



2023  
Relatório  
ESG

Fazer diferença  
todo dia.

# Sumário

Sobre este relatório

Destaques

Manifesto

Prazer, somos a Globo

Governança ESG

Caderno de indicadores

## #1

Impacto social  
do conteúdo



## #2

Diversidade  
& inclusão



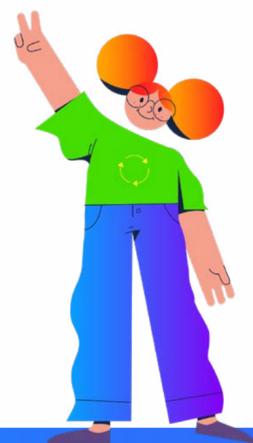
## #3

Desenvolvimento  
& bem-estar dos  
colaboradores



## #4

Biodiversidade  
& consciência  
ambiental



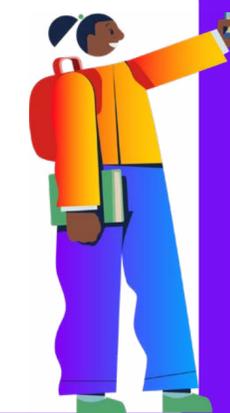
## #5

Governança  
transparente  
& responsável



## #6

Educação como vetor  
de transformação  
do país



# Sobre este relatório

GRI 2-2| GRI 2-3| GRI 2-5

O Relatório ESG 2023 apresenta nosso desempenho socioambiental e relacionado à governança. O conteúdo dialoga, através dos nossos seis compromissos, com as partes interessadas refletidas em nossa materialidade.

Assegurado pela Bureau Veritas, nosso relatório está em conformidade com as Normas Universais da GRI 2021, além do *standard* para mídia e entretenimento do Sustainability Accounting Standard Board (SASB).

Nossos temas materiais também foram relacionados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas, como temos feito nos últimos anos diante do nosso

compromisso de contribuir para as metas da Agenda 2030 das Nações Unidas.

Nosso relatório é anual, e os dados que apresentamos nesta edição são referentes ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023 abrangendo a TV Globo (canal aberto), os 20 canais por assinatura, nossas plataformas digitais (g1, ge,

gshow e Cartola) e o Globoplay (*streaming*). Nós também divulgamos Demonstrações Financeiras que são auditadas pela EY. A lista de entidades incluídas nesses relatos financeiros é a mesma das incluídas nos relatos de sustentabilidade.

Para enviar comentários ou sugestões, entre em contato com [ir@g.globo](mailto:ir@g.globo).



# Destques

## Minutagem do Jornalismo

**57.692 minutos** de reportagens **sobre temas ambientais e 11.484 minutos sobre educação**

## Bem-estar dos colaboradores

**Ampliamos para 52 o número de sessões de psicoterapia** para nossos colaboradores e o auxílio creche e babá agora é disponível também para os pais

## Futebol feminino

**64 milhões de pessoas** alcançadas na Copa do Mundo Feminina de futebol

## Selo Ouro do GHG Protocol

**A Globo é a única empresa brasileira de comunicação e mídia que ganhou o Selo Ouro do GHG Protocol**, pelo inventário completo de emissões de gases de efeito estufa

## Protagonismo negro

**Chegamos a ter, no mesmo período**, todas as novelas protagonizadas por pessoas negras, pela primeira vez na nossa história

## Conscientização interna

**12 mil pessoas** foram treinadas em temas sensíveis do Código de Ética

## Diversidade nas equipes

**72% das contratações** ao longo de 2023 foram de grupos priorizados pela Companhia

## Educa 2030

**Globo assume** o papel de embaixadora junto ao **Pacto Global da ONU**

# Manifesto Globo

## Uma jornada coletiva e contínua

Fazer Diferença Todo Dia. É isso que move a Globo e todos que trabalham com ela. Dizemos que a Agenda ESG da Globo não é sobre a Globo, mas sobre o grande potencial transformador das conversas que nosso conteúdo provoca e de tudo que fazemos, por trás das câmeras. Conversamos com milhões de brasileiros, todos os dias, há quase 60 anos. Responsabilidade proporcional à oportunidade de contribuir para uma sociedade cada vez mais justa e sustentável.

Em 2023, divulgamos metas para cada um dos seis compromissos, alinhados aos ODS (Objetivos do Desenvolvimento Sustentável). Neste relatório, reportamos os status dessas metas,

mostrando o quanto avançamos nos três pilares – ambiental, social e governança – e apontando para onde queremos chegar até 2030.

Uma jornada feita de histórias, como não poderia deixar de ser. Contadas todos os dias por nosso Jornalismo, que em 2023 dedicou 99.127 minutos a reportagens de temas sociais e ambientais, o equivalente a quase 70 dias inteiros de programação apenas sobre esses assuntos. O Esporte abriu ainda mais espaço para o Futebol Feminino e, com um número recorde de jogos transmitidos, transformamos a Copa do Mundo Feminina de 2023 na mais assistida da história, superando 64 milhões de pessoas alcançadas. No Entretenimento, foram criados os gêneros de auditório e humor e o núcleo de filmes nos Estúdios Globo. Mudanças que fortalecem, ainda mais, as histórias originalmente brasileiras e que valorizam nossos talentos, tendo a diversidade e a equidade de gênero como uma das diretrizes das nossas escolhas.

Esse trabalho tem deixado as produções Globo e a própria empresa

cada vez mais com a cara do Brasil: aumentamos em 10% o número de atores e atrizes negros no elenco principal de nossa dramaturgia e 72% de nossas contratações foram de grupos sub-representados. Tivemos quase 40 mil acessos apenas na semana de lançamento do Portal de Boa, que concentra as informações sobre benefícios da empresa. Entre eles, destacamos o aumento de 13 para 52 sessões de terapia gratuitas por ano para cada colaborador, com foco na saúde mental das pessoas que trabalham na Globo.

Em nosso compromisso de sustentabilidade, muitos avanços: o lançamento do Guia Produções Verdes, o aumento para 99,5% de consumo de energia de fontes renováveis e a nossa associação ao CEBDS e ao Movimento NetZero, do Pacto Global. Na área de educação, evoluímos com o Movimento LED, que teve mais de 3.300 projetos inscritos no Prêmio e no Desafio LED e um público recorde no Festival, com mais de 6 mil pessoas presentes. Em novembro, a Globo se tornou embaixadora do Movimento

Educa 2030, do Pacto Global, assumindo protagonismo no movimento de liderar uma ação coletiva em prol da educação.

Em busca de uma governança transparente, recebemos 1.047 denúncias na Ouvidoria, sendo 50% relacionadas ao Código de Ética – todas rigorosamente apuradas. Com o caso “Globo e a sua jornada de conscientização e criação da cultura da privacidade”, conquistamos o 2º lugar no prêmio SERPRO, que reconhece iniciativas de impacto em privacidade e proteção de dados pessoais. E, para garantir a proteção de propriedade intelectual, elaboramos um plano estratégico de Segurança da Informação que prevê o investimento de 211 milhões de reais no triênio 2023-2025.

Sabemos que temos um longo caminho pela frente. A jornada ESG da Globo tem a ambição maior de mostrar que é possível ser sustentável e responsável, sem abrir mão de uma administração orientada para o negócio. É a nossa contribuição para o futuro do país. Um dia de cada vez. Fazendo diferença todo dia.



Ser a primeira empresa de mídia brasileira a aderir à Agenda 2030 reverencia nossa história. O compromisso da Globo com o futuro do país e dos brasileiros é histórico, inegociável e o desenvolvimento da Jornada ESG da Globo materializa nossa atuação. Nosso conteúdo, presente em 96% dos lares brasileiros, é o fio condutor dessa relação, tratando de forma recorrente temas relacionados à pauta social e ambiental, fomentando conversas e promovendo debates. Histórias criadas por times cada vez mais diversos, capazes de trazer para as telas as múltiplas visões e experiências que formam nossa sociedade. Acreditamos que a educação pode transformar o nosso país e por isso dedicamos esforços para iluminar projetos inspiradores com o Movimento LED. Temos nos brasileiros nossa principal fonte de inspiração. E é por eles que seguimos trabalhando, buscando construir um futuro próspero e sustentável para todos."

**Paulo Marinho**

Diretor-presidente da Globo



Em 2023, a Globo voltou a provar que é possível aliar solidez nos negócios e impacto positivo para a sociedade, mesmo sendo uma empresa brasileira, de capital fechado, em um ambiente de forte concorrência internacional. Na nossa Agenda ESG, implementamos painéis estruturados para reporte e análise dos avanços de cada um dos nossos seis compromissos. Nosso quadro de colaboradores cresceu em três públicos sub-representados, nos tornando uma empresa mais diversa. Pautamos a produção de nosso conteúdo por uma agenda ambientalmente responsável, inspirando mudanças em toda cadeia. Pelo segundo ano consecutivo, obtivemos o Selo Ouro do Programa Brasileiro de Emissões de GEE, única empresa brasileira de mídia a conquistar esse reconhecimento. Nos tornamos signatários do Movimento NetZero do Pacto Global, assumimos o papel de embaixadores do importante programa Educa2030, da ONU e nos tornamos membro do CEBDS, demonstrando nosso envolvimento com práticas empresariais responsáveis. Ainda temos muitos desafios pela frente, mas estamos seguros que os caminhos traçados até aqui nos permitirão seguir firmes nessa jornada."

**Manuel Belmar**

Diretor de Finanças, Jurídico, Infraestrutura e de Produtos Digitais e Canais Pagos



## Prazer, somos a Globo

Há quase 60 anos, contamos histórias no Brasil. Para fazer isso da melhor forma, buscamos produzir um conteúdo inovador, inclusivo e responsável, que sensibilize e transforme a vida de milhões de brasileiros todos os dias. Fazemos isso a partir de narrativas que reverberam e enriquecem importantes discussões sociais no país, dando espaço para temáticas e vozes diversas.

O audiovisual nacional acolhe essas histórias e nós, como maior produtora de conteúdo e maior empresa de comunicação do Brasil, temos a responsabilidade de contá-las. Esse dever é cumprido quando

reconhecemos, valorizamos e respeitamos a diversidade brasileira e suas riquezas. O que produzimos é inspirado pela ética, pelo respeito às diferenças e pelo nosso compromisso com questões sociais e ambientais.

Nosso alcance é local e regional. A cada semana, falamos com mais de dois terços da população brasileira. Com um ecossistema formado, pela TV aberta, com cinco emissoras próprias e uma rede de 118 emissoras afiliadas; 20 canais por assinatura; plataformas digitais; e *streaming*, colocamos o consumidor no centro de todas as decisões e iniciativas. Tudo isso só é possível devido ao empenho de profissionais talentosos e criativos, comprometidos com a alta qualidade e a pluralidade.

A transformação do negócio em um modelo de *mediatech* permitiu que entregássemos experiências cada vez mais personalizadas para nosso público, abrindo um horizonte de novas possibilidades. Tudo isso só é possível devido ao empenho de profissionais talentosos e criativos, comprometidos com a alta qualidade e a pluralidade, fazendo de nossas histórias um ambiente seguro para consumidores e anunciantes. Um trabalho sustentado por três pilares essenciais: conteúdo *premium*, tecnologia e soluções inovadoras.

Queremos ser um ambiente onde todos se encontrem e se reconheçam, onde a informação, a cultura, a diversão e a segurança sejam instrumentos essenciais para a sociedade. Fazer diferença no mundo e para todo mundo é nossa tarefa diária.



[Conheça todas as nossas frentes de negócios aqui](#)

GRI 2-2: 2-6



# Em 2023



**137 milhões**

de pessoas foram alcançadas semanalmente pelos conteúdos da Globo

**93%**

dos potenciais espectadores acompanharam futebol na TV Globo

**194 milhões**

de pessoas assistiram a algum conteúdo de jornalismo da Globo

**13,5 mil**

comerciais por dia foram exibidos na programação de TV aberta e por assinatura

**6,1 trilhões**

de minutos de conteúdos Globo foram consumidos

**142 milhões**

de GlobalDs, os *logins* que acessam as plataformas da Globo



O grande desafio da comunicação ESG numa empresa como a Globo é conseguir articular todas as iniciativas de sua atuação histórica e ampla. Vem de longe a conexão da Globo com o Brasil e com as pautas que farão dele um país melhor para todos nós. Esse compromisso está no que compartilhamos todos os dias com milhões de brasileiros, por meio dos nossos conteúdos de jornalismo, esporte e entretenimento, e está também em todas as dimensões do nosso fazer. E a comunicação de tudo isso é tarefa de todos. Nós trazemos os compromissos ESG da Globo em tudo que fazemos."

**Andrea Doti**

Diretora de Relacionamento e Comunicação



Precisamos, cada vez mais, de empresas que puxem para si a responsabilidade do tema ESG.

O Relatório de Sustentabilidade é a ferramenta pela qual expomos onde estamos e aonde queremos chegar, mostrando nosso progresso em cada uma das frentes. Como time de Relações com Investidores, apoiamos as equipes multidisciplinares na construção do Relatório e coordenamos, junto com as outras transversais e parceiros externos, essa entrega.

Os investidores cobram e a sociedade precisa desse tipo de iniciativa. Fazer isso sendo uma empresa familiar, de capital fechado e do setor de mídia é ainda mais impactante. A responsabilidade é enorme e o resultado tem sido extremamente gratificante."

**Guilherme Bennett**

Coordenador de Relações com Investidores

# MG4

## Estúdios Globo

Maior complexo de produção de conteúdo audiovisual da América Latina e um dos maiores do mundo, os Estúdios Globo são um modelo de inovação, qualidade e alta tecnologia a serviço da criação de

histórias que impactam, emocionam e refletem a diversidade brasileira. As instalações no Rio de Janeiro cobrem uma área de aproximadamente 1,78 milhão de metros quadrados.

**15** estúdios, em um total de 13.500 m<sup>2</sup>

**5.700** pessoas, em média, circulando diariamente

**2.933** episódios inéditos produzidos em 2023



# Governança ESG

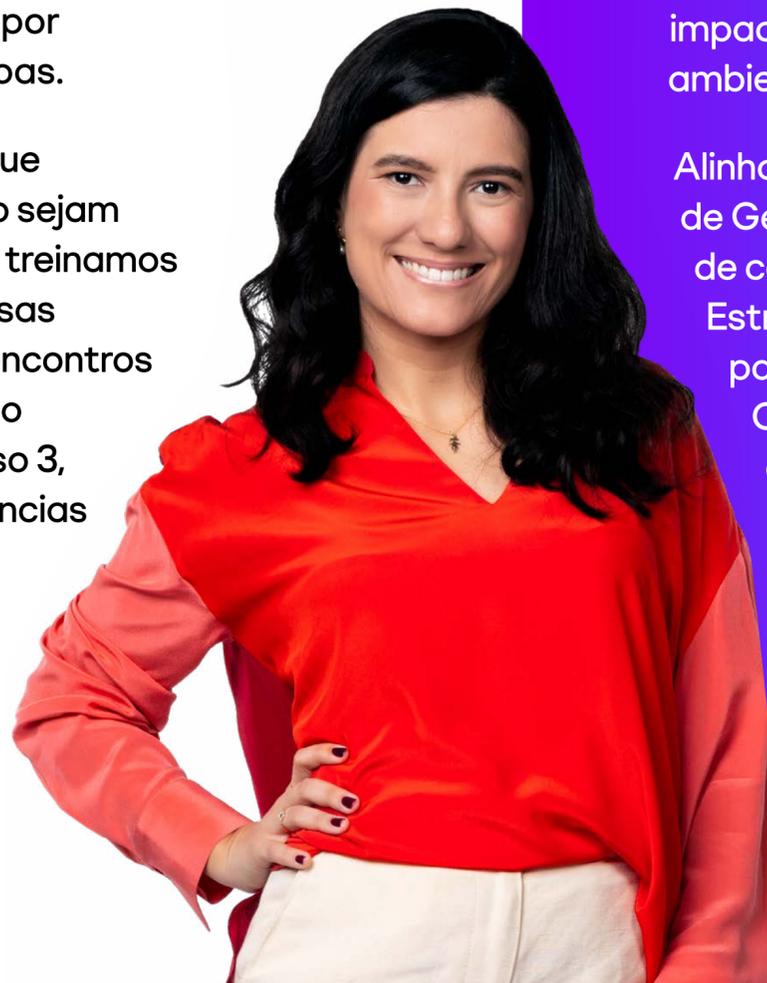
GRI 2-23, 2-24, 2-25

O ano de 2023 foi importante na consolidação da nossa Governança ESG e evolução dos nossos seis compromissos. Demos continuidade aos principais avanços dos anos anteriores, com a implementação do sistema de gestão de indicadores, contratado em 2022, para coleta e análise dos resultados, um marco importante para o monitoramento da nossa jornada.

Realizamos os reportes ao Diretor de Finanças, Jurídico e Infraestrutura, ao Comitê de Pessoas, Cultura & ESG e ao Conselho de Administração de

forma periódica. O Plano de Ação de 2023 foi acompanhado e reportado por meio de um painel estruturado para também servir de suporte para as atividades do Grupo de Trabalho multidisciplinar que desenvolveu nossa agenda ESG, formado por aproximadamente cem pessoas.

Para avançar no objetivo de que todos os colaboradores Globo sejam embaixadores dessa agenda, treinamos as lideranças de todas as nossas Diretorias Executivas. Esses encontros foram estruturados seguindo o planejamento do Compromisso 3, permitindo a troca de experiências e contribuição de todos os presentes. Alcançamos 64% da liderança.



Nossa missão é realizar a governança da Agenda ESG da Globo, contribuindo para uma visão holística da nossa jornada e apoiando os times multidisciplinares para o alcance do objetivo comum de impactar a Globo e o país positivamente nos aspectos ambientais, sociais e de governança.

Alinhados a esse propósito, implementamos um sistema de Gestão de Indicadores que facilita o processo de coleta, bem como a gestão do conhecimento. Estruturamos e realizamos reportes específicos para diferentes instâncias da empresa e para o Conselho. Definimos metodologias e processos que sustentam o nosso caminho em direção ao alcance das nossas ambições e metas.”

**Barbara Ferrão**

Coordenadora da Governança ESG

Ainda visando a capilaridade da agenda, realizamos um Hackathon ESG, evento de tecnologia que reuniu 90 pessoas em 15 grupos na casa do Big Brother Brasil. As equipes eram formadas por desenvolvedores e profissionais de diversas áreas e todos receberam desafios relacionados a questões reais da nossa agenda. O grupo vencedor desenvolveu uma solução para um desafio ligado ao tema Diversidade & Inclusão, criando um aplicativo interno que gera e compartilha conhecimento sobre essa temática.

Nosso Grupo de Trabalho ESG segue construindo os caminhos para o alcance das nossas ambições estratégicas. Desde 2022, nosso Estatuto Social prevê a obrigatoriedade

da manutenção de um Comitê de Pessoas, Cultura e ESG independente que avalia metas e indicadores para fortalecer a governança corporativa e a responsabilidade social e climática. No Relatório Jornada ESG Globo 2022, apresentamos nossas ambições e metas estratégicas de longo prazo. Nesta edição apresentaremos os principais avanços.

Somos signatários do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), associados ao Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social e ao Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS), além de membros do Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (Gife). GRI 2-28



“

A cada dia, nos apropriamos mais dos detalhes intrínsecos aos nossos compromissos com o objetivo de potencializar a governança e a estratégia ESG da Globo.

Temos muito orgulho daquilo que fizemos até aqui e estamos confiantes com os próximos anos, não só pela governança implementada, mas principalmente por termos um time multidisciplinar, competente e altamente engajado.”

**Likilia Morris**

Gerente Sr. de Governança e Controle



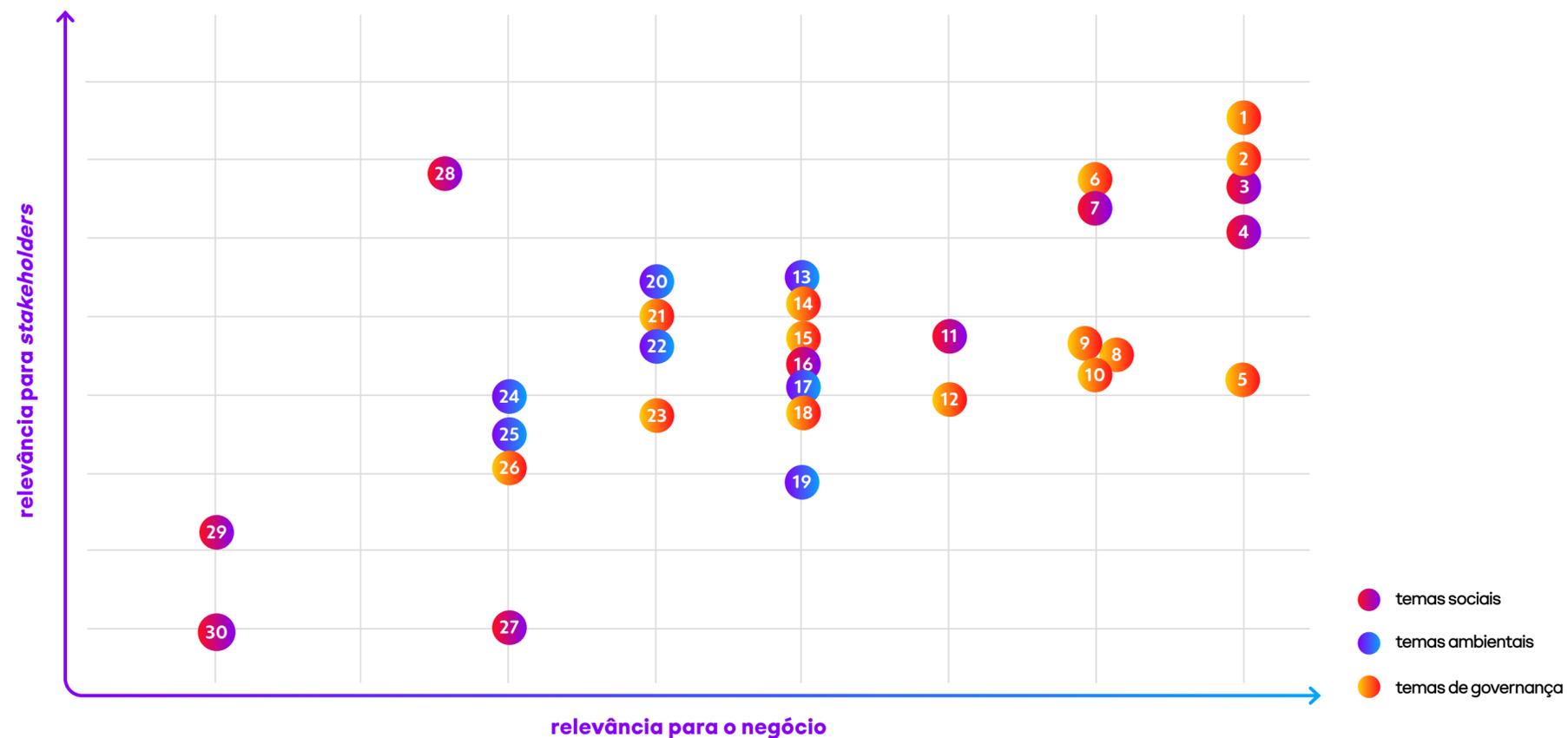
# Matriz de materialidade

GRI 3-1|3-2

Para chegarmos à nossa Matriz de Materialidade, consolidamos a escuta de nossos *stakeholders* – consumidores, colaboradores, anunciantes, investidores e acionistas. Falamos com cada grupo por meio de pesquisas, grupos focais e entrevistas.

O Grupo de Trabalho ESG, que envolve executivos e lideranças seniores, uniu os resultados das escutas ao diagnóstico da empresa e conduziu o processo que

avaliou os temas com base no potencial risco reputacional, financeiro e legal, impacto na vantagem competitiva e relação com a essência da empresa e os nossos valores corporativos. A partir desse cruzamento foram elaborados nossos seis compromissos estratégicos, que serão explorados nos capítulos a seguir.



### Temas materiais

- |  |                                       |  |
|--|---------------------------------------|--|
| 1 assédio e discriminação              | 12 publicidade responsável            | 23 desenvolvimento dos colaboradores       |
| 2 combate à corrupção                  | 13 conscientização social e ambiental | 24 impacto ambiental de fornecedores       |
| 3 jornalismo confiável e plural        | 14 valores e normas claros            | 25 gestão de água                          |
| 4 representatividade nas telas         | 15 conselho independente e diverso    | 26 transparência e equidade na remuneração |
| 5 saúde e bem-estar dos colaboradores  | 16 direitos humanos                   | 27 filantropia corporativa                 |
| 6 segurança da informação              | 17 gases de efeito estufa             | 28 proteção de audiências vulneráveis      |
| 7 diversidade na equipe                | 18 ouvidoria                          | 29 incentivo à cultura de doação           |
| 8 direitos trabalhistas                | 19 proteção da biodiversidade         | 30 incentivo ao voluntariado               |
| 9 diálogo com <i>stakeholder</i>       | 20 gestão de energia                  |  |
| 10 proteção da propriedade intelectual | 21 gerenciamento de riscos            |  |
| 11 dar visibilidade a causas           | 22 gestão de resíduos                 |  |

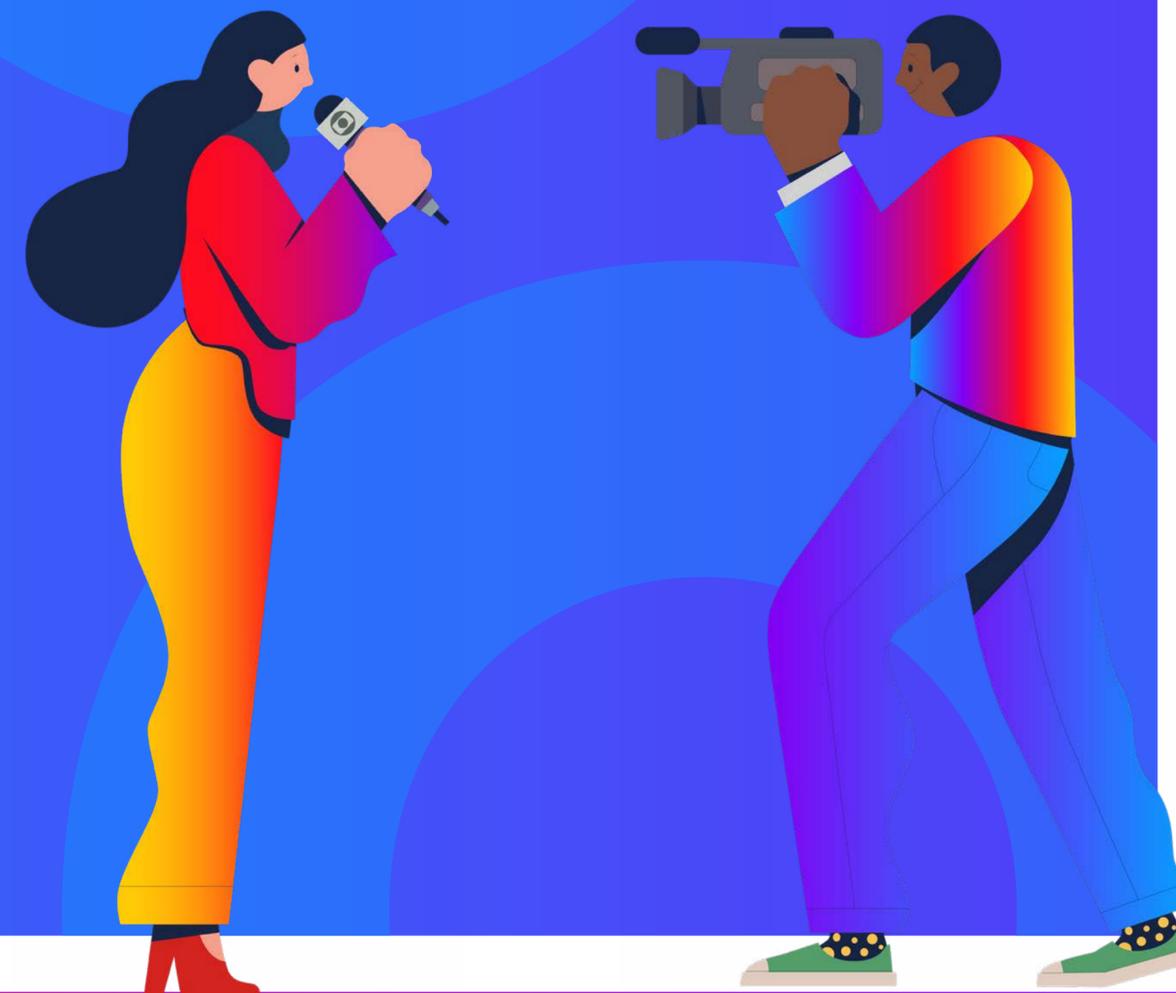
# #1

ODS relacionados



# Impacto social do conteúdo

Produzir e distribuir conteúdos em sintonia com a sociedade, contribuindo para o desenvolvimento social e ambiental.



