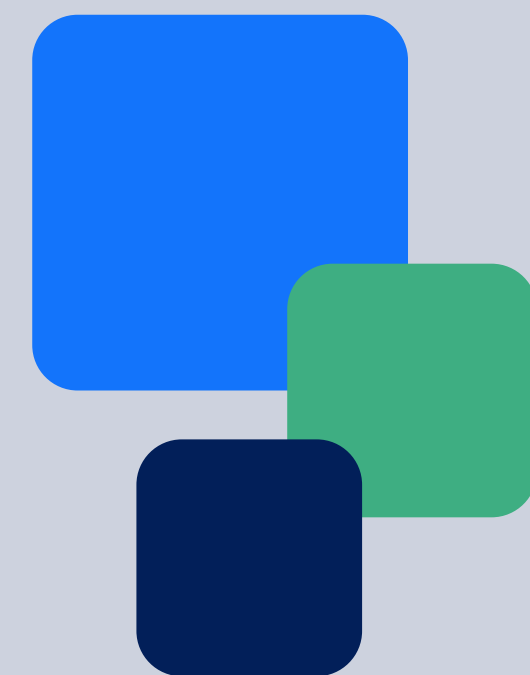




Relatório de Sustentabilidade

versão resumida

2023



Apresentação

Esta é a versão executiva do Relatório de Sustentabilidade 2023 da Marfrig Global Foods. Reunimos neste documento os destaques relacionados à nossa estratégia de negócios, governança, gestão, operações, impactos e resultados econômico-financeiros, além dos aspectos ESG que permeiam nossa atuação e as diretrizes que a orientam.

Para nós, a transparência na prestação de contas vai além de relatar dados; queremos compartilhar avanços e resultados, muitos conquistados por meio de parcerias e ações conjuntas com os nossos públicos, por meio de relações de confiança que prezamos e valorizamos.

A publicação desta versão executiva é parte deste esforço de comunicação abrangente dos nossos avanços e desafios em sustentabilidade. Para mais informações, consulte nossa [versão completa](#).



capítulo

Sobre a Marfrig



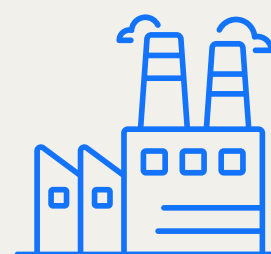
Somos líderes mundiais na produção de alimentos à base de proteína bovina e a maior produtora global de hambúrgueres. Nossos produtos são consumidos por milhões de pessoas em mais de 100 países todos os dias. Nossa sede está localizada em São Paulo, Brasil, enquanto nossa base de produção se estende pelo eixo das Américas.

Com um portfólio diversificado e abrangente, estamos empenhados em garantir a excelência e a qualidade em tudo o que fazemos, o que nos permite estar presentes nas principais redes de restaurantes, supermercados e lares de consumidores em todo o mundo. Além disso, estamos na vanguarda da inovação, sendo pioneiros na oferta de opções 100% à base de plantas para atender às crescentes demandas por proteínas sustentáveis.

Somos uma sociedade anônima de capital aberto, com ações negociadas no Novo Mercado da B3 – Brasil, Bolsa, Balcão, um segmento de listagem que reúne empresas que adotam voluntariamente práticas diferenciadas de Governança Corporativa. Além disso, temos Certificados de Depósitos Americanos (ADRs) nível 1, listados no mercado de balcão (OTC) dos Estados Unidos.

Nossas operações

Nossos produtos são distribuídos em escala global. Nos últimos três anos, aportamos mais de R\$ 8,86 bilhões para adequar, modernizar e ampliar as nossas operações, tanto na América do Sul, como na América do Norte.



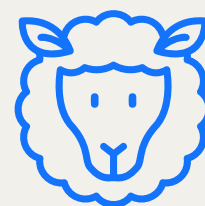
20 unidades
de abate



13 unidades
de processamento



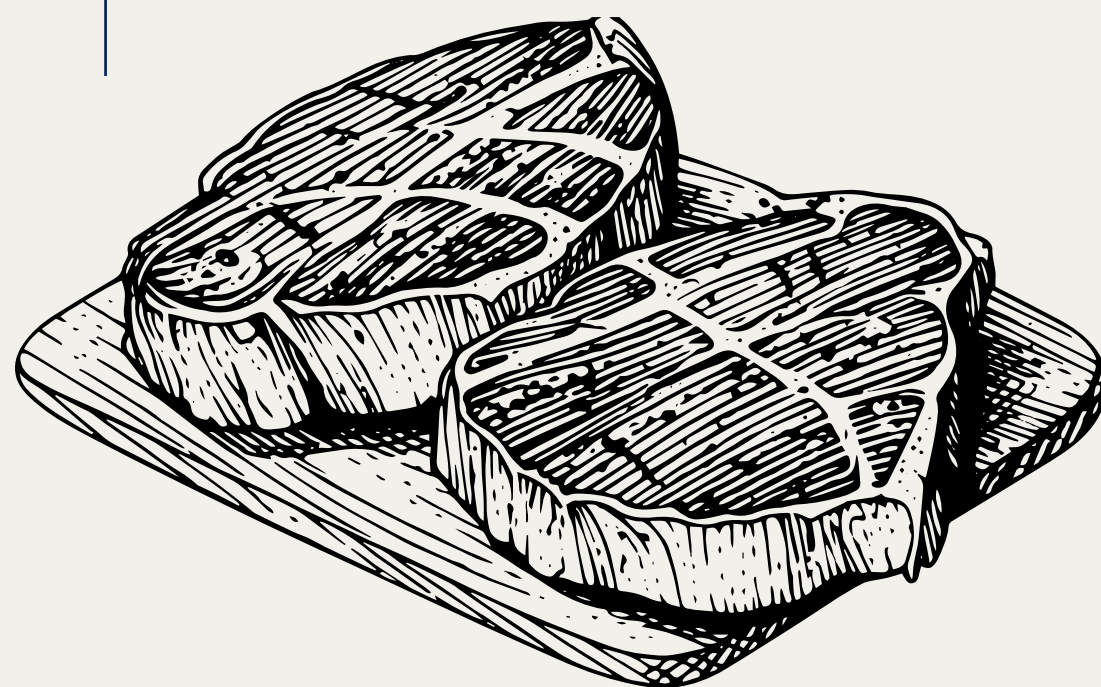
+ de 29 mil
cabeças de gado
abatidas/dia



