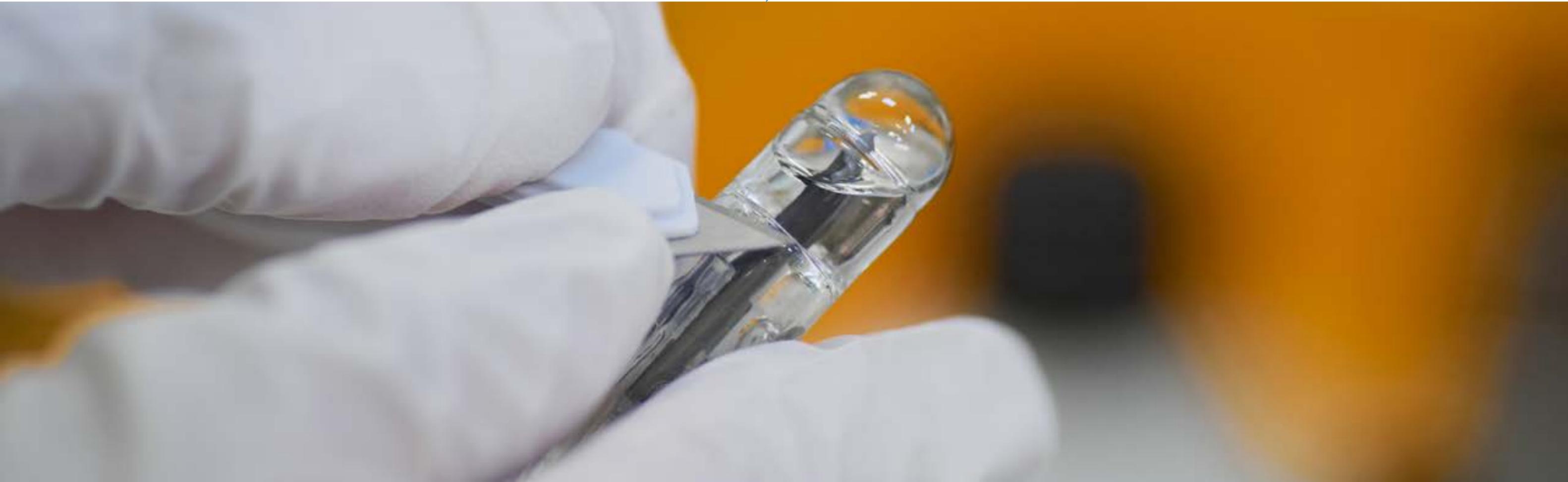
Norma GRI	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Razão	Explicação			
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	Temos o PGR, Programa de Gerenciamento de Riscos que trata-se da materialização do processo de Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (por meio de documentos físicos ou por sistema eletrônico), visando à melhoria contínua das condições da exposição dos trabalhadores por meio de ações multidisciplinares e sistematizadas. A organização possui uma equipe de Saúde e Segurança do Trabalho, que realiza as suas atividades baseadas em normas e diretrizes. O trabalho da equipe é baseado em todas as análises de riscos realizadas pela equipe, com o foco principal em prevenção.		8				
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 59				8		
	403-9 Acidentes de trabalho	Anexo				3, 8, 12, 16		
	403-10 Doenças profissionais	Nulo.				3, 8, 16		
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Página 66				4, 8	6	
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Página 66				8		
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	100%, exceto estagiários não são elegíveis a avaliação formal de desempenho, porém acompanhamos o projeto de estágio conforme previsto na “Lei de Estagiário”.				5, 8, 10	6	

Norma GRI	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Razão	Explicação			
Diversidade e inclusão								
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 68						
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	Página 69				5, 8, 10	6	
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Anexo				5, 8, 10	6	
Geração de valor no negócio								
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 31						
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	Anexo				8, 9		
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	Página 75				13	7	
	201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	Página 60						
	201-4 Apoio financeiro recebido do governo	As informações não aplicam para a empresa pois não temos apoio do governo.						
Responsabilidade ambiental								
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 73						