» **Como fazemos**

» **Ambições**

» **Metas 2030**

» **Status 2023**

Oferecendo aos brasileiros um jornalismo íntegro, isento e ágil, como preconizam os nossos princípios editoriais, e defendendo a liberdade de expressão

Manteremos a liderança com nosso jornalismo sério e plural em todas as plataformas sem concessões ao sensacionalismo ou à polarização

- Promoveremos uma produção crescente de matérias sobre temas sociais e ambientais, com o suporte de um sistema já implantado de monitoramento que permite acompanhar a presença destes temas nos nossos produtos jornalísticos
- Garantiremos que 100% dos novos jornalistas contratados sejam treinados sobre nossos Princípios Editoriais

- 99.127 minutos de matérias exibidas sobre temas sociais e ambientais e 8.674 matérias digitais publicadas
- Treinamento sobre os Princípios Editoriais criado e validado para início em 2024

Produzindo conteúdos criados com sensibilidade por times com visões de mundo ampliadas e conscientes de seu impacto no mundo

Manteremos a liderança, sendo percebidos pela nossa audiência como relevantes pela sensibilidade social de nossos conteúdos

- Realizaremos ações de desenvolvimento nos temas de diversidade e representatividade dos profissionais que lideram nossos talentos artísticos\*
- Fomentaremos produções de reportagens dedicadas à valorização da educação e do uso do esporte como ferramenta de valor social

- 300 líderes alcançados pela peça Macacos e 600 pessoas impactadas pela iniciativa "Mergulho no Universo". Mais detalhes na página 42
- 11.484 minutos veiculados sobre educação. Para o esporte, a mensuração começará a ser feita a partir de 2024

\*Texto da meta foi revisado - antes referia-se, de forma ampla, aos "times criativos" e estabelecia treinamentos com horas mínimas por ano, mas grande parte dos nossos talentos pouco utiliza o sistema da Globo ou mesmo o e-mail corporativo, o que inviabiliza as ações como antes eram pensadas. A mudança torna a meta mais factível.

» **Como fazemos**

» **Ambições**

» **Metas 2030**

» **Status 2023**

Veiculando a publicidade de forma responsável, como prevê nossa política comercial

Seremos referência de publicidade responsável

- Manteremos nossa política comercial, incluindo seu Manual de Práticas, sempre atualizada, em sintonia com a sociedade, e garantiremos que 100% dos profissionais contratados da área comercial sejam treinados para aplicá-los no dia a dia

- Dez grupos funcionais criados para a revisão da Política. 4 de 10 capítulos estão finalizados

Apoiando causas e iniciativas sociais e ambientais relevantes para o desenvolvimento da nossa sociedade

Seremos uma voz protagonista na defesa das nossas causas

- Criaremos, produziremos e veicularemos pelo menos uma campanha anual, ampla e nacional para cada uma das nossas causas prioritárias
- Seremos parceiros de organizações de referência e signatários de pactos e alianças relacionados às nossas causas prioritárias, fomentando cada vez mais estes temas em nossos projetos e produto
- Faremos, em alinhamento com nossa estratégia e plano de negócios, transmissão e cobertura de eventos esportivos que promovam causas prioritárias para a empresa, como competições paralímpicas ou de cunho social, e que ajudem a quebrar preconceitos, como campeonatos femininos de futebol

- Quatro campanhas veiculadas e descritas na página 29
- Associação ao CEBDS e adesão ao Movimento Educa 2030 do Pacto Global
- Aumento de 30% no número de transmissões de futebol feminino na TV Globo e no sportv em relação a 2022

# Jornalismo profissional

GRI 3-3 | Jornalismo confiável e plural | SV-ME-260a.2

A imensa maioria dos brasileiros é, de alguma forma, impactada pelo que fazemos e a consciência disso faz ecoar todos os dias o tamanho da nossa responsabilidade. Justamente por isso produzimos para diferentes plataformas, com distribuição majoritariamente gratuita. No jornalismo da Globo, trabalhamos para promover acesso à informação fundamental, confiável e de qualidade.

Perseguimos nosso compromisso de produzir matérias e garantir a responsável cobertura factual de notícias que abordem temas sociais e

ambientais em todas as telas. Nosso sistema de monitoramento de pautas identifica quantas vezes cada temática foi reportada em nossos telejornais e programas. Entre os temas reportados, sempre estão os direitos e inclusão da comunidade LGBTQIA+, das pessoas com deficiência, das pessoas negras, e dos povos indígenas, além do combate à fome, à pobreza e ao feminicídio.

Em 2023, ampliamos nossa visão com a inclusão do acompanhamento do Globo Repórter e do Brasil TV. E a nossa expectativa é automatizar o monitoramento das plataformas digitais ainda em 2024.

Como consequência, o resultado da ampliação e monitoramento constante desses temas resultou em um aumento de 17.709 minutos quando comparados com o ano de 2022.



Jornal Nacional:  
William Bonner e  
Renata Vasconcelos



Jornalismo de interesse público, que ajuda a proteger a nossa Democracia."

**IVO HERZOG**

Presidente do Conselho do Instituto Vladimir Herzog

## Princípios do jornalismo

SV-ME-270a.3

Em 2023, os Princípios Editoriais do Grupo Globo, que pautam nossa prática jornalística, receberam uma alteração com as normas de cobertura de massacres em massa. O novo texto diz: "O jornalismo (...) não é insensível a riscos evidentes." Um exemplo eloquente são os massacres em escolas, templos e lugares públicos. Especialistas alertam para o chamado "efeito contágio": a divulgação de detalhes de tais ataques acaba estimulando outros do mesmo tipo. Por essa razão, nesses casos, os veículos do Grupo Globo não divulgarão o nome e a imagem dos autores, assim como vídeos de suas ações. Dar visibilidade a agressores pode

servir como um estímulo a novos ataques, como indicam estudos segundo os quais os autores buscam exatamente esta "notoriedade" - por desonrosa que seja. E não serão noticiados ataques frustrados subsequentes, tampouco ameaças, também com o objetivo de conter o chamado "efeito contágio".

A mudança segue as recomendações de especialistas renomados no tema, após inúmeras conversas com a academia e entidades.

Os nossos Princípios Editoriais tratam também de temas como isenção e independência jornalística, acurácia, agilidade e proteção da privacidade. Todos os nossos jornalistas têm a obrigação de conhecer e aplicar esses princípios em tudo o que produzem e, para garantir isso, disponibilizamos um treinamento *online* que reforça ainda mais essa prática.

geopolítica mundial, o que resultou numa cobertura de mais de 26 horas na TV Globo quando somadas todas as reportagens. Ainda assim, o espaço para os temas sociais e ambientais foi preservado.

Um exemplo disso é a cobertura da seca histórica na Amazônia, que impactou a vida de milhares de pessoas, matou animais de diversas espécies e paralisou a rota de navio cargueiros. As reportagens dedicadas ao assunto nos telejornais somaram 5h de exibição.

Na cobertura sobre os ataques golpistas de 8 de janeiro, TV Globo, g1 e Globonews fizeram uma inédita transmissão conjunta ao longo de três horas com apresentadores, repórteres e comentaristas dos dois canais. A iniciativa permitiu que este acontecimento histórico fosse levado aos brasileiros em toda a sua complexidade honrando o compromisso com a defesa da democracia inscrito em nossos princípios editoriais.

## Destques no jornalismo

2023 foi um ano de noticiário internacional intenso, com guerras na Europa, no Oriente Médio e tensão na

# Esporte comprometido

Nosso time começou a desenvolver metas específicas para promover e mensurar a minutagem dos conteúdos produzidos sobre a temática ESG. Com objetivos bem desenhados e as ferramentas implementadas, a partir de 2024, a quantidade de minutos e o número de publicações nas plataformas de esporte que debatam os temas sociais e ambientais também serão contabilizados.



Copa do Mundo Feminina 2023: Jogadoras da Seleção Brasileira comemoram o primeiro dos três gol de Ary Borges no jogo contra o Panamá

Neste ano, o futebol feminino ganhou grande espaço nas transmissões e coberturas nas TVs aberta, fechada e no digital. Ampliar o nosso portfólio para eventos femininos contribui para nossa estratégia de promover a quebra de preconceitos no esporte. Além da Copa do Mundo, os campeonatos brasileiro e paulista, assim como a Copa Libertadores da América, tiveram crescente espaço nas nossas programações.

Além dos direitos esportivos, nossos conteúdos também refletiram esse comprometimento. Um dos destaques do ano foi a série de reportagens do Esporte Espetacular com Ágatha, jogadora de vôlei de praia que busca conciliar a maternidade com o sonho de disputar os Jogos Olímpicos de Paris em 2024. Foram 12 meses de gravações para mostrar como é voltar para um esporte de alto rendimento sem deixar a maternidade de lado.

Os torneios feminino e masculino da Taça das Favelas 2023 seguiram ganhando espaço a fim de colaborar com a visibilidade de eventos socialmente relevantes. Os jogos da final foram transmitidos na TV aberta. Por meio da série especial do Esporte Espetacular, conseguimos mostrar para todo o Brasil a relevância do futebol de várzea em "Golzinho da Gaícia", produção que conta a história de jogadores e moradores que acompanham o torneio em busca de seus sonhos.

Infelizmente diversos casos de racismo estiveram presentes, mais uma vez, no esporte em 2023. Um exemplo de grande repercussão foram os casos sofridos por Vini Jr. na Europa. Como tentativa de aumentar a discussão dentro do país, nós temos o comprometimento de falar sobre o assunto, cobrando também das autoridades.

O ano de 2023 também foi marcado pela realização dos Jogos Parapan-americanos, com transmissão completa nos canais sportv e no Globoplay, além da cobertura dos jogos da delegação brasileira pelos programas da TV Globo. Foram 40 horas de transmissão ao vivo, com imagens das mais de 300 medalhas do Brasil, sendo 156 de ouro.

No Esporte Espetacular, outra série trouxe o debate da inclusão. "Isso é Esporte" contou a história de pessoas que criaram iniciativas para promover as práticas esportivas entre pessoas com deficiência. Ainda para seguir dando protagonismo a paratletas, o sportv transmitiu ao vivo e os telejornais da TV aberta fizeram intensas coberturas, com equipes *in loco*, dos Mundiais Paralímpicos de Atletismo, Esportes Aquáticos e Futebol de 7.



Nossa luta é diária para que as gerações futuras possam ter melhores condições, investimento, estrutura... Em 2023, a Globo mostrou mais uma vez estar ao nosso lado nessa batalha, movimentando todo o país em torno dessa Copa. Em resumo: nos vimos onde sempre quisemos estar: nos lares dos brasileiros. Tivemos o devido espaço e pudemos inspirar principalmente as meninas e mulheres que sonham em viver do futebol, com o apoio da Globo para provar para elas que esse sonho é possível."

**TAMIRES DIAS**

Zagueira da Seleção Brasileira de futebol

## Cobertura da Copa do Mundo de Futebol Feminino

Com um número inédito de jogos transmitidos pela TV aberta - sete no total - tivemos uma intensa cobertura do Mundial da Austrália e Nova Zelândia. O sportv transmitiu 34 partidas. Ao todo, mais de 64 milhões de pessoas foram alcançadas pela nossa cobertura, o que faz da Copa de 2023 a mais assistida da história das Copas Femininas. Acreditamos na relevância desse alcance como contribuição para

fazer do futebol feminino um produto consolidado junto ao espectador e do esporte um ambiente menos machista.

A cobertura reforça a importância que o futebol feminino tem para a Globo. Uma equipe também marcada pela diversidade foi para a Austrália acompanhar de perto a campanha da Seleção Brasileira. Para nós, é importante que a valorização da voz

feminina não esteja apenas no que estamos publicando, mas também no time que estamos desenvolvendo.

A audiência da partida entre Brasil e Jamaica na TV Globo superou em mais de seis vezes a do segundo colocado. Ao todo, durante a cobertura, foram consumidos 1,9 bilhão de minutos de conteúdo sobre a competição em nossas plataformas.

Cobertura da Copa do Mundo Feminina 2023: Renata Mendonça, Isabelly Moraes, Denise Thomaz Bastos, Ana Thaís Matos, Rafaelle Seraphim, Natália Lara, Renata Silveira, Gabriela Moreira e Aline Calandrini

# Entretenimento como aliado

GRI 3-3 | Representatividade nas telas |

Diariamente levamos entretenimento a milhões de lares brasileiros com a consciência da responsabilidade em entregar um conteúdo que divirta enquanto provoca reflexões.

Temos um compromisso de retratar nas nossas telas toda a multiplicidade de questões sociais, ambientais e culturais do nosso país.

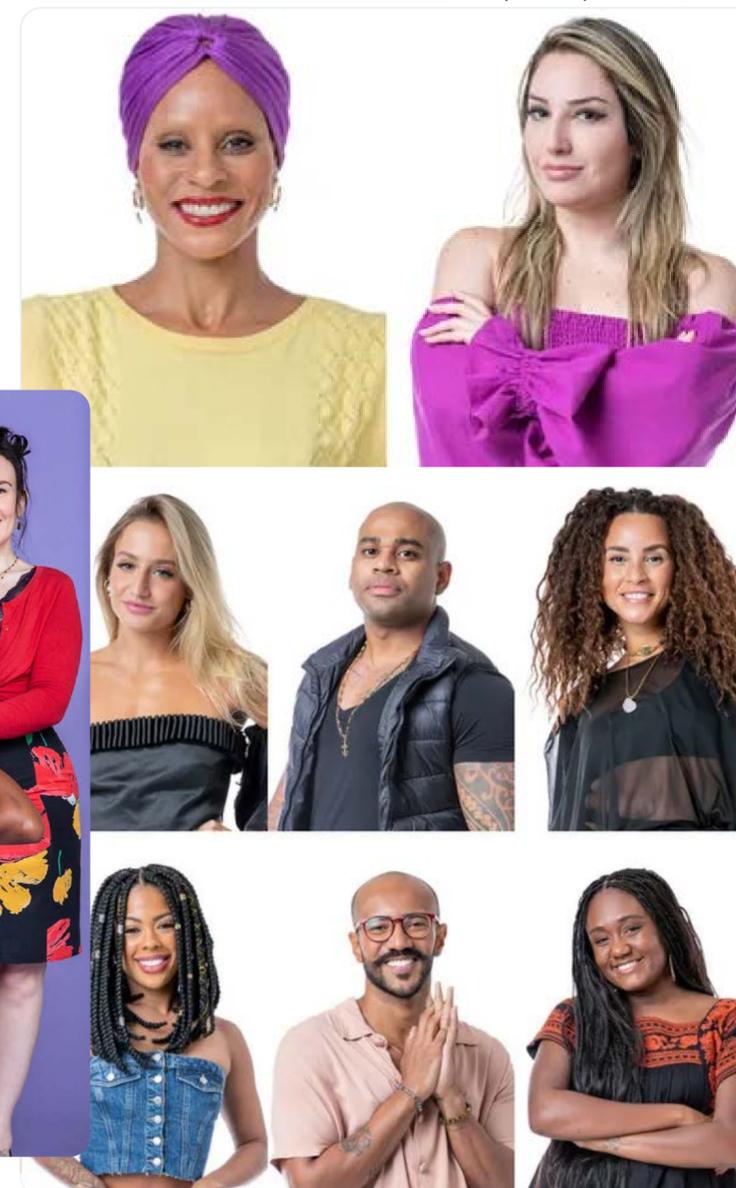
Para garantir a continuidade desse trabalho, realizamos algumas mudanças nos Estúdios Globo em 2023, com a criação dos gêneros de auditório e humor, liderados por mulheres e do núcleo de filmes, além de ajustes importantes na gestão do núcleo de festivais e eventos.

Mudanças que firmam nosso olhar para o futuro, reconhecendo ainda mais a força das histórias originalmente brasileiras e a valorização dos nossos talentos internos, tendo a diversidade e a equidade de gênero das diretorias como diretrizes das nossas escolhas.



Protagonistas Novela Elas por Elas: Helena (Isabel Teixeira), Carol (Karine Teles), Adriana (Thalita Carauta), Lara (Deborah Secco), Natália (Mariana Santos), Tais (Késia) e Renée (Maria Clara Spinelli).

BBB23: Aline, Amanda, Bruna Griphao, Cezar, Domitila Barros, Marvília, Ricardo e Sarah Aline



## Inovação por meio da diversidade

A Diretoria de Diversidade e Inovação em Conteúdo dos Estúdios Globo, criada em 2022, atua de forma transversal e é responsável por influenciar na diversificação, representação e inclusão de todas as comunidades nas telas e nos times criativos.

Dentre as iniciativas mais importantes da área está a criação do HUB de Diversidade e Inovação. Inicialmente estruturado para atender ao Big Brother Brasil, se expandiu em 2023, atendendo um total de 56 produções, que somaram mais de 400 horas de consultoria. Na prática, os líderes criativos passaram a contar com o apoio técnico de um time de consultores especializados nos mais variados conflitos sociais, de maneira ética e em linha com as diretrizes institucionais da Globo. GRI 405-1

## Sintonia com a Sociedade

Temos uma Diretoria de Pesquisa & Conhecimento que olha para a Companhia por inteiro. Ela gera, integra e dá sentido sobre o comportamento do Brasil, da sociedade e da *performance* de consumo multiplataforma. Essa prática nos apoia na tomada de decisões em todos os produtos.

Dentro desta diretoria, temos grupos especializados e um deles tem por objetivo aprofundar o conhecimento sobre o Brasil e os brasileiros: o Sintonia com a Sociedade. Ele desenvolve estudos, análises e pesquisas sobre comportamento humano e tendências, além de mapear os sentimentos dos brasileiros e suas opiniões em relação a várias temáticas.

Em 2023, entre inúmeros estudos, desenvolvemos mais de 20 deles com foco no entendimento de temáticas ESG, além da atualização de estudos

demográficos e do consumo de mídia no país. Compartilhamos esse conhecimento com a sociedade, que tem o acesso disponibilizado pelos *sites*: [Pesquisa Globo](#) e [Gente Globo](#).



Encontro com Patrícia Poeta: Valeria Almeida, Patrícia Poeta e Tati Machado



Altas Horas: Serginho Groisman



Série 'Cine Hollíudy': Formosa (Lorena Comparato), Muniz (Haroldo Guimarães), Francis (Edmilson Filho) e Francisca (Luisa Arraes)

## Histórias nas telas

Somos contadores de histórias essencialmente brasileiras e que refletem nossa cultura e suas particularidades. Por meio de um extenso trabalho na ampliação da diversidade das nossas áreas criativas, de pesquisa, parceria com consultores especializados e diálogo constante com as lideranças, garantimos a qualidade de nossas produções e a crescente conexão com a identidade do nosso público.

Esse trabalho tem sido constantemente reconhecido pela nossa audiência e por importantes entidades e veículos como o jornal [The Guardian](#), que, em 2023, destacou o protagonismo negro em todos os horários da nossa dramaturgia.

### Novelas

Seja em produções de época, *remakes* ou histórias contemporâneas, nossa dramaturgia atualiza tramas e avança em narrativas que conduzem o público a debater e refletir sobre questões fundamentais da nossa sociedade por meio de nossos personagens.

Na novela de época **Amor Perfeito**, uma surpreendente, vibrante e criativa sociedade negra foi retratada sem estereótipos, apresentando uma perspectiva inédita sobre os anos 40 e valorizando uma elite negra nunca representada nas telas. A novela trouxe ainda o debate sobre bissexualidade e acessibilidade.

Em **Vai na fé**, a representatividade religiosa foi o ponto de destaque na trama. A novela também abordou a violência de gênero, questões sociais e de classe a partir de perspectivas atualizadas e compartilhadas com a audiência e por meio do núcleo central da

trama, formado por uma família negra tendo como protagonista a personagem Sol, representada por Sheron Menezes.

Na novela **Fuzuê**, a produção debateu o preconceito contra a comunidade LGBTQIA+ e na releitura da novela **Elas por Elas** apresentamos a primeira protagonista trans das tramas brasileiras, além de uma representativa releitura do personagem icônico Mario Fofoca, agora interpretado por Lázaro Ramos.

Já na novela **Terra e Paixão**, o debate sobre agronegócio e produção rural liderada por mulheres foi protagonizado pela personagem Aline, interpretada pela atriz Bárbara Reis, uma mulher negra. Além disso, outras pautas foram debatidas, como a homossexualidade, a dificuldade de adaptação para uma pessoa com deficiência, o *bullying* na infância e a representatividade dos povos indígenas.



Protagonistas Novela 'Vai na Fé': Marlene (Elisa Lucinda), Duda (Manu Estevão), Jenifer Daiane (Bella Campos), Sol (Sheron Menezes) e Carlão (Che Mocis)



Novela Terra e Paixão: Kelvin (Diego Martins) e Ramiro (Amaury Lorenzo)

## Séries globoplay BIS off

A dramaturgia curta nos permite elevar e, algumas vezes, aprofundar os debates, atingindo públicos segmentados em multiplataformas.

**Histórias (Im)possíveis** se debruçou sobre o medo presente no dia a dia das mulheres. Os episódios abordaram a luta feminina indígena, o envelhecimento numa sociedade machista e a representatividade negra no audiovisual.

Na última temporada de **As Five**, o racismo nos algoritmos de inteligência artificial foi discutido de forma assertiva, assim como o impacto da autoafirmação de mulheres negras em ambientes predominantemente brancos. A temática LGBTQIA+ também esteve presente, além de questões profundas de gênero, seus desafios durante a juventude e as dificuldades enfrentadas por pessoas com transtorno do espectro autista.



Histórias (Im)possíveis: Lena (Ana Flávia Cavalcanti) e Kátia (Kika Sena)

Na série **Vicky e a Musa**, múltiplos conflitos familiares pela perspectiva negra foram abordados além do tema da inclusão e intersecção com a pauta pcd.

Já na série musical **Pará Musical**, a valorização da cultura paraense foi protagonista em um programa com forte representatividade regional, LGBTQIA+ e etária. A também série musical



Filme 'Ritmo de Natal': Dante (Isacque Lopes), Mileny (Clara Moneke), Soraya (Vilma Melo), Barbatana (Paulo Tiefertaler), Vovó Gorete (Teca Pereira) e Maikon (Guthierry Sotero)

**Transmusical** reúne grandes artistas transgêneros valorizados a partir do seu talento e história pessoal.

**Meu nome é Davzinho Radical** foi um especial que narra a história do paratleta Davi, jovem apaixonado por esporte que se tornou referência e bicampeão mundial de *parasurf*.

## Humor MULTI SHOW

O **Humor Negro** é uma produção que tem Salvador, a cidade mais negra do mundo fora do continente africano, como principal pano de fundo. A série reverencia a ancestralidade sem abrir mão dos debates essenciais de violência policial e de gênero na perspectiva dessa comunidade.

## Filme globoplay tvglobo

No especial **Ritmo de Natal** uma família negra e seus conflitos fizeram milhões de brasileiros se emocionarem.

## Variedades

Os programas de variedades reforçaram nossos valores e compromissos com a representatividade do entretenimento de qualidade.

O **Caldeirão com Mion**, no seu quadro Caldeirola, recebeu Romeo, filho do apresentador Marcos Mion. O jovem que tem autismo e se apresentou no palco na companhia da professora de dança Mariana Pires. O **Domingão com Huck** realizou uma belíssima homenagem à carreira e ao legado da atriz Léa Garcia e homenageou as atrizes Clara Moneke e Sheron Menezes de Vai na Fé.

No **Conversa com Bial**, o apresentador recebeu convidados como Anielle Franco e Silvio Almeida, ministros da Igualdade Racial e dos Direitos Humanos, além de Davi Kopenawa, liderança indígena, dando visibilidade a pautas urgentes.

Já o **Encontro com Patricia Poeta** promoveu homenagens e histórias sem

estereótipos no Dia da Mulher, no Dia dos Povos Indígenas e no Dia do Orgulho LGBTQIA+.

No **Altas Horas**, Serginho Groisman debateu sobre violência contra mulher e pessoas trans e promoveu a cultura e os direitos dos povos indígenas.

O **Pipoca com Ivete** e o quadro Aquela Força apresentaram a enfermeira Emanuela, nordestina de Caiacó, Rio Grande do Norte, que atua em sua comunidade apoiando as pessoas surdas em consultas e partos por meio da linguagem Libras.

O programa **Trace Trends** tem como narrativa principal a cultura afroubana e serve de inspiração para diversas ações sociais. Música, cultura, arte e entretenimento juntam-se nas histórias dos personagens. Protagonizado por uma mulher, o programa **Tem que Suar** reforça a cultura *body positive* ao trazer corpos



Caldeirão com Mion: Suzana Gullo, Romeo e Marcos Mion

lidos socialmente como não padrões para o centro da história. Celebra ainda a pluralidade e a diversidade nos entornos do centro de São Paulo.

Falando sobre cultura brasileira, o programa **Avisa Lá Que Eu Vou** fortaleceu o seu DNA na sua segunda temporada, trazendo pessoas diversas e sabedoria típicas dos interiores brasileiros.



Apresentadores 'Trace Trends': Alberto Pereira Jr, Xan Ravelli e João Luiz Pedrosa

## Realities **MULTI SHOW**

A temporada do **Big Brother Brasil 2023** trouxe um dos elencos mais diversos de todas as temporadas, com a maior participação de pessoas negras da história. Gerou visibilidade para o debate em torno da pauta de gênero e de raça, com tomadas de decisão importantes da liderança do programa que reforçaram o pacto com a audiência e com os avanços do tempo na sociedade.

O programa **The Masked Singer** criou uma cadeira especial, controlada por um *joystick*, para o atleta e apresentador Fernando Fernandes, usuário de cadeira de rodas, participar da competição.

## Festivais e Shows **MULTI SHOW** **globoplay**

O **Prêmio Multishow 2023** ampliou as vozes musicais regionais do país e trouxe ao palco 40 artistas. Na comemoração

dos 30 anos da premiação, conectamos o público aos novos artistas do Brasil trazendo pela primeira vez o protagonismo religioso com a categoria de Melhor Música Cristã.

O festival internacional **Afropunk** revolucionou o entendimento sobre impacto e potência negra, em sua edição brasileira que aconteceu em Salvador, transmitida pelo segundo ano consecutivo.

## Documentários

A série **Resistência Negra** narrou a potência e a construção do movimento negro brasileiro, desde a chegada ao Brasil dos primeiros africanos sequestrados até a revisão da Lei de Cotas. Já o filme **Chic Show** celebrou os 50 anos da criação da famosa festa que enalteceu a cultura, comportamentos e a história do negro paulistano, em que se apresentaram nomes como Gilberto Gil, Jorge Ben Jor e Sandra Sá e que

impactou frequentadores como Mano Brown, Ice Blue, Thaíde, Emicida e Rappin' Hood. O filme **Cadê o Amarildo?** trouxe luz ao caso do desaparecimento do ajudante de pedreiro Amarildo de Souza, homem preto e morador de favela, no Rio de Janeiro em 2013. O longa revela fatos inéditos sobre o caso.



Reality 'The Masked Singer': Fernando Fernandes

Programa 'Resistência Negra': Larissa Luz, Lua Miranda e Djonga



# Prêmios e reconhecimentos



## ★ Vladmir Herzog

O documentário "Vale dos Isolados" ganhou na categoria vídeo. A produção do Globoplay detalha os assassinatos do indigenista Bruno Pereira e do jornalista Dom Phillips.



## ★ Emmy Internacional

Jornal Nacional e Fantástico foram indicados na categoria Notícia com a cobertura da morte do pesquisador brasileiro da cultura indígena Bruno Pereira e o jornalista britânico Dom Phillips. O crime aconteceu em território indígena no Vale do Javari, na Amazônia. A Globo mostrou a investigação e a busca por mais detalhes.

A GloboNews foi indicada na categoria Atualidades com o documentário "Abrigo - Inocentes sob ataque". Gravado

## ★ Caboré

O Globoplay foi vencedor na categoria Plataforma de Comunicação.

## ★ Prêmios internacionais

O documentário "Fênix: o voo de Davi" ganhou 24 prêmios internacionais, em Nova York, Las Vegas, Alemanha, África do Sul e Índia.

A produção da GloboNews ganhou destaque no Globoplay, contando a história emocionante de como funcionários do Museu Nacional utilizaram escombros do incêndio que destruiu o prédio para produzir nova memória cultural e homenagear a sua própria história.

durante os primeiros três meses da guerra na Ucrânia, o documentário mostra os protagonistas quase sempre esquecidos de um conflito: aqueles que são gravemente feridos apesar de estarem longe dos campos de batalha. É o caso, por exemplo, de mulheres que dão à luz em hospitais subterrâneos improvisados.

Pelo 17º ano seguido, o oitavo consecutivo na categoria Notícia, o jornalismo da Globo está na lista de finalistas.

# Campanhas e publicidade responsável

GRI 3-3 | Publicidade responsável | Proteção de audiências vulneráveis

Em 2023, iniciamos o processo de atualização do Manual de Práticas Comerciais da Globo. O documento tem como referência o Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária e passa a consolidar a atuação de todas as nossas plataformas. Tem como objetivo deixar as nossas diretrizes mais acessíveis e alinhadas com as práticas ESG.