6,5 mil
cordeiros abatidos/dia



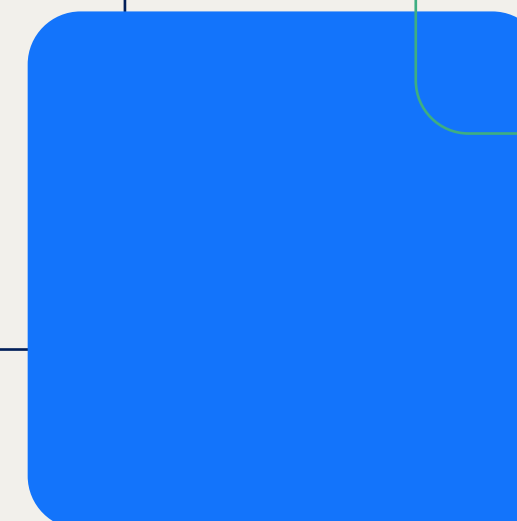
249 mil toneladas/ano
de hambúrgueres



+ de 200 mil toneladas/ano
de outros processados



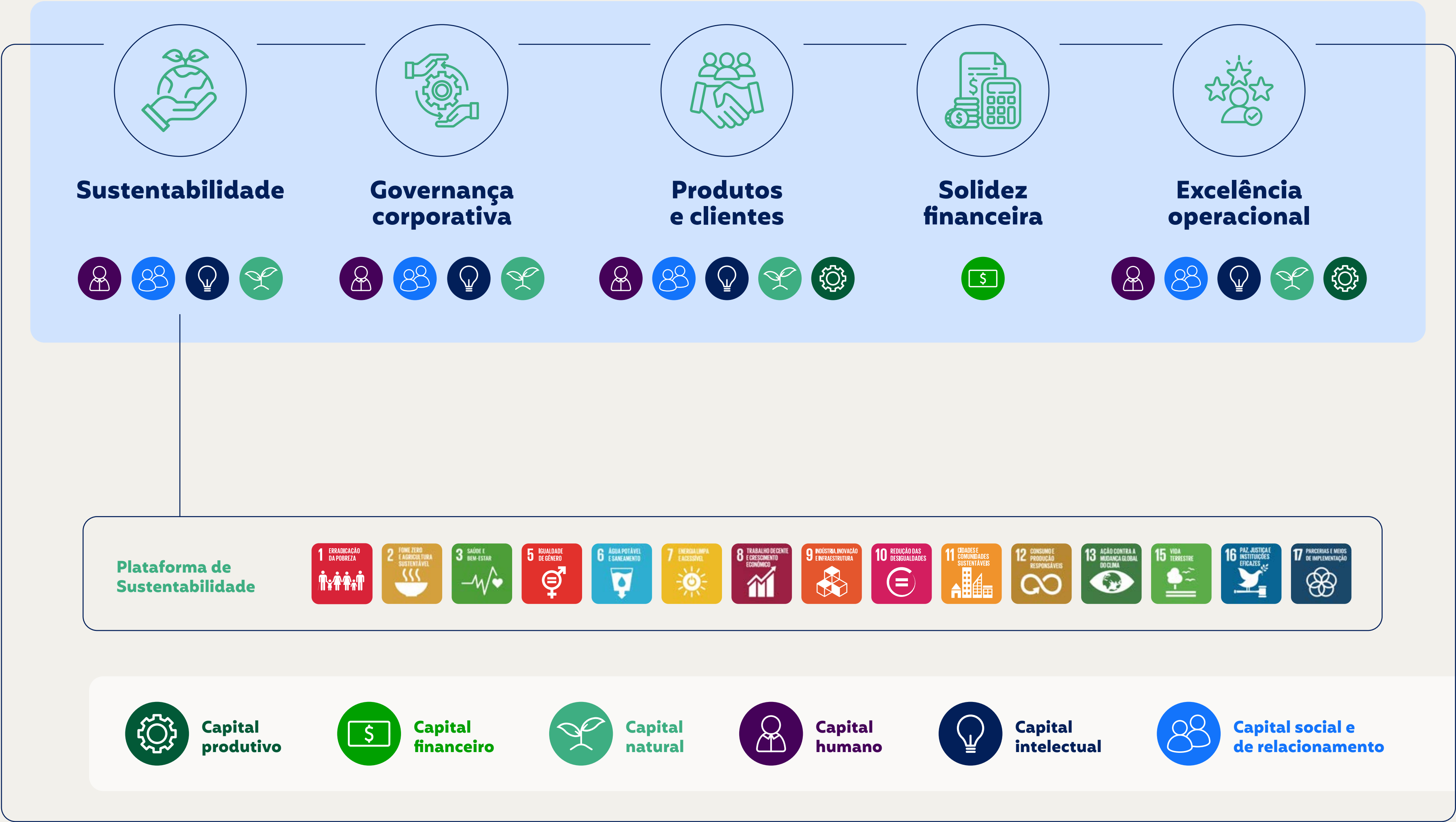
Saiba mais sobre as nossas operações no [Relatório de Sustentabilidade 2023](#).



Pilares Estratégicos

Nossa estratégia corporativa está ancorada em cinco pilares: Sustentabilidade, Governança Corporativa, Produtos e clientes, Solidez financeira e Excelência operacional. Nossas ações e diretrizes nessas frentes são inspiradas pelos capitais do Relato Integrado, de forma que o que buscamos é a criação de valor financeiro e não financeiro, por meio de nosso desempenho financeiro e socioambiental.

O pilar de Sustentabilidade, por sua vez, é transversal à todas as nossas práticas e processos, e suas diretrizes compõem o que chamamos de Plataforma de Sustentabilidade. Nossos planos de trabalho, compromissos públicos e metas visam contribuir para 15 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.



Reconhecimentos

Coller FAIRR Protein Producer Index

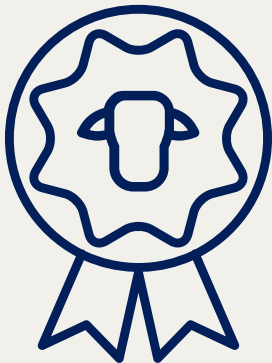
Repetindo o feito alcançado em 2022, a Marfrig é a única classificada como “de baixo risco em sustentabilidade” entre as empresas de proteína bovina do índice FAIRR, alcançando o 4º lugar entre as 60 empresas de proteína bovina avaliadas globalmente.

A FAIRR Initiative é uma rede colaborativa sediada em Londres (UK) composta por mais de 360 investidores internacionais e cerca de 75 trilhões de dólares em ativos sob gestão. O ranking auxilia grandes investidores na tomada de decisões baseadas em critérios de sustentabilidade.

FOREST 500

A Marfrig é a empresa mais bem avaliada, segundo o FOREST 500, na commodity proteína bovina – que está diretamente ligada ao negócio. Nos dois últimos ciclos de avaliação, aumentamos nosso escore geral em 10 pontos percentuais, evidenciando o progresso da empresa e sua posição de destaque entre as companhias do setor no Brasil.

O FOREST 500, uma iniciativa da Global Canopy, monitora anualmente 350 das empresas mais influentes do mundo e 150 instituições financeiras internacionais. Ele avalia as políticas, compromissos e práticas dessas organizações em relação à gestão do risco de desmatamento em suas cadeias de valor e investimentos.



Índices de sustentabilidade da B3

Pelo quarto ano consecutivo, integramos a carteira do Índice de Carbono Eficiente (ICO2) da B3.

O ICO2 é integrado pelas ações de empresas comprometidas com a transparência das informações relativas às emissões de carbono originadas por suas operações, incluindo a cadeia de fornecimento.

Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW)

A Marfrig se destaca como uma das empresas de proteínas bovina mais bem posicionadas no BBFAW.

A iniciativa é o mais importante ranking global de gestão do bem-estar de animais para alimentação.

CDP

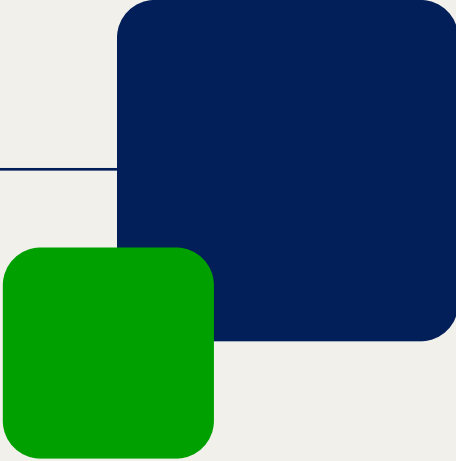
Conquistamos a avaliação máxima (A) no CDP, na categoria “Mudanças Climáticas”, integrando a A list. Nas outras duas categorias (“Segurança Hídrica” e “Florestas”), mantivemos a segunda melhor nota (A-). Essas avaliações fazem da Marfrig a mais bem avaliada empresa do setor.

O CDP é uma organização sem fins lucrativos que mobiliza investidores, companhias e governos com o intuito de construir e acelerar ações colaborativas para um desenvolvimento sustentável para as atuais e futuras gerações.

Global Child Forum Benchmark

Entramos entre as seis empresas, globalmente, que mais evoluíram no Benchmark no período 2021-2023, e passamos a integrar o seletor grupo de empresas na categoria Leader (Líder).

O Global Child Forum Benchmark é referência mundial dedicada a medir o progresso e os processos das empresas sobre os direitos das crianças.





**Nosso
propósito:
promover
a pecuária
sustentável**



Nossos negócios são conduzidos com um propósito claro: promover a pecuária sustentável. A sustentabilidade, portanto, está inserida na totalidade dos nossos processos e rotinas, tanto os que empregamos em nossas operações como os direcionados à cadeia de valor. É um dos eixos centrais da nossa estratégia de negócios, sustentando os outros quatro aspectos nela abordados: excelência operacional, produtos e clientes, solidez financeira e governança corporativa.

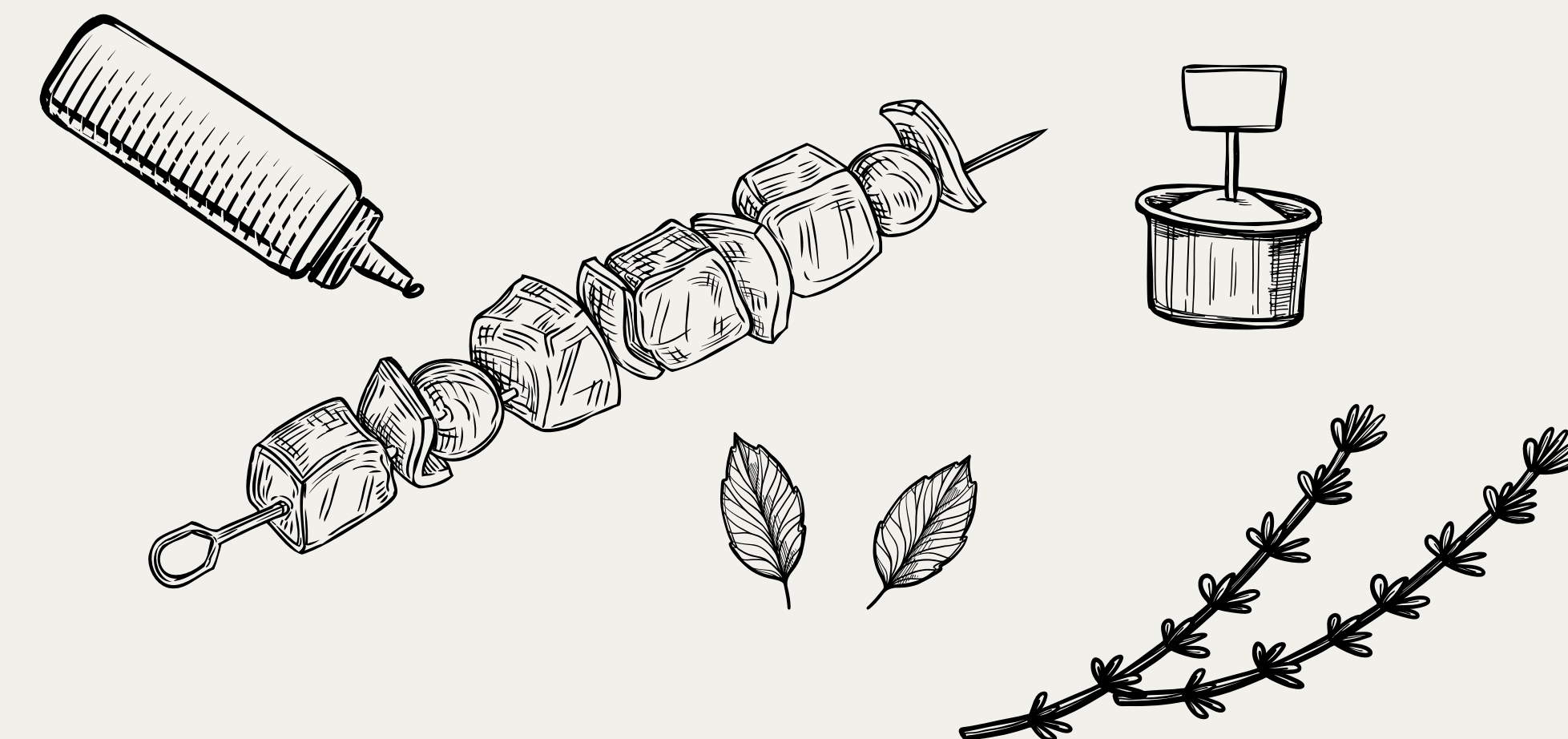
Nos últimos anos, temos desenvolvido uma série de ações e iniciativas com o propósito de fomentar a cadeia da pecuária sustentável, e a de maior repercussão, nesse contexto, é o Programa Verde+, que, em 2023, completou três anos de vigência. Estamos avançando de forma muito consistente em relação aos objetivos e compromissos que assumimos.