Norma GRI	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Razão	Explicação			
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 73 e 75				13, 14, 15	8, 9	
	305-6 Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO)	Página 75				3, 12	7, 8	
	305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	Página 75				3, 12, 14, 15	7, 8	
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Páginas 73 e 76				3, 6, 11, 12		
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Páginas 73 e 76				3, 6, 8, 11, 12		
	306-3 Resíduos gerados	Anexo				3, 6, 11, 12, 15		
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	Não temos resíduos que não são destinados para disposição final. Todos os resíduos foram destinados para disposição final.				3, 11, 12		
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	Anexo				3, 6, 11, 12, 15		
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Página 73						
	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Página 73						

Norma GRI	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Razão	Explicação			
Educação dos profissionais da área da saúde e pacientes								
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 33						
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	Páginas 33, 47 e 79						
Envolvimento na comunidade e investimento social privado								
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 78						
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	Páginas 33, 47 e 79						
Temas não materiais								
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços					5, 9, 11		

Anexos



2-7 Empregados

Roche Brasil	Farma	Diagnóstica	Diabetes Care	Total
Empregados próprios				
Feminino	470	123	45	638
Masculino	429	207	32	668
Total	899	330	77	1.306

Roche Brasil: Todos os empregados continuam nas regiões sudeste e sul.

401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados

a. Número total e taxa de novas contratações de empregados durante o período coberto pelo relatório, discriminados por faixa etária, gênero e região.

Farma: Total contratações São Paulo + Rio de Janeiro (178 contratações)/ Headcount ao 31 de dezembro 2022 (921 pessoas) = 19% taxa de novas contratações

Total Rotatividade São Paulo + Rio de Janeiro (81 pessoas)/ Headcount ao 31 de dezembro 2022 (921 pessoas) = 9% taxa de rotatividade

Diagnóstica: Total contratações (58 contratações)/ Headcount ao 31 de dezembro 2022 (334 pessoas) = 17% taxa de novas contratações

Total Rotatividade (33 pessoas)/ Headcount ao 31 de dezembro 2022 (334 pessoas) = 14% taxa de rotatividade

Diabetes Care: Total contratações (10 contratações)/ Headcount ao 31 de dezembro 2022 (77 pessoas) = 13% taxa de novas contratações

Total Rotatividade (11 pessoas)/ Headcount ao 31 de dezembro 2022 (77 pessoas) = 14% taxa de rotatividade

b. Número total e taxa de rotatividade de empregados durante o período coberto pelo relatório, discriminados por faixa etária, gênero e região.

Gênero	Contratações		Rotatividade	
	nº	%	nº	%
Farma São Paulo				
Feminino	67	58,00%	36	58,00%
Masculino	49	42,00%	26	42,00%
Total	116	100,00%	62	100,00%
Farma Rio de Janeiro				
Feminino	13	43,00%	11	58,00%
Masculino	17	57,00%	8	42,00%
Total	30	100,00%	19	100,00%
Diagnóstica				
Feminino	29	50,00%	16	48,48%
Masculino	29	50,00%	17	51,52%
Total	58	100,00%	33	100,00%
Diabetes Care				
Feminino	8	80,00%	6	54,55%
Masculino	2	20,00%	5	45,45%
Total	10	100,00%	11	100,00%

Faixa etária	Contratações		Rotatividade	
	nº	%	nº	%
Farma São Paulo				
Até 30 anos	46	40,00%	10	16,00%
De 30 a 50 anos	66	57,00%	46	74,00%
Acima de 50 anos	4	3,00%	6	10,00%
Total	116	100,00%	62	100,00%
Farma Rio de Janeiro				
Até 30 anos	24	80,00%	4	21,00%
De 30 a 50 anos	4	13,00%	14	74,00%
Acima de 50 anos	2	7,00%	1	5,00%
Total	30	100,00%	19	100,00%
Diagnóstica				
Até 30 anos	22	37,93%	6	18,18%
De 30 a 50 anos	35	60,34%	23	69,70%
Acima de 50 anos	1	1,72%	4	12,12%
Total	58	100,00%	33	100,00%
Diabetes Care				
Até 30 anos	5	50,00%	4	36,36%
De 30 a 50 anos	5	50,00%	6	54,55%
Acima de 50 anos	0	0,00%	1	9,09%
Total	10	100,00%	11	100,00%

Observação: Indicador não contempla estagiários. Indicador não contempla *contractors*. Rotatividade contempla desligamentos voluntários e involuntários.