A publicidade, junto com todo o nosso conteúdo, é peça-chave no negócio e está distribuída em todas as nossas plataformas. GRI 2-6

Estamos em conformidade com a lei e com as regulamentações, atuando apenas com anunciantes que atendam a legislação vigente, criando um ambiente seguro para as demais marcas.

Na Globo, também damos visibilidade a causas e ações de organizações relevantes da sociedade civil. Em 2023, cedemos R\$ 267 milhões em mídias para campanhas sociais e veiculamos o equivalente a R\$ 524 milhões em campanhas sociais próprias da Globo.



Nossa programação também é marcada por plataformas e campanhas institucionais que fomentam a conscientização e o engajamento social da nossa audiência.

## Em 2023, lançamos:

- 1 Esse direito é nosso** campanha que relembra as principais leis que protegem as mulheres no Brasil;
- 2 Amar é respeitar** para estimular o acolhimento familiar no combate à LGBTfobia;
- 3 P de Pessoa** estimulou o respeito e a valorização da capacidade da pessoa com deficiência;
- 4 Sobrecarga da terra** iniciativa Menos é Mais, para falar de consumo consciente.

Realizado pela Globo, o Festival **Negritudes Globo** chega à sua segunda edição trazendo as narrativas negras para o centro da conversa, estimulando encontros, incentivando a criatividade e discutindo o cenário atual do audiovisual brasileiro. Por meio de rodas de conversas em eventos e redes sociais, são discutidas formas de se produzir mais conteúdo cultural sob a perspectiva de pessoas negras.

O evento é uma evolução do Negritudes 2022, que foi realizado internamente na Globo e reuniu os maiores artistas negros da casa, influenciadores e parceiros de negócios e do mercado. Por conta disso, a 2ª edição do Festival contou com a presença de cerca de 2 mil pessoas, um aumento de público de dez vezes em relação à primeira edição.



Festival Negritudes: Licínio Januário, Taís Araujo e Conceição Evaristo



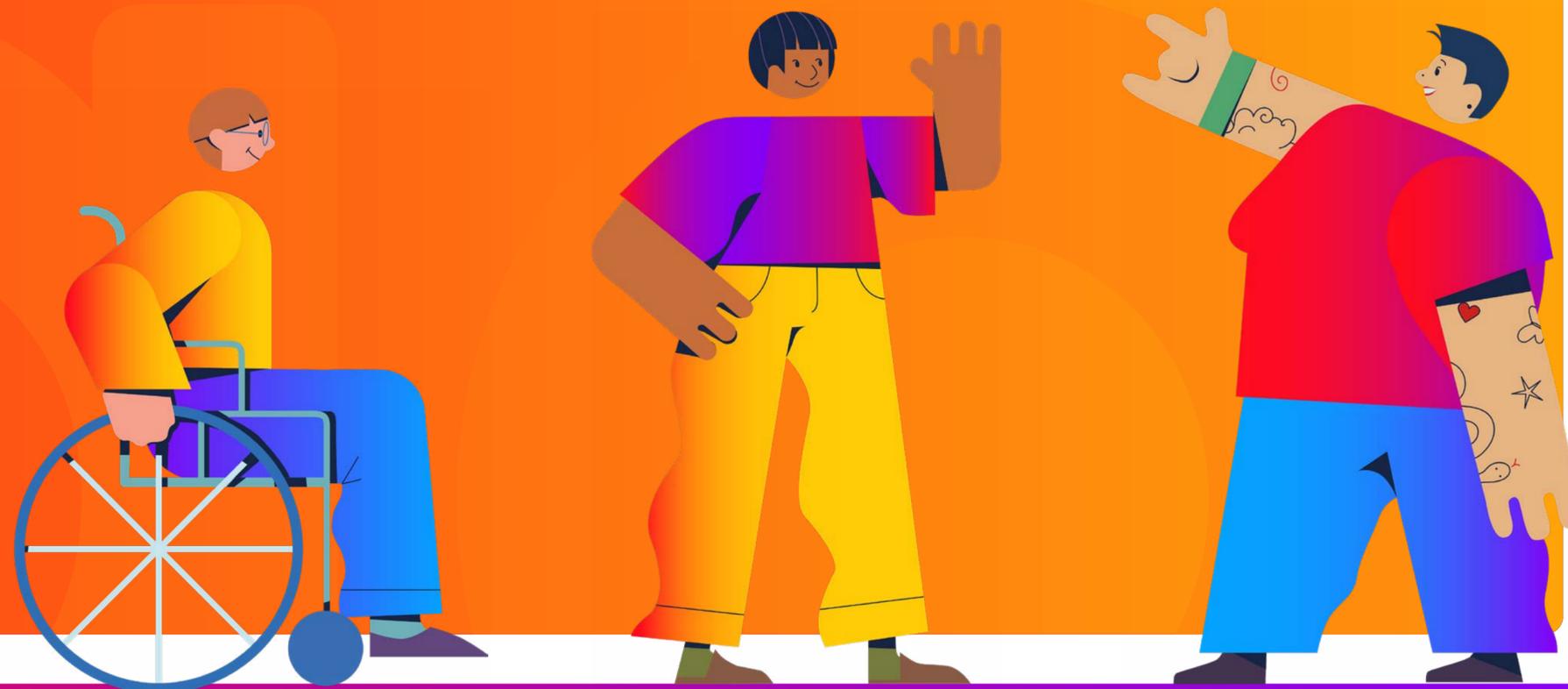
# #2

ODS relacionados



# Diversidade & inclusão

Promover a diversidade e a inclusão em nossos conteúdos e nas nossas equipes.



## » Como fazemos

Destacando a diversidade como vetor estratégico no desenvolvimento dos nossos recursos humanos, com engajamento das lideranças, esforços contínuos e monitoramento de nossa evolução

## » Ambições

Teremos mais da diversidade brasileira representada nos nossos times

## » Metas 2030

- Ampliaremos a diversidade nas equipes internas, com foco em negros, mulheres, população LGBTQIA+ e pessoas com deficiência (grupos sub-representados priorizados pela Companhia)
- Recrutaremos, no mínimo, 50% de mulheres e negros até 2030
- Ampliaremos projetos focados na atração de talentos destes grupos sub-representados para posições de liderança
- Trabalharemos de forma contínua as parcerias com instituições voltadas para a empregabilidade de pessoas de grupos sub-representados

## » Status 2023

- 72% dos colaboradores recrutados fazem parte dos grupos sub-representados
- Mulheres: 46%  
Negros: 46%
- Ampliação do diálogo, através de eventos e rodas de conversas, com 20 lideranças de comunidades profissionais voltadas para empregabilidade. Em 2023, foi iniciado também o desenvolvimento de projetos específicos para este público, para evolução em 2024
- Ampliação em 27% das ações de marca empregadora exclusivas para públicos sub-representados

## Como fazemos

Garantindo um ambiente de trabalho que valoriza e respeita as diferenças e que combate veementemente o assédio e a discriminação

Impulsionando, estrategicamente, iniciativas que sensibilizem, orientem e inspirem nossos criadores para incentivar produções de conteúdo cada vez mais espelhadas na diversidade da nossa sociedade

## Ambições

Nossas lideranças serão embaixadoras da diversidade e inclusão na Globo

Garantiremos a presença (quantitativa e qualitativa) de grupos sub-representados e de suas vivências sociais em nossos conteúdos

## Metas 2030

- Teremos a participação de pelo menos 80% da liderança, incluindo áreas de conteúdo (estúdios, jornalismo e esporte) nos treinamentos de diversidade e inclusão e de *compliance*\*

- Direcionaremos 50% das novas vagas nos times de conteúdo, que contemplam time de Produção, time de Direção e time de Criação/Criadores para pessoas de grupos sub-representados, considerando o diagnóstico de principais ausências nos desenvolvimentos e/ou produções

- Em sintonia com o mercado audiovisual, participaremos e promoveremos eventos que enalteçam a cultura de grupos sub-representados, de origem periférica e naturalidade fora do eixo Rio-São Paulo

## Status 2023

- Em 2023, 72% da liderança participou de treinamentos de diversidade e inclusão. Nos últimos 3 anos, alcançamos 87% deste público

*Compliance: 98,9% treinados*

- Lideranças estiveram focadas em elevar a diversidade nas equipes artísticas e diversas ações foram realizadas para elevar a autodeclaração dos talentos Globo, que aumentou em 40 pontos percentuais no ano

- Eventos próprios: Negritudes, LED e Criança Esperança

- Eventos de terceiros: Rec n Play (Recife), Boca de Brasa (Salvador), Afrolatinidades (Brasília) e Expo Favela (Fortaleza)

\* Meta teve revisão de texto, que retirou a expressão "a cada ano". O time de *compliance* seleciona as áreas e grupos em que devem priorizar o treinamento, de acordo com a estratégia de cada ano. Sendo assim, não deveríamos vincular a porcentagem da participação em capacitações de lideranças ao ano.

# Diversidade dos times

GRI 3-3 | Diversidade na equipe

O ano de 2023 marca o encerramento do triênio da implementação do primeiro ciclo da estratégia de Diversidade e Inclusão e conseguimos perceber nossos avanços. O tema ganhou capilaridade em todas as áreas da empresa, promovendo significativa mudança no nosso dia a dia e na nossa cultura, colaborando para o desenvolvimento do nosso negócio.

Para nós, diversidade e inclusão são essenciais para garantir respeito e oportunidades a todas as pessoas, e levamos esse valor como um motor para a inovação e criatividade do negócio. Com isso em mente, nos comprometemos em

desenvolver e estimular um ambiente de trabalho mais representativo e inclusivo e tentamos representar isso também através dos nossos conteúdos.

Nossa estratégia de diversidade e inclusão impacta toda a Companhia, a partir de cinco pilares: educação, recrutamento, comunicação, carreira e grupos de afinidade. As ações são endereçadas com foco em quatro grupos prioritários: mulheres, pessoas negras, pessoas com deficiência e comunidade LGBTQIA+. Os objetivos de cada pilar foram apresentados na página 33 do [Relatório Jornada ESG Globo 2022](#).

Internamente, a percepção por parte dos colaboradores com as iniciativas da Globo é um ponto de destaque. Nossa pesquisa de engajamento apresentou que 88,7% das pessoas observam positivamente o desenvolvimento de ações voltadas para a promoção de cultura inclusiva e representativa.



Colaboradores: Cinthia Soares, Marcos Lucas Valentim e Alda Gonçalves



Colaboradores: Mario Cortes, Guilherme Belarmino, Felipe Rabelo e Marcos Mendes

A percepção dos nossos colaboradores sobre o nosso plano, o entendimento sobre a temática e nossas oportunidades e desafios são apresentados constantemente aos nossos colaboradores e liderança. Acreditamos na responsabilidade de cada um para desenvolver um ambiente e a cultura que desejamos. O desenvolvimento do repertório sobre direitos humanos enriquece a qualidade das relações dentro da empresa.

Em 2023, continuamos com a nossa estratégia na priorização do **recrutamento** de mulheres e pessoas negras.

Nosso programa de estágio, o Estagiar, segue as tendências das empresas socialmente responsáveis e busca trazer para a Globo talentos de populações sub-representadas. Uma das ações de inclusão do Estagiar é o nosso programa de desenvolvimento de estagiários negros, que busca reforçar o senso de pertencimento e ampliar o repertório, gerando mais oportunidades para suas carreiras.

## Principais números de recrutamento em 2023

46%

das contratações feitas para cargos efetivos foram de mulheres

65%

das contratações de estagiários e jovens aprendizes foram de mulheres

46%

das contratações feitas para cargos efetivos foram de pessoas negras

58%

das contratações de estagiários e jovens aprendizes foram de pessoas negras

79%

dos estagiários efetivados em 2023, possuem um dos marcadores identitários priorizados pela Globo.



Colaboradora: Melissa Oliveira

Colaborador:  
Edson Moura

Do censo realizado em 2020 para o novo em 2023, crescemos em dois públicos prioritários: aumentamos nossa representatividade em mais de 1.100 mulheres e 1.300 pessoas negras.

Ao longo de 2023 uma série de ações de impacto foram realizadas visando avançar no nosso plano tático. Aplicamos pela segunda vez o Censo de Diversidade e Inclusão, com adesão de 91% dos colaboradores, que trouxe resultados do trabalho dos últimos três anos, além de apresentar evoluções e oportunidades de melhoria. Ao olhar para os nossos indicadores, ajustamos e aprimoramos o plano desenhado para 2021-2023.

No pilar de **educação**, nosso grande foco foi a temática da pessoa com deficiência, no qual conseguimos capacitar 72% das nossas lideranças. Nos últimos três anos, a Globo já treinou 87% da sua liderança em temáticas da Diversidade e Inclusão, buscando ampliar, a cada dia, o repertório dos seus times.

Em 2023, no pilar de **carreira**, encerramos o primeiro ciclo do Programa de Mentoria da Globo. O Programa possui três frentes, sendo duas delas exclusivas

para mulheres e pessoas negras. Exclusivamente para o programa de pessoas negras, realizamos, pela primeira vez, o *pitch* de carreira: uma oportunidade que visa gerar exposição e aproximação dos mentorados com a alta liderança das mais diversas áreas da Globo a fim de expandir as oportunidades internas e de mobilidade para esse público. Tivemos três comitês: conteúdo, tecnologia & dados e negócios & *backoffice*. Ao todo, tivemos 21 mentorados participando desta etapa, com o envolvimento de 25 lideranças convidadas.

Em **comunicação**, compartilhamos conteúdos para toda a empresa durante as datas comemorativas de diversidade e temos uma *newsletter* de periodicidade bimensal, onde divulgamos as nossas ações.

Foram mais de 40 eventos, *lives* e ações de comunicação para todo o público interno, impactando mais de 13 mil colaboradores.

## Grupos de afinidade e comitês internos de Diversidade e Inclusão

Os colaboradores dos grupos SER+; SOMOS; UNA e GLOBUNTU promovem diálogos abertos em diversos eventos com foco nos grupos sub-representados priorizados pela empresa.



▶ **UNA** realizou roda de conversa no Dia Internacional da Mulher com a participação de mais de 1,2 mil pessoas.



▶ **SOMOS** realizou o Orgulho LGBTQIA+, conversas inspiradoras com transmissão para mais de 1,6 mil pessoas.



▶ **SER+** realizou eventos ao longo do mês da pessoa com deficiência, reunindo mais de 2,4 mil pessoas. Os eventos contaram com audiodescrição e libras ao longo de todo o debate, que trouxe colaboradores para relatar suas experiências, além de trocas sobre os desafios da inclusão.



Evento Ser+

▶ Atualmente, a Globo possui mais de oito comitês internos de diversidade e inclusão liderados por diversas áreas. Eles foram criados para impulsionar e apoiar a estratégia de Diversidade & Inclusão corporativa, de acordo com as necessidades das áreas. Nos grupos de afinidade e comitês internos, estão envolvidas mais de 250 pessoas.



Evento SOMOS



globuntu

▶ **GLOBUNTU** realizou o evento "Novembro Globo - A gente inspira", além de eventos que impactaram mais de 1,2 mil pessoas.



Evento Globuntu

cultura globo

cultura globo

## Gestão inclusiva

Capacitamos nossas lideranças para que possam desenvolver nossos talentos plurais e apoiar o desenvolvimento da agenda de diversidade e inclusão da empresa. No programa de desenvolvimento de gerentes, temos um módulo específico sobre o tema, o que gerou mais de 72 horas de aprendizados.

## Cultura Globo: Diversidade para somar e evoluir

Desde 2019, diversidade é um dos temas de cultura da Globo e, desde 2022, é um dos temas priorizados na busca da aceleração da transformação cultural.

Acreditamos na construção de ambientes onde todas as pessoas são incluídas, acolhidas e valorizadas.

Para dar força ao movimento de transformação, temos os Coletivos de Cultura, que são responsáveis por disseminar a cultura e promover ações direcionadas aos desafios e oportunidades de cada área, contribuindo assim pra uma Globo mais diversa e inclusiva.

# Enfrentamento ao assédio e à discriminação

GRI 3-3 | Assédio e discriminação | Transparência e equidade na remuneração |

Promovemos constantes iniciativas de comunicação, treinamento e conscientização sobre o tema, com amplo suporte e engajamento da liderança. Não toleramos nenhum tipo de comportamento abusivo. Além do Código de Ética e Conduta, que proíbe expressamente qualquer tipo de discriminação e assédio, todos os casos de violações e não conformidades podem ser reportados para a área de *Compliance* pelo Canal de Ouvidoria.



## Equidade na remuneração

Trabalhamos com políticas e práticas baseadas nos requisitos da função e no desempenho do colaborador, independentemente de marcadores identitários. Nossa estratégia de remuneração se baseia em dados de pesquisas de mercado, a fim de garantir a competitividade da Globo.

## Diversidade nos times criativos

Conversar com todo o Brasil em diferentes plataformas, provocando reflexões e entretendo, é o nosso desafio diário. Por isso, contamos com uma equipe de criadores, diretores, especialistas e pesquisadores cada vez mais diversos nas salas de criação e na direção, que garantem uma visão ampla e consistente sobre os mais variados temas.

Em 2023, movimentamos nossa relação com as afiliadas, firmando uma parceria-piloto com a Rede Bahia, maior conglomerado de comunicação do Norte e Nordeste. A Rede Bahia passou

a realizar um mapeamento de talentos locais para entrevistas e gravações de testes de elenco, trazendo assim maior regionalidade e sotaques para as telas.

Trabalhamos para ter cada vez mais pluralidade em nossos processos de criação. De forma crescente, temos trabalhado com equipes diversas desde o início da elaboração de um novo produto até o final dessa jornada nas nossas telas.

### Novelas globoplay

Todas as novelas e séries exibidas no ano de 2023 contaram com salas de roteiro com representatividade negra e majoritariamente liderado por mulheres, além do olhar de talentos de grupos sub-representados nas equipes de Direção. Destaque para **Vai na Fé**, **Amor Perfeito** e **Elas por Elas**.



Criadoras da série 'Histórias (Im)possíveis': Jaqueline Souza, Renata Martins e Grace Passô

### Séries tvglobo globoplay

A série **Histórias (Im)possíveis** foi um dos destaques do ano, com sala de roteiro e direção totalmente feminina, majoritariamente negra e com representatividade trans e indígena.

A série **Os Outros** teve mais da metade da sala de criação com representatividade. Na série **A Divisão**, a contratação de equipe, elenco e figuração foi feita com moradores de

favelas gerando renda e experiência no audiovisual. Já a série **Trasmusical** contou com representatividade trans na direção artística.

### Humor tvglobo

No *sitcom* **Vai Que Cola**, tanto no elenco quanto nas participações, há diversidade racial, social, de gênero, idade, corpos e sexualidade. O time de direção, produção e roteiro também é formado por um grupo diverso.



A dramaturgia cria memórias. Trazer diversidade pra escrita, pra direção e para a interpretação das nossas histórias é o único caminho para impedir que alguém fique de fora. Não é mais possível esquecer quem é a maioria, quem está do outro lado das telas. Essa consciência é fundamental pra caminhar até o país que a gente merece ser."

**ELISIO LOPES**

um dos autores titulares de Amor Perfeito

Elisio Lopes,  
Duda Rachid  
e Júlio Fische

## Filmes

Nos filmes como **Mussum, o filmis, Eu Sou Maria** e **Ó Paí Ó 2**, tivemos roteiristas ou diretores diversos e, em todos eles, tivemos protagonismo negro.

## Programas de Variedades

**tv**globo **gnt**

A equipe do **É de Casa** e do **Encontro com Patrícia Poeta** conta com um time com talentos diversos na criação, direção e produção.

No **Criança Esperança**, tivemos uma diretora artística mulher na liderança do show, que contou com uma equipe majoritariamente diversa.

Já no **Papo de segunda**, as equipes de criação e direção são majoritariamente femininas ou negras. Os programas **Alma de cozinheira** e **Dois Em Cena** também contam com liderança feminina e time majoritariamente diverso.

## Festivais e Shows **tv**globo

**MULTI SHOW**

A nova Academia **Prêmio Multishow** teve revisado os seus pilares de

diversidade, música e equidade. Montamos uma curadoria de novos nomes que refletem o repertório cultural brasileiro, transformando a academia em um espaço mais diverso. Em 2023, a academia saltou de 498 para 698 integrantes, aumentando sua representatividade preta de 33% para 43,4% e passando a refletir um número mais próximo da realidade brasileira. A partir da renovação da Academia, o Prêmio criou a "Categoria Brasil", que deu luz a novos artistas das 5 regiões do país. A vencedora foi a artista Carol Biazin, representante do sul brasileiro.

A última edição do festival **Afropunk Bahia** também teve uma equipe com talentos diversos e um time de apresentadoras pretas.

## Documentários **globoplay**

O documentário **Chic Show** teve liderança feminina e negra na sala de roteiro.

A série documental **Resistência Negra** foi outro destaque: criado e desenvolvido por uma equipe majoritariamente negra, foi exibida no Dia da Consciência Negra.



# Capacitação dos Talentos Artísticos

Para promover capacitação dos nossos criativos e encontrar novos talentos, desenvolvemos ações como o Mergulho em Cena e o Cria Globo. O primeiro refere-se a uma oficina de atores com foco em diversidade, já o segundo foca na escalação dos nossos talentos para futuras produções Globo. Além disso, podemos destacar as seguintes iniciativas:

## ▶ Lanani

Para promover o acesso de roteiristas negros e indígenas ao mercado audiovisual, a Globo realiza, em parceria com a Flup, o Laboratório de Narrativas Negras e Indígenas (Lanani). Em 2023, realizamos a 7ª edição.

## ▶ Mergulho no universo

Para potencializar as equipes e produtos da grade, mergulhamos nos eixos temáticos das obras nas fases de desenvolvimento do texto, conceituação artística, realização e em marcos estratégicos da narrativa junto a profissionais de diferentes áreas.

## ▶ Letramento racial

Para colaborar no desenvolvimento dos conhecimentos sobre a questão étnico-racial, cerca de 300 líderes da Globo assistiram à montagem teatral de Macacos. A peça aborda o preconceito racial a partir de um raciocínio histórico e dramático.

## ▶ Mapeamento e apresentação de talentos criadores

Para manter um olhar abrangente e contínuo para o mercado audiovisual nacional, o mapeamento nos ajuda a ampliar nosso banco de talentos com profissionais em diversidade e representatividade, reforçando nossa brasilidade.



Protagonista da série 'Elas por Elas': Renée (Maria Clara Spinelli)

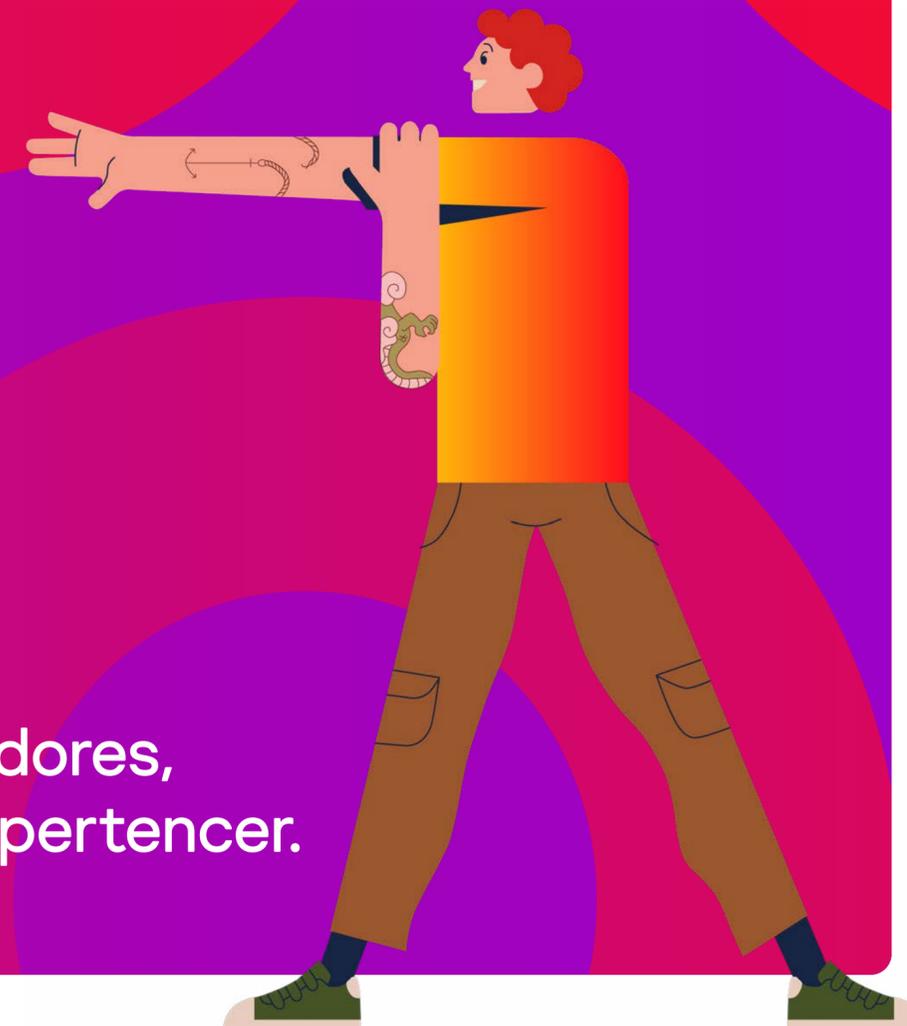
# #3

ODS relacionados



# Desenvolvimento & bem-estar dos colaboradores

Investir no desenvolvimento contínuo e no bem-estar de nossos colaboradores, buscando ser, cada dia mais, uma empresa da qual todos se orgulhem de pertencer.



## » Como fazemos

Incentivando e apoiando a educação continuada de nossos colaboradores

Zelando pela equidade de oportunidades no desenvolvimento de carreiras

## » Ambições

Seremos reconhecidos pelas oportunidades de desenvolvimento contínuo e inclusivo que oferecemos a quem trabalha conosco

Oferecemos oportunidades de desenvolvimento que vão além do foco profissional, formando melhores cidadãos para a sociedade

## » Metas 2030

- Seremos, cada vez mais, uma empresa na qual os colaboradores percebam ter oportunidades de se desenvolver no dia a dia

- Teremos ações que promovam a aproximação dos nossos colaboradores com iniciativas sociais que gerem impacto na sociedade

- Teremos oportunidades de desenvolvimento para colaboradores com foco em temas sociais e ambientais

## » Status 2023

- 77,2% dos colaboradores consideram que o dia a dia na Globo contribui para o seu aprendizado e desenvolvimento, segundo a pesquisa de engajamento

- Colaboradores participaram de ações em territórios relevantes para o tema, como Pequena África (RJ), Pretahub (BA) e Comitê paralímpico (SP), além de campanhas com instituições sociais parceiras e campanha de doação de sangue

- 42% dos colaboradores participaram de ações de desenvolvimento socioambientais

» **Como fazemos**

Fortalecendo nosso programa que cuida da saúde e do bem-estar de quem faz a nossa empresa

» **Ambições**

Seremos reconhecidos como uma empresa com ambiente de trabalho que zela pela saúde mental e qualidade de vida

Seremos uma empresa que preza, ainda mais, por uma cultura de segurança do trabalho

Seremos uma empresa que contribui para combater a desigualdade social do Brasil ao zelar pelas melhores condições de trabalho para os colaboradores e a cadeia de terceiros/fornecedores

» **Metas 2030**

- Fortaleceremos nosso programa de saúde e bem-estar, destacando uma cultura de saúde preventiva

- Teremos uma política que estabelece os compromissos com a Segurança do Trabalho na Globo, amplamente difundida entre os colaboradores, disseminando a cultura de segurança para todos

- Garantiremos pelo menos 95% de conformidade (documentos de criticidade alta, média e baixa) dos terceiros/fornecedores prestadores de serviço com relação ao cumprimento dos requisitos legais e trabalhistas com seus colaboradores

» **Status 2023**

- Extensão do número de sessões de terapia na plataforma de saúde mental para todos os colaboradores de 13 para 52 sessões ao ano

- Política desenhada em 2023

- 95% de conformidade em 2023



# Crescemos juntos: desenvolvimento contínuo

GRI 3-3 | Desenvolvimento de colaboradores | 404-2

Na Globo, oferecemos um ecossistema de aprendizagem pautado no modelo 70:20:10\*, no qual o colaborador é o protagonista da sua jornada de desenvolvimento.

Esse ecossistema estimula o desenvolvimento de habilidades comportamentais, alinhadas à cultura Globo, e de habilidades técnicas, alinhadas à estratégia do negócio e às necessidades específicas das áreas.

Em 2023, por meio das nossas iniciativas de aprendizagem e desenvolvimento, alcançamos 77% dos colaboradores com nossas ações: impactando 92% da liderança e 73% das equipes, havendo

um consumo médio de 14,2 horas por colaborador.

Incentivamos e fomentamos o “aprender com o outro” e, por isso, o nosso programa de multiplicadores internos, o Milhas do Conhecimento, continuou crescendo! Neste ano, o programa contou com o engajamento de 249 multiplicadores, que realizaram mais de 200 turmas.