Plataforma de Sustentabilidade

Um dos pilares estratégicos de nossos negócios, a sustentabilidade é perseguida por meio de planos concretos de trabalho, compromissos públicos, metas claras e sólida estrutura de gestão. Conduzimos nossos esforços, nessa frente, com o intuito de minimizar o impacto de nossas operações ao meio ambiente, atentos aos reflexos sobre as mudanças climáticas, e de ser um efetivo agente de transformação na nossa cadeia produtiva, fomentando modelos de produção que preservem biomas e biodiversidade, além de fomentar boas práticas de responsabilidade social, abrangendo o respeito aos direitos humanos e a inclusão socioeconômica.

Para minimizar os impactos socioambientais de nossas operações, executamos um amplo plano de trabalho, baseado em diretrizes e metas de curto, médio e longo prazos. Dada a diversidade de questões abrangidas e a dimensão do nosso negócio, dividimos nossa atuação em seis grandes temas.

Cada um deles é gerenciado e conduzido por equipes altamente especializadas, e as lideranças se reportam, respectivamente, às diretorias de Sustentabilidade da América do Sul e da América do Norte. Só nas operações brasileiras, por exemplo, são 181 colaboradores dedicando 100% de seu tempo à execução de nossa estratégia de sustentabilidade.



Pilares da Plataforma de Sustentabilidade

1 Controle de Origem

2 Bem-estar Animal

3 Mudanças Climáticas

4 Recursos Naturais

5 Efluentes e Resíduos

6 Responsabilidade Social

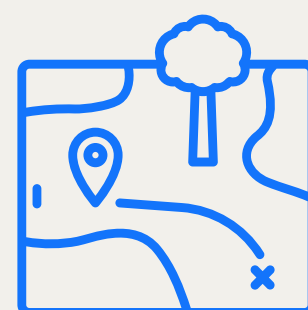


Controle de Origem

Este pilar representa nossa conexão com a cadeia de abastecimento e concentra todas as iniciativas relacionadas à aquisição responsável de matéria-prima e ao envolvimento dos produtores de gado nas melhores práticas de sustentabilidade. Além disso, é no Controle de Origem que implementamos o Programa Verde+, iniciativa que promove a adoção da pecuária sustentável e de baixa emissão em toda a cadeia de valor.



Nossos principais resultados em 2023



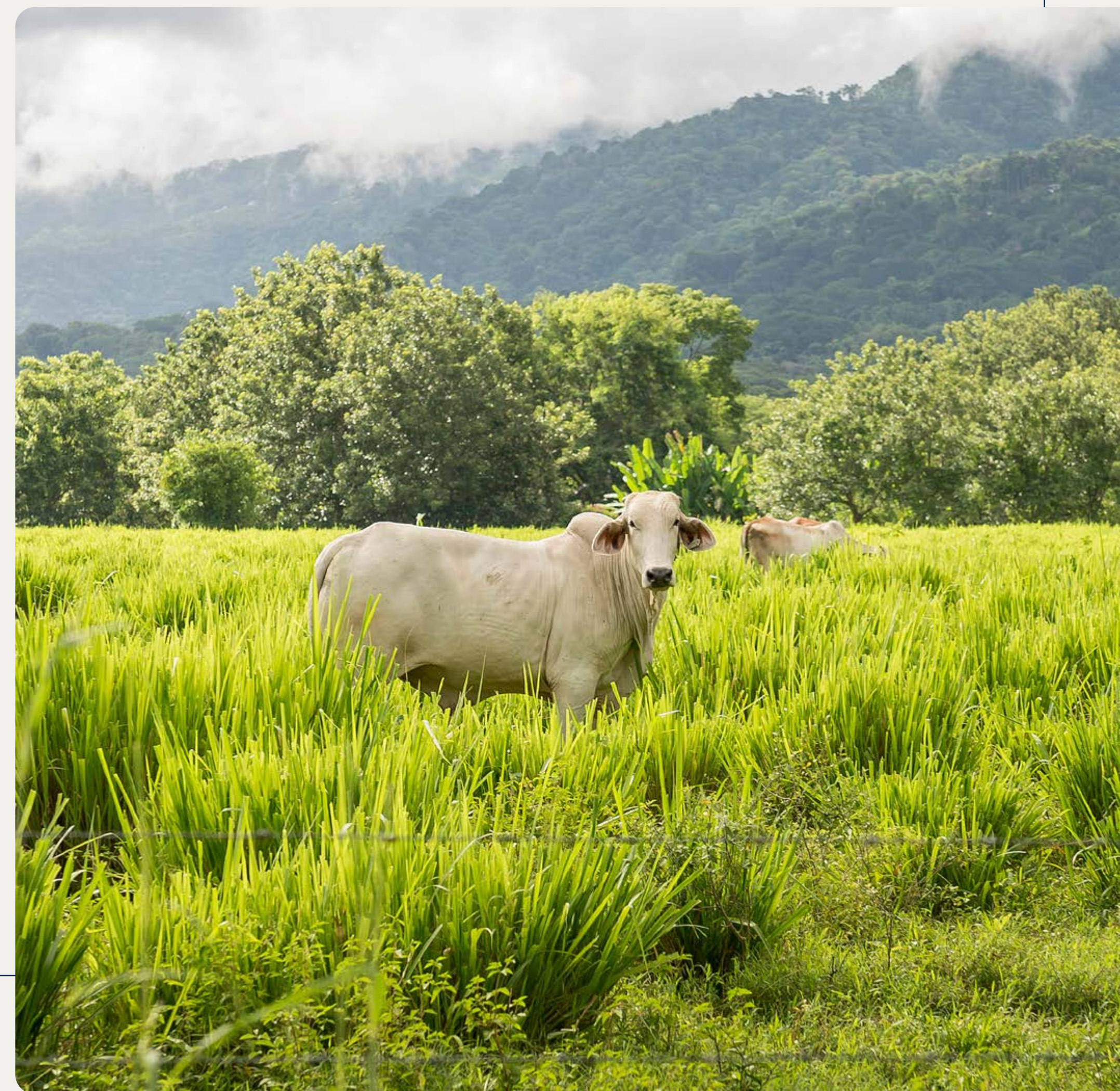
Antecipamos nossa meta de **alcançar rastreabilidade total dos fornecedores diretos e indiretos** em todos os biomas para 2025, um avanço de 5 anos.



Atingimos **85,7%** de rastreabilidade dos fornecedores indiretos no bioma Amazônia e **70,9%** no bioma Cerrado. No total, monitoramos 73% dos fornecedores indiretos, com objetivo de atingir 100% até o final de 2025.



Investimos **R\$ 100 milhões** em **práticas sustentáveis**, nas propostas do novo ciclo do Programa Verde+.



Programa Verde+

Em 2023, obtivemos resultados notáveis em relação à rastreabilidade da cadeia de suprimentos, especialmente no que diz respeito fornecedores em biomas como o Cerrado e a Amazônia. Anunciamos a antecipação da meta de garantir que 100% da cadeia de produção da nossa empresa seja sustentável, rastreada e livre de desmatamento até 2025, para todos os biomas, considerando a compra de animais para abate em nossas unidades. Reforçamos, também, que nosso compromisso é com uma cadeia livre de desmatamento e conversão¹.