401-3 Licença maternidade/paternidade

a. Número total de empregados com direito a tirar licença maternidade/paternidade, discriminados por gênero.

Farma: Masculino: 447 Feminino: 481

Diagnóstica: Masculino: 220 Feminino: 129

Diabetes Care: Masculino: 36 Feminino: 45

b. Número total de empregados que tiraram licença maternidade/paternidade, discriminados por gênero.

Farma: Masculino: 10 Feminino: 30

Diagnóstica: Masculino: 6 Feminino: 2

Diabestes Care: Masculino: 0 Femino: 3

c. Número total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença maternidade/paternidade, discriminados por gênero.

Farma: Masculino: 10 Feminino: 28

Diagnóstica: Masculino: 6 Feminino: 2

Diabetes Care: Masculino: 0 Feminino: 3

d. Número total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença maternidade/paternidade e continuaram empregados doze meses após seu retorno ao trabalho, discriminados por gênero.

Farma: Masculino: 10 Feminino: 27

Diagnóstica: Masculino: 5 Feminino: 2

Diabetes Care: Masculino: 0 Feminino: 3

e. Taxas de retorno ao trabalho e retenção de empregados que tiraram licença maternidade/paternidade, discriminadas por gênero.

Farma: Taxa de retorno ao trabalho: Masculino: 100% Feminino: 93%

Taxa de retenção: Masculino: 100% Feminino: 96%

Diagnóstica: Taxa de retorno ao trabalho: Masculino: 100% Feminino 100%

Taxa de retenção: Masculino: 83% Feminino: 100%

Diabetes Care: Taxa de retorno ao trabalho: Masculino: 100% Feminino 100%

Taxa de retenção: Masculino: 100% Feminino: 100%

403-9 Acidentes de trabalho

Número de Horas Trabalhadas

Unidade/ Funcionário	Empregados	Trabalhadores que não são empregados	Total
Farma	931.144	441.231	1.372.375
DIF	758.426	396.598	1.155.024
Diagnóstica	634.784	300.798	935.582
Diabetes Care	151.048	243.980	395.028
Total	2.475.402	1.382.607	3.858.009

Nota: Os trabalhadores que não são empregados tem o trabalho e/ou local de trabalho controlado pela organização.

Não houve nenhum caso de óbito devido a acidente de trabalho. No caso de acidentes, ocorreu apenas 2 casos com trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização na unidade DIF (índice 2,64). Já com relação ao número de acidentes com comunicação obrigatória, ocorreram apenas na unidade DIF, com 1 empregado (índice 1,32) e 2 casos com trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização na unidade DIF (índice 2,64). O principal tipo de acidente para empregados foi prensamento e para trabalhadores que não são empregados,

mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização, corte.

Temos uma equipe de Saúde e Segurança do Trabalho realizando um trabalho constante de análises de risco, prevenção e monitorando do ambiente de trabalho. No caso da unidade DIF, as principais medidas tomadas ou em andamento para eliminar outros perigos e minimizar os riscos de acidente de trabalho usando a hierarquia de controles estão dispostas conforme no PGRO 2022 emitido pela empresa. Os índices foram calculados com base em 1.000.000 horas trabalhadas. Nenhum trabalhador foi excluído deste conteúdo, pois relatório cobre todos os colaboradores.

405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens

a. Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens para cada categoria funcional, por unidades operacionais importantes.