Foram oferecidos 84 conteúdos dos mais diversos temas, alcançando mais de 6.600 pessoas, 57% a mais do que no ano anterior. Falando ainda de compartilhamento de conhecimento, temos como prioridade desenvolver a cultura de dados, importante pilar para atingimento dos nossos resultados de negócio.

Em 2023, realizamos a segunda edição do Festival Data Lab, que contou com mais de 6.500 participações efetivas. Considerando a relevância do programa, o Data Lab foi integrado ao processo de *onboarding* da empresa, permitindo que os novos colaboradores compreendam a importância dos dados dentro da estratégia da Globo.

Além disso, o Data Lab lançou um programa de embaixadores, cuja função é disseminar as ações realizadas e atuar por meio de pontos de contato para identificar novas necessidades dentro das áreas.

\*Modelo de aprendizagem 70:20:10 leva em consideração essas informações e parte do princípio de que o aprendizado acontece da seguinte maneira: 70% a partir de experiências próprias e vivência profissional do cotidiano; 20% a partir de aprendizado informal e interações com os outros e 10% pelo aprendizado formal.



## Desenvolvimento de lideranças

Queremos, cada vez mais, formar líderes preparados para seus desafios e sustentados, sempre, pelos elementos de cultura, para que sejam reconhecidos como exemplos do que somos e queremos ser.



Na nossa jornada profissional é super importante encontrar alguém para trocar experiências, ampliar conhecimento e proporcionar novos acessos. É exatamente isso que a Mentoria propicia.

Ter um mentor, em 2023, ampliou meu conhecimento de Negócios e Cultura Globo, abriu portas para outras áreas internas da empresa e me afirmou como uma liderança. É um dos melhores programas para talentos internos da empresa."

**MARÍLIA CRUZ**

Especialista de Conteúdo Estúdios Globo

\*NPS é a sigla para Net Promoter Score, índice que aponta a percepção que o cliente tem da marca, bem como o seu nível de satisfação.

Estamos investindo em programas de rituais de transição e, em 2023, encerramos o primeiro ciclo do Programa de Desenvolvimento de Gerentes, em parceria com a Fundação Dom Cabral, que busca impulsionar a nossa jornada de transformação cultural ao oferecer conhecimento prático e teórico para que os gerentes consigam aplicar a cultura no seu dia a dia. Impactamos 96% dos gerentes em mais de 360 horas de treinamento. A avaliação dos participantes em relação ao programa foi de NPS\* 96, indicando zona de excelência.

Ainda dentro da chancela de programas de rituais de transição, lançamos o Programa de Transição para Coordenadores, em parceria com o Coppead, escola de negócios reconhecida globalmente pela sua excelência em desenvolvimento de liderança. Com foco na preparação da

primeira liderança, são trabalhados os pilares: líder de si mesmo e da cultura, líder de pessoas e líder de resultados. O programa também conta com uma experiência em uma das instituições ligadas ao Criança Esperança. O programa alcançou, até o final de 2023, 96% dos colaboradores elegíveis, com NPS\* de 98. Em 2024, teremos novas turmas.

Em 2023, também terminamos o primeiro ciclo do Programa de Mentoria da Globo, que tem como foco impulsionar o desenvolvimento de líderes utilizando os conhecimentos dos próprios colaboradores para promover uma aprendizagem coletiva e fortalecer o *networking*. O programa contempla 3 frentes: lideranças, mulheres e pessoas negras. No primeiro ano, alcançamos 146 pessoas e um NPS de 87. Para o segundo ciclo, aumentamos em 20% o número de vagas.

## Gestão de desempenho e carreira

GRI 3-3 | Desenvolvimento de colaboradores

Em 2023, realizamos o segundo ciclo do Programa de Gestão de Desempenho, com adesão de 90% de toda a liderança elegível. Pela primeira vez, houve o fomento do processo para equipes de forma opcional e com isso, impactamos 58% das equipes, totalizando 64% de participação dos elegíveis.

## Escuta ativa e engajamento interno

GRI 2-29 | 3-3 | Diálogo com *stakeholder* | 407-1

Para nós é importante ter um pulso constante de como estão os nossos colaboradores e, por isso, na área de Recursos Humanos, possuímos diversos canais de escuta. Aqui, destacamos a Comunicação Interna, Central de Recursos Humanos e Parceiros de Recursos Humanos. As iniciativas e funções de cada canal foram apresentadas na página 42 do [Relatório Jornada ESG Globo 2022](#).

A nossa Pesquisa de Engajamento, que acontece 2x ao ano, é uma ferramenta usada para avaliar diversas frentes, como diversidade, colaboração, liderança direta e benefícios. Em 2023 tivemos adesão de cerca de 95% dos colaboradores, o que mostra o comprometimento das nossas pessoas com o assunto, facilitando a criação de planos de ação aderentes para cada realidade.

O respeito às leis trabalhistas e às condições de trabalho do nosso time também são uma prioridade. A Globo não interfere na liberdade sindical dos seus trabalhadores e todos os colaboradores se beneficiam dos resultados da negociação coletiva. Atualmente, nos relacionamos com mais de 20 sindicatos patronais e laborais e, em 2023, negociamos mais de 20 convenções e acordos coletivos de trabalho. Além disso, a Globo é associada aos sindicatos empresariais nos cinco estados em que atua diretamente.



## Escuta de cultura

Em 2023, contamos com o apoio de uma consultoria para fazer uma escuta da organização e mensurar os nossos avanços na jornada de cultura. Ouvimos mais de 800 colaboradores de diversos níveis hierárquicos e áreas e, como resultado, identificamos os comportamentos que evoluímos e os que ainda precisamos fortalecer. Com isso, em 2024, lançaremos um novo manifesto de cultura.

# Qualidade de vida e segurança do trabalho

GRI 3-3 | Saúde e bem-estar dos colaboradores | 403-1 | 403-7 403-3

Saúde e Segurança são prioridades para a Globo e, por isso, realizamos ações que fomentam a promoção de hábitos saudáveis e a prevenção de doenças e acidentes.

Temos um time de Apoio a Pessoas funcionando 24 horas por dia, com objetivo de oferecer suporte e soluções nos mais diferentes e complexos cenários biopsicossociais para os nossos colaboradores e seus

dependentes. Temos uma atuação diferenciada em saúde assistencial, disponibilizando plano de saúde com cobertura nacional para os colaboradores e dependentes e suporte promovido pelo time de Apoio a Pessoas para casos de saúde e gerenciamento de crises.

Realizamos o mapeamento do perfil de saúde dos colaboradores Globo, assim acompanhamos o tratamento dos pacientes com doenças crônicas e incentivamos o autocuidado a fim de prevenir ou retardar a ocorrência de complicações ou agravamento dessas doenças.

Em 2023, realizamos uma campanha de vacinação contra a gripe que atendeu mais de 12.000 pessoas entre colaboradores e dependentes. Além disso, foram realizadas 14.089 consultas ocupacionais entre admissionais, demissionais, retorno ao trabalho, periódico, medicina do viajante e afastamentos. Atuamos de forma

preventivista dando apoio a todas as produções, internas e externas, assim como em grandes eventos, de forma a minimizar qualquer risco envolvido nas atividades.

Fornecemos grade extensa de treinamentos com o objetivo de capacitar e qualificar nossos colaboradores para que as atividades sejam realizadas com segurança.

## Avaliação de riscos GRI 403-2

O trabalho para prevenção é feito com auxílio de ferramentas de avaliações de riscos. Entre os que destacamos, está o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR). Também elaboramos o Laudo Técnico das Condições de Ambiente do Trabalho (LTCAT), que busca tornar o ambiente de trabalho mais seguro. Além disso, fazemos a Análise de Risco, Locação e Dinâmica (ARLD) que permite avaliar os riscos em relação às dinâmicas de gravação em *sets*, cidades cenográficas e locações

externas e Análise de Impacto Perigos e Riscos (AIPR) que mapeiam os riscos e recomendações de Saúde e Segurança do Trabalho nos ambientes específicos da Globo. GRI 403-9

Em relação aos trabalhadores terceirizados, temos uma plataforma para gerenciamento de documentação das empresas responsáveis por estes profissionais e cumprimento das legislações aplicáveis. GRI 403-7



## Lançamento do Portal De Boa

GRI 403-6 | 3-3 Saúde e bem-estar dos colaboradores |

O Programa De Boa tem por objetivo proporcionar experiências no âmbito de saúde, bem-estar e segurança que maximizem engajamento e produtividade dos colaboradores e priorizem sua saúde física e emocional, integrando todos esses benefícios em um só lugar. O programa é formado por cinco pilares estratégicos: Saúde, Bem-estar, Social, Conveniência & Financeiro e Segurança.

No último trimestre de 2023, lançamos o Portal do De Boa, uma plataforma para concentrar informações sobre todos os benefícios e campanhas. Desta forma, o colaborador consegue acessar cada pilar para conhecer os detalhes sobre os direitos e facilidades disponíveis. Na primeira semana após o lançamento tivemos mais de 38 mil acessos ao portal.

## Em 2023, novos benefícios foram lançados:

- ▶ Estendemos o benefício de auxílio -creche ou babá, antes restrito às mães, para os pais, com elegibilidade a partir de 3 meses do nascimento do bebê.
- ▶ Aumentamos o número de sessões gratuitas de atendimentos com foco na saúde mental. Passamos de 13 para 52 sessões ao ano e, desde o lançamento da plataforma, já foram realizadas mais de 8 mil sessões de terapia, além de 12 mil interações nas demais jornadas que a plataforma oferece.
- ▶ Seguimos com a expansão do Espaço Mamãe para lactantes e inauguramos o espaço em mais um de nossos principais prédios.
- ▶ Inauguramos os *pop-ups* De Boa, que são espaços com poltronas de massagens sem custo adicional para o colaborador.



Estou orgulhoso de integrar esta empresa em contínua evolução, proporcionando diversos benefícios que promovem a saúde, o bem-estar e a qualidade de vida dos colaboradores através do programa De Boa, como suporte psicológico, estímulo à prática de exercícios físicos e auxílio-creche para pais."

**Gleudson Gomide**

Desenvolvedor - Integração/Solução



# Gestão de terceiros

GRI 3-3 | Direitos Trabalhistas | 2-29 | 409-1

A cadeia de fornecedores Globo é amplamente diversificada e conta com empresas de distintas áreas de atuação e portes. Atualmente são cadastrados mais de mil fornecedores novos todos os meses, tendo sido firmados acordos comerciais com mais de 16 mil fornecedores somente no ano de 2023. GRI 2-6

O processo de captação de fornecedores ocorre por meio do contato da área de Suprimentos, da área demandante ou do portal de fornecedores da Globo.

O portal é responsável pelo cadastramento e comunicação com o fornecedor. Por meio do portal, compartilhamos documentos de orientação como Acordos de Proteção de Dados, Códigos de Ética e Conduta, Políticas de Gestão de Terceiros e o manual de Segurança da Informação.

Zelamos também pelas melhores condições de trabalho para toda a cadeia de fornecedores. Para isso, realizamos o monitoramento de documentos fiscais, trabalhistas, de Saúde e Segurança do Trabalho. Esse processo visa garantir que as empresas estejam em conformidade com as leis e regulamentações aplicáveis, proporcionando um ambiente seguro, ético e transparente para todos.

Mensalmente, são 6.900 terceiros monitorados. De acordo com o acompanhamento de documentos, alcançamos aproximadamente 95% de conformidade na documentação ao longo de 2023.

O histórico de conformidade dos fornecedores compõe a avaliação financeira para novas contratações e parcerias. O não cumprimento das diretrizes estabelecidas pode resultar na inabilitação do fornecedor.

Desde 2015, a equipe de Gestão de Terceiros tem a missão de apoiar as áreas na mitigação de riscos. Nosso objetivo principal é monitorar prestadores de modo geral, inclusive aqueles envolvidos em grandes eventos e externas. Por meio da plataforma de Gestão de Terceiros, os fornecedores têm a possibilidade de treinamento de integração à distância. Ao integrar os usuários, eles tendem a seguir as normas previstas com mais assertividade.



# #4

ODS relacionados



# Biodiversidade & consciência ambiental

Valorizar e proteger a biodiversidade, promover a consciência ambiental e respeitar os limites naturais do nosso planeta.



» **Como fazemos**

Empregando as melhores práticas ambientais em nossas operações, principalmente nas temáticas de utilização racional de água, consumo de energia renovável, gestão de resíduos e redução de emissões de gases de efeito estufa

» **Ambições**

Buscaremos, incansavelmente, a inovação para consumir cada vez menos recursos naturais

Realizaremos uma redução ambiciosa das emissões e dos resíduos de nossas operações

» **Metas 2030**

- Zeraremos a utilização de combustíveis fósseis na operação direta
- Teremos 100% da nossa energia provenientes de fontes renováveis
- Praticaremos o reúso de água nos principais endereços e minimizaremos a utilização de água potável

- Reduziremos em pelo menos 30% as emissões absolutas em carbono equivalente, nos escopos 1, 2 e 3, incluindo projetos próprios na estratégia de compensação das emissões residuais
- Seremos uma empresa Aterro Zero, por meio da utilização de tecnologia e novos materiais com foco na redução da geração de resíduos e maximização da Economia Circular (Ex. Madeira Bioplástica, Cenários Virtuais; Cenários fixos e de Multiúso)

» **Status 2023**

- Conclusão da primeira fase da redução do uso de geradores em programas ao vivo nos Estúdios Globo e duas motos flex adquiridas
- 99,5% do consumo de energia é proveniente de fontes renováveis
- 19% de representatividade de água de reúso foi alcançada

- Redução de aproximadamente 15% das emissões em 2023, comparado ao ano base de 2019
- Redução de 37,7% para 17,4% de resíduos destinados a aterro sanitário

## » Como fazemos

Incentivando nossa cadeia de fornecedores a aprimorar as suas gestões ambientais

## » Ambições

Promoveremos a cultura de inovação e gestão para a sustentabilidade ambiental de forma transversal em toda a empresa

Estimularemos nossos fornecedores e parceiros a inovarem para uma melhor gestão socioambiental, de forma estruturada em nossos processos e relações

## » Metas 2030

- Buscaremos o conceito de "design sustentável" desde a concepção até a implementação nos processos produtivos
- Impulsionaremos a cultura interna de inovação para a sustentabilidade promovendo iniciativas imersivas e participativas em busca de soluções (Ex: Hackathon, Semana do Meio Ambiente, Fórum Menos é Mais)
- Teremos 100% de produções dos Estúdios Globo aplicando as premissas de Produções Verdes
- Seremos empresa ativa no debate de soluções para as questões ambientais no Brasil, participando e articulando parcerias
- Seremos uma voz ativa e reconhecida em grupos corporativos de discussão ligados ao tema ESG na cadeia de fornecedores e no setor das "Mediatechs"

## » Status 2023

- Criação da pílula de conteúdo ESG para as equipes de Estratégia & Tecnologia, as GreenOps Talks com Google
- Realização do Hackathon ESG 2023; desenvolvimento e implementação de aplicativos para gestão das práticas de Produções Verdes
- Meta cumprida em 2023
- Adesão ao CEBDS e participação ativa das lideranças em eventos com temática socioambientais
- Realização de uma rodada de avaliações ESG de fornecedores, contando com a participação de 77 parceiros críticos

## » Como fazemos

Produzindo conteúdos e apoiando ações que sensibilizem e engajem a sociedade em uma relação de respeito, interdependência e valorização do meio ambiente

## » Ambições

Teremos uma estratégia corporativa de fomento e inspiração para criações de conteúdos e ações de sensibilização na temática ambiental

## » Metas 2030

- Teremos um fórum interno permanente promovendo diálogos com especialistas e lideranças criativas da empresa para inspiração, debate e consultoria no desenvolvimento de conteúdos relacionados ao tema ambiental
- Consolidaremos a marca Menos é Mais como ponto de encontro das ações ambientais internas e externas da Globo, aumentando o número de ações externas vinculadas à plataforma

## » Status 2023

- Criação da governança entre as lideranças das áreas de Entretenimento, Esporte, Jornalismo e Meio ambiente
- 5.545 inserções na programação da Globo e afiliadas e mais de 62,9 milhões de impactos domiciliares

# Construção de um futuro melhor

Preservar o meio ambiente é um compromisso fundamental, não só pela urgência do tema, mas também pelo tamanho da nossa relevância e responsabilidade como empresa de mídia.

Nossos investimentos colaboram com a construção de um futuro melhor e que garanta a preservação da vida. Acreditamos que a proteção da biodiversidade e a transição energética são engrenagens que estruturam essa missão.

A nossa agenda é dividida em seis pilares de atuação: economia circular, mudanças climáticas, biodiversidade, recursos naturais, cultura ambiental e conformidade legal. Todas as nossas operações são regidas pela nossa [Política Ambiental](#) e, em 2023, avançamos em diversas frentes nas nossas operações e parcerias.



A grande contribuição da Globo tem sido informar a sociedade e dar mais visibilidade para as grandes causas do país. E, em relação à parceria com a SOS Mata Atlântica, foi muito relevante promover o engajamento de colaboradores em várias ações voluntárias e de educação ambiental, mutirões e imersões na natureza, aumentando a conscientização e mobilização para a causa ambiental."

**Marcia Hirota**

Presidente do Conselho da ONG SOS Mata Atlântica

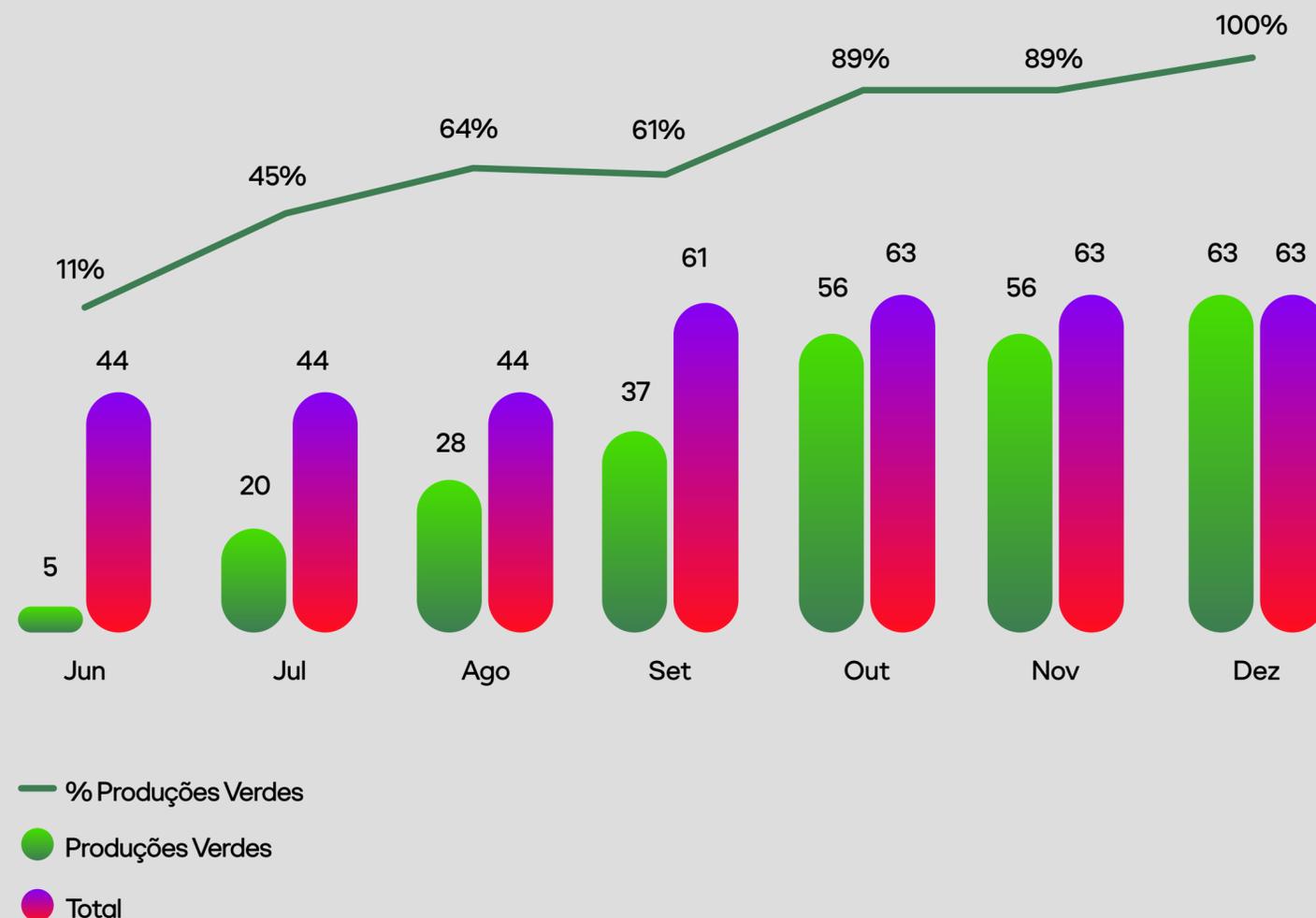
## Guia de Produções Verdes com adesão de 100% nos Estúdios

Nossos conteúdos estão, cada vez mais, em conformidade com práticas sustentáveis e orientados pelo Guia de Produções Verdes.

Lançado em junho de 2023, o projeto alcançou 100% das produções dos Estúdios Globo e planejamos incluir produções do Esporte e Jornalismo em 2024.

Diversas etapas da produção estão contempladas [no Guia](#). Na cenografia é indicada a implantação da estação de segregação de resíduos em obras dentro das cidades cenográficas. Além disso, os projetos devem priorizar cenários multiúso para minimizar a necessidade de novas construções. A iluminação cenotécnica em LED

### Veja o crescimento do uso do Guia nas produções dos Estúdios Globo



também é uma recomendação e, por conta disso, o fogo em LED foi desenvolvido para simular luminárias a gás e evitar queima de combustíveis, além de aumentar a segurança em produções de época.

No figurino, a preferência é por roupas com fibras naturais e orgânicas e peças feitas com tecidos reciclados, além de não ser permitido imprimir fotos de continuidade.

Na caracterização, produtos biodegradáveis são priorizados e materiais descartáveis estão sendo substituídos por similares mais sustentáveis. A preocupação com o meio ambiente segue até o término das produções, fazendo com que seja mandatório realizar o descarte correto dos resíduos. A orientação é que os materiais sejam disponibilizados para as próximas atrações.

No entretenimento, o 'Big Brother Brasil 23' atingiu um índice de 83% do total de resíduos reciclados ou reutilizados. Esses exemplos de boas práticas estão reunidos em um aplicativo e a meta é mensurar, a partir de 2024, todas as produções, premiando com um "Selo Verde" as mais responsáveis.

Foram mais de 700 ações planejadas pelas produções seguindo as práticas recomendadas no guia e realizamos mais de 60 reuniões e *workshops* com as equipes.

O projeto de Produções Verdes vem reforçando, junto a diretores, autores e roteiristas, a importância do tema dentro dos nossos conteúdos.



## Nas telas: debate de soluções para as questões ambientais

Na GloboNews, o programa 'Cidades e Soluções' traz iniciativas importantes nessa agenda, como o episódio que detalhou projetos de despoluição das águas brasileiras em 2023.

Ambientado na Amazônia, o programa 'No Limite' teve a temática relacionada à preservação da biodiversidade e à proteção dos povos indígenas. Com o mesmo intuito, programas como o 'Big Brother Brasil', 'Encontro' e 'É de Casa' trazem temáticas pensadas para fomentar o debate da população de maneira mais didática.

Os mutirões de limpeza, na Praia da Barra da Tijuca, tiveram cobertura ao vivo do programa 'Encontro'. Já o mutirão de limpeza da Lagoa Rodrigo de Freitas, realizado no dia Mundial da Limpeza dos Rios, teve cobertura do programa 'É de Casa' e participação

do biólogo Mario Moscatelli para explicar os impactos do descarte inadequado de resíduos.

Além disso, o programa 'É de Casa' promoveu uma série de reportagens ao longo do segundo semestre destacando a sustentabilidade nas operações da Globo e fazendo um paralelo com o dia a dia dos telespectadores do programa. Foram destaques os temas de economia circular, por meio da gestão de resíduos nos Estúdios Globo, e o reaproveitamento de tecidos na fábrica de figurinos, além do consumo consciente de energia e redução de emissões, ilustrado por meio dos bancos de baterias que substituem os geradores como fonte de energia renovável.

No jornalismo, houve extensa cobertura dos principais eventos ambientais, como a Cúpula da Amazônia realizada



## Unindo esforços

A Globo se associou ao Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS), que reúne mais de cem empresas interessadas na promoção da transição para uma economia verde, em articulação com governos e sociedade civil.

GRI 2-23 | 2-28 | 3-3 | Gases de efeito estufa

em agosto em Belém (PA), que reuniu países da região amazônica para discutir medidas de proteção a biodiversidade, e a COP28, que reuniu lideranças globais para estabelecer compromissos de enfrentamento à crise climática.

# Gestão ambiental

GRI 3-3 | Gestão de energia | Gases de efeito estufa | Impacto ambiental de fornecedores |

Somos uma empresa neutra em carbono desde 2019, mas acreditamos em mais caminhos para a redução das emissões.

Nossa meta é reduzir 30% das emissões absolutas até 2030, tendo como base as emissões totais de 2019\* e considerando as emissões diretas (Escopos 1 e 2) e as emissões indiretas (Escopo 3). O desafio é global e, como Companhia, acreditamos na importância da contribuição de cada um. Atualmente, 100% das emissões que ainda não conseguimos evitar são compensadas pela compra de créditos de carbono.

\* As emissões totais da organização em 2019 foram de 20.595 tCO<sub>2</sub>e (toneladas de carbono equivalente).

Implantamos uma plataforma de reporte de emissões que nos permite avaliar o quantitativo de emissões praticamente em tempo real, de novas iniciativas e tecnologias para então mapear possíveis reduções ou aumentos que possam indicar a necessidade de ações.

Um dos projetos que contribui para o atingimento dessa meta é a substituição dos geradores a *diesel* por *nobreaks* nos Estúdios Globo. Eles servem para serem usados em caso de falta de energia prolongada durante os programas ao vivo e a sua implementação seguirá até 2026, com um investimento de mais de R\$ 10 milhões, o que deve evitar a emissão de 323 tCO<sub>2</sub> anuais.



A instalação em nossa frota de um equipamento otimizador de combustível reduziu em pelo menos 6% o consumo. Além disso, foram adquiridas motos *flex* para abastecimento com etanol, que emitem 98% menos gases de efeito estufa. Seguimos renovando nossa frota de carrinhos e jardineiras elétricas nos Estúdios Globo que geram reduções nas emissões e na poluição sonora do ambiente, envolto por uma reserva ambiental.

Em 2023, realizamos a cobertura de cinco eventos no modelo *live production*, sem a necessidade do deslocamento de unidades móveis e outros equipamentos, reduzindo assim as emissões.

Para reduzir as emissões de Escopo 3, promovemos conscientização e programas de redução de viagens aéreas, abastecemos veículos alugados exclusivamente com etanol e incentivamos fornecedores a elaborarem seus próprios inventários e respectivas compensações. Com o objetivo de neutralizar as emissões de CO<sub>2</sub>, renovamos a parceria com

a GOL Linhas Aéreas e celebramos uma parceria inédita com a Ticketlog, que irá compensar as emissões dos combustíveis fósseis fornecidos à Globo com a compra de créditos de carbono, aplicados preferencialmente na preservação e no reflorestamento de florestas nativas e em projetos de agricultura regenerativa.

Em 2023, trabalhamos para aperfeiçoar processos e decisões para a escolha de fornecedores, por meio da estruturação de um Programa de Compras Sustentáveis. A Globo estruturou um projeto com o objetivo de criar e publicar, em 2024, uma Política de Compras Sustentáveis.

Além disso, realizamos a sensibilização e o engajamento na temática ambiental das 118 afiliadas do grupo em todo o Brasil. As emissões de carbono foram o foco de um fórum e as empresas trabalharam no alinhamento de práticas e recomendações para elaboração de inventários de carbono como primeiro passo de um programa de redução de emissões.

A agenda ambiental da Globo também foi destaque na mídia especializada por conta da *press trip* realizada nos Estúdios Globo que destacou as boas práticas na operação e na cadeia de fornecedores.



## Percentual de consumo de energia de fontes renováveis chega a 99,5%

Mesmo atuando em uma indústria de baixa emissão, a Globo segue alinhada ao compromisso brasileiro no Acordo de Paris e tem se empenhado ativamente para que o mundo se distancie do uso dos combustíveis fósseis.

Um dos nossos principais impactos diretos em emissões está relacionado aos gases de refrigeração. Para realizar a reciclagem de gases refrigerantes da forma mais adequada, implementamos um plano de ação para identificação preventiva de falhas e condições inadequadas de funcionamento.

Em 2023, aumentamos o percentual de consumo de energia de fontes renováveis para 99,5%. Além disso, seguimos muito perto da meta de zerar a utilização de combustíveis fósseis em nossa operação direta.