Com o Programa Verde+, buscamos contribuir para acelerar a sustentabilidade da pecuária, minimizando os impactos dessa atividade sobre os biomas onde há risco de desmatamento. Esse objetivo abrange todas as nossas operações e reforçamos, assim, nosso sólido compromisso em ampliar nossos impactos positivos e atender às exigências de clientes, investidores e demais partes interessadas.

¹ As datas de corte para o critério de novos desmatamentos consideram o Compromisso Público da Amazônia (2008), o Lançamento do Programa Verde+ (2020) e as Diretrizes do AFI – Accountability Framework Initiative, bem como o novo regulamento da União Europeia (EUDR). Reforçamos, também, que nosso compromisso é com uma cadeia livre de desmatamento e conversão (Deforestation and Conversion Free – DCF).



Nossos destaques do Programa Verde+

Antecipação da meta de desmatamento e conversão zero

Após três anos de resultados efetivos do Programa Verde+, a Marfrig investirá R\$ 100 milhões para acelerar o programa e se compromete a controlar 100% de sua cadeia de fornecimento de gado, direta e indireta, até 2025 em todos os biomas, antecipando a meta inicial de 2030.

100% dos fornecedores diretos livre de desmatamento

Atualmente cobrimos 100% de nossos fornecedores diretos, de todos os biomas, o que significa que a totalidade das fazendas com as quais mantemos relações comerciais adotam práticas sustentáveis de produção e estão em áreas livres de desmatamento.

73% dos fornecedores indiretos monitorados (85,7% no bioma Amazônia e 70,9% no bioma Cerrado)

Nosso desafio, agora, é alcançar a totalidade da cadeia de fornecimento, abrangendo também os fornecedores indiretos, elo da cadeia que é o mais crítico em nosso setor.

Reinclusão de 3.561 fazendas desde 2021

A partir do nosso processo de inclusão e com suporte técnico documental, assessoria jurídica e análises técnicas geoespaciais multitemporais, contribuímos para que esses fornecedores voltassem a operar em conformidade com nossos compromissos socioambientais. Somente em 2023, foram reincluídas 1.267 fazendas, que representam mais de 35% do total de reinclusões. Esta iniciativa corrobora nossa postura inclusiva que eleva o padrão de sustentabilidade em toda cadeia de fornecimento.

100% de conformidade com auditorias de terceira parte

Pelo 11º ano consecutivo, os processos de compra de gado de fazendas do bioma Amazônia cumpriram 100% dos critérios e diretrizes estabelecidos pelo Compromisso Público da Pecuária Amazônica. Além disso, também foi realizado o primeiro ciclo de auditorias oficiais dentro do protocolo de monitoramento de fornecedores de gado na Amazônia Legal (biomas Amazônia e Cerrado) adotado pelo MPF, e tivemos 100% de conformidade, divulgado pelo próprio procurador da república em outubro de 2023.



Saiba mais sobre as nossas operações no [Relatório de Sustentabilidade 2023](#).

Bem-estar animal

A Marfrig lidera a implementação de estratégias abrangentes para assegurar o bem-estar dos animais em todas as fases, desde a cadeia de fornecimento até as operações internas. Nosso compromisso com o pilar do bem-estar animal é amplamente reconhecido.

Implementamos processos e políticas em nossas unidades seguindo diretrizes nacionais e internacionais para garantir um processo mais humanitário.

Para incentivar os fornecedores a adotarem as melhores práticas nesse âmbito, oferecemos orientações abrangentes por meio do Marfrig Club, protocolo concebido para promover

a sustentabilidade na pecuária (saiba mais no Guia de Práticas Sustentáveis).

Também promovemos a conscientização sobre o tema, incentivamos a inovação e apoiamos pesquisas acadêmicas para o contínuo aprimoramento em bem-estar animal. Essa abordagem integrada reforça o compromisso da Marfrig com o bem-estar dos animais em todas as etapas de suas operações.

Mais de 1.400 horas de capacitação

Oferecemos aos nossos colaboradores treinamentos em bem-estar animal em nossas operações. Na América do Sul, em 2023, foram 1.402 horas no total, equivalentes a 82 horas por unidade de abate.

Transporte de animais

No ano, 77% do gado abatido nas unidades da Marfrig na América do Sul foram transportados em percursos terrestres com duração igual ou inferior a oito horas, superando

a meta de 70% que perseguimos anualmente (revista em 2022).

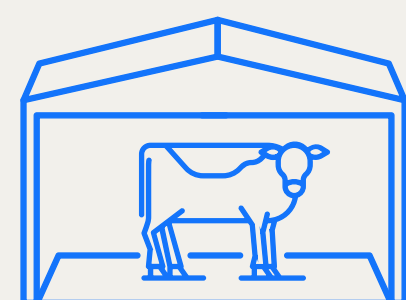
Aprimoramento contínuo

Foram destinados recursos significativos, totalizando cerca de US\$ 2,3 milhões, especificamente para o aprimoramento do bem-estar animal no Brasil.

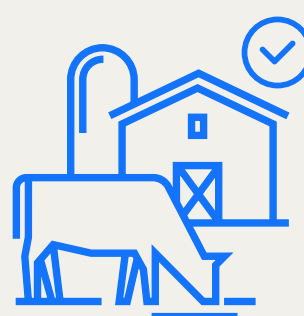
Nossos principais resultados em 2023



Somos uma das empresas de proteína bovina **mais bem posicionadas** no BBFAW.



Auditamos **100% das plantas de abate para bem-estar animal**, conforme os padrões NAMI (North American Meat Institute), antecipando a meta de 2025.



86% das fazendas fornecedoras no Brasil cumpriram critérios de bem-estar animal do Programa Marfrig Club.

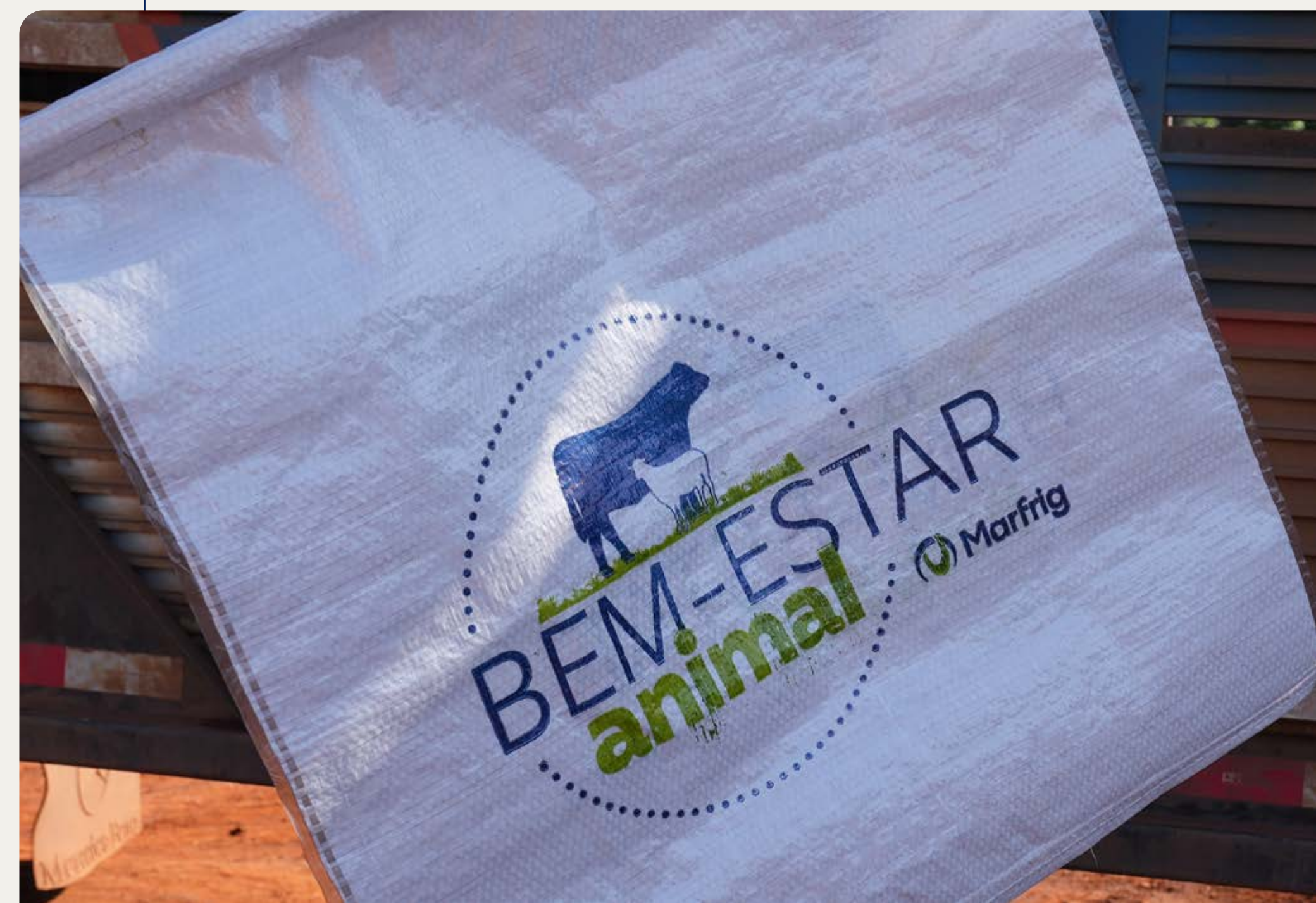
Nossos destaques em gestão de Bem-estar Animal

100% de conformidade com os padrões NAMI

Todas as plantas de abate foram auditadas em bem-estar animal de acordo com os rigorosos padrões NAMI, sem nenhuma não conformidade registrada, antecipando a meta originalmente estabelecida para 2025.