Categoria Funcional	Farma	Diagnóstica	Diabetes Care
Time de Governança	93%	99%	71%
Líderes de Pessoas	105%	91%	79%
Especialistas	92%	106%	84%
Suporte/Administrativo	190%	102%	-
Operacional	78%	102%	-

201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído

Roche Farma

Valor econômico direto gerado e distribuído (EVG&D)		"Custos de treinamento	2.013.821,00
Valor econômico direto gerado	4.038.919.070,00	Equipamentos de proteção individual	0,00
Receitas - vendas líquidas	4.001.327.774,00	Salários e benefícios dos empregados	439.337.249,58
Vendas de produtos	3.900.442.656,00	Valor total de salários dos empregados	301.243.753,58
Vendas de serviços	100.885.118,00	Valor total de benefícios dos empregados	69.046.748,00
Receitas - aplicações financeiras	35.139.599,00	Contribuições regulares, como aposentadorias, seguros, veículos da empresa e planos de saúde	69.046.748,00
Juros de empréstimos financeiros	35.139.599,00	Outros auxílios oferecidos a empregado	0,00
Dividendos das participações	0,00	Pagamentos a provedores de capital	650.000.000,00
Royalties	0,00	Acionistas	650.000.000,00
Aluguel de imóveis	0,00	Provedores de empréstimos	0,00
Receita de venda de ativos	2.451.697,00	Pagamentos ao governo	429.987.729,00
Venda de imóveis, infraestrutura e equipamentos	2.451.697,00	Taxas	429.987.729,00
Venda de direitos de propriedade intelectual, designs e nomes de marcas	0,00	Investimentos na comunidade	6.913.692,56
Valor econômico distribuído	1.733.070.051,14	Contribuições para instituições de caridade, ONGs e institutos de pesquisa	6.078.466,56
Custos operacionais	206.831.380,00	Recursos para apoiar projetos de infraestrutura	0,00
Aluguel de imóveis	217.599,00	Custos diretos de programas sociais	835.226,00
Taxas de licença	0,00	Valor econômico retido	2.305.849.018,86
Pagamentos de facilitação	0,00		
Royalties	0,00		
Pagamentos de terceirizados	204.599.960,00		

Roche Diabetes Care

Valor econômico direto gerado e distribuído (EVG&D)	
Valor econômico direto gerado	339.312.474,99
Receitas - vendas líquidas	339.312.474,99
Vendas de produtos	338.383.060,62
Vendas de serviços	929.414,37
Receitas - aplicações financeiras	0,00
Juros de empréstimos financeiros	0,00
Dividendos das participações	0,00
Royalties	0,00
Aluguel de imóveis	0,00
Receita de venda de ativos	0,00
Venda de imóveis, infraestrutura e equipamentos	0,00
Venda de direitos de propriedade intelectual, designs e nomes de marcas	0,00
Valor econômico distribuído	96.544.938,03
Custos operacionais	28.180.131,39
Aluguel de imóveis	0,00
Taxas de licença	0,00
Pagamentos de facilitação	0,00
Royalties	0,00
Pagamentos de terceirizados	28.141.876,78

“Custos de treinamento	38.254,61
Equipamentos de proteção individual	0,00
Salários e benefícios dos empregados	54.941.861,72
Valor total de salários dos empregados	25.079.474,58
Valor total de benefícios dos empregados	14.931.193,57
Contribuições regulares, como aposentadorias, seguros, veículos da empresa e planos de saúde	5.816.563,96
Outros auxílios oferecidos a empregado	9.114.629,61
Pagamentos a provedores de capital	13.000.000,00
Acionistas	13.000.000,00
Provedores de empréstimos	0,00
Pagamentos ao governo	0,00
Taxas	0,00
Investimentos na comunidade	422.944,92
Contribuições para instituições de caridade, ONGs e institutos de pesquisa	5.360,00
Recursos para apoiar projetos de infraestrutura	0,00
Custos diretos de programas sociais	417.584,92
Valor econômico retido	242.767.536,96