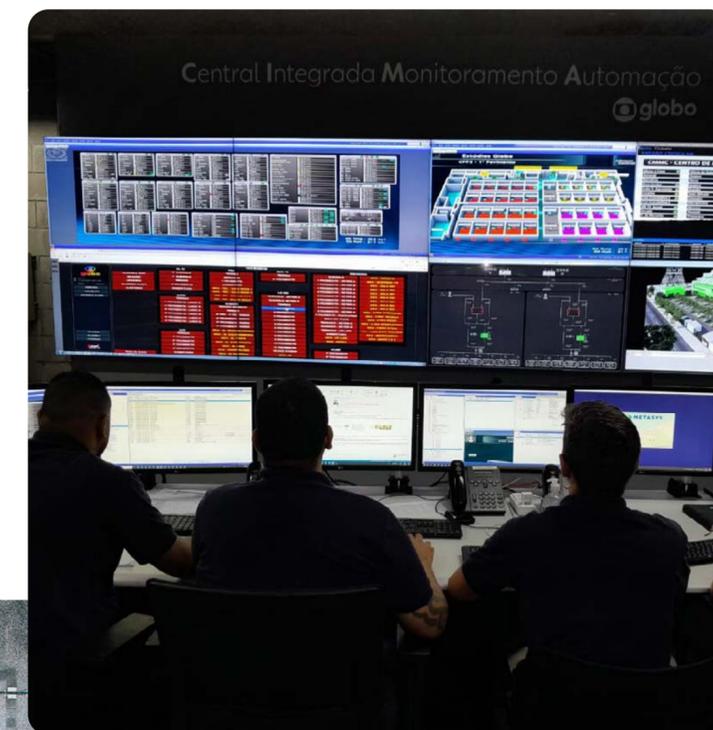
Assinamos um contrato para implementação do projeto *carport* na sede de São Paulo, com acréscimo de 1.050 novas placas. A implementação será concluída no segundo semestre de 2024.

Com a nova usina de geração distribuída inaugurada em Minas Gerais, o parque solar atingiu uma geração estimada de 5.067.470 kWh e mais de 8.600 placas fotovoltaicas – o equivalente ao atendimento de aproximadamente 2.800 residências.

Em se tratando de eficiência energética, conseguimos substituir até o momento 73% das lâmpadas convencionais por LED. O objetivo é atingirmos 100% ainda em 2024.

O ano também marcou a conclusão da Central Integrada de Monitoramento e

Automação que centraliza os dados de monitoramento de sistemas, permitindo a realização de diversas atividades de melhoria de *performance* na Central de Climatização de Recife e Estúdios Globo.



# Redução de impactos

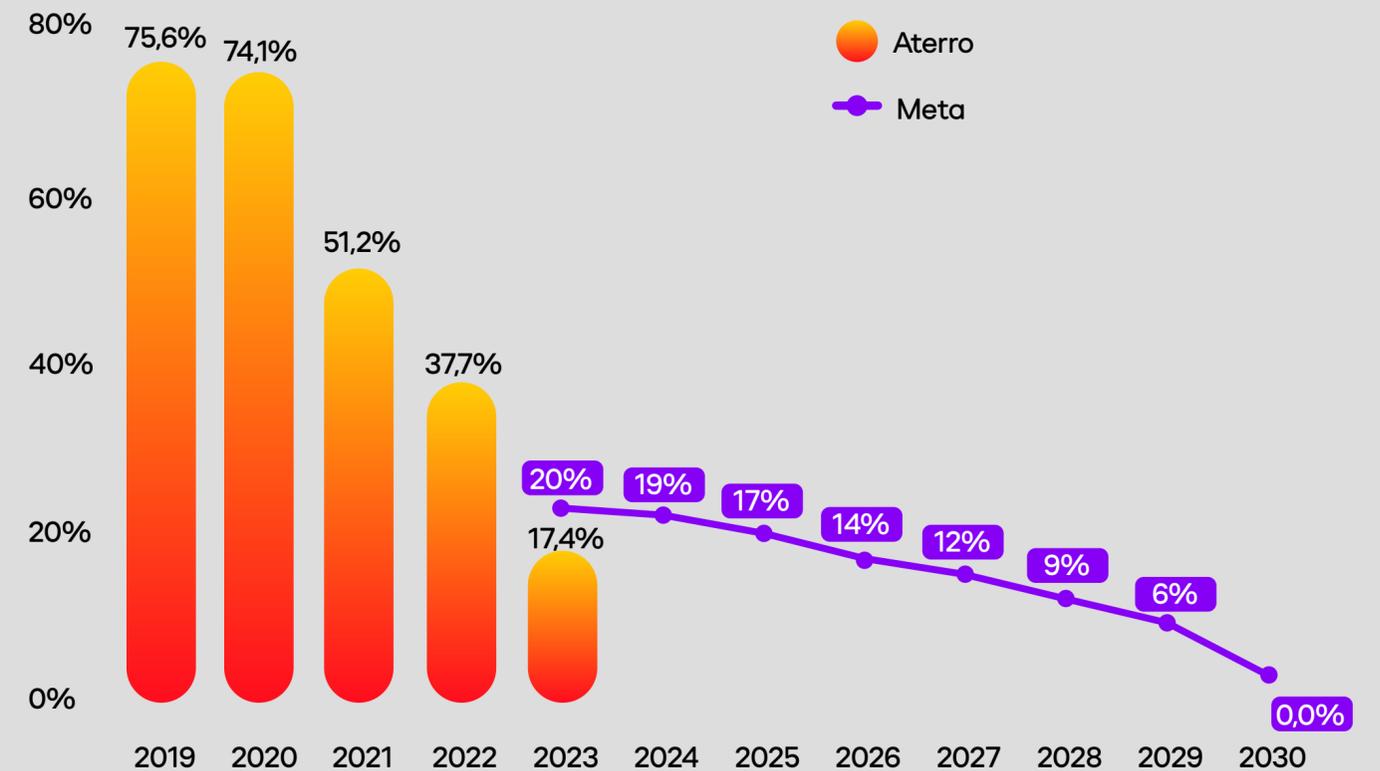
GRI 3-3 | Proteção da biodiversidade | 306-1 | 306-2

Os Estúdios Globo são vizinhos de uma área de reserva ambiental, o Parque Estadual da Pedra Branca, e por conta disso diversas ações são realizadas para preservação da fauna e flora. Entre elas, podemos citar a elaboração de um catálogo informando sobre as espécies presentes e orientando a todos os colaboradores como proceder caso necessário.

Como alternativa para lidar com desafios globais, defendendo a transformação dos resíduos, a economia circular é um dos nossos pilares e permitiu a redução da destinação de resíduos para aterros sanitários. A Globo tem como meta ser uma empresa Aterro Zero até 2030. GRI 3-3 | Gestão de resíduos |

Por meio de novas soluções e alinhamentos internos, avançamos com a melhoria na segregação dos resíduos. A parceria com a Reurbi, empresa especializada no descarte correto de computadores e outros equipamentos, gerou 67 toneladas de equipamentos eletrônicos reaproveitados em 2023.

## % de resíduos destinados a aterro sanitário



Também iniciamos em 2023 a destinação de tampinhas de garrafas PET, lacres e latas de alumínio coletados para a Associação One by One, instituição que se dedica a proporcionar inclusão social para crianças com deficiência física, motora ou neurológica, transformando a receita de venda dos recicláveis doados em cadeiras de rodas.

Na frente de inovação, desenvolvemos um estudo-piloto para solução circular do lixo comum dos Estúdios Globo que atualmente são enviados para aterro sanitário, a ser validado e implementado a partir de 2024.

GRI 3-3 | Gestão de resíduos

## Responsabilidade na gestão da água

GRI 3-3 | Gestão de água | 303-1 | 303-2

Também tratamos a gestão da água com responsabilidade e respeitamos todos os limites estabelecidos pelas autorizações de outorga. Investimos continuamente no reúso de água e no aproveitamento de água da chuva, sendo todo o consumo de água da Globo monitorado por um sistema integrado.

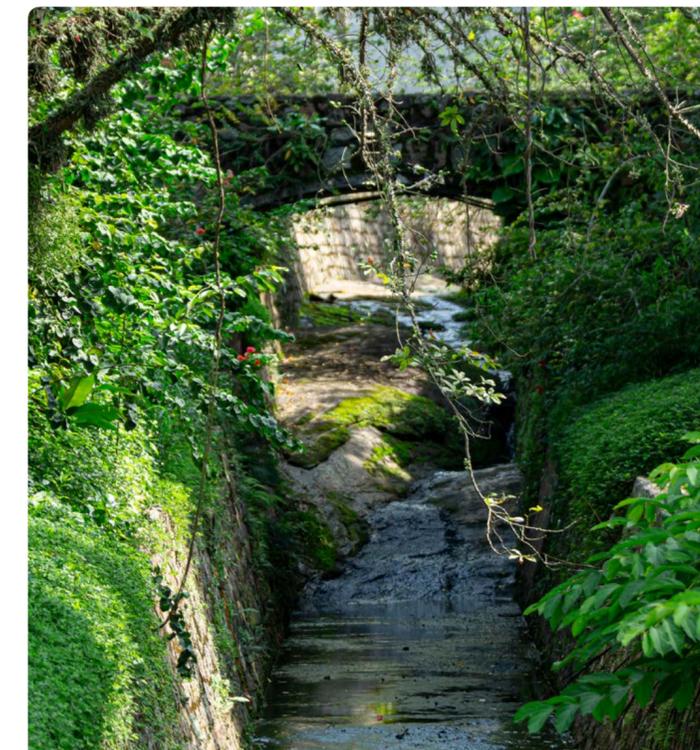
Seguimos um Plano Diretor de Recursos Hídricos, que foi desenvolvido com o objetivo de mapear iniciativas e oportunidades de projetos relacionados à água, além de acompanhar suas evoluções. Em 2023, a representatividade de água de reúso passou a ser de 19%, o que reflete o esforço de toda a empresa em reduzir o consumo de água potável em nossa operação. Concluimos um amplo

planejamento de Recursos Hídricos de todos os prédios da Globo, com a definição de propósitos estratégicos para a implementação de melhorias alinhadas aos Objetivos da Agenda 2030 da ONU.

Os efluentes gerados são tratados com a mesma responsabilidade. Todo efluente gerado nos Estúdios Globo é tratado e grande parte reutilizado no sistema de ar-condicionado, sendo o restante direcionado para a rede pública. Alguns endereços também têm sistemas de captação de água da chuva.

Além do cuidado com a água que consumimos também cuidamos do corpo hídrico que passa pelo Rio dos Passarinhos, localizado dentro dos

Estúdios Globo. O rio é monitorado por meio de campanhas trimestrais e poços de monitoramento. Em 2023, a consultoria Vereda Estudos e Execução de Projetos apresentou estudos hidrogeológicos que identificaram a ausência de impactos das operações da Globo nas vazões ou qualidade da água.



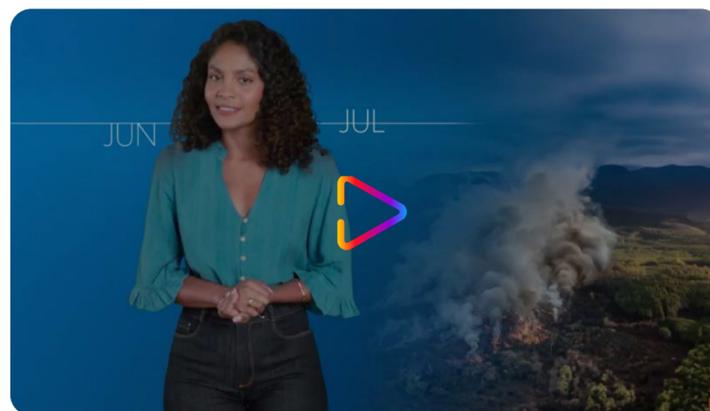
# Conscientização e engajamento interno

GRI 3-3 | Conscientização social e ambiental |

A cultura ambiental é um dos pilares que trabalhamos de forma persistente. O Fórum Menos é Mais, uma de nossas ferramentas mais sólidas, reúne representantes de diversas áreas da empresa trazendo discussões e ações alinhadas com nossos compromissos.

Em parceria com a ONG SOS Mata Atlântica, promovemos o primeiro encontro Menos é Mais do ano: uma visita a área de proteção ambiental de Guapimirim (uma parte preservada e limpa da Baía de Guanabara, no Rio de Janeiro) visando ampliar o repertório sobre o tema, inspirar pautas, campanhas e projetos. O encontro contou com a participação de Ana Paula Santos, Christiane Torloni e Daniella Dias.

A Semana do Meio Ambiente teve quase 2.000 participantes. A programação contou com o lançamento do Guia de Produções Verdes, *webinars*, um painel sobre Justiça climática, games, ações de ativação e um mutirão de limpeza na praia da Barra da Tijuca que recolheu mais de 40 kg de resíduos.



Em 2023, foi lançada a nova campanha da marca Menos é Mais nas telas, no dia da Sobrecarga da Terra, já tendo impactado mais de 2 milhões de domicílios. A marca, criada em 2015, busca provocar reflexão sobre o uso consciente dos recursos

e a responsabilidade de cada cidadão no desenvolvimento sustentável do planeta.

A marca também esteve presente em grandes eventos, como o ExpoFavela, em um painel que provocou discussões e debateu a justiça climática.

Em outubro, realizamos a Semana do Consumo Consciente, que mostrou como a reciclagem de plástico não é apenas possível, mas viável. Os colaboradores tiveram a oportunidade de transformar plásticos de uso único em utensílios, como abridores, mosquetões, porta-copos e pentes.

A Globo também participou do Rio Innovation Week e do Glocal Experience para falar sobre Inovação e Gestão Ambiental, com foco na agenda ESG e nas ações de grande relevância nos nossos conteúdos e operações.

Outros números da Semana do Consumo Consciente

**+200** brinquedos criados e doados

**+900** brindes reciclados pelos colaboradores

**+2.000** colaboradores impactados

As iniciativas reforçam que também é preciso falar sobre ESG de dentro para fora. As iniciativas internas têm o potencial de, diariamente, convidar pessoas e toda a cadeia de fornecedores a refletirem sobre a importância de cada um.

## Algumas iniciativas feitas pelos nossos colaboradores



250 peças produzidas com retalhos dos figurinos viraram roupas e fantasias, confeccionados pelas costureiras dos Estúdios Globo, e foram doados para a ONG Origem Amorim

Promovemos duas *lives* para falar sobre o Dia de Proteção dos Manguezais e o Dia Internacional da Amazônia, com as participações do biólogo Pedro Belga e da produção de 'No Limite Amazônia'



O projeto descARTE da fábrica de Artes Cenográficas promoveu uma oficina para os colaboradores da Globo de como criar brinquedos utilizando resíduos, durante a Semana do Consumo Consciente. Mais de 250 brinquedos foram doados a diferentes instituições sociais

Duas árvores de Natal sustentáveis foram destaque na decoração dos Estúdios Globo, promovendo o reaproveitamento de resíduos, a reutilização de materiais e a redução do consumo de energia através do uso de LED



# #5

ODS relacionados



# Governança transparente & responsável

Promover uma governança transparente e responsável, pautada pela Essência Globo.



## » Como fazemos

## » Ambições

## » Metas 2030

## » Status 2023

Aprimorando constantemente nossa governança corporativa em alinhamento com as melhores práticas neste campo

Fortaleceremos a governança em todos os níveis da Globo

- Teremos membros independentes no Conselho de Administração
- Promoveremos mais diversidade na composição do Conselho de Administração

- 2 de 9 membros são independentes
- 1 de 9 membros faz parte dos grupos sub-representados

Consolidaremos a governança da agenda ESG da Companhia

- Implementaremos metas atreladas aos temas ESG
- Teremos supervisão da implementação da agenda ESG pelo Conselho de Administração e Comitê Executivo

- Áreas estratégicas da empresa têm metas corporativas atreladas à temática
- Reportes periódicos sobre o avanço da agenda ESG são feitos para o Conselho de Administração e os comitês responsáveis

Fortalecendo nossa estrutura de *compliance*, promovendo o respeito ao nosso Código de Ética e Conduta

Fortaleceremos a governança de *compliance*, levando os temas de impactos reputacionais e de marca às discussões estratégicas da empresa

- Disseminaremos a cultura de *compliance* também em nosso ecossistema (cadeia de fornecedores, afiliadas, produtoras e parceiros de negócio)
- Multiplicaremos conhecimentos de gestão de programas de *compliance* em pequenas e médias empresas (projeto mentoria)

- Todas as produtoras parceiras e a rede de afiliadas participaram de treinamentos e ações de desenvolvimento de cultura de *compliance*
- A previsão é iniciar em 2024 o compartilhamento de iniciativas de gestão de *compliance* com pequenas e médias empresas do ecossistema Globo

## » Como fazemos

## » Ambições

## » Metas 2030

## » Status 2023

Elaborando e disseminando políticas e práticas de combate à corrupção e gestão de riscos

Ampliaremos o alcance da nossa política anticorrupção para além da empresa, impactando nossa cadeia de valor e terceiros

- Disseminaremos a cultura de combate à corrupção também em nosso ecossistema (cadeia de fornecedores, afiliadas, produtoras e parceiros de negócio)

- Contratos são pautados pelas Regras de Conduta para terceiros, com cláusula específica prevendo o combate à corrupção, realização de treinamento com produtoras e mentoria com afiliadas

Garantindo a segurança da informação e a privacidade de nossos stakeholders, com políticas e sistema de gestão de dados robustos

Teremos a segurança e proteção à privacidade como diferenciais competitivos e viabilizadores do nosso negócio

- Obteremos certificações independentes, que atestem a maturidade do programa de segurança da informação
- Seremos protagonistas nas discussões sobre o tema segurança da informação e privacidade e proteção de dados pessoais, consolidando a nossa atuação institucional em diversos níveis
- Disseminaremos o conhecimento na sociedade, contribuindo para a formação de uma cultura de segurança e de privacidade e proteção de dados pessoais

- Estruturada durante 2023, com a preparação iniciando em 2024
- Participação nos fóruns da Abert, SET e ABNT, além de 5 consultas públicas e tomadas de subsídios promovidas pela ANPD
- Ministração de aulas, gravação de podcasts e publicação de artigos internacionais sobre o tema

Garantir a proteção da propriedade intelectual

Seremos referência e articuladores ativos nos temas da proteção da propriedade intelectual na nossa indústria

- Consolidaremos a nossa atuação institucional de liderança junto às associações setoriais
- Articularemos uma atuação conjunta e eficiente da indústria audiovisual e poder público para combater a pirataria

- Liderança do grupo de trabalho na SET
- Bloqueio de 2.576 sites de transmissão ilegal de conteúdo

# Responsabilidade no assessoramento

GRI 3-3 | Conselho independente e diverso | 2-9 | 2-17 | 2-18

A Globo é guiada por uma sólida governança, composta por práticas, normas, políticas e processos. Sua estrutura de governança é composta majoritariamente por dois grupos: o Conselho de Administração do Grupo Globo e a Diretoria Executiva da Globo.

» [Conheça os membros aqui](#)

O Conselho é responsável por estabelecer as diretrizes estratégicas do Grupo e acompanhar o desempenho dos membros da Diretoria Executiva da Globo, que cuida das áreas de atuação da Companhia. A definição dos

conselheiros considera qualificações, vivências executivas, identificação com a Essência do Grupo Globo e eventuais conflitos de interesse. O Conselho de Administração teve sua primeira avaliação feita em 2022, de forma coletiva e verbal, e, em dezembro de 2023, os Conselheiros passaram a preencher anualmente um formulário de avaliação. GRI 2-10

Assumimos o compromisso de trazer mais diversidade para o Conselho de Administração e até o final de 2023 ter uma mulher como membro do Conselho. A meta foi alcançada ainda em 2022, com a entrada de Paula Bellizia, que assumiu o cargo no Conselho de Administração, sendo a primeira mulher a participar do órgão. Os Conselheiros exercem mandato de 2 anos.

O Conselho de Administração é assessorado pelos seguintes comitês: o Comitê de *Compliance*, Proteção de Dados Pessoais, Auditoria e Riscos (Codar); o Comitê de Pessoas, Cultura & ESG; o Comitê Digital e Inovação e o recém-criado Comitê de Investimentos. Todas as atividades dos comitês foram apresentadas na página 60 do [Relatório Jornada ESG Globo 2022](#).

Em 2023, o trabalho do Conselho e dos Comitês passou a ser suportado por uma plataforma de governança, com acesso seguro aos materiais relevantes para tomada de decisões, gestão de conhecimento e registro de contribuições dos Conselheiros.

A estratégia ESG do Grupo Globo tem início no Conselho de Administração,

Cada uma de nossas políticas é aprovada pelos mais altos níveis de governança. [Acesse aqui](#)

que aprovou a definição dos nossos seis compromissos e acompanha anualmente as metas e indicadores, por meio do Relatório ESG Globo e reportes específicos e periódicos. GRI 2-12, 2-14

Desde 2022, o Comitê Independente de Pessoas, Cultura e ESG entre outras atribuições, avalia metas e indicadores para fortalecer a governança corporativa, a responsabilidade social e climática, bem como metas e indicadores que busquem garantir maior diversidade, equidade e inclusão no quadro de colaboradores e gestores. GRI 2-14

# Compliance e ambiente de trabalho ético

GRI 3-3 | Combate à Corrupção | Valores e normas claros | Direitos humanos | 2-26

Em 2015, lançamos o Programa de *Compliance* e o Código de Ética e Conduta do Grupo Globo, que refletem os princípios e os compromissos com os valores éticos que sempre foram observados em nossa empresa.

Nosso Código deixa claro que o Grupo Globo e cada um de seus Integrantes têm a responsabilidade de se portar de forma ética e íntegra em todas as suas relações, bem como o compromisso de reforçar e difundir continuamente essa cultura. Precisamos também exigir a atuação ética de nossos parceiros de negócios, que devem aderir às nossas regras ou adotar políticas próprias em linha com as mesmas.

O programa tem se mostrado eficiente e segue em constante aprimoramento. Nosso objetivo é que as empresas do Grupo Globo acompanhem as transformações e que nosso ambiente corporativo seja cada vez mais seguro, justo e acolhedor.

Para fortalecer as diretrizes, divulgamos a Política de Doações e desenvolvemos campanhas de comunicação em diversos formatos para todo o Grupo, gerando mais conexão e engajamento com os temas de *compliance*.

Para o Grupo Globo é inaceitável a prática de corrupção por parte de qualquer de seus integrantes. Situações que possam ser configuradas como corrupção são avaliadas pela Comissão de Ética e Conduta, recebendo as

sanções cabíveis, sem prejuízo das penalidades legais aplicáveis.

Em 2023, cerca de 12 mil pessoas foram treinadas em temas sensíveis do Código de Ética e no processo de *Compliance*, garantindo maior alinhamento da cultura e informação para que violações éticas sejam reportadas. Nenhum caso de corrupção foi identificado ao longo do ano. GRI 205-2, 205-3

Em novembro, realizamos a primeira edição do *Conexão Compliance*. O encontro reuniu cerca de 2 mil colaboradores e contou com a participação de convidados que trouxeram reflexões e debates sobre temas relacionados a Ética, Integridade e Respeito. O evento fortalece a estrutura de *compliance* e os valores do nosso Código de Ética e Conduta.





Estamos alinhados com práticas empresariais que promovem os direitos humanos, em atendimento à Constituição Federal e aos tratados internacionais dos quais o Brasil é signatário. Em novembro de 2023, atualizamos o Regras de Conduta para Terceiros, passando a prever expressamente a obrigação de terceiros de não utilizar trabalho forçado ou compulsório, mão de obra em condição análoga à de escravos,

e trabalho infantil fora das hipóteses previstas em lei. GRI 408-1, 409-1

Garantimos a proteção de crianças e jovens menores de 18 anos envolvidos em *performance* artística com, por exemplo, a exigência de supervisão, continuidade da educação de acordo com as condições legais locais, limites ao número de horas em gravação e apoio psicológico para celebridades infantis.

Além de uma agenda intensa de capacitação dos nossos funcionários e parceiros, fazemos a divulgação periódica de relatórios que dão transparência sobre a atuação do programa de *Compliance*.

Em 2016, lançamos o primeiro relatório do Canal de Ouvidoria e, desde 2022, divulgamos semestralmente o relatório de *Compliance* que apresenta os números de relatos.

A Ouvidoria é um canal seguro, disponível 24 horas por dia pelo telefone 0800 251 2021 ou pelo [site](#). Todos os relatos são avaliados pela Comissão de Ética e de Conduta do Grupo Globo, composta por membros do *Compliance*, Jurídico, RH e Negócios. Em 2023, 1.047 relatos foram recebidos, sendo 50% deles de temas relacionados ao Código de Ética. Dos 522 relatos relacionados ao Código de Ética, 43% foram confirmados.

GRI 3-3 | Ouvidoria | 2-16

## Gerenciamento de riscos

GRI 3-3 | Gerenciamento de riscos |

Em 2023, atualizamos nossa Política de Gestão de Riscos a fim de garantir que eles sejam identificados e monitorados de forma adequada. Dessa forma, aprimoramos a Governança Corporativa com o aumento da confiabilidade dos controles internos e da fidedignidade e transparência dos relatórios financeiros.

A etapa de monitoramento é realizada periodicamente pela área de Riscos e Controles Internos por meio de planejamento, coleta de informações, análise, registro de resultados obtidos e reporte e tem como objetivo assegurar a qualidade do processo de Gestão de Riscos.

O monitoramento dos riscos estratégicos é reportado periodicamente aos órgãos de governança.

# Privacidade e Proteção de Dados Pessoais

Dados pessoais são hoje um ativo essencial para o Grupo Globo. Eles nos permitem conhecer profundamente nosso público, tornando possível a entrega de experiências cada vez mais personalizadas.

Nesse contexto, é crucial que tratemos os dados pessoais com responsabilidade, respeitando todas as leis e regulamentos aplicáveis – o que inclui a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), em vigor desde 2020. Além dos esforços de aprimoramento das políticas e processos e das nossas crescentes iniciativas para fortalecimento institucional neste tema, o ano de 2023 seguiu uma rotina de conscientização dos funcionários a respeito das leis de privacidade.



Em 2023 o Serpro realizou o 2º Prêmio Serpro de Privacidade e Proteção de Dados, que teve como objetivo identificar, reconhecer e disseminar iniciativas em privacidade e proteção de dados pessoais. Tivemos a honra de premiar a “Jornada de conscientização e criação da cultura da privacidade”, da equipe da Globo, na categoria Casos de Sucesso. Para o Serpro, a atenção com a privacidade e a proteção de dados está diretamente relacionada aos princípios de ética, integridade e moral, alicerces da construção de nossa Agenda ESG.”

**Marco Antônio Bazzanella Fontoura**

Gerente de Divisão do Serpro

Temos feito um trabalho muito forte de conscientização sobre a lei e suas regras, tanto para o público interno quanto externo. Assim, qualquer pessoa que esteja desenvolvendo um projeto na Globo pode acionar a nossa equipe de privacidade por meio do portal de privacidade. Emitimos 409 pareceres ao longo de 2023, além de termos avaliado 54 fornecedores.

O engajamento dos colaboradores é essencial para que nosso Programa de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais tenha efetividade, garantindo a adesão de todos às nossas políticas e processos. Promovemos ações de conscientização a respeito dos conceitos básicos de LGPD, mostrando quais cuidados devem ser tomados em nossas atividades.

Nossas ações incluem treinamentos, publicação de manuais, *webinars* e

a realização de campanhas internas, sempre informando de forma didática e lúdica, tal como a idealização e implementação de um *Escape Room* de privacidade. Geramos mais de 7h de novos conteúdos, disponibilizados em nossas plataformas internas, e treinamos 94% dos nossos colaboradores.

Em janeiro, comemoramos o Dia Internacional da Proteção de Dados. Também no primeiro semestre de 2023 lançamos o primeiro Relatório de Atividades do Programa de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais do Grupo Globo, que reporta todas as iniciativas de criação e implementação das políticas, processos e treinamentos voltados a garantir o cumprimento das leis de privacidade aplicáveis às nossas atividades.

Os esforços vêm ao encontro de nossa jornada *mediatech*, mantendo-nos fiéis às origens como criadora de conteúdo, mas ao mesmo tempo fundamentada na digitalização e no relacionamento direto com o consumidor, nunca perdendo de vista o necessário cumprimento com as leis aplicáveis, como a LGPD.

E este trabalho de conscientização não se restringe aos nossos colaboradores. Também seguimos atuando fortemente no trabalho de conscientização do público externo promovendo palestras, ministrando aulas e publicando artigos sobre nossa experiência na implementação do Programa de Privacidade do Grupo Globo.



# Segurança da informação

GRI 3-3 | Segurança da informação |

Segundo o Relatório de Riscos Globais, publicado pelo Fórum Econômico Mundial em 2023, os riscos relacionados ao tema cibersegurança aparecem entre os dez principais riscos para a economia global e continuam relevantes na projeção para os próximos anos.