86% das fazendas fornecedoras no Brasil cumpriram critérios do Marfrig Club

Esses fornecedores atenderam a pelo menos um critério de bem-estar animal do Marfrig Club, demonstrando o impacto positivo das práticas implementadas pela Marfrig em sua cadeia de valor.



Mudanças climáticas

O pilar de Mudanças Climáticas da Marfrig concentra-se em minimizar o impacto ambiental, reduzindo as emissões de gases de efeito estufa (GEE) em suas operações e cadeia de fornecimento, com processos cada vez mais eficientes.

Somos pioneiros nas Américas em nos comprometer com a Science Based Targets initiative (SBTi), estabelecendo metas ambiciosas alinhadas com o Acordo de Paris, visando limitar o aquecimento global a até 1,5°C. Com ações aplicadas em nossas operações e na cadeia produtiva, queremos atingir até 2035: 68% de redução nas emissões diretas de nossas operações (Escopo 1) e das provenientes da energia que compramos (Escopo 2); e 33% de redução nas emissões indiretas, provocadas ao longo de nossa cadeia produtiva (Escopo 3).

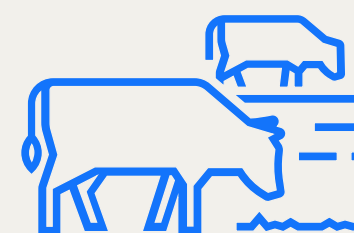
Nossos principais resultados em 2023



Somos a empresa **mais bem avaliada** do setor em todos os 3 questionários temáticos do CDP.



Também somos a **primeira companhia de proteína bovina das Américas** a estar presente na "A List", na categoria de mudanças climáticas, elaborada pela CDP.



Estimulamos a **produção de animais em sistemas de baixa emissão** por meio do Marfrig Club.

Nossos destaques em gestão de Mudanças Climáticas

Redução efetiva de emissões

Em 2023, tivemos redução de 2,91% nas emissões de Escopos 1 e 2, e uma redução de 2,15% no Escopo 3, quando comparados com 2022. Nosso Inventário de Emissões de GEE é elaborado anualmente, desde 2014. Ele contempla escopos 1, 2 e 3; e abrange todas as operações da Marfrig globalmente, sendo auditado por terceira parte independente.

Mais de 875 mil animais provenientes de fazendas com sistemas de baixa emissão

O Marfrig Club, nosso programa de práticas sustentáveis, tem sido um catalisador para a adoção de práticas de produção de baixo carbono entre nossos fornecedores.

Restauração e proteção ambiental

Investimos em projetos como o re.green, visando recuperar áreas degradadas. Além disso, fazemos parte da Biomas, empresa que busca restaurar e proteger quatro milhões de hectares de matas nativas, contribuindo para a redução das emissões de gases de efeito estufa e contribuindo para absorção de carbono.

Alinhamento com iniciativas

Nossos compromissos adicionais incluem participação no Movimento Ambição Net Zero, promovendo práticas sustentáveis na cadeia de produção de proteína animal. Também estamos envolvidos em iniciativas como a emissão de mudanças de uso do solo e a implementação de tecnologias de baixo carbono na pecuária.



Saiba mais sobre as nossas operações no [Relatório de Sustentabilidade 2023](#).



Recursos naturais

O pilar Recursos Naturais da Marfrig engloba a administração do uso de água e energia em seus processos de produção, com o objetivo de minimizar o impacto ambiental e buscar fontes renováveis de energia. Temos como meta a redução de 20% no volume de água consumido, até 2035. Também é nosso compromisso usar exclusivamente energia renovável em todas as operações até 2030, com compensação das emissões de carbono resultantes do consumo de energia diário.

Nossos destaques em gestão de Recursos Naturais

Redução de 3% no total de água captada globalmente

O volume de águas retiradas para abastecimento de nossas operações foi menor que o do ano anterior no acumulado das duas operações, totalizando, no período, 26,5 milhões de metros cúbicos, sendo 3,01% menor na comparação com 2022.

Redução efetiva do consumo de água

Em diferentes países onde opera, a Marfrig tem implementado medidas para reduzir o consumo de água por tonelada de produtos e por cabeça de gado abatida. Esses esforços são essenciais para garantir a eficiência no uso da água em todas as etapas de

Nossos principais resultados em 2023



Investimos mais de **R\$ 78 milhões** em **melhorias da infraestrutura de gerenciamento de água e efluentes**, resultando em um aumento de eficiência hídrica de 3% em relação a 2022.



Reduzimos mais de **3% no total de água captada** em nossas operações, o que representa mais de 798 milhões de litros de água.



Aumentamos em mais de **20% o índice de utilização de energia proveniente de fontes renováveis** em nossas operações na América do Sul, se comparado a 2022.

produção. Na Argentina, por exemplo, reduzimos em 22% o volume de água captada por tonelada produzida (m^3/t de produtos) em plantas de produção produtos industrializados.

796.890.000 litros de água de reuso

Esse resultado contribui para reduzir a pressão sob a retirada de água de outras fontes e para a gestão sustentável dos recursos hídricos.

Aumento de cerca de 11% em investimentos para gerenciamento de água e efluentes

Nossos investimentos em melhorias na infraestrutura de gerenciamento de água e efluentes (CAPEX) aumentaram 10,87% em relação ao ano anterior. Esses investimentos, que visam aumentar a eficiência hídrica em nossas operações, totalizaram mais de R\$ 78 milhões.

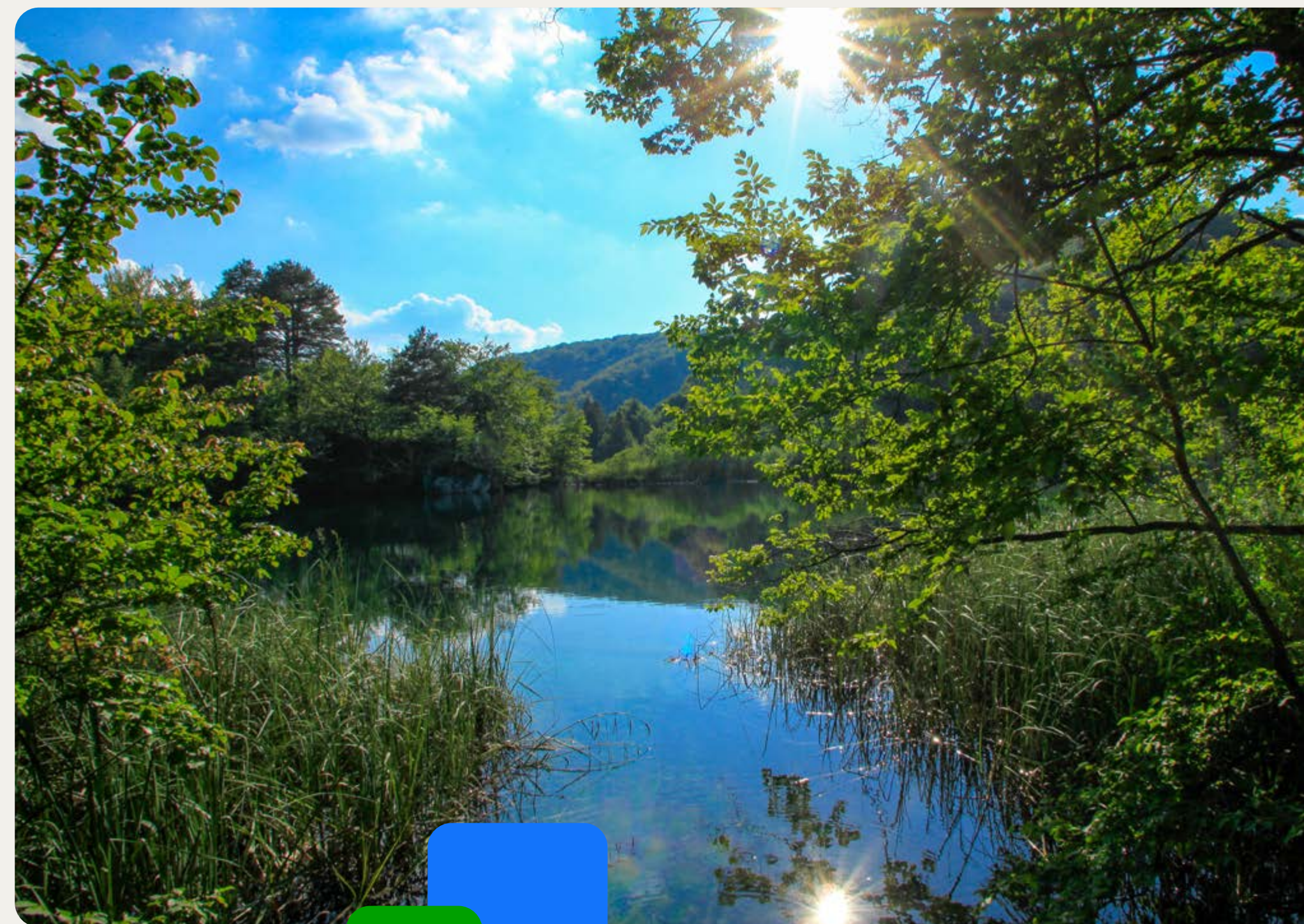
Aumento de mais de 20% no consumo de energia renovável

Em 2023, a Marfrig registrou uma redução significativa no consumo de energia não-renovável na América do Sul, diminuindo em 45,43% em comparação com o ano anterior. Por outro lado, houve um aumento de 20,49% no consumo de energia renovável na mesma região. Essa tendência também se refletiu

globalmente, com uma queda de 14,44% no consumo de energia não-renovável e um aumento de 15,68% no consumo de energia renovável em todas as operações da empresa.