Roche Diagnóstica

Valor econômico direto gerado e distribuído (EVG&D)	
Valor econômico direto gerado	1.047.724.380,90
Receitas - vendas líquidas	1.047.579.863,95
Vendas de produtos	892.771.549,48
Vendas de serviços	154.808.314,47
Receitas - aplicações financeiras	-42.040.552,99
Juros de empréstimos financeiros	5.153.467,62
Dividendos das participações	-47.194.020,61
Royalties	0,00
Aluguel de imóveis	0,00
Receita de venda de ativos	42.185.069,94
Venda de imóveis, infraestrutura e equipamentos	42.185.069,94
Venda de direitos de propriedade intelectual, designs e nomes de marcas	0,00
Valor econômico distribuído	428.959.901,19
Custos operacionais	81.116.540,94
Aluguel de imóveis	0,00
Taxas de licença	2.528.903,72
Pagamentos de facilitação	0,00
Royalties	0,00
Pagamentos de terceirizados	78.481.846,22

“Custos de treinamento	105.791,00
Equipamentos de proteção individual	0,00
Salários e benefícios dos empregados	123.699.855,65
Valor total de salários dos empregados	92.575.946,97
Valor total de benefícios dos empregados	15.561.954,34
Contribuições regulares, como aposentadorias, seguros, veículos da empresa e planos de saúde	14.392.888,16
Outros auxílios oferecidos a empregado	1.169.066,18
Pagamentos a provedores de capital	1.036.616,63
Acionistas	0,00
Provedores de empréstimos	1.036.616,63
Pagamentos ao governo	221.614.224,41
Taxas	221.614.224,41
Investimentos na comunidade	1.492.663,56
Contribuições para instituições de caridade, ONGs e institutos de pesquisa	1.492.663,56
Recursos para apoiar projetos de infraestrutura	0,00
Custos diretos de programas sociais	0,00
Valor econômico retido	618.764.479,71

302-1 [Valores consolidados]

a.

Tipo de Combustíveis	Consumo de Combustível
Gasolina	12.848,05
Diesel	343,00
Óleo 2T	106,00
Consumo de energia	0,00
Gás natural	34.445,00
Total	47.742,05

b.

Tipo de Combustíveis	Consumo de Combustível
Etanol	1.694,41
Consumo de energia elétrica	0,00
Eletricidade – Hidrelétrica	58.216,00
Total	59.910,41

c.

Roche Brasil	Consumo Total
i. consumo de eletricidade	33.709.374,94
ii. consumo de aquecimento	0,00
iii. consumo de resfriamento	0,00
iv. consumo de vapor	0,00
Total	33.709.374,94

d. Nulo.

e. Consumo total de energia dentro da organização em joules ou seus múltiplos

Roche Farma:	925.062,18
Roche DIF:	93.005,41
Roche Diagnóstica:	32.456.419,5
Roche Diabetes Care:	342.540,31

302-2 [Valores Consolidados]

Consumo de energia fora da organização, em joules ou seus múltiplos.	20.275,64
Total de Categorias Upstream	20.275,64
Bens e serviços adquiridos	0,00
Bens de capital	0,00
Atividades relacionadas a combustíveis e energia (as que não estão incluídas no Conteúdo 302-1)	0,00
Transporte e distribuição upstream	0,00
Resíduos gerados nas operações	0,00
Viagens de negócios	20.275,64
Transporte de empregados	0,00
Ativos arrendados upstream	0,00
Total categorias Downstream	0,00
Transporte e distribuição downstream	0,00
Processamento de produtos vendidos	0,00
Uso de produtos vendidos	0,00
Tratamento de produtos vendidos ao final de sua vida útil	0,00
Ativos arrendados downstream	0,00
Franquias	0,00
Investimentos	0,00

302-3 Intensidade energética

a. Taxa de intensidade energética para a organização.

b. Métrica específica da organização (o denominador) escolhida para calcular essa taxa.