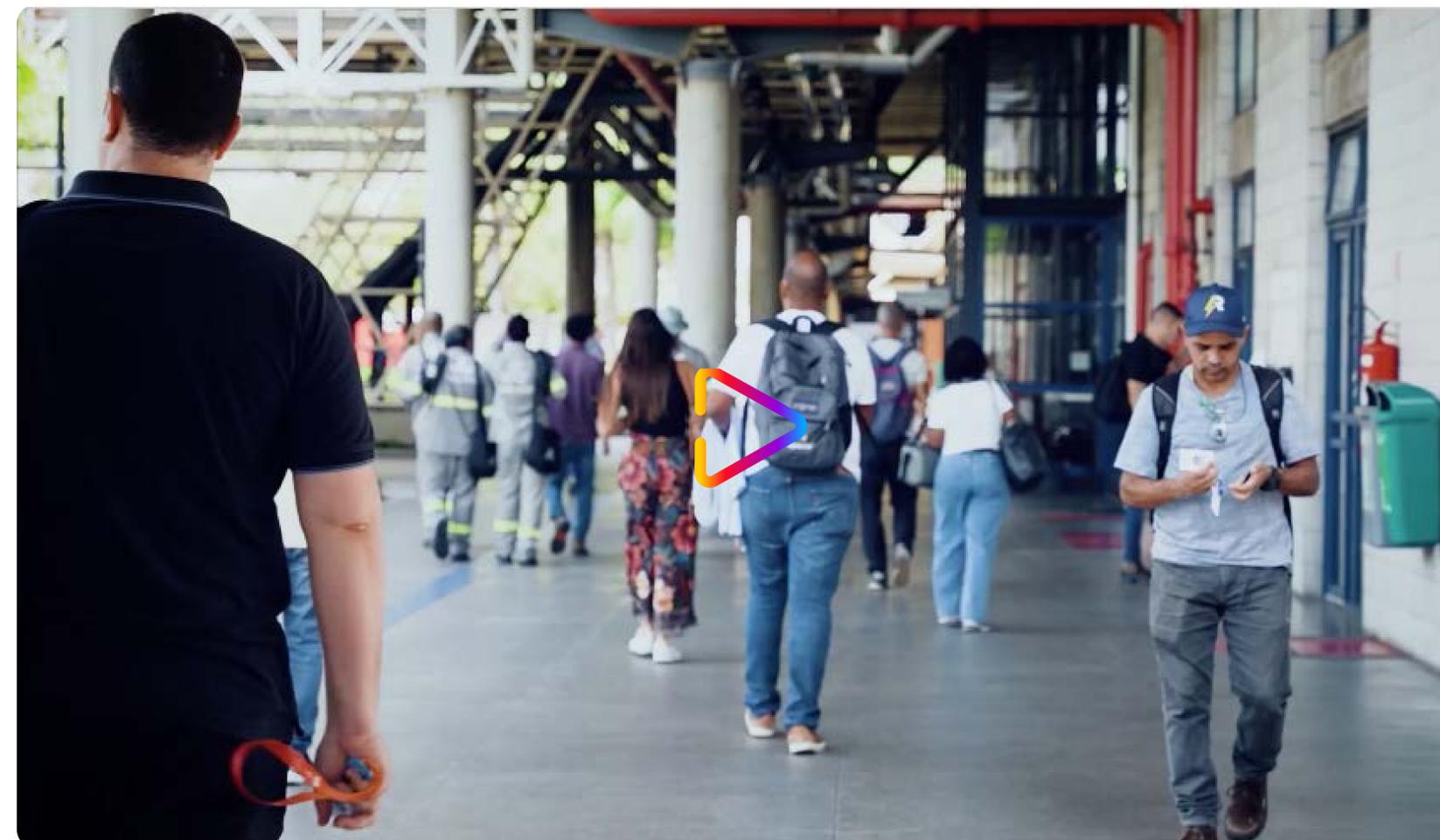
Na Globo, estimulamos que a segurança da informação faça parte da rotina de todos os colaboradores, já que os dados são ativos estratégicos e devem ser protegidos conforme os objetivos do negócio.

Em 2023 iniciamos o novo Plano Estratégico da Segurança da Informação para o triênio 2023-2025, que prevê o investimento de R\$ 211 milhões para a sustentação

e evolução do Programa de Segurança da Informação, visando à melhoria contínua.

O Plano Estratégico de Segurança da Informação é acompanhado pela estrutura de governança de segurança da informação e pelo Comitê de Segurança da Informação, com representação de todas as áreas da Diretoria Executiva da empresa. Além de ser pauta no Comitê de Executivos (COMEX), no Comitê de *Compliance*, Proteção de Dados Pessoais, Auditoria e Riscos (CODAR) e no Conselho de Administração do Grupo Globo.

Por meio de uma campanha interna chamada "Juntos por uma Globo mais segura", divulgamos a atualização da Política de Segurança da Informação com um manifesto que destaca a contribuição de cada um em cuidar das informações nas atitudes diárias, independentemente da função ou área.



## O plano está baseado em três pilares

### 1 Sustentação do Programa de Segurança da Informação

Ações que visam manter os ganhos obtidos e promover a evolução da maturidade de segurança da informação.

**Ameaças cibernéticas:** evolução do escopo de atuação de Inteligência de Ameaças para melhor monitorar as ameaças externas e internas.

**Produtos e plataformas seguras:** programa interno de *Bug Bounty* e fortalecimento da prática de *security by design* por meio do programa de capacitação em desenvolvimento seguro e ampliação das simulações de ataques e testes de invasão.

**Combate a fraudes:** a renovação da certificação PCI DSS, melhora nos indicadores de combate a fraudes por uso fraudulento de cartão de crédito em 41% em relação ao ano de 2022 e o monitoramento de postagens sobre venda de *logins* do Globoplay resultou em mais de 68 mil *posts* derrubados.

### 2 Segurança da Informação como risco de negócio

Adoção de uma abordagem quantitativa para a gestão dos riscos de segurança da informação que busca melhor compreender os impactos e as possíveis perdas com base no *framework* FAIR™ (Factor Analysis of Information Risk).

### 3 Fortalecimento de parceiros

A Globo realizou ações estruturantes de capacitação por meio de encontros e *workshops* para contribuir para a evolução da maturidade nos parceiros.



## Disseminando conhecimento

Em 2023 a Globo, por meio da parceria com a SaferNet para a promoção do 'Dia da internet segura', elaborou material com dicas sobre segurança da informação para a população, disponível de forma gratuita.

Visando estimular o conhecimento sobre segurança da informação para o público universitário, a Globo realizou a 2ª edição do GloboSecWeek, evento que reuniu 30 participantes, selecionados entre mais de 600 inscritos de diversas universidades do Brasil. Além disso, ministramos aulas de segurança da informação na parceria com a UFRJ e o Mackenzie.

## Ampliando o debate

Com o objetivo de aprofundar as discussões em torno do tema segurança da informação, a Globo coordena o Grupo de Trabalho sobre Segurança da Informação na SET (Sociedade Brasileira de Engenharia de Televisão).

A Globo liderou três painéis no SET Expo, maior evento de tecnologia, negócios de mídia e entretenimento da América Latina, abordando temas de interesse da indústria: *ransomware*, inteligência artificial e melhores práticas de segurança da informação para a segurança de conteúdo.

Além disso, a Globo participou como palestrante em diversos eventos, entre eles: Mind the Sec, Road Sec e Zabbix Conference.

# Proteção da propriedade intelectual

GRI 3-3 | Proteção da propriedade intelectual | SV-ME-520a.1

A pirataria de conteúdo é um problema crônico que afeta a indústria audiovisual e compromete investimentos no mundo inteiro.

O consumo de conteúdo ilegal acontece nas mais diversas frentes e, para cada uma delas, a Globo traça estratégias de combate que envolvem desenvolvimento e uso de tecnologias, revisão de processos, fortalecimento de parcerias estratégicas e a disseminação de informações sobre o tema para esclarecer a população sobre os riscos de plataformas e equipamentos ilegais.

A Globo tem investido em processos e tecnologias de proteção de conteúdo com mecanismos de rastreabilidade mais fortes e efetivos. Com as ferramentas de marca d'água nos conteúdos da empresa, detectamos o compartilhamento de mais de 1,8 milhão de *links* disponibilizados ilegalmente em redes sociais. Além disso,

foram derrubadas mais de 13 mil páginas referentes a publicações ou perfis que utilizaram marcas Globo de forma indevida.

Para envolver os colaboradores na proteção do conteúdo, a empresa utiliza os canais de comunicação internos para disseminar informações e divulgar o canal de denúncias.

Para ampliar a discussão em torno da proteção de propriedade intelectual, a Globo também lidera um subgrupo voltado para o tema dentro do Grupo de Trabalho sobre Segurança da Informação na Sociedade Brasileira de Engenharia de Televisão. A empresa participa ativamente de fóruns e associações sobre o tema para estimular discussões e soluções de combate às infrações de propriedade intelectual.

A Globo consolidou o Centro de Operações Globo com automações para ganho de escala no monitoramento e

combate de caixas iptv ilegais e sites piratas (serviços de transmissão pirata). Além disso, colaborou com o poder público para a Operação 404, da Secretaria de Operações Integradas do Ministério da Justiça e Segurança Pública, enviando evidências de ilegalidades. Ao longo de 2023, a ação culminou no bloqueio de 2.576 *sites* de transmissão ilegal de conteúdo, além da remoção de perfis, páginas em redes sociais e em buscadores da internet.



# #6

ODS relacionados



# Educação como vetor de transformação do país

Apoiar ativamente a educação como vetor de transformação do Brasil.



## »» Como fazemos

Reconhecendo e impulsionando as iniciativas que representam o futuro da educação

Promovendo narrativas de educação que incentivam brasileiros a estudar

## »» Ambições

A relevância da nossa atuação no campo da educação será reconhecida pela sociedade brasileira

Renovaremos as nossas representações sobre educação e, com isso, contribuiremos para que a sociedade atualize sua percepção sobre o impacto positivo que a educação gera

## »» Metas 2030

- Seremos um ponto de encontro, espaço de troca de experiências e referência entre formadores de opinião e interessados em educação
- Atuaremos na construção de alianças estratégicas para viabilizar campanhas e projetos de impacto em educação
- Sistematizaremos iniciativas formando um acervo de casos de sucessos que possam também ser inspiradores em outros contextos
- Fortaleceremos os diversos atores da educação por meio de narrativas e representações positivas de professores, gestores e estudantes de forma transversal em nossas multiplataformas
- Engajaremos marcas parceiras por meio da criação e difusão, em conjunto, de narrativas que promovam a educação

## »» Status 2023

- Mais de 2 mil iniciativas inscritas no Prêmio LED e mais de 1.300 no Desafio LED. O Festival LED teve 286 mil participantes presenciais e *online*
- Adesão como Embaixadores do Movimento Educa 2030 do Pacto Global da ONU
- Banco de boas práticas lançado em 2022 já soma mais de 20 metodologias compartilhadas na Comunidade LED
- O Especial LED, programa exibido no horário nobre na TV Globo, alcançou 27 milhões de pessoas
- Movimento LED contou com quatro parceiros comerciais

## » Como fazemos

Promovendo diálogos sobre qualidade da educação por meio da oferta de conteúdo em suas áreas e canais

Fortalecendo a Fundação Roberto Marinho, nossa parceria estratégica

## » Ambições

Contribuiremos para que famílias e a sociedade compreendam o conceito e se engajem na busca de educação de qualidade com equidade

Promoveremos e daremos publicidade para as ações da Fundação Roberto Marinho, contribuindo para que ela seja reconhecida como parte da Globo na atuação em educação

## » Metas 2030

- Organizaremos eventos relevantes sobre qualidade da educação
- Produziremos, como prioridade estratégica, conteúdos únicos sobre educação para diferentes públicos por meio de nossas diversas plataformas, também envolvendo parceiros do mercado publicitário
- Envolveremos nossas áreas e canais para que se comprometam com entregas anuais que ajudem a tangibilizar o conhecimento sobre educação de qualidade e caminhos para alcançá-la

- Articularemos para que as plataformas da Globo e da Fundação Roberto Marinho trabalhem em sintonia compartilhando soluções e metodologias por meio de seus conteúdos
- Apoiaremos o Canal Futura pela área de Negócios Globo para que ele, pela sua atuação em comunicação educativa, torne-se uma alternativa no mercado publicitário para marcas comprometidas com educação
- Engajaremos nosso público interno em ações, plataformas e produtos de ambas as organizações

## » Status 2023

- LED por aí, agenda de ativação em eventos estratégicos, marcou presença em 20 eventos e impactou mais de 10 mil pessoas
- Os Programetes LED Inspira foram exibidos no Canal Futura e estão disponíveis no Globoplay
- 11.484 minutos de produção de conteúdo com foco em educação no jornalismo

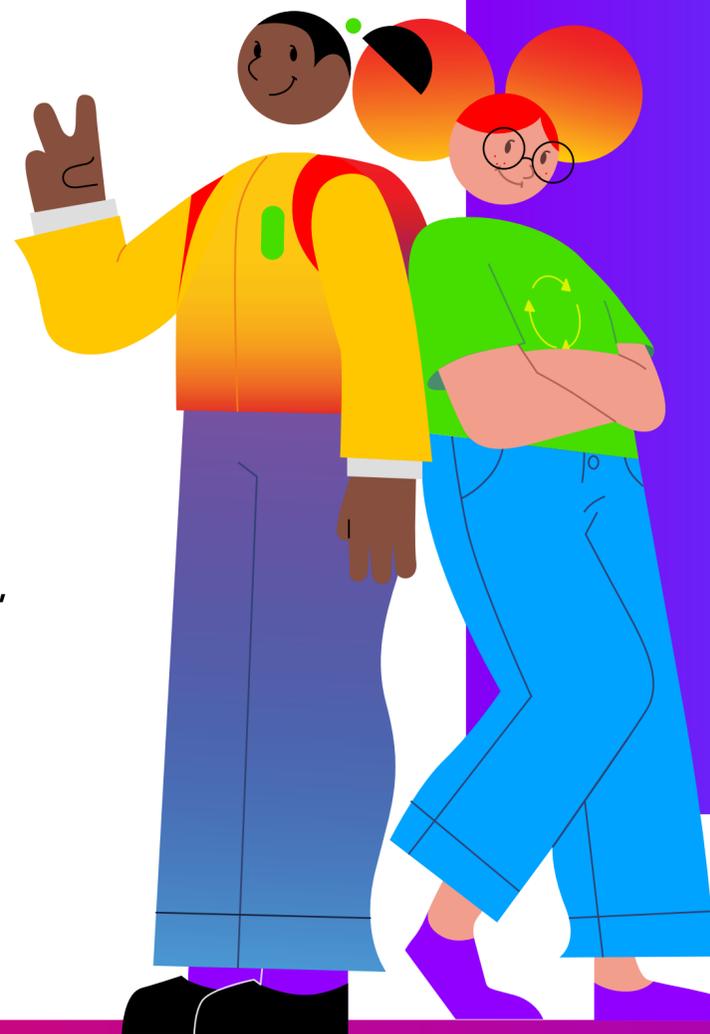
- Criação da Categoria Educação no Globoplay, com 171 horas de programação em seis meses de projeto
- Veiculação dos programetes LED Inspira
- Realização de ações de mobilização interna para o Especial LED, Festival LED, Dia da Educação e Volta às Aulas

# Por um futuro melhor

Acreditamos no potencial do país e na sua capacidade de contribuir para mudar o mundo. Por isso, desde o início, investimos na educação e a enxergamos como instrumento transformador da realidade brasileira. A educação é o motor para mudanças sociais.

Investimos num futuro melhor e nos comprometemos com ele. Assim, há 50 anos, assumimos um papel de agentes, junto à Fundação Roberto Marinho, cuja missão baseia-se em ações socioeducacionais, facilitando a democratização e contribuindo para situar o conhecimento como pilar da sociedade.

Nosso objetivo é participar dessa discussão e contribuir com ações práticas para sermos, cada vez mais, agentes de mudanças.



//

A educação é uma pauta que demanda atenção e urgência. O Prêmio LED é uma iniciativa que nos alerta sobre a importância de discutir a educação de forma ampla e apoiar iniciativas que iluminam os caminhos e os novos rumos para a educação brasileira. A Globo, em sua programação diária, está alinhada e direcionada a contribuir com pautas imprescindíveis sobre a educação brasileira, seja por meio de projetos ou com discussões contextualizadas a partir da ótica de professores, estudantes, sociedade civil e especialistas na área."

**Vitalina Silva**

Professora e vencedora do Prêmio LED 2023



# ento

## Movimento LED

GRI 3-3 | Dar visibilidade a causas | Filantropia corporativa | Incentivo ao voluntariado | 203-2

Nosso maior projeto de educação é o Movimento LED – Luz na Educação, a agenda de educação da Globo no campo social, promovida em parceria com a Fundação Roberto Marinho.

Lançado em 2021, o Movimento nasceu com a vocação de ser luz e motor para reconhecer, dar visibilidade e impulsionar iniciativas que estão inovando no campo da educação. Em 2023, pela primeira vez, o Movimento LED contou com quatro marcas apoiadoras – Claro, Estácio, Fundação Bradesco e Prefeitura do Rio de Janeiro.

## O Movimento é formado por três pilares



### 1 Prêmio

O Prêmio LED reconhece iniciativas inovadoras em educação e o Desafio LED estimula estudantes a criarem novas soluções. No total, R\$ 1,6 milhão de reais é distribuído



### 2 Festival

Uma oportunidade para experimentar o futuro da educação, de forma presencial e *online*



### 3 Comunidade

Plataforma de relacionamento que estimula conversas e divulga iniciativas inovadoras em educação

O **Prêmio LED 2023** recebeu mais de 2 mil inscrições em três categorias: educadores, estudantes e empreendedores. Puderam participar iniciativas de todas as etapas da Educação Básica, desde a educação infantil ao ensino médio, passando por ensino técnico e não formal. Os seis vencedores se destacaram em inovação, impacto e potencial de escala e ganharam R\$ 200 mil cada. O resultado foi revelado no **Especial LED**, programa de televisão que vai ao ar em horário nobre na TV Globo. Em 2023, ano em que o programa atingiu 27 milhões de pessoas, o **Especial LED** contou com a apresentação de Regina Casé que, ao lado de uma banca de jurados qualificados, conduziu a escolha dos vencedores. Entre as temáticas dos projetos estão pautas contemporâneas como educação indígena e antirracista, empoderamento feminino e combate à violência nas escolas. Uma novidade dessa edição foi o Voto Popular, que premiou o 7º vencedor com R\$ 100 mil reais. A mobilização foi um sucesso de engajamento com mais de 224 mil votos. O resultado foi anunciado no programa 'Mais Você'.

O **Desafio LED - Me dá uma luz aí**, focado em estudantes, recebeu mais de 1.300 participantes que se inscreveram com soluções criativas para desafios reais da educação a partir de suas vivências. O processo de seleção aconteceu ao longo de uma jornada de mentorias. Os cinco finalistas defenderam seus projetos no palco do **Festival LED**, que contou com a apresentação de Marcos Mion e a avaliação de uma banca de especialistas. O valor de R\$ 300 mil reais foi distribuído de acordo com o ranking final.

O **Festival LED – Luz na educação** teve o maior número de participantes presenciais desde sua estreia: 6 mil, além de 280 mil participantes online ao vivo nas plataformas Globo. Foram 76 atividades, 152 palestrantes – sendo 2 internacionais e 36 talentos da Globo. A programação contou com palestras, apresentações, oficinas e

experiências para refletir sobre o futuro da educação. Destacamos também as parcerias de conteúdo como na novela 'Vai na Fé', com a cena de Jennifer, interpretada por Bella Campos, falando sobre o interesse em participar do Festival.

O **LED por aí**, ativação do Movimento LED ao longo do ano em eventos estratégicos, marcou presença em mais de 20 eventos como Prêmio Multishow, Rio2C, Rec n´play e Encontro Nacional de Empresas Juniores e impactou mais de 10 mil participantes. Essa atuação amplia as experiências do LED para além dos eventos proprietários e potencializa discussões sobre educação no cruzamento como outros temas e territórios como tecnologia e inovação.

A **Comunidade LED**, terceiro pilar do Movimento LED, conta com 30 embaixadores, que são vencedores e

finalistas do **Prêmio LED**. Ao longo do ano os embaixadores tem acesso a uma jornada de desenvolvimento que inclui *workshops*, mentorias, *masterclass*, conexão com parceiros e participação em eventos. Em 2023 o **Festival LED**

inaugurou um novo palco dedicado à **Comunidade LED** e reuniu a rede de embaixadores durante o evento. A comunidade conta também como uma plataforma de troca de conhecimento que atingiu 1,6 mil usuários cadastrados.



O **Movimento LED**, em todos os seus pilares, conta com um conselho consultivo e apoio institucional de 16 instituições de referência em educação e inovação. Nesse ano, o conselho passou por uma renovação para aumentar ainda mais sua diversidade e representatividade.

Em uma articulação que contou com mais de 25 parceiros, a Globo e a Fundação Roberto Marinho, lançaram a campanha "Volta às aulas, tudo que é bom tem que estar presente". A campanha retrata a sala de aula como um ambiente para troca de conhecimento, seguro, acolhedor e, também, divertido.

Atualmente, ele é composto pelas seguintes organizações:

Atlas das Juventudes

CIEB  
CENTRO DE INOVAÇÃO PARA A EDUCAÇÃO BRASILEIRA

fundação bradesco

OEI  
Organización de Estados Iberoamericanos  
Organização de Estados Ibero-americanos

OIJ  
organismo internacional de juventud

PortoDigital  
Onde as conexões acontecem

unesco

unicef | para cada criança

TODOS PELA EDUCAÇÃO

Preta Hub

ITS  
Instituto de Tecnologia & Sociedade do Rio

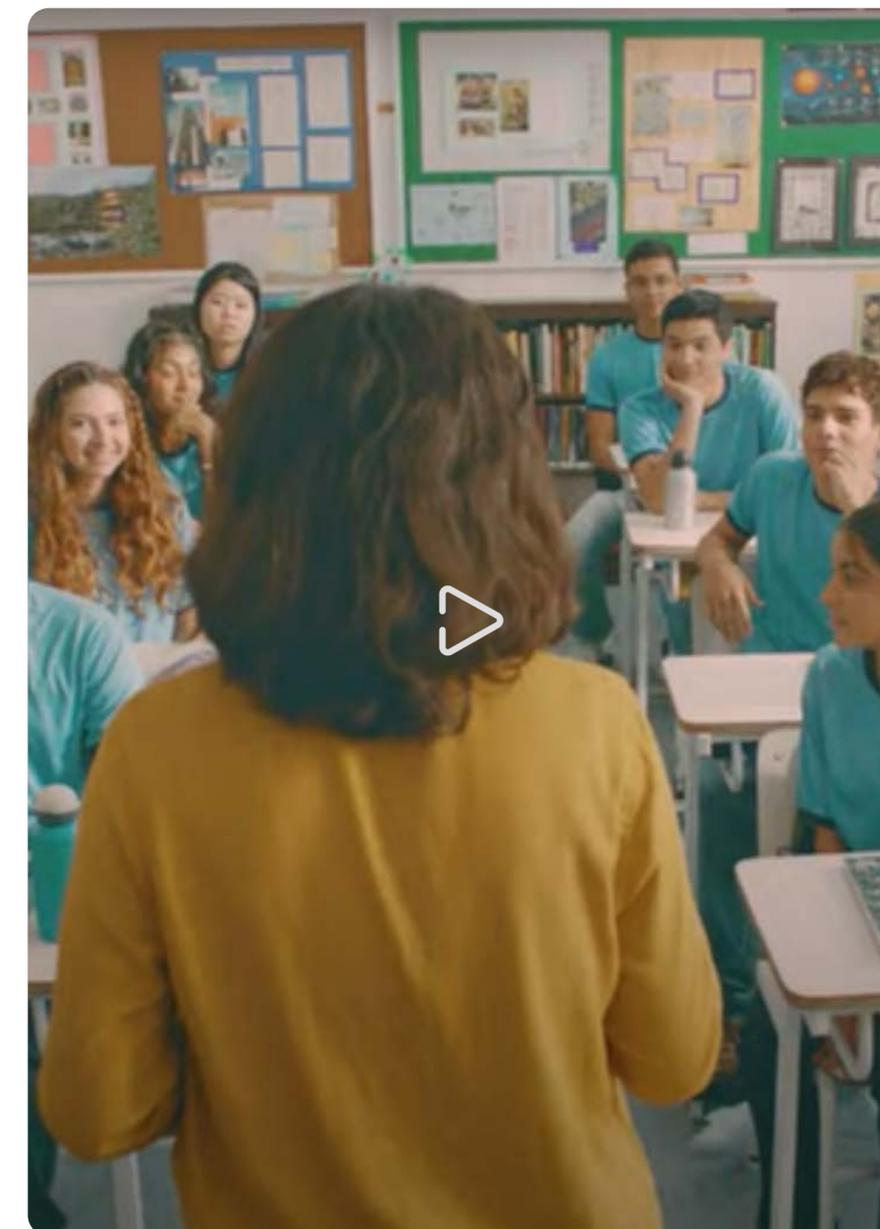
VOZ  
DAS COMUNIDADES

instituto UK'A

DiverSSa

consed  
Conselho Nacional de Secretários de Educação

UNDIME  
União Nacional dos Dirigentes Municipais de Educação



## Educação nas plataformas

Visando impulsionar os conteúdos sobre qualidade e futuro da educação produzidos pelas plataformas Globo, criamos a categoria 'Educação' no Globoplay.

Fruto da curadoria do Movimento LED com a Fundação Roberto Marinho e o Canal Futura, os conteúdos são

compartilhados com o objetivo de apoiar estudantes e professores, enriquecendo e complementando a grade curricular. Ao todo, já estão disponíveis 37 trilhos temáticos que totalizaram mais de 170 horas de programação. No g1, tivemos 377 matérias e 163 vídeos publicados na editoria de Educação. A página gerou 30,4 milhões de visualizações, número 10% superior ao registrado no ano anterior. Já as visualizações dos vídeos cresceram 111%, chegando a 2,4 milhões. Publicamos cerca de 11 mil matérias que geraram mais de 87 milhões de *pageviews*. Em setembro de 2023, o g1 lançou um canal exclusivo sobre o Enem no Whatsapp, que se tornou o segundo maior canal do g1 na plataforma, com 575 mil seguidores.



## Educação no nosso jornalismo

Os debates sobre educação devem ser presença contínua no jornalismo. Ao longo do ano, o jornalismo da Globo dedicou 11.484 minutos a conteúdos relacionados à Educação.

Acompanhou de perto discussões importantes no Congresso ligadas a alterações nas políticas educacionais, como as críticas, a consulta pública e o posicionamento dos parlamentares sobre o projeto de [lei do Novo Ensino Médio](#); a análise da expansão desmedida do ensino à distância no Brasil; e a reformulação, pelo MEC, das regras do ensino superior à distância.

O ano de 2023 também foi o primeiro, desde o início da pandemia, de escolas totalmente abertas. A mudança do cenário proporcionou diversas iniciativas inovadoras no ambiente escolar, que foram mostradas por nossos jornalistas. Entre elas, destacamos os professores do Rio de Janeiro que abraçaram a [missão da educação antirracista](#) e o exemplo de um professor de Minas Gerais, que [criou uma nova fórmula matemática](#) a partir da sugestão de uma aluna.

Três vencedores do Prêmio LED ganharam espaço em especial do Globo Repórter, dedicado à educação: 'Salvaguarda' (SP), que incentiva jovens a entrarem na universidade; 'Educar Nestante' (PI), que aplica o uso da tecnologia na sala de aula; e 'Jovens Líderes pela Paz' (DF), iniciativa de enfrentamento à violência nas escolas.

# Educação no nosso entretenimento

Durante o ano de 2023, a educação atravessou diversos conteúdos do entretenimento. As abordagens de temas em vários tipos de produções e horários fomentam discussões e engajam a sociedade na busca pela educação de qualidade.

Na minissérie **Histórias (Im)Possíveis**, um dos episódios trata dos desafios de uma mulher negra que trabalha como empregada doméstica, e quer largar o emprego para começar uma faculdade, tendo seu pedido de demissão dificultado pela patroa. Na novela **Terra e Paixão**, temas como educação, *bullying* e educação para jovens e adultos foram abordados.

Em programas de variedades, entrevistas importantes para o debate com a sociedade foram conduzidas em **Conversa com o Bial**.

A Professora Suzana Herculano falou sobre a importância da neurociência na educação e Iberê Tenório, fundador do canal Manual do Mundo, falou sobre os 15 anos de sua fundação.

A maratona do 'Criança Esperança' no **Caldeirão com Mion** recebeu a presidente da Fundação Casa de Francisco de Assis, Elizabeth Bonfim. De surpresa, ela recebeu a notícia de que a instituição estava entre os projetos contemplados pela campanha. A fundação oferece apoio a crianças em situação de vulnerabilidade social da Zona Sul do Rio com aulas regulares, alimentação, teatro, música, dança e atendimento médico há mais de 40 anos.

O **É de Casa** homenageou educadores no Dia dos Professores e contou a história de Dona Silvana, que entrou na

faculdade aos 58 anos. O **Domingão com Huck** falou da educação pública e da importância de valorizar o professor por meio da história da Nice, de Moeda (MG). Ela dedica mais de 40 anos ao ensino público e teve o sonho de terminar a casa, que estava com a obra parada há três décadas, realizado pelo programa.