Saiba mais sobre as nossas operações no [Relatório de Sustentabilidade 2023](#).



Efluentes e resíduos

A Marfrig prioriza a gestão responsável de efluentes e resíduos em suas operações, visando reduzir o impacto ambiental. Com a implementação de Estações de Tratamento de Efluentes (ETEs) em todas as unidades, 100% dos efluentes são tratados antes do retorno ao meio ambiente. Estabelecemos uma meta ambiciosa de reduzir em 15% o volume de efluentes gerados até 2035. Também trabalhamos em parceria com nossos fornecedores para promover boas práticas de tratamento e descarte de efluentes nas fazendas parceiras.

Nossos destaques em gestão de Efluentes e Resíduos

Monitoramento da qualidade dos efluentes

A qualidade dos efluentes também é monitorada de perto, com o objetivo de atingir a nota 10 no Índice de Qualidade de Tratamento de Efluentes (IQTE) até 2025. A média do IQTE aumentou de 9,80 em 2022 para 9,85 em 2023, refletindo o compromisso contínuo com a melhoria dos padrões de lançamento de efluentes.

Prática de fertirrigação

Adotamos 100% da prática de fertirrigação – por meio da qual o efluente tratado é utilizado na irrigação de áreas produtivas – nas unidades em que a implantação do método apresenta viabilidade técnica e econômica. No Brasil, do total de operações, 25% já adotam a fertirrigação em suas rotinas de trabalho. Nos Estados Unidos, todas as águas residuais da unidade de Liberal, no Kansas – aproximadamente 7 bilhões de litros por ano – passam

por tratamento e são reutilizadas na irrigação de terras agrícolas.

Redução efetiva na geração de resíduos

Nossas operações geraram 209.844 toneladas de resíduos não-perigosos em 2023, queda de 4,22% em relação ao ano anterior. Além disso, foram gerados somente 197,25 toneladas de resíduos perigosos, equivalente a menos de 1% do total de resíduos gerados.

Melhores práticas de destinação de resíduos

No último ano houve uma redução significativa na quantidade de resíduos não-perigosos destinados a aterros, com uma queda de 15,11% em comparação com 2022 na América do Norte e uma diminuição de 21,55% na América do Sul. Essa redução é resultado de iniciativas como a compostagem, que teve um aumento de 42,30% na América do Sul, e a reciclagem, que cresceu 84,41% na mesma região.



Saiba mais sobre as nossas operações no [Relatório de Sustentabilidade 2023](#).

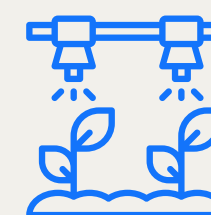
Nossos principais resultados em 2023



Garantimos **100% do compliance de conformidade ambiental** por meio dos sistemas de tratamento de efluentes implantados nas unidades operacionais.



Reduzimos a geração de resíduos não perigosos num total de **9.236 toneladas** em todas as operações.



Adotamos **100% da prática de fertirrigação** nas unidades em que a implantação do método apresenta viabilidade técnica e econômica.



Responsabilidade social

Adotamos medidas para impulsionar a inclusão nas cadeias de produção, promovendo o respeito pelos direitos humanos e contribuindo para o desenvolvimento e bem-estar das comunidades onde operamos. A Marfrig estabelece políticas rígidas, como a suspensão de relações comerciais com pecuaristas que não atendam seus princípios socioambientais, incluindo o repúdio ao uso de mão de obra infantil e análoga à escrava.

Nossos destaques em Responsabilidade Social

Inclusão socioeconômica na cadeia de produção

Por meio do Programa Verde+, já reincluímos mais de 3.500 fazendas após adequações para cumprir os critérios de sustentabilidade da companhia. A inclusão dos fornecedores – aspecto que integra o tripé que apoia o Verde+, ao lado de produção e conservação – é uma medida de altíssimo impacto positivo, que não se restringe à preservação ambiental.

Contratação de fornecedores locais

Também priorizamos a contratação de fornecedores locais, gerando empregos e promovendo o desenvolvimento socioeconômico nas regiões onde atuamos.

Respeito aos Direitos Humanos

O respeito aos direitos humanos é assegurado por meio de protocolos rigorosos, uso de ferramentas públicas e rescisão de relações comerciais em casos de trabalho escravo ou infantil. Além disso, estabelecemos canais de diálogo com as comunidades no entorno de nossas operações e realizamos avaliações contínuas do impacto ao redor de nossas unidades industriais.

Instituto Marfrig Fazer e Ser Feliz

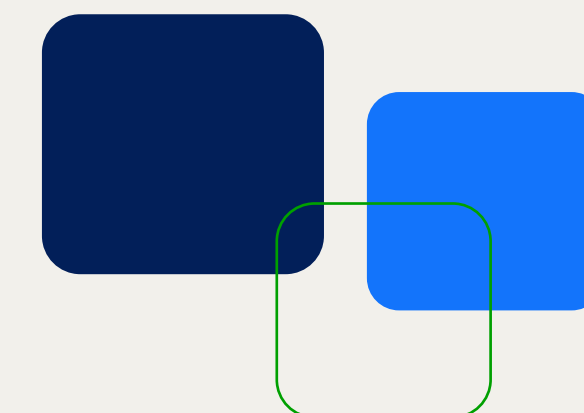
O Instituto Marfrig Fazer e Ser Feliz, uma entidade sem fins lucrativos, concentra seus esforços em áreas essenciais como Assistência Social, Cultura, Saúde, Educação, Alimentação Saudável e Esporte, buscando atender às necessidades das comunidades. Destacamos as operações de duas casas que acolhem crianças carentes nos municípios de Promissão/SP e Chupinguaia/RO, onde além de receberem alimentação saudável, as crianças participam de diversas atividades para promover seu desenvolvimento integral.

Iniciativas de voluntariado e envolvimento com causas sociais

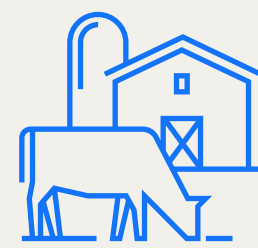
Nossos voluntários contribuem significativamente para o desenvolvimento e execução das atividades do Instituto Marfrig. Além disso, na Argentina, mantemos um acordo de doação com a fundação Banco de Alimentos e realizamos doações para diversas instituições. Já no Uruguai, ministramos cursos e oferecemos treinamentos para capacitar a população local, além de realizarmos doações para instituições e escolas.



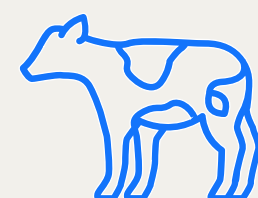
Saiba mais sobre as nossas operações no [Relatório de Sustentabilidade 2023](#).



Nossos principais resultados em 2023



Reinluímos **3.561 fazendas** por meio do Programa Verde+ desde o seu início.



Envolvemos **160 produtores de bezerros** no programa Bezerro Sustentável.



**Excelência
operacional
na cadeia
produtiva**



Gestão da Qualidade

Nossos princípios de gestão da qualidade são conduzidos pelo Sistema de Gestão Integrado (SGI), que padroniza e regulamenta aspectos cruciais relacionados à qualidade e segurança de alimentos, bem como questões ambientais, de saúde, segurança ocupacional e responsabilidade social.

Auditorias internas e externas de segurança alimentar são realizadas em todas as nossas unidades, garantindo a conformidade com os mais altos padrões. Adotamos abordagem preventiva para gerenciar a qualidade dos produtos, realizando monitoramentos contínuos e implementando ações corretivas quando necessário.

Nossos destaques em Gestão da Qualidade

Projeto UniLIMS

Consiste em um sistema de automação e gestão de laboratórios que promove eficiência, precisão e conformidade regulatória.

Nota máxima nas certificações de nossas unidades

Em relação às certificações, todas as unidades da Marfrig são certificadas pelo BRCS, HACCP e algumas unidades têm certificação IFS Food. Somos orgulhosamente AA na classificação do BRCS e fomos eleitos Fornecedores do Ano pelo grupo McDonald's, um testemunho da nossa dedicação a qualidade e desempenho excepcionais.