Roche Farma

Consumo total de energia dentro da organização (numerador)	925.062,18
--	------------

Métrica específica da organização (denominador)	487,00
---	--------

Headcount

Intensidade energética (dentro da organização)	1.899,51
--	----------

Intensidade energética - fora da organização

Consumo total de energia fora da organização	12.429,90
--	-----------

Métrica específica da organização (denominador)	487,00
---	--------

Headcount

Intensidade Energética (fora da organização)	25,52
--	-------

Intensidade energética - dentro e fora da organização

Consumo total de energia	937.492,08
--------------------------	------------

Métrica específica da organização (denominador)	487,00
---	--------

Headcount

Intensidade energética (dentro e fora da organização)	1.925,04
---	----------

Roche DIF

Consumo total de energia dentro da organização (numerador)	93.005,41
--	-----------

Métrica específica da organização (denominador)

Unidade de produtos (medicamento) produzidos	
Intensidade energética (dentro da organização)	0,00

Intensidade energética - fora da organização

Consumo total de energia fora da organização	0,00
--	------

Métrica específica da organização (denominador)	0,00
---	------

Intensidade Energética (fora da organização)	0,00
--	------

Intensidade energética - dentro e fora da organização

Consumo total de energia	93.005,41
--------------------------	-----------

Métrica específica da organização (denominador)	31.181.920,00
---	---------------

Intensidade energética (dentro e fora da organização)	0,00
---	------

Roche Diagnóstica

Consumo total de energia dentro da organização (numerador)	32.456.419,50
--	---------------

Métrica específica da organização (denominador)	332,00
---	--------

Headcount	
-----------	--

Intensidade energética (dentro da organização)	97.760,30
--	-----------

Intensidade energética - fora da organização

Consumo total de energia fora da organização	7.845,74
--	----------

Métrica específica da organização (denominador)	332,00
---	--------

Headcount

Intensidade Energética (fora da organização)	23,63
--	-------

Intensidade energética - dentro e fora da organização

Consumo total de energia	32.464.265,24
--------------------------	---------------

Métrica específica da organização (denominador)	332,00
---	--------

Headcount

Intensidade energética (dentro e fora da organização)	97.783,93
---	-----------

Roche Diabetes Care

Consumo total de energia dentro da organização (numerador)	342.540,31
--	------------

Métrica específica da organização (denominador)	79,00
---	-------

Headcount

Intensidade energética (dentro da organização)	4.335,95
--	----------

Intensidade energética - fora da organização

Consumo total de energia fora da organização	942,36
--	--------

Métrica específica da organização (denominador)	79,00
---	-------

Headcount

Intensidade Energética (fora da organização)	11,93
--	-------

Intensidade energética - dentro e fora da organização

Consumo total de energia	343.482,67
--------------------------	------------

Métrica específica da organização (denominador)	79,00
---	-------

Headcount

Intensidade energética (dentro e fora da organização)	4.347,88
---	----------

c. Relate os tipos de energia incluídos na taxa de intensidade: combustível, eletricidade, aquecimento, refrigeração, vapor ou todos.

Resposta: Combustível (óleo diesel e gás natural) e eletricidade

d. Se a taxa usa a energia consumida dentro da organização, fora dela, ou ambas.

Roche Farma/Roche Diagnóstica/Roche Diabetes Care: Ambas.

Roche DIF: Somente dentro da organização.

Observações: Parâmetro/métrica – Headcount (Roche Farma, Diagnóstica e Diabetes Care)

303-3 [Valores Consolidados]