Para inspirar novas narrativas e abordagens em Educação, o Movimento LED e os Estúdios Globo realizaram um encontro de sensibilização entre autores, produtores de conteúdo e pesquisadores das áreas de Dramaturgia e Variedades para pensar novos conflitos e desafios sobre o tema.



# Criança Esperança

GRI 3-3 | Dar visibilidade a causas | Filantropia corporativa | Incentivo à cultura de doação |

Há 38 anos, o Criança Esperança cria oportunidades de desenvolvimento para crianças e jovens em todo o país. Nestas quase quatro décadas, R\$ 445 milhões foram arrecadados em doações e beneficiaram mais de seis mil projetos sociais, ajudando mais de 4 milhões de crianças e jovens em todo Brasil.

Em parceria com a Unesco, é um dos projetos sociais mais longevos do país, responsável por influenciar o hábito da doação e gerar possibilidades e oportunidades para milhares de crianças e adolescentes.

O programa já virou tradição na TV Globo, mobilizando milhares de brasileiros em prol da educação, desenvolvimento e melhores condições de vidas juvenis. O projeto anual representa um momento importante em que iniciativas envolvendo transformação, por meio da educação e da aprendizagem, são compartilhadas com o público.

Em 2023, 101 projetos foram apoiados, com um investimento de R\$ 19 milhões.

GRI 203-1



# Parcerias estratégicas

GRI 3-3 | Incentivo à cultura de doação | 203-1

A Globo apoia organizações da sociedade civil também por meio da destinação de impostos via incentivos fiscais. Em 2023, apoiamos mais de 20 projetos com cerca de R\$ 4 milhões.

Também realizamos a cessão de mídia para organizações e campanhas que contribuem para a defesa da educação. Ao todo, em 2023, foram R\$ 134 milhões investidos na temática da educação em 12 campanhas próprias e de terceiros.

A plataforma Para Quem Doar beneficiou 142 instituições, sendo 45 focadas em projetos de educação, totalizando R\$ 263 mil reais arrecadados.

Já por meio da nossa parceria com a Fundação Roberto Marinho, conseguimos criar conteúdo, metodologias e projetos que encantam, emocionam e ensinam, gerando um verdadeiro impacto e mobilizando a sociedade a valorizar a educação.

Em 2023, nós veiculamos programetes no Futura com os vencedores do Prêmio LED, além da retransmissão dos eventos do Movimento. Outro lançamento foi a série 'Conversas que Inspiram', na qual professores e estudantes da comunidade LGBTQIA+ compartilham experiências reais e conversam sobre como tornar a escola um lugar cada vez mais inclusivo.

## Educa2030

Em um movimento para incentivar as empresas a investirem em educação, o Pacto Global da ONU lançou o Educa2030. A Globo é uma das embaixadoras junto com a empresa de educação YDUQS e o Unicef. O Ministério do Trabalho e Emprego estão entre os parceiros estratégicos.

Trata-se de uma maneira de reforçar o nosso compromisso com a educação. As metas do movimento são: impulsionar a escolaridade de colaboradores, sobretudo dos mais vulneráveis; promover a inclusão produtiva de jovens; e impulsionar o desenvolvimento profissional de mulheres nas áreas de ciência, tecnologia, engenharia e matemática.



É inspirador acompanhar o compromisso da Globo com a Agenda ESG, com ênfase importante para o tema da educação. Das muitas iniciativas, é impossível não mencionar o Movimento LED, que discute, comunica, informa e mobiliza diferentes agentes da sociedade de maneira criativa sobre os desafios, as possibilidades e as inovações para a educação brasileira, sempre com um alcance enorme, como poucas organizações são capazes de fazer no país.”

**Marcus Barão**

Presidente do Conselho Nacional da Juventude e Chair do Y20

# Anexos

Caderno de indicadores



# Anexos

## 2-7 Empregados

Empregados por regime de trabalho e gênero <sup>1</sup>	Feminino		Masculino	
	2022	2023	2022	2023
<b>Regime de trabalho<sup>1</sup></b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Permanente	38,8	39,8	61,2	60,2
Temporário	43,6	40,6	56,4	59,4
Integral <sup>2</sup>	39,1	39,8	60,9	60,2

<sup>1</sup>A metodologia adotada foi contagem de empregados no final do período de relato. Não estão incluídos aposentados por invalidez e empregados afastados há mais de 180 dias.

<sup>2</sup>A Globo não conta com empregados sem jornada de trabalho fixa e nem empregados em regime de meio período, portanto a divisão por gênero dos empregados integrais equivale ao total.

Empregados por regime de trabalho e região <sup>1</sup>	Centro-Oeste		Nordeste		Sudeste		Sul	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
<b>Regime de trabalho<sup>1</sup></b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Permanente	3,3	3,3	2,1	2,1	94,4	94,2	0,2	0,4
Temporário	2,2	1,4	0,5	1,1	97,2	97,5	-	-
Integral <sup>2</sup>	3,2	3,2	2,0	2,1	94,5	94,3	0,2	0,4

<sup>1</sup>A metodologia adotada foi contagem de empregados no final do período de relato. Não estão incluídos aposentados por invalidez e empregados afastados há mais de 180 dias.

<sup>2</sup>A Globo não conta com empregados sem jornada de trabalho fixa e nem empregados em regime de meio período, portanto a divisão por gênero dos empregados integrais equivale ao total.

## 2-8 Trabalhadores que não são empregados

Trabalhadores que não são empregados <sup>1</sup>	Centro-Oeste		Nordeste		Sudeste	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
<b>Gênero/Região</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Ciclo</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Feminino	0,6	3,1	0,9	1,4	98,4	95,5
Masculino	2,4	2,6	0,7	0,9	96,9	96,5

<sup>1</sup> Foi levantado o total de Mão de Obra Temporárias (MOTs) que teve vínculo com a Globo entre janeiro e dezembro de 2023.

### 2-12 Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos

### 2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos

### 2-14 Papel do mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade

A estratégia ESG do Grupo Globo tem início no Conselho de Administração, que aprovou a definição dos nossos

seis compromissos e acompanha anualmente as metas e indicadores por meio do Relatório ESG Globo.

Desde 2022, existe o Comitê Independente de Pessoas, Cultura e ESG que tem, entre as suas atribuições, a de avaliar metas e indicadores para fortalecer a governança corporativa, a responsabilidade social e climática, bem como metas e indicadores que busquem garantir mais diversidade, equidade e inclusão no quadro de colaboradores e gestores.

## GRI 2-15 Conflitos de interesse

No Acordo de Acionistas, estão previstos diversos mecanismos para a resolução de conflitos entre os Acionistas, enquanto o Regimento Interno do Conselho de Administração prevê mecanismos aplicáveis no âmbito do CA. No âmbito da Diretoria Executiva, o Estatuto Social da Globo prevê que dependem de aprovação de acionistas: (i) celebração, alteração ou rescisão de qualquer negócio ou operação que envolva, de um lado, a Companhia e de outro lado (a) administradores da Companhia ou qualquer pessoa ou sociedade a eles relacionada; (b) qualquer sociedade de que a Companhia participe; e/ou (c) qualquer dos acionistas da Companhia ou dos acionistas da sociedade controladora da Companhia ou qualquer pessoa ou sociedade a eles relacionada.

Ademais, em relação aos Integrantes, temos previsão expressa no Código de Ética e Conduta de que eles devem contribuir para um ambiente livre de conflito de interesses, sendo proibida a

realização de negócios e/ou a tomada de decisões em face de potencial conflito de interesses.

Os Integrantes têm a obrigação de evitar situações em que seus interesses pessoais sejam conflitantes com os objetivos do Grupo Globo. Situações de potencial conflito de interesses podem ser denunciadas no canal da Ouvidoria.

Além disso, o Comitê de *Compliance*, Proteção de Dados Pessoais, Auditoria e Riscos (“Codar”), que possui autonomia funcional e está ligado diretamente ao CA tem, entre as suas atribuições, o assessoramento na ocorrência de transações com partes relacionadas e a administração do potencial conflito de interesses.

Desde 2022, divulgamos semestralmente o relatório de *compliance* que apresenta os números de relatos recebidos pelo canal de Ouvidoria, dentre eles os relatos relacionados a conflito de interesses.

## 303-3 Captação de água 303-5 Consumo de água<sup>1</sup> SASB TC-IM-130A.2

Captação total de água <sup>2,3</sup>	Volume (ML)	
	2022	2023
Fontes		
Água de superfície	0,06	0,69
Água subterrânea	69,48	87,11
Água produzida	39,44	61,46
Água de terceiros	185,33	179,27
Total	294,29	328,53

<sup>1</sup> A Globo entende que seu consumo é exatamente igual ao total captado.

<sup>2</sup> Não temos captação em áreas de estresse hídrico.

<sup>3</sup> A captação de água do mar foi zerada nos dois últimos anos.

Tipos de água captada <sup>4</sup>	Volume (ML)	
	2022	2023
Água doce (sólidos dissolvidos totais ≤1.000 mg/L)	254,86	267,07
Outros tipos de água (sólidos dissolvidos totais >1.000 mg/L)	39,44	61,46
Total	294,29	328,53

<sup>4</sup> Apenas a água de reúso, que é proveniente do tratamento de efluentes dos Estúdios Globo, não foi considerada como água doce.

### 303-4 Descarte de água

Tipos de destinação da água <sup>5,6</sup>	Volume (ML)	
	2022	2023
Descarte total de água	168,95	147,15

<sup>5</sup> Não temos captação em áreas de estresse hídrico.

<sup>6</sup> Não tivemos destinação de água relacionada a água de superfície nem subterrânea ou do mar em 2022.

Tipos de água descartada <sup>7,8</sup>	Volume (ML)	
	2022	2023
Água doce (sólidos dissolvidos totais $\leq 1.000$ mg/L)	84,09	147,15
Outros tipos de água (sólidos dissolvidos totais $> 1.000$ mg/L)	84,86	-
Total	168,95	147,15

<sup>7</sup> Apenas a água de reúso, que é proveniente do tratamento de efluentes dos Estúdios Globo, não foi considerada como água doce.

<sup>8</sup> Considerando as nossas unidades, Estúdios Globo e Emissora Recife, conseguimos medir o descarte das duas como 39% e 25%, respectivamente. Para as restantes que não é possível fazermos a medição, adotamos a metodologia da ABNT NBR 9649/1986.

### 304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental

### 304-3 Habitats protegidos ou restaurados

Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas <sup>1</sup> dentro/nas adjacências de áreas de proteção ambiental ou de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental <sup>2</sup>			
Unidade <sup>3</sup>	Estúdios Globo	Sumaré	Jaraguá
Localização geográfica	Rio de Janeiro, RJ	Rio de Janeiro, RJ	São Paulo, SP
Área <sup>4</sup>	1.777.054 m <sup>2</sup>	2.795 m <sup>2</sup>	1.400 m <sup>2</sup>
Posição em relação à área de proteção ambiental ou à área de alto valor de biodiversidade situada fora de áreas de proteção ambiental	Vizinho ao Parque Estadual da Pedra Branca	Dentro do Parque Nacional da Tijuca	Dentro do Parque Estadual do Jaraguá
Tipo de operação	Operação de produção de TV, construção e desmontagem de cenários e cidades cenográficas; Gravações ao ar livre e em estúdios; Escritorial.	Antena de transmissão	Antena de transmissão
Tamanho da unidade operacional em km <sup>2</sup>	1,78	0,003	0,001

<sup>1</sup> Temos algumas dezenas de antenas transmissoras espalhadas pelo Brasil.

<sup>2</sup> A norma adotada é a legislação ambiental federal, estadual e municipal. As metodologias e premissas adotadas são a Política Ambiental Globo, o Plano Diretor Ambiental e o Compromisso #4 Agenda ESG.

<sup>3</sup> Todas as áreas listadas encontram-se em perfeito estado de conservação.

<sup>4</sup> Área correspondente ao tamanho dos Estúdios e não necessariamente esse total fica dentro de uma reserva ambiental. Parte fica fora.

## 304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade

Natureza de impactos diretos e indiretos significativos na biodiversidade em relação aos seguintes pontos GRI 304-2			
Impactos	Negativos		Positivos
	Reais	Potenciais	Reais
Poluição atmosférica pela utilização de geradores/frota de veículos	Construção/uso de fábricas/infraestrutura de transportes; Poluição.	-	-
Poluição sonora por veículos/equipamentos/pessoas	Construção/uso de fábricas/infraestrutura de transportes.	-	-
Necessidade de remoções arbóreas autorizadas	Construção/uso de fábricas/infraestrutura de transportes; Redução de espécies.	-	-
Interferências na livre circulação de animais nos estúdios Globo	Construção/uso de fábricas/infraestrutura de transportes; Redução de espécies; Mudanças em processos ecológicos fora da faixa natural de variação.	-	-
Acidentes por interação com animais silvestres	-	Construção/uso de fábricas/infraestrutura de transportes; Redução de espécies.	-
Queda de árvores	-	Construção/uso de fábricas/infraestrutura de transportes; Redução de espécies.	-
Contaminação de corpos hídricos/solo por vazamentos/disposição inadequada de produtos químicos	-	Construção/uso de fábricas/infraestrutura de transportes; Poluição; Redução de espécies; Mudanças em processos ecológicos fora da faixa natural de variação.	-
Impacto no aquífero subterrâneo pela utilização de poços	-	Construção/uso de fábricas/infraestrutura de transportes.	-
Assoreamento do Rio dos Passarinhos	-	Construção/uso de fábricas/infraestrutura de transportes; Redução de espécies.	-
Incêndio em decorrência de operações	-	Construção/uso de fábricas/infraestrutura de transportes; Redução de espécies.	-
Enriquecimento da vegetação circunvizinha	-	-	-
Preservação da fauna local	-	-	infraestrutura de transportes; Redução de espécies.

Natureza de impactos diretos e indiretos significativos na biodiversidade em relação aos seguintes pontos GRI 304-2

Impactos	Negativos		Positivos
	Reais	Potenciais	Reais
Poluição atmosférica pela utilização de geradores/frota de veículos	Espécies afetadas: poluição sonora afugenta/afeta a rotina de animais domésticos/silvestres; Extensão das áreas impactadas: toda a atmosfera; Impacto temporário de curta duração e reversível.	-	-
Poluição sonora por veículos/equipamentos/pessoas	Extensão das áreas impactadas: local; Impacto temporário de curta duração e reversível.	-	-
Necessidade de remoções arbóreas autorizadas	Espécies afetadas: remoção de árvores, ainda que autorizada/acompanhada de medidas de compensação, pode afetar espécies de plantas/animais no local; Extensão das áreas impactadas: local; Impacto permanente e reversível.	-	-
Interferências na livre circulação de animais nos estúdios Globo	Espécies afetadas: operações nos Estúdios, pela proximidade com a mata natural, interferem na locomoção/circulação dos animais silvestres; Impacto permanente e reversível (no caso de desativação do <i>site</i> ).	-	-
Acidentes por interação com animais silvestres	-	Espécies afetadas: interação colaboradores-animais silvestres que aparecem no <i>site</i> pode causar acidentes em ambos os lados; Impactos temporário de curta duração e irreversível.	-
Queda de árvores	-	Impacto permanente e reversível.	-
Contaminação de corpos hídricos/solo por vazamentos/disposição inadequada de produtos químicos	-	Extensão das áreas impactadas (pode se estender por todo o curso do rio até a lagoa de Jacarepaguá / no solo, o impacto seria local); Impacto temporários de longa duração e reversíveis.	-
Impacto no aquífero subterrâneo pela utilização de poços	-	Impacto temporário de longa duração e reversível.	-
Assoreamento do Rio dos Passarinhos	-	Impacto temporário de longa duração e reversível.	-
Incêndio em decorrência de operações	-	Espécies afetadas: incêndios provocados pela operação da Globo podem acarretar impactos graves em espécies de fauna/flora; Impacto temporário de longa duração e reversível.	-
Conscientização dos colaboradores	-	-	Impacto permanente e irreversível.
Promoção da biodiversidade	-	-	Impacto permanente e irreversível.

### 304-4 Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com *habitats* em áreas afetadas por operações da organização

Número de espécies incluídas em listas de conservação com <i>habitats</i> em áreas afetadas por operações da Globo <sup>1</sup>	
Nível de risco de extinção	Número de espécies
Extinta	6
Regionalmente extinta	1
Criticamente em perigo	114
Em perigo	134
Vulnerável	140
Quase ameaçada	118
Menos preocupante	3.917

<sup>1</sup> Utilizando a plataforma Salve do ICMBIO (<https://salve.icmbio.gov.br>) foi possível mapear as espécies em risco dentro do bioma em que a Globo está inserida e unidades federativas. Ainda não existe um mapeamento mais refinado sobre as espécies que estão dentro do raio de operação direto da Companhia. A plataforma considera a lista da IUCN e registros nacionais.

### 302-1 Consumo de energia dentro da organização

Combustíveis não renováveis <sup>1</sup>	Consumo (GJ)	
	2022	2023
<b>Tipos de combustíveis</b>		
Gás natural	1.620,42	1.554,37
GLP	350,83	435,11
Gasolina	261,66	480,28
<i>Diesel</i>	14.009,32	14.276,96
Total	16.242,23	16.746,72

Combustíveis de fonte renovável <sup>2</sup>	Consumo (GJ)	
	2022	2023
<b>Tipos de combustíveis</b>		
Etanol	4.196,66	4.186,73
Total	4.196,66	4.186,73

Consumo total de energia elétrica <sup>3</sup>	Consumo (GJ)	
	2022	2023
<b>Categorias</b>		
Energia <i>Grid</i>	41.040,55	7.351,90
Energia de fonte renovável (MD + GD + Solar)	330.797,54	393.041,85
Total	371.838,09	400.393,75

<sup>1</sup> Todos os dados foram obtidos a partir dos controles internos das áreas operacionais da empresa. Incluímos a energia comprada nas categorias de combustíveis renováveis e não renováveis tendo em vista que, no campo de energia elétrica, não há diferenciação quanto à fonte ser renovável ou não. No consumo total de energia dentro da organização o valor representa toda a energia elétrica consumida, incluindo a energia comprada e a gerada, por fontes renováveis ou não. No total de energia consumida, não há dupla contagem.

Foram considerados:

- GN de restaurantes;
- GLP de restaurantes, equipamentos e de efeitos especiais;
- *diesel* de geradores, frota e efeitos especiais;
- gasolina de frota e efeitos especiais;
- eletricidade oriunda de compra do Mercado Livre, concessionária, geração própria fotovoltaica e Geração Distribuída fotovoltaica (autoconsumo remoto).

### 302-2 Consumo energético fora da organização

Categoria	Tipo de combustível <sup>1</sup>	Consumo (GJ)	
		2022	2023
Combustíveis não-renováveis	<i>Diesel</i>	23.214,62	22.806,34
	Gasolina	331,59	639,76
	Gás Liquefeito de Petróleo (GLP)	46,47	79,46
	Gás natural veicular (GNV)	51.242,94	35.354,54
	Gasolina de aviação	4.574,18	4.973,73
	Querosene de aviação	69.296,83	109.443,70
Combustíveis renováveis	Etanol hidratado	-	24,18
Totais	-	148.706,82	173.321,70

<sup>1</sup> No relatório de 2022, foi relatado o consumo total fora da organização de 16.090.986 GJ. Em revisão, foi identificado que o fator de conversão adotado pela Globo, não considerava a distribuição de energia por passageiro, apenas a km total.

### 305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)

### 305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia

### 305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)

Emissões de Escopo 1, 2 e 3 em tCO <sub>2</sub> e <sup>1</sup>	Volume (em tCO <sub>2</sub> e)	
	2022	2023
Escopo 1 <sup>2</sup>	3.433,63	5.251,17
Emissões biogênicas de Escopo 1	387,46	406,3
Escopo 2 (localização)	4.400,67	4.210,61
Escopo 2 (mercado)	475,98	77,40
Escopo 3 <sup>3</sup>	10.364,96	12.090,64
Emissões biogênicas de Escopo 3	285,54	4.905,78

<sup>1</sup> A abordagem de consolidação escolhida foi controle operacional com base na metodologia oficial do GHG Protocol para o cálculo das emissões.

<sup>2</sup> Combustão estacionária, combustão móvel e emissões fugitivas.

<sup>3</sup> Combustíveis utilizados na operação não incluídos no escopo 1 e 2; Resíduos gerados na operação; Transporte e distribuição Upstream; Viagens à negócios.

### GRI 305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)

Redução de emissões de gases de efeito estufa	Volume (em tCO <sub>2</sub> e)	
	2022	2023
Total de reduções em relação ano-base de 2019	6.320,43	3.175,79

### GRI 306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos

### GRI 306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos

#### Geração

A produção envolve a construção de cenários, utilização de equipamentos técnicos, adereços e materiais diversos. Essas atividades frequentemente geram uma quantidade considerável de resíduos, como restos de materiais de construção, embalagens, adereços descartados, equipamentos obsoletos e resíduos de manutenção, dentre outros. A Globo é uma grande compradora de chapas de compensado de madeira do estado do Rio de Janeiro, material que é utilizado amplamente na construção desses produtos. Nas operações de cenários, as equipes de gerenciamento de resíduos, que atuam na desprodução das peças, encaminham o material para o aproveitamento energético por biomassa.

Entradas: as principais entradas associadas às atividades de montagem e desmontagem de cenários de cidades cenográficas e estúdios incluem materiais de construção, utilização de tintas e outros produtos químicos, equipamentos diversos e outros recursos necessários para a produção audiovisual, além da geração de resíduos da operação regular de manutenção das áreas administrativas e operacionais.

Saídas que causam impactos: as saídas que podem causar impactos incluem resíduos gerados durante a montagem e desmontagem, como restos de materiais de construção, embalagens, sucatas diversas, equipamentos descartados e borras de tinta, entre outros. Todos os resíduos são avaliados para serem destinados de forma ambientalmente legal e correta.

## Gestão

Empregamos as melhores práticas ambientais em nossas operações, principalmente com relação a minimizar o envio dos resíduos para aterro sanitário. Em 2020, cerca de 74% dos resíduos eram destinados para aterros. Em 2021, o percentual reduziu para 51%. Já em 2022, atingimos aproximadamente 40%. Em 2023 o percentual reduziu para 17,4%. O planejamento consiste em reduzir gradativamente esse percentual até atingirmos o Aterro Zero em 2030. Analisamos para o projeto do Aterro Zero os 5 principais resíduos críticos: lixo comum, entulho, isopor, resíduo de poda e heterogêneo. Após mapeamento, iniciamos o plano de ação. Encaminhamos isopor para reciclagem, entulho para reutilização e os resíduos de poda são compostados. Para esses e outros resíduos críticos, as destinações priorizadas são compostagem, reciclagem e aproveitamento energético.

Também realizamos ações de logística reversa de equipamentos de tecnologia - em 2023 foram 67 toneladas de eletrônicos. Também fomentamos as doações de retalhos e tecidos - gerado pela Fábrica de Cenário e Produção de Figurinos - para uma instituição que realiza capacitação com costureiras e produção de novos produtos, além de mobiliários em bom estado que seriam descartados e são doados para instituições cadastradas junto à Globo.

São desenvolvidas, ainda, práticas sustentáveis visando à redução significativa da geração de resíduos por meio de construção de espaços multiúso nos sets de filmagem, minimizando a necessidade de descarte. Além disso, a empresa prioriza a reutilização de materiais, promovendo uma abordagem ecologicamente consciente na produção audiovisual. Essas iniciativas não apenas

contribuem para a preservação do meio ambiente, mas também refletem o comprometimento da empresa em adotar práticas responsáveis em todas as etapas de sua atividade.

Para seguir fortalecendo as ações com foco em economia circular, realizamos treinamentos periódicos de coleta seletiva e treinamentos focados na segregação dentro das cidades cenográficas.

Também passamos a utilizar água em latinhas de alumínio como alternativa ao consumo de garrafinhas e copinhos plásticos. Com essa ação, deixamos de utilizar 1,5 milhão de copinhos plásticos em 2022, e o alumínio coletado nos mais de cem novos coletores implementados é destinado para reciclagem.

### 306-3 Resíduos gerados

Classificação dos resíduos	Volume (t)	
	2022	2023
Não perigosos	9.141,13	12.163,15
Perigosos	108,46	92,51
Total	9.249,59	12.255,66

### 306-4 Resíduos não destinados para disposição final

Classificação dos resíduos						
			2022		2023	
Localização das operações	Operações	Destinação	Resíduos não perigosos	Resíduos perigosos	Resíduos não perigosos	Resíduos perigosos
Dentro da organização	Outras operações de recuperação	Doação	256,84	4,77	78	4,62
Fora da organização	Incineração (com recuperação de energia)	Recuperação energética	2.020,78	-	2.974,76	-
	Outras operações de disposição	ETE Globo	19,04	-	395,7	2,49
		Logística reversa	1,17	51,23	4,26	22,09
	Outras operações de recuperação	Reutilização	1.928,32	-	4.840,88	-
		Coprocessamento	47,99	38,58	212,89	45,81
	Preparação para reutilização	Compostagem	313,84	-	446,33	-
Rerrefino		-	4,04	-	6,00	
	Reciclagem	Reciclagem	1.068,81	0,5	1.078,91	5,29
Totais	-	-	5.656,79	99,12	10.031,73	86,30

### 306-5 Resíduos destinados para disposição final

Classificação dos resíduos						
			2022		2023	
Localização das operações	Operações	Destinação	Resíduos não perigosos	Resíduos perigosos	Resíduos não perigosos	Resíduos perigosos
Fora da organização	Aterramento	Aterro sanitário	3.484,34	0,04	2.136,49	-
	Incineração (sem recuperação de energia)	Incineração	-	3,28	-	0,01
		Outras operações de disposição	Autoclave	-	0,43	-
	ETE Industrial		-	5,59	-	5,94
Totais	-	-	3.484,34	9,34	2.136,49	6,21

### 403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho

Por meio de treinamentos mandatórios e não mandatórios como EPI (Equipamento de Proteção Individual), Trabalho em Altura, Espaço Confinado, FDS (Ficha com Dados de Segurança), Máquinas e Equipamentos, Percepção de Risco e Responsabilidade Técnica, entre outros.

Os colaboradores são mapeados de acordo com a matriz de treinamento para receber a capacitação conforme o tipo de risco a que ele está exposto. Os conteúdos programáticos, cargas horárias e periodicidade dos treinamentos são estabelecidos pelas normas regulamentadoras de acordo com o tipo de atividade. Todos os instrutores são habilitados e qualificados para ministrar os cursos. Os treinamentos são aplicados com uma linguagem clara e de fácil entendimento para todos os níveis hierárquicos e são ofertados de forma gratuita durante o horário de trabalho.

#### 404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado

Média de horas de capacitação por ano, por empregado, por gênero		
Gênero	2022	2023
Feminino	14	15
Masculino	13,1	13,6
Total	13,8	14,2

Média de horas de capacitação por ano, por empregado, por categoria funcional		
Categoria Funcional	2022	2023
Diretor	10,5	9,6
Gerente	23,5	19,6
Supervisor/Especialista	14,4	19,3
Equipe	12,2	13,2
Equipe Técnico-Operacional <sup>1</sup>	10,4	9,3
Total	13,8	14,2

<sup>1</sup> Equivalente à Equipe Técnico-Funcional do Relatório de Sustentabilidade de 2022.

#### 404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira

Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira, por categoria funcional <sup>2</sup>										
Categoria Funcional	Diretor		Gerente		Supervisor/Especialista		Equipe		Equipe Técnico-Operacional <sup>1</sup>	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Feminino	79	72	88	93	80	87	-	53	-	52
Masculino	84	91	93	93	81	92	-	59	-	71

<sup>1</sup> Equivalente à Equipe Técnico-Funcional do Relatório de Sustentabilidade de 2022.

<sup>2</sup> Dados históricos de 2022 arredondados.

## 405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados

### SV-ME-260a.1 O percentual em gênero e grupo racial/étnico representado na (1) administração, (2) profissionais e (3) demais funcionários

Percentual de membros de órgão de governança por gênero			
Feminino		Masculino	
2022	2023	2022	2023
%	%	%	%
23,3	23,4	76,7	76,6

Percentual de membros de órgão de governança funcional, por faixa etária					
Abaixo de 30 anos		De 30 a 50 anos		Acima de 50 anos	
2022	2023	2022	2023	2022	2023
%	%	%	%	%	%
0	0	30	33,3	70	66,7

Percentual de empregados por categoria funcional/gênero				
Categoria funcional	Feminino		Masculino	
	2022	2023	2022	2023
	%	%	%	%
Administração	40,4	40,9	59,6	59,1
Profissionais	38,8	39,6	61,2	60,4
Demais funcionários	57,5	62,5	42,5	37,5

Percentual de empregados por categoria funcional, por cor/raça										
Categoria Funcional	Amarela		Branca		Indígena		Parda		Preta	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Administração	1,6	1,5	81,7	79,9	0,0	0,2	13,9	14,1	2,8	4,3
Profissionais	1,5	2,1	63,0	58,0	0,2	0,5	24,9	25,5	10,4	13,9
Demais funcionários	0,7	0,7	43,9	39,8	0,2	0,2	26,6	30,8	28,6	28,4

<sup>1</sup> Equivalente à Equipe Técnico-Funcional do Relatório de Sustentabilidade de 2022.