Auditorias de segurança dos alimentos

Em 2023, todas as nossas unidades no Brasil foram submetidas a auditorias de segurança dos alimentos tanto de certificados como do governo brasileiro em 100% das plantas para os mercados de China, União Europeia e Estados Unidos, entre outros países. Recebemos também auditorias de autoridades governamentais destes países em pelo menos uma de nossas plantas.

Qualidade dos laboratórios

No Brasil, há cinco laboratórios próprios, incluindo o de análises físico-químicas e microbiológicas, acreditados pela ISO 17025.

Sistemas de recall

O sistema de recall da Marfrig desempenha um papel fundamental na garantia da qualidade e segurança dos alimentos, com procedimentos prontos para serem acionados em caso de desvios nos padrões de qualidade. Simulações de recall são realizadas anualmente para garantir a eficiência do plano adotado. Em 2023, nossas operações globais não registraram situações de recalls, voluntários ou involuntários, relacionados a questões de segurança de alimentos.



Saiba mais sobre as nossas operações no [Relatório de Sustentabilidade 2023](#).

Nossos principais resultados em 2023



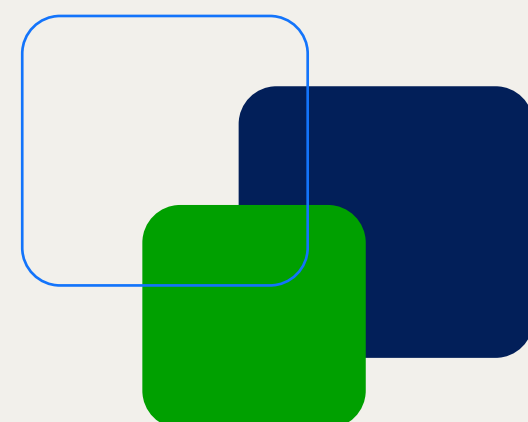
Obtivemos **36 novas habilitações (27 in natura, quatro industrializados e cinco de coprodutos)**, abrindo novas fronteiras e ampliando a visibilidade dos nossos produtos.



Todas as nossas unidades no Brasil foram **auditadas** por terceiros com base no protocolo SMETA.



Alcançamos a **nota máxima nas certificações de todas as nossas unidades**, demonstrando nosso compromisso inabalável com os mais altos padrões de qualidade e segurança dos alimentos.



Desempenho econômico-financeiro

Em 2023, a Marfrig teve avanços notáveis em seu desempenho econômico-financeiro, com ênfase em duas áreas-chave. Primeiramente, houve otimização do portfólio, visando aumentar a presença de produtos de alto valor agregado e reforçar o reconhecimento das marcas na América do Sul. Em segundo lugar, consolidou o controle majoritário da Brasil Foods (BRF), marcando um passo significativo em seu plano de expansão e consolidação.

No mesmo ano, anunciamos a venda de 16 unidades de abate e um Centro de Distribuição da Operação América do Sul, totalizando R\$7,5 bilhões. Essa venda foi direcionada para manter os complexos industriais com maior escala, conectados às plantas de processamento e produção de marcas. A concretização da venda aguarda aprovação do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade).

Nossos principais resultados em 2023



Receita Líquida Consolidada de
R\$ 136,5 milhões



EBITDA Ajustado alcançou
R\$ 9.296 milhões



Fluxo de Caixa Operacional Consolidado foi de
R\$ 11.144 milhões



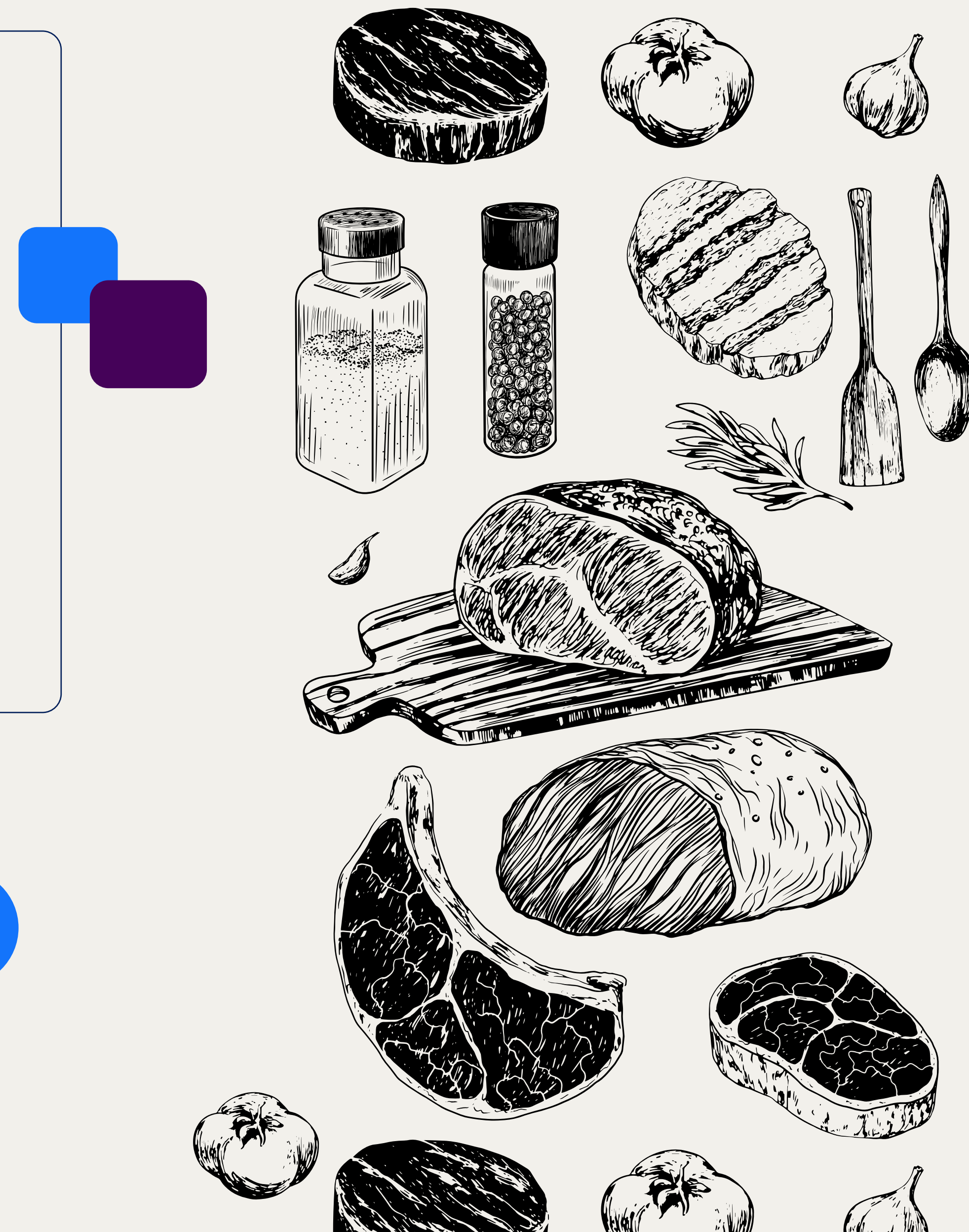
CAPEX Consolidado totalizou
R\$ 3.907 milhões

Em nosso Relatório de Sustentabilidade, também apresentamos nossas diretrizes e desempenho em:

- Rotulagem
- Inovação



Saiba mais sobre as nossas operações no [Relatório de Sustentabilidade 2023](#).



ca pí tulo

Simplicidade e transparência na gestão



Ética e compliance

No gerenciamento de nossas operações, a ética e a integridade representam valores essenciais que devem ser internalizados e seguidos por todos os membros da equipe. Estabelecemos uma robusta estrutura de Compliance, composta por mecanismos e políticas – incluindo o Código de Ética e Conduta – reunidas em nosso Programa de Compliance. Sustentado em cinco pilares e em vigor desde 2015, o programa vem se aperfeiçoando ano a ano.

Exigimos o mesmo padrão de comportamento ético e íntegro de nossos parceiros e fornecedores. Para garantir sua conformidade com nossas diretrizes, implementamos normas e procedimentos destinados a envolvê-los em melhores práticas e a monitorar quaisquer desvios de conduta.

Nossos destaques em Ética e Compliance

Selo Mais Integridade

Em 2022, recebemos a renovação do Selo Mais Integridade do MAPA, válido por dois anos. Nesse sentido, em 2024 participaremos do processo para sua renovação.

Semana da integridade

A Semana da Integridade é um evento anual realizado no primeiro semestre em todas as nossas unidades da

América do Sul. Durante essa semana, abordamos uma variedade de questões relacionadas à integridade, visando disseminar a cultura de conduta ética em toda a organização.

Treinamento e conscientização contínuos

Cerca de 22.600 colaboradores da América do Sul e América do Norte participaram de treinamentos sobre temas de direitos humanos e combate à corrupção. O ciclo anual de treinamentos de compliance contem capacitações obrigatórias e direcionadas a todos os colaboradores.

Canal de Denúncias

O canal de denúncias da Companhia está disponível para todas as pessoas, sejam funcionários da Marfrig ou não, que desejem relatar qualquer violação ao nosso Código de Ética e Conduta, bem como outras políticas, legislações ou regulamentações aplicáveis à Companhia. As reclamações podem ser registradas, de forma anônima ou identificada, de três maneiras: por telefone, por e-mail ou por meio de um link disponível no site, chamado HelpLine. Em 2023, o serviço telefônico passou a oferecer atendimento 24 horas.