Tipo de Fonte	Captação de água em todas as áreas (em megalitros)	Captação de água em áreas com estresse hídrico (em megalitros)
ÁGUA SUPERFICIAL (TOTAL)	0,00	0,00
Água doce (sólidos dissolvidos totais ≤1.000 mg/L)	0,00	0,00
Outros tipos de água (sólidos dissolvidos totais >1.000 mg/L)	0,00	0,00
ÁGUA SUBTERRÂNEA (TOTAL)	0,00	0,00
Água doce (sólidos dissolvidos totais ≤1.000 mg/L)	0,00	0,00
Outros tipos de água (sólidos dissolvidos totais >1.000 mg/L)	0,00	0,00
ÁGUA DO MAR (TOTAL)	0,00	0,00
Água doce (sólidos dissolvidos totais ≤1.000 mg/L)	0,00	0,00
Outros tipos de água (sólidos dissolvidos totais >1.000 mg/L)	0,00	0,00
ÁGUA PRODUZIDA (TOTAL)	0,00	0,00
Água doce (sólidos dissolvidos totais ≤1.000 mg/L)	0,00	0,00
Outros tipos de água (sólidos dissolvidos totais >1.000 mg/L)	0,00	0,00
ÁGUA DE TERCEIROS (TOTAL)	56,95	56,95
Água doce (sólidos dissolvidos totais ≤1.000 mg/L)	56,95	0,00
Outros tipos de água (sólidos dissolvidos totais >1.000 mg/L)	0,00	0,00
CAPTAÇÃO TOTAL DE ÁGUA (Superfície + Subterrânea + Mar + Produzida + Terceiros)	56,95	56,95

TOTAL DE CAPTAÇÃO DE ÁGUA DE TERCEIROS POR FONTE

Água de superfície	56,95
Água subterrânea	0,00
Água do mar	0,00
Água produzida	0,00
Total	56,95

303-4 [Valores Consolidados]

Descarte total de água em todas as áreas em megalitros, por tipo de destino:

Água de superfície	38,60
Água subterrânea	0,00
Água do mar	0,00
Água de terceiros (total)	1.552,21
Água de terceiros enviada para uso por outras organizações	0,00
Descarte total de água	1.590,81

303-5 [Valores Consolidados]

Roche Consolidado	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico
Total de captação de água (GRI 303-3)	56,95	56,95
Total de descarte de água (GRI 303-4)	38,60	0,00
Consumo total de água	18,35	56,95

306-3 [Valores Consolidados]

Resíduos não perigosos (Classe II)	455
Resíduos perigosos (Classe I)	79,18
Total	534,18

306-5 [Valores Consolidados]

Resíduos não perigosos destinados para disposição final, por composição (t) e por tipo de disposição

Descrição do resíduo	Peso total de resíduos gerados (em toneladas) destinados a incineração (com recuperação de energia)	Peso total de resíduos gerados (em toneladas) destinados a incineração (sem recuperação de energia)	Peso total de resíduos gerados (em toneladas) destinados a confinamento em aterro	Peso total de resíduos gerados (em toneladas) destinados a outras operações de disposição
Resíduo orgânico	0,00	1,00	1,20	120,50
Resíduo de papel e papelão	0,00	0,00	0,00	130,72
Resíduo de plástico	0,00	0,00	0,00	26,10
Resíduo de vidro	0,00	0,00	0,00	18,60
Resíduo de borracha	0,00	0,00	0,00	0,00
Sucatas metálicas ferrosas	0,00	0,00	0,00	17,40
Sucatas metálicas não ferrosas	0,00	0,00	0,00	0,00
Resíduo de madeira	0,00	0,00	0,00	0,00
Resíduo de materiais têxteis	0,00	0,00	0,00	0,00
Bagaço de cana	0,00	0,00	0,00	0,00
Lodos do tratamento local de efluentes	0,00	0,00	0,00	0,00
Lodos de fossas séptica	0,00	0,00	0,00	0,00
	0,00	8,83	60,00	0,00
	69,00	0,00	0,00	0,00
	0,00	0,00	0,00	1,00
Peso total de resíduos não perigosos destinados por tipo de disposição final	69,00	9,83	61,20	314,32
Peso total de resíduos não perigosos destinados para disposição final		454,35		

Resíduos perigosos destinados para disposição final,
por composição (t) e por tipo de disposição