<sup>2</sup> Dados históricos de 2022 arredondados.

Percentual de empregados por categoria funcional/faixa etária						
Categoria Funcional	Abaixo de 30 anos		De 30 a 50 anos		Acima de 50 anos	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
	%	%	%	%	%	%
Administração	2,9%	2,4%	80,3%	82,8%	16,8%	14,9%
Profissionais	21,7%	21,8%	64,3%	64,4%	14,1%	13,7%
Demais funcionários	94,9%	95,4%	5,1%	4,6%	-	-

Nota: Os valores referentes ao ano de 2022, nas colunas "de 30 a 50 anos" e "acima de 50 anos", foram publicados invertidos na versão de 2022 do relatório. Nesta tabela, eles foram corrigidos. GRI 405-1.

**SV-ME-000.A (1) Total de expectadores e o número de (2) famílias alcançadas pela TV aberta, (3) assinantes de TV a cabo e (4) circulação de revistas e jornais**

Parâmetro <sup>1</sup>	Ano	
	2022	2023 <sup>1</sup>
Número de assinantes de TV a cabo	14 milhões	11,7 milhões
Número de espectadores alcançados pela TV aberta	202 milhões	197 milhões
Número de famílias alcançadas pela TV aberta	69 milhões	69 milhões
Número de circulação de revistas e jornais	Não se aplica <sup>1</sup>	Não se aplica <sup>1</sup>

<sup>1</sup>Calculado a partir da média dos 12 meses de 2023.

<sup>2</sup>Não fazemos o controle do número de circulação de revistas e jornais para a Globo.

# Sumário de conteúdo GRI

Declaração de uso "A Globo relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023"

Norma GRI 1 usada Fundamentos 2021

Norma(s) GRI Setorial aplicada(s) -

Norma GRI	Conteúdo	Localização / Resposta	Omissão						
			Requisito omitido	Razão	Explicação	ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)	
<b>GRI 2: Conteúdos Gerais 2021</b>									
<b>A organização e suas práticas de relatórios</b>	2-1	Informações da organização	"Globo Comunicação e Participações S/A. Sociedade anônima privada de capital fechado, situada na rua Lopes Quintas, 303 - Jardim Botânico - 22460901 - Rio de Janeiro - RJ. Principal operação no Brasil, mas fornece serviço do Globoplay nos EUA, Canadá e em alguns países da Europa e tem escritórios/jornalistas em outros países."	-	-	-	-	-	-
	2-2	Entidades incluídas no escopo do reporte de sustentabilidade da organização	Globo Comunicação e Participações S/A	-	-	-	-	-	-
	2-3	Período reportado, frequência e ponto de contato	Este relatório abrange as operações de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023, a frequência de publicação é anual. Para enviar comentários ou sugestões, entre em contato com a área de Relações com Investidores da Globo ir@gglobo.com.br.	-	-	-	-	-	-
	2-4	Reformulações de informações		-	-	-	-	-	-
	2-5	Asseguração externa	Verificação externa realizada pela Bureau Veritas. A verificação está presente ao final do Relatório contendo os resultados da verificação. A asseguração realizada pela Companhia é a limitada e a relação com a Bureau Veritas é apenas para a asseguração do Relatório de sustentabilidade.	-	-	-	-	-	-

Norma GRI	Conteúdo	Localização / Resposta	Omissão						
			Requisito omitido	Razão	Explicação	ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)	
<b>GRI 2: Conteúdos Gerais 2021</b>									
<b>Atividades e trabalhadores</b>	2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	7, 29 e 51	-	-	-	3	-	-
	2-7	Empregados	91	-	-	-	-	-	-
	2-8	Trabalhadores que não são empregados	91	-	-	-	8 10	-	-
<b>Governança</b>	2-9	Estrutura e composição de governança	70	-	-	-	-	-	-
	2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	70	-	-	-	-	-	-
	2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	O Sr. João Roberto Marinho é o Presidente do Conselho desde 2021 e, antes disso, foi Vice-Presidente do Conselho, de 2003 a 2020. É também Presidente do Comitê Editorial e Institucional. Começou a trabalhar no jornal "O Globo" em 1973, na equipe de reportagem geral. Em seguida, fez carreira como jornalista em várias salas editoriais do jornal. Em 1982, tornou-se Vice-Presidente do jornal "O Globo". A partir de 1985, ocupou também o cargo de Vice-Presidente da Rede Globo de Televisão (função que desempenhou até 1997). Atualmente, não está nos quadros da Diretoria Executiva.	-	-	-	-	-	-
	2-12	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	91	-	-	-	16	-	-
	2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	91	-	-	-	5 16	-	-
	2-14	Papel do mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	91	-	-	-	16	-	-

Norma GRI	Conteúdo	Localização / Resposta	Omissão						
			Requisito omitido	Razão	Explicação	ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)	
<b>Governança</b>	2-15	Conflitos de interesse	92	-	-	-	5 16	-	-
	2-16	Comunicação de preocupações cruciais	72. São exemplos de temas cruciais: relatório com os casos recebidos pelo Canal de Ouvidoria, acompanhamento de contingências judiciais, relatórios contábeis e incidentes de segurança da informação	-	-	-	16	-	-
	2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	70	-	-	-	-	-	-
	2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	70	-	-	-	-	-	-
	2-19	Políticas de remuneração	-	Totalidade	Restrições de confidencialidade	Sensibilidade e do caráter estratégico da informação	-	-	-
	2-20	Processo para determinação de remuneração	-	Totalidade	Restrições de confidencialidade	Sensibilidade e do caráter estratégico da informação	16	-	-
	2-21	Proporção da remuneração total anual	-	Totalidade	Restrições de confidencialidade	Sensibilidade e do caráter estratégico da informação	-	-	-
<b>Estratégia, políticas e práticas</b>	2-22	Declaração sobre estratégia de sustentabilidade	5 e 6	-	-	-	-	-	-
	2-23	Políticas sobre compromissos	11 e 59	-	-	-	-	-	-
	2-24	Incorporação das políticas sobre compromissos	11	-	-	-	-	-	-
	2-25	Processos para remediar impactos negativos	11	-	-	-	-	-	-
	2-26	Mecanismos para buscar aconselhamento e levantar questões	71	-	-	-	-	-	-
	2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Não possuímos casos relevantes de não conformidade. Entende-se como casos significativos de não conformidade as multas e as condenações judiciais transitadas em julgado em 2023 com valor igual ou superior a R\$ 50MM	Totalidade	Informação incompleta	Consolidação em desenvolvimento	-	-	-
	2-28	Participação em associações	10 e 59	-	-	-	16	-	-

Norma GRI	Conteúdo	Localização / Resposta	Omissão						
			Requisito omitido	Razão	Explicação	ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)	
<b>Engajamento de partes interessadas</b>	2-29	Abordagem para o engajamento de partes interessadas	48 e 51	-	-	-	-	-	-
	2-30	Acordos coletivos	100% dos colaboradores estão cobertos por acordos ou convenções coletivas.	-	-	-	8	-	-
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>									
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-1	Processo para determinar tópicos materiais	13	-	-	-	17	-	-
	3-2	Lista de tópicos materiais	13	-	-	-	-	-	-
<b>TEMAS MATERIAIS</b>									
<b>Assédio e discriminação</b>									
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-3	Gestão de tópicos materiais	39	-	-	-	-	-	-
<b>GRI 406: Não Discriminação 2016</b>	406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Os relatos de discriminação feitos no Canal de Ouvidoria foram apurados e avaliados pela Comissão de Ética. Em razão do sigilo garantido a todos os colaboradores em nosso Código de Ética, não expomos as apurações de relatos recebidos por nossa ouvidoria.	-	-	-	5 8	6	-
<b>Combate à corrupção</b>									
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-3	Gestão de tópicos materiais	71	-	-	-	-	-	-
<b>GRI 205: Combate à Corrupção 2016</b>	205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	354 operações foram avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção, número que representa 92% das operações. Não foram identificados riscos significativos.	-	-	-	16	10	-
	205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	71	-	-	-	16	10	-
	205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	71	-	-	-	16	10	-

Norma GRI	Conteúdo	Localização / Resposta	Omissão			ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)
			Requisito omitido	Razão	Explicação			
<b>Saúde e bem-estar dos colaboradores</b>								
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	<b>3-3</b>	Gestão de tópicos materiais	49 e 50	-	-	-	-	-
<b>GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018</b>	<b>403-1</b>	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	49	-	-	-	3 8 12	-
	<b>403-2</b>	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	49	-	-	-	3 8 12	-
	<b>403-3</b>	Serviços de saúde do trabalho	49	-	-	-	8	-
	<b>403-4</b>	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	A participação ocorre por meio da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa) e do Comitê Executivo de Segurança, composto por líderes de cada área operacional, cuja função é estruturar, definir e integrar as áreas com políticas, regras e procedimentos acordados que facilitam a tomada de decisão e a consulta aos assuntos de saúde e segurança do trabalho.	-	-	-	8 16	-
	<b>403-5</b>	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	100	-	-	-	8	-
	<b>403-6</b>	Promoção da saúde do trabalhador	50	-	-	-	3 8 12	-
	<b>403-7</b>	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	49	-	-	-	8	-
	<b>403-8</b>	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	-	Totalidade	Informação não disponível	Não temos um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho implementado.	8	-
	<b>403-9</b>	Acidentes de trabalho	Foram registrados 127 acidentes de trabalho com colaboradores próprios, considerando típicos e de trajeto. Dentre esses um óbito de acidente de trajeto. Tivemos 205 acidentes com terceiros	-	-	-	3 8 12 16	-
	<b>403-10</b>	Doenças profissionais	Não há registro de doenças profissionais no período coberto pelo relatório. No controle de indicador de doenças profissionais são considerados todos os funcionários Globo.	-	-	-	3 8 16	-



Norma GRI	Conteúdo	Localização / Resposta	Omissão						
			Requisito omitido	Razão	Explicação	ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)	
<b>Jornalismo confiável e plural</b>									
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão de tópicos materiais	17	-	-	-	-	-	-
<b>Representatividade nas telas</b>									
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão de tópicos materiais	22	-	-	-	-	-	-
<b>Segurança da informação</b>									
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão de tópicos materiais	75 e 76	-	-	-	-	-	-
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1	Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	Não houve queixas comprovadas relativas à violação da privacidade do cliente pois não tivemos vazamentos de dados de clientes no ano de 2023.	-	-	-	16	-	-
<b>Diversidade na equipe</b>									
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão de tópicos materiais	34	-	-	-	-	-	-
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	102 e 22	-	-	-	5 8 10	6	-
	405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	-	Totalidade	Restrições de confidencialidade	As informações salariais são informações sensíveis. A forma como o indicador é calculado não leva em consideração variáveis importantes, como tempo de empresa, níveis hierárquicos, tempo de cargo, performance etc.	5 8 10	6	-
<b>Direitos trabalhistas</b>									
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão de tópicos materiais	51	-	-	-	-	-	-
GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016	407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva podem estar em risco	48	-	-	-	8	3	-

Norma GRI	Conteúdo	Localização / Resposta	Omissão						
			Requisito omitido	Razão	Explicação	ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)	
<b>Diálogo com stakeholder</b>									
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão de tópicos materiais	48	-	-	-	-	-	-
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-29	Abordagem para o engajamento de partes interessadas	48 e 51	-	-	-	-	-	-
<b>Proteção da propriedade intelectual</b>									
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão de tópicos materiais	77	-	-	-	-	-	-
<b>Dar visibilidade a causas</b>									
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão de tópicos materiais	82 e 88	-	-	-	-	-	-
<b>Publicidade responsável</b>									
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão de tópicos materiais	29	-	-	-	-	-	-
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-3	Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	Durante o período coberto pelo relatório, tivemos dois casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing. O CONAR solicitou a retirada dos comerciais de exibição.	-	-	-	-	-	-
<b>Conscientização social e ambiental</b>									
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão de tópicos materiais	65	-	-	-	-	-	-
<b>Valores e normas claras</b>									
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão de tópicos materiais	71	-	-	-	-	-	-
<b>Conselho independente e diverso</b>									
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão de tópicos materiais	70	-	-	-	-	-	-
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	70	-	-	-	-	-	-
<b>Direitos humanos</b>									
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão de tópicos materiais	71	-	-	-	-	-	-
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	72	-	-	-	-	-	-
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	51 e 72	-	-	-	-	-	-

Norma GRI	Conteúdo	Localização / Resposta	Omissão						
			Requisito omitido	Razão	Explicação	ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)	
<b>Gases de efeito estufa</b>									
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	<b>3-3</b>	Gestão de tópicos materiais	60	-	-	-	-	-	-
<b>GRI 305: Emissões 2016</b>	<b>305-1</b>	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	98	-	-	-	3 12 13 14 15	7 8	-
	<b>305-2</b>	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	98	-	-	-	3 12 13 14 15	7 8	-
	<b>305-3</b>	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	98	-	-	-	3 12 13 14 15	7 8	-
	<b>305-5</b>	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	98	-	-	-	13 14 15	8 9	-
<b>Ouvidoria</b>									
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	<b>3-3</b>	Gestão de tópicos materiais	72	-	-	-	-	-	-
<b>Proteção da biodiversidade</b>									
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	<b>3-3</b>	Gestão de tópicos materiais	63	-	-	-	-	-	-
<b>GRI 304: Biodiversidade 2016</b>	<b>304-1</b>	Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental	94	-	-	-	6 14 15	8	-
	<b>304-2</b>	Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	95 e 96	-	-	-	6 14 15	8	-
	<b>304-3</b>	<i>Habitats</i> protegidos ou restaurados	94	-	-	-	6 14 15	8	-

Norma GRI	Conteúdo	Localização / Resposta	Omissão						
			Requisito omitido	Razão	Explicação	ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)	
<b>Gestão de energia</b>									
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	<b>3-3</b>	Gestão de tópicos materiais	60	-	-	-	-	-	-
<b>GRI 302: Energia 2016</b>	<b>302-1</b>	Consumo de energia dentro da organização	97	-	-	-	7 8 12 13	7 8	-
	<b>302-2</b>	Consumo de energia fora da organização	97	-	-	-	7 8 12 13	8	-
	<b>302-3</b>	Intensidade energética	-	Totalidade	Não aplicável	Não calculamos esse indicador pois ainda não encontramos a métrica adequada para nossa atividade.	7 8 12 13	8	-
	<b>302-4</b>	Redução do consumo de energia	-	Totalidade	Informação não disponível	Como a base de consumo foi alterada, não conseguimos mensurar nossa redução de consumo.	7 8 12 13	8 9	-
	<b>302-5</b>	Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	-	Totalidade	Informação não disponível	A análise de eficiência de consumo exige um monitoramento da energia consumida pelos datacenters do Google em que os servidores da Globo estão incluídos. Esta análise requer um alinhamento, que está em andamento, com o time da Google, tanto para verificação de consumo quanto para verificarmos as fontes de energia (se são renováveis ou não)	7 8 12 13	8 9	-
<b>Gerenciamento de riscos</b>									
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	<b>3-3</b>	Gestão de tópicos materiais	72	-	-	-	-	-	-

Norma GRI	Conteúdo	Localização / Resposta	Omissão						
			Requisito omitido	Razão	Explicação	ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)	
<b>Gestão de resíduos</b>									
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	<b>3-3</b>	Gestão de tópicos materiais	63 e 64	-	-	-	-	-	-
<b>GRI 306: Resíduos 2020</b>	<b>306-1</b>	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	63 e 98	-	-	-	3 6 11 12	-	-
	<b>306-2</b>	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	63 e 98	-	-	-	3 6 8 11 12	-	-
	<b>306-3</b>	Resíduos gerados	99	-	-	-	3 6 11 12 15	-	-
	<b>306-4</b>	Resíduos não destinados para disposição final	100	-	-	-	3 11 12	-	-
	<b>306-5</b>	Resíduos destinados para disposição final	100	-	-	-	3 6 11 12 15	-	-
<b>Desenvolvimento dos colaboradores</b>									
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	<b>3-3</b>	Gestão de tópicos materiais	46	-	-	-	-	-	-
<b>GRI 404: Capacitação e Educação 2016</b>	<b>404-1</b>	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	101	-	-	-	4 8	6	-
	<b>404-2</b>	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	46	-	-	-	8	-	-
	<b>404-3</b>	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	101	-	-	-	5 8 10	6	-
<b>Impacto ambiental de fornecedores</b>									
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	<b>3-3</b>	Gestão de tópicos materiais	60	-	-	-	-	-	-

Norma GRI	Conteúdo	Localização / Resposta	Omissão						
			Requisito omitido	Razão	Explicação	ODS	Pacto Global	Asseguração externa (S/N)	
<b>Gestão de água</b>									
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão de tópicos materiais	64	-	-	-	-	-	-
GRI 303: Água e Efuentes 2018	303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	64	-	-	-	6 12	-	-
	303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	64	-	-	-	6	-	-
	303-3	Captação de água	92	-	-	-	6	7 8	-
	303-4	Descarte de água	93	-	-	-	6	8	-
	303-5	Consumo de água	92	-	-	-	6	-	-
<b>Transparência e equidade na remuneração</b>									
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão de tópicos materiais	39	-	-	-	-	-	-
<b>Filantropia corporativa</b>									
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão de tópicos materiais	82 e 88	-	-	-	-	-	-
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	88	-	-	-	5 9 11	-	-
	203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	82	-	-	-	3 8 10	-	-
<b>Proteção de audiências vulneráveis</b>									
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão de tópicos materiais	29	-	-	-	-	-	-
<b>Incentivo à cultura de doação</b>									
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão de tópicos materiais	88	-	-	-	-	-	-
<b>Incentivo ao voluntariado</b>									
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3	Gestão de tópicos materiais	82	-	-	-	-	-	-

# Tabela SASB - Mídia e Entretenimento

**TABELA 1: Tópicos de divulgação de sustentabilidade e métricas contábeis**

Norma SASB	Tópico	Métrica Contábil	Categoria	Unidade de mensuração	Página / resposta
SV-ME-260a.1	Pluralismo de mídia	"O percentual em gênero e grupo racial/étnico representado na (1) administração, (2) profissionais e (3) demais funcionários"	Quantitativa	Porcentagem	105
SV-ME-260a.2		Descrição das políticas e procedimentos para garantir o pluralismo do conteúdo de mídia de notícias	Discussão e análise	N/A	17
SV-ME-270a.3	Integridade jornalística & Identificação de patrocínio	Descrição da abordagem para garantir a integridade jornalística da programação de notícias relacionadas a: (1) veracidade, precisão, objetividade, justiça e responsabilidade, (2) independência de conteúdo e/ou transparência de potencial viés e (3) proteção da privacidade e limitação de danos	Discussão e análise	N/A	18
SV-ME-520a.1	Proteção de propriedade intelectual & Combate à pirataria	"Descrição da abordagem que visa garantir a proteção de propriedade intelectual"	Discussão e análise	N/A	79
TC-IM-130A.1	Pegada Ambiental de Infraestrutura de Hardware	(1) Total de energia consumida (2) Percentual de eletricidade do <i>grid</i> (3) Percentual de energia renovável	Quantitativa	Numérica	100
TC-IM-130A.2		(1) Total de água consumida (2) Percentual de consumo por fonte, identificando áreas de estresse hídrico	Quantitativa	Numérica	95

**TABELA 2: Métricas de atividade**

Norma SASB	Tópico	Métrica Contábil	Categoria	Unidade de mensuração	Página / resposta
SV-ME-000.A	-	(1) Total de expectadores e o número de (2) famílias alcançadas pela TV aberta, (3) assinantes de TV a cabo e (4) circulação de revistas e jornais	Quantitativa	Numérica	106

# Carta de asseguração

## Declaração de asseguração independente – Bureau Veritas

### Introdução

O Bureau Veritas Certification Brasil (Bureau Veritas) foi contratado pela Globo Comunicação e Participações S/A. (Globo), para conduzir uma asseguração independente do Relatório ESG 2023 (doravante denominado Relatório).

As informações publicadas no relatório são de inteira responsabilidade da administração da GLOBO. Nossa responsabilidade encontra-se definida conforme escopo abaixo.

### Escopo do trabalho

O escopo desta verificação abrangeu os padrões e Princípios<sup>1</sup> da Global Reporting Initiative<sup>TM</sup> para Relatórios de Sustentabilidade e se refere à prestação de contas do período de 01 de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2023.

<sup>1</sup> Exatidão, Equilíbrio, Clareza, Comparabilidade, Completude, Contexto da Sustentabilidade, Tempestividade e Verificabilidade.

<sup>2</sup> International Standard on Assurance Engagements 3000 – Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information.

### Responsabilidades da Globo e do Bureau Veritas

A elaboração, apresentação e conteúdo do Relatório são de inteira responsabilidade da administração da GLOBO. O Bureau Veritas é responsável por fornecer uma opinião independente às Partes Interessadas, de acordo com o escopo de trabalho definido nesta declaração.

O Relatório da Globo foi elaborado de acordo com as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI-Standards), Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e pelos controles internos da Companhia determinados como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorções relevantes, independentemente se causada por fraude ou erro.

### Metodologia

A asseguração contemplou as seguintes atividades:

1. Entrevistas com responsáveis pelos temas materiais e pelo conteúdo do Relatório;
2. Verificação remota acerca dos processos

corporativos e operacionais (verificação amostral de indicadores materiais GRI e SASB);

3. Análise de evidências documentais fornecidas pela GLOBO para o período coberto pelo Relatório (2023);

4. Análise das atividades de engajamento com partes interessadas (stakeholders) desenvolvidas pela GLOBO;

5. Avaliação da sistemática utilizada para determinação dos aspectos materiais incluídos no Relatório, considerando o contexto da sustentabilidade e abrangência das informações publicadas.

O nível de verificação adotado foi o Limitado, de acordo com os requisitos da norma ISAE 30002, incorporados aos protocolos internos de verificação do Bureau Veritas.

### Limitações e exclusões

Foi excluída da verificação qualquer avaliação de informações relacionadas à(ao):

- ▶ Atividades fora do período reportado;
- ▶ Declarações de posicionamento

(expressões de opinião, crença, objetivos ou futuras intenções) por parte da GLOBO;

▶ Exatidão de dados econômico-financeiros contidos neste Relatório, extraídas de demonstrações financeiras, verificadas por auditores independentes;

▶ Inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), incluindo dados de energia (verificado em processo a parte por outra organização);

▶ Dados e informações de empresas coligadas ou colaboradores terceirizados, sobre as quais não há controle operacional por parte da GLOBO.

As seguintes limitações foram aplicadas a esta verificação:

▶ Os princípios de Exatidão e Confiabilidade de dados foram verificados de forma amostral, exclusivamente à luz das informações e dados relacionados aos temas materiais apresentados no Relatório;

▶ As informações econômicas apresentadas no Relatório foram verificadas especificamente frente aos princípios de Equilíbrio e Completude da GRI.

## Parecer sobre o relatório e o processo de asseguuração

▷ Sobre os temas materiais da Globo, para chegar à Matriz de Materialidade, foi consolidada a escuta dos stakeholders – consumidores, colaboradores, anunciantes, investidores e acionistas. Foram realizadas pesquisas com grupos focais e entrevistas.

Os temas foram avaliados com base no potencial risco reputacional, financeiro e legal, impacto na vantagem competitiva e relação com a essência da empresa e os valores corporativos. A partir desse cruzamento foram elaborados seis compromissos estratégicos: Impacto social do conteúdo; Diversidade & inclusão; Desenvolvimento & bem-estar dos colaboradores; Biodiversidade & consciência ambiental; Governança, transparente & responsável; Educação como vetor de transformação do país.

▷ Em nosso entendimento o Relatório de Sustentabilidade da GLOBO apresenta os impactos das atividades da empresa de forma equilibrada.

▷ A GLOBO demonstrou um método de coleta e compilação de dados adequado em relação ao Princípio de confiabilidade da GRI.

▷ As inconsistências encontradas

no Relatório foram ajustadas durante o processo e foram corrigidas satisfatoriamente.

▷ Sobre o tema Diversidade, verificamos que a Globo possui gestão robusta dos indicadores associados ao tema e desempenho associados aos compromissos de Sustentabilidade da organização.

▷ Somos da opinião de que os compromissos estão alinhados aos temas materiais da Rede Globo sendo possível assegurar que possuem governança e métricas onde pode-se avaliar a evolução dos temas.

## Recomendações

A última matriz de materialidade foi realizada em 2021. Recomenda-se atualizar a matriz de materialidade para o reporte do próximo ciclo. Embora a Globo possua controle sobre perigos e riscos de suas atividades, a organização não possui um sistema de gestão de segurança do trabalho implantado a fim de servir como uma abordagem eficaz para gerir e continuamente eliminar periculosidade e minimizar riscos. Recomenda-se que a organização implemente um Sistema de Gestão a fim de monitorar indicadores de controle e apurar avanços no atendimento aos compromissos estabelecidos.

## Conclusão

Como resultado de nosso processo de verificação, nada chegou ao nosso conhecimento que pudesse indicar que:

▷ As informações prestadas no Relatório não sejam equilibradas, consistentes e confiáveis;

▷ A GLOBO não tenha estabelecido sistemas apropriados para coleta, compilação e análise de dados quantitativos e qualitativos, utilizados no Relatório;

▷ O Relatório não seja aderente aos Princípios para definição de conteúdo e qualidade do Padrão GRI para relatórios de sustentabilidade.

## Declaração de Independência e Imparcialidade

O Bureau Veritas Certification é uma empresa independente de serviços profissionais especializado na gestão de Qualidade, Saúde, Segurança, Social e de Meio Ambiente com mais de 195 anos de experiência em serviços de avaliação independente. O Bureau Veritas implantou e aplica um Código de Ética em todo o seu negócio para garantir que seus colaboradores mantenham os mais altos padrões em suas atividades cotidianas. Somos particularmente atentos a prevenção no que concerne ao conflito de interesses.

A equipe de verificação não possui qualquer outro vínculo com a GLOBO, que não seja a verificação independente do Relatório de sustentabilidade. Entendemos que não há qualquer conflito entre outros serviços realizados pelo Bureau Veritas e esta verificação realizada por nossa equipe.

A equipe que conduziu esta verificação para a GLOBO possui amplo conhecimento em verificação de informações e sistemas que envolvem temas ambientais, sociais, de saúde, segurança e ética, o que aliado à experiência nessas áreas, nos permite um claro entendimento sobre a apresentação e verificação de boas práticas de responsabilidade corporativa.

## contato

<https://www.bureauveritas.com.br/pt-br/fale-com-gente>

São Paulo, abril de 2024.



**Bruno Moreira**  
Gerente Técnico de Certificação  
Bureau Veritas Certification – Brasil



**Nádia Lúcia Zuca Simões**  
Auditora líder - Assurance Sustainability Reports (ASR)  
Bureau Veritas Certification – Brasil

# Créditos

## **Diretor Executivo Responsável:**

Manuel Belmar

## **Líderes dos grupos de trabalho:**

### **Impacto social do conteúdo:**

Mariana Bomfim, Miguel Athayde e Samantha Almeida

### **Diversidade e inclusão:**

Kellen Julio e Samantha Almeida

### **Desenvolvimento e bem-estar dos colaboradores:**

Carolina Vaz Moreira

### **Biodiversidade e consciência ambiental:**

Mauricio Gonzalez

### **Governança transparente e responsável:**

Carolina Bueno Junqueira

## **Educação como vetor de transformação do país:**

Cristovam Ferrara

## **Comunicação:**

Andrea Doti

## **Coordenação Relatório ESG:**

Guilherme Bennett e Luisa Wanderley

## **Indicadores:**

Amanda Regueira

## **Coordenação Estratégica Jornada ESG:**

Likilia Morris e Bárbara Ferrão

Agradecemos aos integrantes dos grupos de trabalho ESG, a todos os *stakeholders* e aos colaboradores envolvidos direta ou indiretamente na elaboração desse Relatório ESG. Juntos, todos somos cruciais no desenvolvimento da nossa estratégia.

## **Redação, edição, consultoria e**

**design** Juntos | Approach Comunicação

## **Fotos:**

Cesar Alves, Daniela Taviansky, Eco Content, Estevam Avellar, Fábio Rocha, Fabio Tito, Guilherme Berriel, Homero Xavier, Humberto Souza, João Cotta, João Miguel Júnior, Juan Ribeiro, Larissa Rodrigues Vasco, Leticia Castro, Lilo Oliveira, Luan Pereira, Lucas Fernandes, Madu Oliveira, Maurício Fidalgo, Michel Freitas, Paulo Barros, Renata Freire, Renato Rocha Miranda, Thais Magalhães, Thaty Aguiar, Victor Vieira e Acervo Globo

## **Revisão:**

Catalisando Conteúdo



[somos.globo.com](https://somos.globo.com)