Engajamento na cadeia de valor

Contamos com o Código de Ética e Conduta para Terceiros, uma das dez políticas abrangidas no Programa de Compliance. Além disso, em

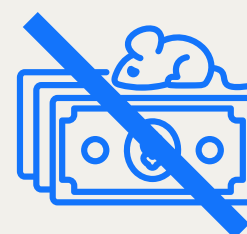
Nossos principais resultados em 2023



Cerca de **22.600** colaboradores da América do Sul e América do Norte participaram de treinamentos sobre temas de direitos humanos e combate à corrupção.



O serviço telefônico do nosso Helpline (canal de denúncias) passou a oferecer atendimento **24 horas**.

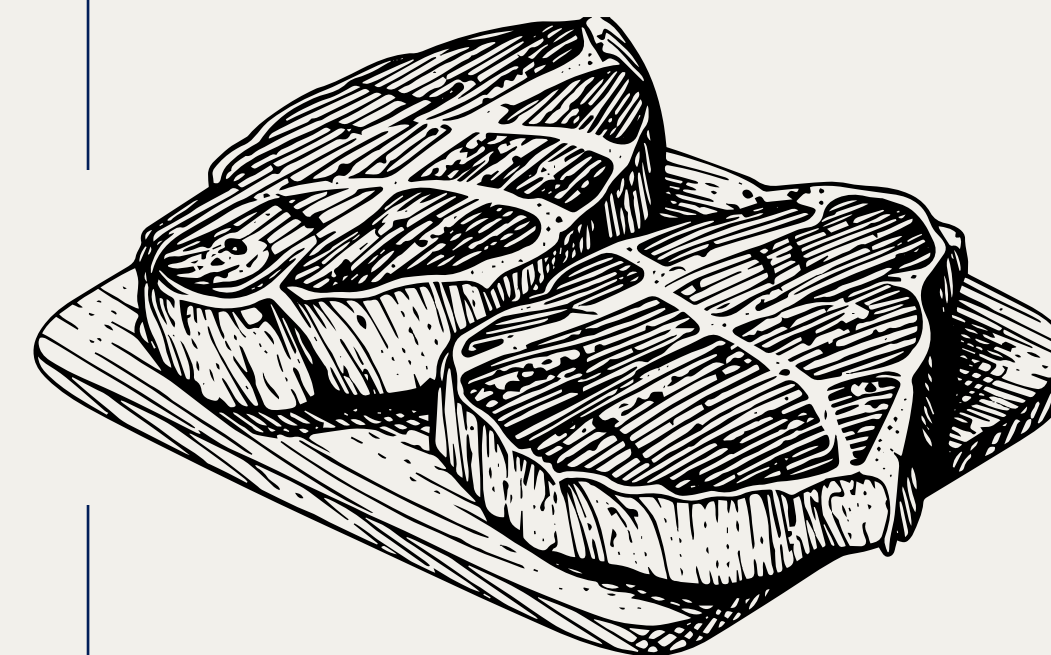


Não foram registrados casos de corrupção, de nenhuma natureza, de conhecimento público ou confirmados.

nossa plataforma de cadastro de fornecedores, é obrigatório o preenchimento de questionários, incluindo o questionário de Compliance. Os terceiros também são escaneados por uma plataforma de *due diligence* e *background check*, que permite obter informações sobre os métodos de prevenção de eventuais riscos que os terceiros podem apresentar.



Saiba mais sobre as nossas operações no [Relatório de Sustentabilidade 2023](#).



Em nosso Relatório de Sustentabilidade, também apresentamos nossas diretrizes e desempenho em:

- Governança corporativa
- Mercado de capitais
- Gestão de riscos
- Tecnologia da Informação e Privacidade de Dados



Relações baseadas em respeito



Gestão de Recursos Humanos

Em 2023, concentramos nossos esforços na gestão de Recursos Humanos com iniciativas abrangentes em diversas áreas, desde a inclusão até programas de remuneração variável e avaliações de desempenho.

Temos um compromisso inegociável com o desenvolvimento e estímulo de nossos colaboradores, implementando projetos que não apenas promovem a inclusão no trabalho, mas também mantêm espaços seguros para todos. A gestão de recursos humanos é pauta frequente nas reuniões dos comitês de governança, evidenciando a importância dada aos colaboradores em todas as instâncias da empresa.

Com foco em segurança, implementamos programas como o Programa de Diretrizes de Segurança do Trabalho Corporativo (PDSTC) e o Programa de Diretrizes de Saúde, Qualidade de Vida e Bem-estar Corporativo (PDSQVC), visando identificar e eliminar periculosidades, além de padronizar procedimentos e práticas aplicáveis às unidades de acordo com requisitos legais.

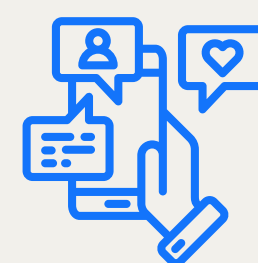
Nossos principais resultados em 2023



Empregamos, globalmente, **32.917** pessoas, sendo **22.727** nas operações da América do Sul e **10.190** na América do Norte.



Oferecemos um total de **572.803** horas de **treinamento**, abrangendo mais de **19 mil** trabalhadores.



Realizamos a primeira **Pesquisa de Engajamento** em todas as unidades do Brasil.



Formamos um **grupo interno de discussão sobre diversidade**, composto por diretores, gerentes e representantes de diversas áreas da empresa.



Tivemos uma redução de **19% nos acidentes totais**, na comparação com 2022, em nossas operações na América do Norte e do Sul, e nenhum registro de fatalidade.



Nossos destaques em gestão de Recursos Humanos

Remuneração mais justa

Realizamos mapeamentos constantes e pesquisas periódicas para garantir remunerações mais justas, levando em consideração a realidade de cada localidade onde operamos e a saúde econômica contextual dos países de atuação. Além disso, programas de remuneração variável, como participação nos lucros e resultados (PLR) e bônus, são adotados para reconhecer e incentivar o desempenho dos colaboradores.

Investimento em treinamentos

Em 2023, oferecemos um total de 572.803 horas de treinamento, aumento significativo em relação ao ano anterior, impactando mais de 19 mil trabalhadores, dos quais 6.098 eram mulheres na América do Sul. Dessas, 283,21 horas de treinamentos foram sobre temas relacionados a Saúde e Segurança Ocupacional.

Atenção às necessidades e expectativas dos colaboradores

Em 2023, realizamos a primeira Pesquisa de Engajamento em todas as unidades do Brasil, com o intuito de entender como os colaboradores veem a Marfrig, suas lideranças, sua própria jornada e quais as perspectivas em relação à Companhia. Nesta edição, tivemos mais de 13 mil participações e um índice geral de engajamento de 83%.

Compromisso contínuo com a segurança

Para minimizar os riscos de acidentes, realizamos vistorias regulares em nossas unidades, verificando instalações, rotinas e dinâmicas de trabalho. Essas ações são coordenadas por instrutores profissionais e envolvem a identificação de potenciais perigos e desvios, além da realização de avaliações físicas, mentais e laboratoriais. Além disso, 100% das unidades no Brasil, Chile, Uruguai e Estados Unidos contam com comitê de saúde e segurança com representantes dos trabalhadores.

Saúde como prioridade

100% dos locais de trabalhos são auditados interna e/ou externamente, independentemente se ocupados por funcionários ou terceiros, a fim de antecipar e mitigar eventuais doenças profissionais. Em 2023, não houve registros de doenças ocupacionais em nossas unidades no Brasil.

Avanços em diversidade

Desde 2021, a Marfrig é associada ao Movimento pela Equidade Racial (Mover) e promovemos internamente diversas iniciativas com foco em diversidade racial, incluindo sessões de letramento para áreas estratégicas da empresa. Já em 2023, celebramos a parceria com a Operação Acolhida, intermediada pela Organização Internacional para as Migrações (OIM), agência da ONU que tem como uma das premissas de atuação a garantia da interiorização segura e ordenada de imigrantes, bem como o acesso ao trabalho. Marfrig, no Brasil, incrementou em 45% a quantidade de estrangeiros em seu quadro de colaboradores, com relação a 2022.

Em nosso Relatório de Sustentabilidade, também apresentamos nossas diretrizes e desempenho em:

- Direitos Humanos
- Relacionamento com stakeholders



Informações Corporativas

MARFRIG GLOBAL FOODS S.A.

Avenida das Nações Unidas, 14.401
Edifício Jequitibá
Chácara Santo Antonio – CEP
04730-090 – São Paulo – SP
Tel: + 55 11 3792-8600

CONTATOS

Relações com Investidores
(55 11) 3792-8907
ri@marfrig.com.br
Sustentabilidade
(55 11) 3792-8600
sustentabilidade@marfrig.com.br
Informações
corporativas

CRÉDITOS

COORDENAÇÃO

Diretoria de Sustentabilidade

CONTEÚDO E DESIGN

Juntos Approach Comunicação

FOTOGRAFIA

Acervo Marfrig e Adobe Stock