Descrição do resíduo	Peso total de resíduos gerados (em toneladas) destinados a incineração (com recuperação de energia)	Peso total de resíduos gerados (em toneladas) destinados a incineração (sem recuperação de energia)	Peso total de resíduos gerados (em toneladas) destinados a confinamento em aterro	Peso total de resíduos gerados (em toneladas) destinados a outras operações de disposição	Descrição do resíduo	Peso total de resíduos gerados (em toneladas) destinados a incineração (com recuperação de energia)	Peso total de resíduos gerados (em toneladas) destinados a incineração (sem recuperação de energia)	Peso total de resíduos gerados (em toneladas) destinados a confinamento em aterro	Peso total de resíduos gerados (em toneladas) destinados a outras operações de disposição
Lâmpada com vapor de mercúrio após o uso	0,00	0,07	0,00	0,00	Lodos e tortas de filtro contendo substâncias perigosas	0,00	0,00	0,00	0,00
Óleo lubrificante usado ou contaminado	0,00	0,00	0,00	0,00		0,07	0,00	0,00	0,00
Fluido e óleo hidráulico usado	0,00	0,00	0,00	0,00		3,40	0,00	0,00	0,00
Resíduo eletrônico	0,30	0,11	0,00	0,00		6,10	0,00	0,00	0,00
Óleo de corte e usinagem usado	0,00	0,00	0,00	0,00		0,80	0,00	0,00	0,00
EPI contaminado	0,50	0,00	0,00	0,00		61,00	0,00	0,00	0,00
Estopa contaminada	0,00	0,00	0,00	0,00	Peso total de resíduos perigosos destinados por tipo de disposição final	78,57	0,18	0,00	0,00
Lodos do tratamento local de efluentes contendo substâncias perigosas	6,40	0,00	0,00	0,00	Peso total de resíduos perigosos destinados para disposição final		78,75		
Lodos e tortas de filtro do tratamento de gases contendo substâncias perigosas	0,00	0,00	0,00	0,00					

Resíduos gerados dentro e fora da organização destinados para disposição final, por tipo de disposição (t)

Roche Brasil	Dentro da organização	Fora da organização
Resíduos não perigosos		
Incineração (com recuperação de energia)	0,00	0,00
Incineração (sem recuperação de energia)	3,45	0,00
Confinamento em aterro	7,58	0,00
Outras operações de disposição	12,52	0,00
Total	23,55	0,00
Total de resíduos não perigosos gerados dentro e fora da organização que foram destinados para disposição final	23,55	

Roche Brasil	Dentro da organização	Fora da organização
Resíduos perigosos		
Incineração (com recuperação de energia)	0,00	0,00
Incineração (sem recuperação de energia)	0,18	0,00
Confinamento em aterro	0,00	0,00
Outras operações de disposição	0,00	0,00
Total	0,18	0,00
Total de resíduos perigosos gerados dentro e fora da organização que foram destinados para disposição final		0,18

Informações corporativas

Produtos Roche Químicos e Farmacêuticos S.A.

Av. das Nações Unidas 17007, Torre Sigma 04795-100 - São Paulo - SP

Unidade Industrial Farmacêutica

Estrada dos Bandeirantes, 2.020 - Jacarepaguá 22775-109 - Rio de Janeiro - RJ

Centro de Distribuição de Anápolis

Rodovia BR-153, km 42, Zona Urbana Parte C - Parque Calixtópolis 75135-040 - Anápolis - GO

Roche Diagnóstica Brasil Ltda.

Av. das Nações Unidas 17007, Torre Sigma 04795-100 - São Paulo - SP

Centro de Distribuição de Itapevi

Av. Portugal, 1100 - Itaquí - SP

Centro de Distribuição de Itajaí

Rod. SC-486 Antonio Heil, km 4, s/n, Parte 3 - Itaipava 88316-003 - Itajaí - SC

Unidade Diabetes Care

Av. das Nações Unidas 17007, Torre Sigma 04795-100 - São Paulo - SP

Contato

brasil.comunicacao@roche.com

Créditos

Coordenação geral

Adriana Lima
Mauro Elster
Adriana Oshiro
Larissa Madanelo
Caroline Paixão
Maria Júlia Reis
Rogério Nakamura
Vivian Oliveira
Wilson Alves
Cristina Watanabe
Marcos Tamaki

Consultoria GRI, conteúdo e design

Approach Comunicação

Fotografia

Banco de imagens Roche
Fotos SAS Brasil



Roche